

农业是立国之本、强国之基。党的二十大报告首次提出“加快建设农业强国”任务，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署，是扎实推进城乡融合发展、城乡居民共同富裕的重大战略举措。2025年中央一号文件再次聚焦“三农”，为进一步深化农村改革、扎实推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化擘画新蓝图。中国光大银行广州分行始终坚定和积极践行金融工作政治性、人民性，充分发挥“阳光兴农”产品和服务优势，立足“项目兴农、产业兴农、富民兴农”，持续加大涉农信贷支持力度，不断完善县域金融服务体系，畅通农村金融服务渠道。今年1-2月，广州分行累计投放涉农贷款17.25亿元，涉农贷款增速高于全行各项贷款增速，有效满足涉农主体资金需求，以实际行动赋能乡村全面振兴，助力城乡融合和区域协调发展。

一封开工利“狮” 打开非遗春节里的中国汉堡

乙巳蛇年，第一个非遗春节，中国元素以非物质文化遗产焕新亮相，惊艳世界；大戏的幕后，是中国企业合力搭台，百花齐放。

论起舌尖上的中国，餐饮企业素来深谙文化生产力，将非遗融入方方面面。醒狮是亮眼的中国元素，也是塔斯汀中国汉堡logo的元素之一。在开工日，塔斯汀广撒开工利“狮”，陪伴食客开启奋斗的第一天。

春节期间，塔斯汀联合@微博非遗发起焕新非遗计划，以塔斯汀logo为灵感，邀请三位非遗传承人联名创作开工利“狮”，其微博定制话题#你收到开工利狮了吗#引起热议。

非遗技艺赋能，匠心打造国风年味

以醒狮为logo的核心基础，塔斯汀从创立之初便笃定了企业发展方向，始终围绕中华文化定制营销计划。此次焕新非遗计划中，三位非遗代表性传承人以独特工艺解读塔斯汀“塔狮IP”，国家级非遗项目（烟台剪纸）代表性传承人梁巧艳，国家级项目舞族刺绣代表性传承人阿西巫之莫，国家级非物质文化遗产、北京“面人郎”第三代传承人郎佳子彧等联名共创，以非遗为醒狮点睛，让中国元素跑出文化加速度。

梁巧艳在塔斯汀logo画面的基础上，融入鱼、柿子、金鼓等元素，采用阳刻和阴刻结

合的传统剪纸手艺，元素在阴面为陪衬，塔狮立体生动，意为好运常伴。阿西巫之莫用贴布绣和绞线绣表现汉堡造型，画面由红色、黄色、黑色构成，分别象征火焰、丰收、大地，寓意“堡”住财运，逆风翻盘”。郎佳子彧则以塔斯汀醒狮为灵感，融合面人塑技艺，打造非遗利是，有八方来财之意。

作家魏新点评：当中国年成为世界年，中国胃还是最爱中国堡。非遗展现出的精湛技艺与对细节的极致追求，与塔斯汀在制作汉堡时对品质的严格把控、对口味的精心雕琢不谋而合。

传承中华饮食文化，打造沉浸式国风体验

作为“手撕现烤中国汉堡开创者”，塔斯汀始终致力于传承中华饮食文化，并将其融入现代餐饮体验。2019年，塔斯汀开创全新品类“中国汉堡”，推出“东方味觉觉醒计划”，以中式堡胚搭配国味内馅，以产品为载体传承文化，重新规划品牌定位。

中华文化兼收并蓄，塔斯汀也在内外焕新。2020年，塔斯汀将店铺色调由白绿色系改为中国红，搭配原木色家具，将书法艺术作为墙饰，并对应改变产品包装，立志“用中国味道表达中国文化”。

对于“中国汉堡”的理解，塔斯汀不仅深耕餐食制作工

户”养殖模式推动生猪养殖标准化、规模化需求后，广州分行多次走访企业了解生猪代养模式及运行情况，基于企业交易平台信息数据，创新推出“生猪养殖贷”产品，为该企业生猪代养户猪场建设、饲料采购提供信贷资金支持，有效提高企业市场竞争力和抗风险能力，带动农户创收增收。



向新图强 创未来 聚焦2025全国两会特别报道

2025年3月3日/星期一/经济新闻部主编
责编 周寿光 / 美编 刘苗 / 校对 刘博宇

A13



2024年第八届公益事业大典现场

从银幕到田野 助力乡村振兴与文化传播

认领稻田，助力乡村文旅产业

模式，为社会资本参与乡村振兴提供了可复制的样本。

在深耕农业的同时，梅苑影业持续拓展乡村振兴维度。近日，梅苑影业在吴川市组织召开乡村振兴太阳能路灯发电项目座谈会，在“百千万工程”推进的关键时期，太阳能路灯项目对乡村发展意义重大。从文旅角度看，太阳能路灯可设计成具有乡村特色的造型，如融入当地传统元素，成为乡村一道独特风景线，吸引游客驻足，助力乡村文旅产业发展。在环境方面，太阳能路灯利用清洁能源，零排

