

体坛聚焦

鏖战三年损失千亿元  
PGA与LIV和谈现曙光

# 高尔夫球坛 有望 重新统一

高尔夫世界正迎来一次历史性的转折。天王巨星泰格·伍兹透露,PGA(美巡赛)与LIV(世界超级联赛)的谈判取得重大进展,“技术细节已敲定90%,破碎的高尔夫球坛将‘快速愈合’。”

由于伍兹是美巡赛理事会中唯一没有任期限制的理事,他与LIV的幕后金主沙特阿拉伯公共投资基金也一直保持着积极的沟通,因此伍兹的最新表态预示着在PGA与LIV之间已经打了三年的暗战可能将很快结束。

## A 暗战三年

一直以来,PGA都处于世界高尔夫职业赛的顶端,掌控着关注度最高的高尔夫球员和利润最丰厚的高尔夫市场。但自2022年沙特阿拉伯公共投资基金投入巨资创立LIV高尔夫国际系列赛以来,高尔夫世界格局发生了翻天覆地的变化。

LIV高尔夫以邀请制、巨额奖金、不设晋级线等机制,迅速吸引了众多顶级球星的加盟,其中包括了15位大满贯得主。这些球星从放弃美巡赛资格跳槽LIV,助推LIV吸引到一批顶级的高尔夫运动赞助商、赛事承办中间商,54洞的LIV赛事随之迅速得到全球高尔夫球迷的关注,LIV赛事的奖金池迅速超过了美巡赛头部赛事。如LIV澳大利亚站,奖金池近2亿元(人民币,下同),单日现场观赛人数突破7.5万,创下南半球高尔夫赛事新纪录。

LIV这些“攻击”无疑都触动了PGA的既得利益。《高尔夫商业周刊》数据显示,2022年LIV启动办赛后,引发了PGA球星的出走潮,美巡赛已

经持续了11年的盈利增速也被终结,之前稳赚不赔的美巡赛居然遭遇了部分分站办赛亏损的尴尬,一些已经办了很多年的分站因为赞助商退出而停办,观众的“退潮”也从线下延伸到线上,美巡赛头部赛事收视率从2022年开始年年下降,2024年更是骤降42%。

三年的暗战,双方一度打到“你死我活”的境地。PGA宣布对LIV全面封杀,加盟LIV的球员将立即失去参加美巡赛的资格、进而失去世界排名积分,支持LIV办赛的球场和赞助商也受到美巡赛的排挤。LIV则继续以高额奖金引诱美巡赛的顶级球员跳槽,布鲁克斯·科普卡、菲尔·米克尔森等超级巨星纷纷退出PGA,转而与LIV签订利润丰厚的合同……双方围绕着球星和市场展开了多场的法律诉讼,虽然PGA始终未能把LIV“杀死”,但LIV也只是在巨额亏损中死扛,所有的球星、球场、赞助商在这场“战争”中被迫站队,高尔夫江湖陷入了前所未有的动荡。



2024LIV 高尔夫纳什维尔站决赛轮盛况 图/视觉中国

## C 剩下10%

虽然伍兹透露这场和谈“技术细节已敲定90%”,但还有剩下的10%阻碍着“停战”,阻碍的因素都是与既得利益的重新分配有关。

首先是球员的既得利益。大牌球星从PGA跳槽去LIV,不仅能得到LIV支付的“天价转会费”(像左手天王米克尔森就从LIV获得超过10亿元),而且还会带动一些赞助商从PGA转投LIV,进而削弱PGA的奖金池,损害PGA球员的收入。因此留在PGA的球员大多认为,那些跳槽到LIV的球员应该回吐出一些既得利益,像在美巡赛中有高度影响力的麦克罗伊,虽然赞成尽早结束“分裂”,但公开呼吁“停战协议”中应该包含对那些“损人利己”的LIV球员的惩罚条款。不过麦

克罗伊这番言论随即遭到LIV阵营的反击,两届大满贯得主布鲁克斯·科普卡在社交媒体发布视频讽刺道:“某些人应该多关心自己的推杆(揶揄麦克罗伊近来因为推杆准确性下降而导致比赛表现不佳),而不是替资本家数钱。”该视频24小时内播放量突破870万次,折射出球员群体的深度撕裂。

