

2025《政府工作报告》明确提出要“释放文化、旅游、体育等消费潜力”

广东文旅乘春风 2025开新局



乘着全国两会胜利召开的春风，2025年全省文化和旅游工作会议于3月6日在广州召开。这场“广东文旅新春第一会”，既公布了广东文旅2024年的“成绩单”，又描绘了广东文旅2025年的“施工图”。

记者从会上获悉，2024年，广东全省接待游客8.74亿人次、实现旅游总收入1.1万亿元，同比增长12.4%、15.8%。2025年，广东文旅将重点抓好十大任务，争取在建设更高水平的文化强省和旅游强省上实现新突破。

文/羊城晚报记者 黄宇辉 黎存根 刘星彤 实习生 熊安娜 通讯员 粤文旅宣

A 广东旅游数据耀眼 实现旅游总收入1.1万亿元

“2024年是广东文化和旅游从加力复苏转向持续繁荣、高质量发展的一年，是当之无愧的文旅大年。这一年的发展历程很不平凡。”在会上作广东文旅工作报告时，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌由衷感慨，并细数了广东文旅人一年来的努力与收获。

此外，广州、深圳、佛山、惠州等地市局分别作了大会交流发言和提交书面发言，总结在文旅融合、文物普查、文化遗产保护传承等方面的做法与经验，成绩显著。

高质量发展加力提速

2024年，广东着力服务中心大局，文旅高质量发展加力提速。

去年9月，广东省旅游发展大会召开。大会现场签约20个重点旅游项目，总投资额548亿元，截至今年2月底，累计完成投资6.7亿元，较去年底增长43%。广东实施文旅投资“三个一百”计划，全省在建的重大项目共103个，总投资额2826亿元，累计完成投资799亿元。

“我们以推动文旅融合发展为抓手，打造产业发展‘新引擎’。”广州市文化广电旅游局局长刘榆梅在交流发言时提到，2024年，全市规上文化企业实现营收6040.8亿元，同比增长4%。广州还组织24个重点文旅项目签约，推进九龙湖阿那亚、长隆超级乐园等一批重点项目建设，带动文旅产业提质升级。全市在建和筹建的大型文旅项目有30余个，投资总额近1000亿元。

去年，白鹅潭大湾区艺术中心如期开放，成为观众的热门打卡点。截至2024年年底，该中心共接待观众206万人次；开展演出22场，吸引观众逾25万人次。

乡村文旅提质增效

2024年，广东文旅积极推动文旅赋能“百千万工程”，着眼于乡村文化重塑，积极推动乡村旅游发展，让乡村文旅提质增效。

广州从化区、佛山南海区列入国家首批文化产业赋能乡村试点；18个地区获评省级首批文化产业赋能乡村试点；揭阳普宁英歌、湛江徐闻“菠萝的海”等4个案例入选全国乡村特色文化艺术典型案例。

此外，广东还开展“游乡村 促消费”广东文旅赋能“百千万工程”活动，

同场
加映

广东为新一批“国家文化产业示范基地”等颁发牌匾证书

会议现场还为新一批“国家文化产业示范基地”等颁发了牌匾和证书。其中，广州酷狗计算机科技有限公司、黄埔文化（广州）发展集团有限公司、广州锐丰音响科技股份有限公司、广州华立科技股份有限公司、深圳国际文化产业博览交易会有限公司、深圳市创梦天地科技有限公司、深圳市水贝万山珠宝产业发展有限公司、深圳市艾比森光电股份有限公司、佛山市毅丰电器实业有限公司、东莞市三基音响科技有限公司、广东金马游乐股份有限公司获颁“国家文化产业示范基地”牌匾。

广东省文化和旅游厅非遗处、佛山市文化广电旅游体育局、广州市荔湾区非遗保护中心、东莞市文化馆（东莞市非遗保护中心）获颁“全国非物质文化遗产保护工作先进单位”牌匾和证书。广东省文物鉴定站获颁“国家文物鉴定基地”牌匾。

区域中心（广州）”牌匾。此外，清远市美林湖旅游度假区、江门市赤坎华侨古镇国际旅游度假区、云浮市新兴象窝山生态园度假区获颁“省级旅游度假区”牌匾；深圳华侨城国际旅行社有限公司、深圳市口岸国际旅行社有限公司、江门市春秋国际旅行社有限公司获颁“5A等级旅行社”牌匾。



2024年广东省第十一届群众戏剧曲艺花会颁奖晚会的节目展演
主办方供图

“双创”工程，文化遗产保护传承取得实效。

过去一年，在开展全省第四次全国文物普查中，广东落实普查经费5852万元，复查调查文物3.37万处，韶关、东莞、阳江率先完成三普文物复查，全省三普文物复查率达87%，超额完成年度60%的预期目标；深入实施早期岭南探源工程，加强云浮磨刀山遗址、清远青塘遗址等考古发掘与发掘，出土重要文物标本1200余件；确认“南澳二号”为元代沉船；省博物馆入选央地共建国家级重点博物馆，省文物鉴定站列入国家文物鉴定六大区域中心，“潮人绣古城”入选第二批国家文物保护利用示范区创建名单；出台全国首个传承人群管理办法；实施全省非遗传承人群“种子计划”……