放无污染，契合乡村绿色发展理念，减少碳排放的同时，还能改善乡村生态环境。而在美观上，有序排列的太阳能路灯能提升乡村整体风貌，让乡村夜晚更具魅力。

为确保项目落地见效，梅苑影业构建多方合作的协同机制。梅苑影业发挥专业优势，负责项目技术与实施。同时，发动村民积极参与，提出建议，多方携手，将太阳能路灯项目与“百千万工程”紧密结合，这种多维联动的实践，正为乡村振兴注入新动能。



梅苑影业认种光夏村稻田，助力乡村振兴



获得殊荣，彰显社会责任担当

梅苑影业在乡村振兴的多个方面贡献力量的同时，也在文体公益领域取得了优异成绩，获得了社会的广泛认可。去年，由国家体育总局社会体育指导中心、全民健身活动推广与指导委员会主办，广东省社会体育和训练竞赛中心、广州市天河区文化广电旅游体育局承办，广州市梅苑影视文化有限公司等运营的中国辉煌足迹广场舞大赛成为独特亮点。据了解，本次大赛吸引了湖南、江西、河南等8个省市的20支队伍，共计263名参赛者参与。广场舞作为大众喜爱的运动形式，就像一座沟通的桥梁，把文化、健身、健康和梦想紧密相连。大赛不仅极大地丰富了市民的文化生活，还将公益理念融入全民健身活动中，与社会发展的趋势高度契合，充分展现了企业的社会担当，为构建和谐社会贡献了积极力量。

展望未来，持续助力乡村振兴

面对这些荣誉，梅苑影业并没有骄傲自满，而是将其视为继续前行的动力。在2021年—2024年期间梅苑影业参与东西协作工作，并在每年开展新春基层慰问活动，成为广州市天河区对口支持协作和帮扶合作企业等。今年，梅苑影业签约动作演员吕一杰，吕一杰将在未来的发展中，与梅苑影业进一步拓展乡村振兴的业务布局。一方面，他们将加大对农业产业的投入，发展特色农业、农产品加工等，提高农产品附加值，增加农民收入。同时，

梅苑影业所坚持的这份公益初心，在2024年第八届公益事业大典上得到权威认可。由亿央网、中视采风网等联合主办的这场年度盛会，授予梅苑影业三项重磅荣誉：企业斩获“2024年企业社会责任行业典范奖”，董事长林梅宝荣膺“2024年度公益传播大使”，动作演员王延龙获颁“2024年度公益爱心使者”。三项殊荣的背后，是企业将影视创作与公益事业深度融合的创新实践。

林梅宝在“企业社会责任行业典范奖”的颁奖词中特别提到，梅苑影业通过“影视+公益”模式构建起独特的价值传递体系。公司不仅在影视作品中持续挖掘乡村振兴题材，还将公益理念融入全民健身活动之中，与社会发展的趋势高度契合，充分展现了企业的社会担当，为构建和谐社会贡献了积极力量。

利用梅苑影业的品牌影响力和市场渠道，将当地的产品推向更广阔的市场。另一方面，梅苑影业还将继续关注乡村教育事业，加强与学校的合作，为孩子们提供更多的教育资源和支持。

从银幕到田野，从光影到稻浪，梅苑影业用文化的力量重构城乡关系。当镜头对准土地时，照见的不仅是乡村的现状，更是无数个体在时代浪潮中绽放的人生剧本。这种以影视产业为支点的乡村振兴实践，正在演绎中国式现代化最生动的田野叙事。

维护“双百”，温暖传递各个角落

梅苑影业在农业和文旅领域积极作为的同时，也将目光聚焦到教育这一乡村振兴的关键领域。教育是斩断贫困代际传递的核心手段，唯有让乡村孩子享受到优质教育，才能为乡村的长远发展培育更多优秀人才。基于此，梅苑影业积极行动起来，启动了专项帮扶计划，为乡村教育事业的建设与改造提供资助。

此前，梅苑影业曾多次向位于湛江吴川市覃巴镇

的上榕小学和那梧小学捐赠了价值16万余元的教学文体物资和办公设备。据悉，梅苑影业向该镇两所小学累计捐赠了2800多张课桌、书包、电脑、鞋子等物资。在捐赠仪式上，林梅宝女士表示：“孩子们是乡村的未来，我们希望通过这些物资的捐赠，能为他们提供更好的学习条件，未来将携手广州优势办学资源，进一步改善学校条件，提升教育教学水平，以助推乡村振兴高质量发展。”

文/肖梓涵 图/梅苑影业提供