据知情人士透露,“停战协议”为此已制定了“过渡方案”——由PGA与PIF联合设立20亿元的和解基金,用于支付球员的违约金以及补偿部分球员(尤其是PGA球员)。但参与和谈的美巡赛理事,PGA球员代表亚当·斯科特坦言:“即便达成为协议,部分PGA球员的愤怒也难以平息,他们为了保持对PGA的忠诚而拒绝

LIV过亿元转会费的引诱,现在却要与‘叛逃者’(从PGA转投LIV的球员)重新同场竞技,PGA球员这种不满情绪需要得到尊重。”

“剩下10%”没谈妥的,还有美巡赛与沙特阿拉伯公共投资基金之间的利益分配。虽然双方同意成立一个新的营利性实体合作办赛,但沙特阿拉伯公共投资基金希望在新实体中占股超过三成,而美巡赛坚决不同意。由于高尔夫运动在美国拥有巨大的影响力,美巡赛正在游说美国国会推动《职业体育反分裂法案》、禁止外国主权基金控股美国职业联赛超过15%——此举被视为向沙特阿拉伯公共投资基金施压。LIV新任CEO斯科特·奥尼尔的最新表态也耐人寻味:“我们已储

备20个新兴市场直播版权,这些增量价值尚未体现在现有资产评估中。”言下之意,LIV好不容易开拓出来的新兴市场,体现在新实体的股份上理应高占比。

不过呢,“剩下10%”其实也不算很难解决,据闻双方有意借鉴PGA与SSG签约对赌的做法——美巡赛承诺帮助LIV到2027实现超过15%的观众及利润增长,如果届时没实现这一目标,沙特阿拉伯公共投资基金可以强制收购新实体的股权、实现股份上的高占比。所以,美巡赛执行长莫纳汉的最新表态显得简单而直观:“在美巡赛与沙特阿拉伯公共投资基金谈判的过程中,统一始终是优先选项。”

羊城晚报记者 梁劲松



伍兹在2024年美国高尔夫球公开赛 图/视觉中国

## 向新图强 创未来

聚焦2025全国两会特别报道

2025年3月3日/星期一/经济新闻部主编  
责编 李卉 / 美编 潘刚 / 校对 苏敏

A12

# 金融赋能广东经济“质”变腾飞



## 金融赋能,守护春耕春种希望

近年来,中国农业银行广东省分行(以下简称“农行广东分行”)积极响应时代发展号召,立足南粤大地,通过一系列创新举措,为激活新质生产力、促进广东经济社会高质量发展注入强大动力。

在民营经济领域,农行广

东分行精准施策,打破传统金融服务的局限,通过创新金融产品与服务模式,降低民营企业多元化融资门槛,满足企业在技术创新、产业升级等方面需求,为培育新质生产力提供支撑。

在关乎国计民生的农业领

域,农行广东分行聚焦春耕春种,以高效的金融服务保障农资供应,让企业在资金的支持下,能够引入先进的种植技术,提升农业生产效率,农资产品,提升新质生产力的提升为农业领域新质生产力的提升提供源源不断的金融活水。

此外,农行广东分行积极响应国家“扩内需促消费”政策,大力推动消费品以旧换新,通过整合各方资源,激发消费市场活力,不仅促进了消费升级,也为相关产业技术创新和新质生产力发展创造了广阔空间。

在推动广东经济社会高质

量发展进程中,农行广东分行积极作为,从金融支持实体经济、助力春耕春种以及推动消费

升级,从金融支持新质生产力、为广东地方经济发展挖掘潜力,为广东新质生产力,为经济发展注入强劲金融动力。

作为广东省8个无人农场之

一,鸿顺粮油在半空中自动喷灌、施肥;收获期,稻谷又通过自动化设备进行烘干、筛选、加工和包装,实现全自动化作业。

无人农场既解放了我们的双手,也大大提升了效率,生产全过程比人工节省60%左右的劳动力。”陈祥挺热情地介绍着公司的智慧农业运作模式。

春耕春种是农业生产的关键环节,关乎全年粮食收成和农业发展。农行广东分行聚焦农资生

产供应、粮食生产加工等领域,在全辖开展“千人争先助春耕”专项活动,加快审贷放贷流程,全面提升春耕备耕服务效率。得知广州市韶业农资有限公司(以下简称“韶业农资”)在春耕旺季面临资金需求大幅增加的难题,农行广州开发区分行迅速行动,实地调研后指导其线上申请贷款,并于今年2月初发放了1000万元“抵押e贷”,及时缓解了企业资金压力。