值得一提的是，近年来，揭阳市积极探索英歌“焕新”之路，推动英歌登上春晚、“舞”出国门，成为备受关注的新大众文艺现象。揭阳市文化广电旅游体育局局长杨燕斌告诉记者，该局印发了《关于推动普宁英歌传承发展的实施方案》，实施16项重点任务，筹措360万元支持英歌保护传承，推动英歌

“双创”发展；此外，还推进英歌文化馆建设，打造普宁南山英歌传承基地，举办沉浸式英歌文化巡游活动，吸引外地游客到揭阳感受英歌魅力。

艺术创作繁荣发展

2024年，广东推动公共文化艺术创作繁荣发展，人民精神文化生活更加丰富。

2024年，广东推动全省二级以上公共图书馆、文化馆、文化站比例达到86%、94%、99%；在全国率先开展公共文化服务共同体建设；举办群众戏剧曲艺花会、广场舞大会等群众文化活动，赴新疆、西藏、广西等地开展“春雨工程”。

此外，广东不断提升创作能力，推出音乐剧《雄狮少年（粤语版）》、舞剧《人在花间住》、交响乐《追光》、民族音乐剧《喊山》，粤剧《帝女花·一念》等精品力作。舞剧《咏春》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，潮剧首次登上央视春晚舞台。据统计，广东共有36个项目成功获2025年度国家艺术基金立项，资助总金额达3017万元，创历史新高。



江门开平碉楼-赤坎古镇将打造世界级旅游景区
景区供图



2025年全省文化和旅游工作会议于昨日在广州召开

B 瞄准十大重点工作 争取实现新突破

2025年，广东文旅将有哪些作为？安排5000万元专项资金扶持重大文旅项目发展；开展“周末叹广东”宣传推广；推动广东牵头的“海上丝绸之路”“潮州古城”等申报世界文化遗产……本次会议透露，广东文旅将重点从十大方面发力。

全面贯彻落实全省旅游发展大会精神

编制省文化和旅游发展“十五五”规划、全省旅游发展“1+3”规划等方案

加快实施文旅投资“三个一百”计划

安排5000万元专项资金扶持重大文旅项目发展

推动文旅赋能“百千万工程”

推出第二批文化产业赋能乡村振兴试点

探索设立乡村文创空间试点

推进乡村革命遗址认定、乡村非遗工坊建设

持续激发消费活力

持续开展“请到广东过大年、看龙舟、过大年”等品牌活动

推动夜间文旅经济提质升级，积极培育“粤式新潮流”文旅消费新场景、新业态

点线面结合丰富旅游产品供给

支持韶关丹霞山景区、江门开平碉楼-赤坎古镇打造世界级旅游景区

办好广东文旅推介大会、广东旅游文化节

扶持一批规模体量大、科技含量高、辐射带动强的文旅项目

深入推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展

支持有条件的文博场馆创建A级景区

新认定一批文化文物单位

文化创意产品开发试点单位

把握十五运会机遇，围绕“体育+非遗”“赛事+美食”等主题，策划如“喜洋洋乐融融游广东”等系列活动

全方位强化旅游宣传推广

广和引客入粤

多渠道多载体提升“活力广东”时尚湾区”品牌形象

开展“周末叹广东”宣传推广

出台《关于加快入境旅游高质量发展的若干举措》

加强文化遗产保护传承利用

推进广东省第四次全国文物普查

推动岭南地区文明化进程研究申报“考古中国”重大项目

羊晚V评：

驶向广阔的文旅新蓝海

击鼓催征，广东文旅春来早。

乘着2025年全国两会的春风，3月6日，广东召开全省文化和旅游工作会议，部署新一年的目标任务。

从全国两会到广东文旅大会，一系列政策举措和战略部署，聚焦当下的消费提振和产业升级，同时也在着眼于未来的全球化竞争与文化输出。

今年的政府工作报告明确提出，要“释放文化、旅游、体育等消费潜力”，并强调“推动优质文化资源直达基层”。这一表述，不仅体现了旅游业在国民经济中的重要地位，也揭示了未来旅游业的两大核心方向：消费升级、文旅融合。

作为中国旅游的领军之省，广东在中文旅游融合与产业发展的重要蓝图中，书写着重要一笔。

2025广东省文旅大会将“扩大高品质文化和旅游产品供给，加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地”作为核心目标，提出十四个方面的工作举措，涵盖了

从旅游发展到文化传承，从消费激活到国际推广的全方位布局。

值得关注的是，广东作为粤港澳大湾区的核心引擎，正积极利用“广东文旅海外推广中心”这一平台，推动文化精品和旅游企业扬帆出海。这一举措不仅与政策层面“扩大国际人文交流合作”的战略意图高度契合，更彰显了在全球化背景下，广东以文旅为媒，讲述中国故事、传播中华文化的决心。

近年来，广东通过“非遗+旅游”模式，将粤剧、歌舞等传统文化推向国际舞台，不仅提升了文化软实力，也为旅游业注入了新的活力。

展望未来，广东文旅产业作为推动经济增长、促进文化交流的重要力量，在“一带一路”倡议引领下，将在全球范围内发挥更大的影响力；作为连接中国与世界的桥梁与纽带，广东文旅产业也将拥抱世界，驶向全球文旅产业的广阔新蓝海。