获得贷款支持后,韶业农资不仅扩大了产品线,提升了经营销售,还加大原药采购量,在技术支持、产品质量、供货时效等方面为农户提供了更好的保障。

一年之计在于春,支持春耕备耕是农行广东分行服务乡村振兴的生动注脚。近年来,农行广东分行深入贯彻落实中央农村工作会议精神,聚焦服务“三农”主责主业,主动靠前服务广东“百千万工程”,将金融服务送达镇村一线,为乡村振兴注入源源不断的“金融活水”。截至1月末,该行涉农贷款余额4900亿元,比年初增加214亿元。

## 精准扶贫,助力民营经济腾飞

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。党的二十届三中全会指出,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

多年来,农行广东分行深入贯彻党中央、国务院决策部署,旗帜鲜明地坚持“两个毫不动摇”方针,积极参与“走企、提信心、优服务”活动,加强与广东省融资信用服务平台的对接,加强政策宣传与产品推介,不断拓宽对民营企业优质金融服务的覆盖面。截至今年1月末,农行广东分行民营企业贷款483亿元,比年初增加近百亿元。

在具体行动上,针对不同民营企业需求,农行广东分行创新金融产品,聚焦民营企业痛点难点,创新改变传统抵押方式,降低融资门槛,着力解决民营企业融资难问题。

广州市半径电力铜材有限公司(以下简称“广州半径公司”)位于广州市白云区神山工业区,是广

东半径集团有限公司旗下专业从事导电铜排及母线槽产品的研发、生产、销售和安装的重要核心企业之一,曾获“广东省民营科技企业”等称号。

由于下游客户的货款回收周期较长,资金季节性缺口让总经理陈庆周感到十分困扰。“我们目前需要约1000万元用作研发、生产,眼下没有足额抵押物,很难满足一般性贷款的要求。”陈庆周说道。

了解到广州半径公司的资金需求后,农行广东分行向其推荐了创新融资产品“政企银保投”,不到一个月就通过“直保500万元+政企银保500万元”模式为公司办理1000万元短期流动资金贷款,解决了企业的燃眉之急。

近年来,农行广东分行连续出台支持民营企业发展专项评价方案,印发《广东分行进一步提升金融服务民营经济质效实施方案》等指导性文件,积极创新服务模式,配套差异化政策,着力完善服务体系、构建长效机制,为广大民营企业提供精准支持和高效服务,助力民营经济高质量发展。

## 以旧换新,激发消费市场活力

在消费市场多元化大趋势下,农行广东分行结合市民消费特点,持续开展多种类型的促消费优惠互动,如努力打造文旅消费场景,开展“飞猪出行”及“广之旅优惠满减”等活动,推出农行专属境内外出行精品路线,持续发力县域消费市场,在全省县域开展“农情粤购”系列优惠活动,激活县域消费活力;大力拓展境外消费规模,宣传推广“乐游天下”境外消费返现活动,打造境外消费增长点。此外,农行广东分行加大资源投入,促进市民大宗消费。

2025年1月份,农行广东分行投放“乐分易”消费贷款8.9亿元,汽车分期消费贷款41亿元,家装分期贷款13.4亿元。

为响应国家“促消费扩内需”政策,农行广东分行通过“政府补贴+农行赠礼+商家让利+市民受益”的模式,助力市民购车换车。陈女士在农行员工的指导下,置换新车

时节省了3万多元,大大减轻了购车压力。截至目前,农行广东分行已助力近3万市民实现购车换车梦。

此外,农行广东分行发挥信用卡拉动消费的作用,开展“消费送券”活动,覆盖全省近千家商户,带动信用卡消费约8000万元。同时,结合市民消费特点,打造文旅消费场景,开展县域消费活动,拓展境外消费规模,促进大宗消费,全方位激发消费市场活力。

这个春天生机盎然、活力奔涌,处处都是奋进者的身姿、前行者的脚步。农行广东分行将继续紧跟国家战略导向,以创新为驱动,不断优化金融服务,拓宽服务领域,在助力广东经济高质量发展的道路上笃定前行,持续书写金融支持实体经济、推动社会进步的精彩篇章,以实际行动诠释金融担当,为广东在新时代的经济腾飞提供更加坚实、高效的金融保障。