



AI为学生求职开出“数字处方” 别夸大AI精准辅导作用

东北林业大学日前推出“简历午间门诊Pro”活动,通过AI系统将学生的简历拆解成不同模块,进行打分并输出“诊断”报告,为学生提供精准求职辅导。仅一天时间,就有1100余名学生通过AI诊断系统获得求职“数字处方”。(3月16日《中国青年报》)

用AI对大学毕业生的求职简历进行诊断并提供修改建议,这是高校在就业指导服务中积极探索使用AI的新案例。加上此前已有用人单位用AI进行简历筛选与面试,很多人也担心,大学毕业生求职会变为“用AI对AI”,而招聘最终针对的是“人”。

这就需要界定清楚AI的作用,不能夸大AI的精准求职辅导作用。AI只能对求职者提供的简历按人工智能大模型标准模板,进行亮点、核心提炼和关键词优化,或按应聘岗位进行匹配度适配,而不能代替求职者做个性化求职规划。

大学要做好对学生的个性化求职辅导,可以借助AI给予技术支持,但更需要教育引导学生根据自身的个性、兴趣、能力选择适合自己的求职目标,并向用人单位提供有针对性的个性化简历,而不是充满浓厚“AI味”的简历。

2025年,我国高校毕业生人数预计将达到1222万。高校在就业指导服务中使用AI,就有着应对大规模毕业生求职者的考量。特别是用AI在三秒钟内完成一份简历诊断,显然比由就业指导老师看简历并进行个人辅导的效率要高多了。

但是,AI对大学生求职者简历进行的诊断,大部分是套用各种模板,按照标准化格式“输出”诊断结果。对一名学生来说,这样的诊断,或可以让原来的简历得到“优化”,但当所有求职学生都用AI大模型对简历做出诊断,由AI给出

优化处方后,用人单位收到的大学毕业生简历就也会变得大同小异。甚至有的大学生简历还会通过“AI造假”增加不存在的经历以满足岗位的匹配度,这样将导致用人单位更谨慎地对待AI时代的求职简历,最终求职招聘的效率反而因此下降。

此前,对于大学生的求职简历,不少用人单位的反映就是缺乏个性、针对性,有的大学生求职者准备一份简历,投给所有应聘的用人单位、岗位。

出现这一问题的原因,一是求职者缺乏对自己的理性认识,不知道自己有怎样的职业兴趣、适合从事哪些职业;二是缺乏相应的择业技巧,不知道怎么写求职简历及如何向用人单位展示与招聘岗位相匹配的个性、特长、能力。

利用AI诊断求职简历,或可以让求职简历核心和亮点更突出,但是,这只是从技术层面解决简历的制作,就如输入信息、用AI制作PPT一样,而不能从根本上解决求职者对本人的认知以及求职定位问题,这才是求职最为关键的问题。而AI为求职者提供的“职业形象定位”“成长路径逻辑”建议,最多也只能供求职者参考,而不能由AI代替求职者本人来做职业发展规划。

概而言之,高校在对大学生进行就业指导服务时,可以发挥AI的作用,让AI给学生介绍求职、就业政策,给学生提供更多就业信息与技术支持。但是,要引导学生做好求职规划、选择适合自己的职业以及进行真正意义的“精准指导”,还需要高校加强大学生职业生涯规划教育,教育引导学生认识自我、理性定位,并在大学教育过程中给学生更多探索自我、发展自我的机会和空间,提升学生的核心就业竞争能力,从而更好地帮助学生实现个性化就业。

(作者系知名教育研究学者)

从“百万英才汇南粤”看广东“投资于人”的三重逻辑

首席评论 □李妹妍

3月16日,2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动暨“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州琶洲广交会展馆举行。这场招聘会整合粤港澳及16个省市人才服务资源,组织超千家用人单位,提供超5万个岗位,其中面向博士、博士后岗位近1万个,堪称广东“最强春招会”。

作为常住人口1.27亿、实时在粤人口达1.5亿的“人口第一大省”,广东为何仍如此“大手笔”广纳英才?答案或许藏在“投资于人”的深层逻辑中。

今年政府工作报告首次提出“投资于人”,明确要推动更多资金资源“投资于人”、服务于民生,支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,引发社会广泛关注和热议。人,是生产力中最活跃、最能动、最积极的因素。“投资于人”的实质,是将资金、资源转化为人发展的机会和生活质量的提升,这既包括直接的民生支出,也涵盖打造更好的就业创业环境,激发人的发展潜力。

从此次招聘会现场来看,广东“投资于人”首先着眼产业聚才。现场汇聚超1000家单位,包括429家央国企、282家事业单位、135家上市公司及11家独角兽企业;提供的超5万个岗位里,更是涵盖人工智能、机器人、高端装备

制造、新能源汽车等广东正在重点发力的新兴领域。这和广东产业门类全、市场主体种类多的经济特点十分吻合。特别是随着新能源产业成为广东第九个万亿级产业集群,广东已初步构建起以先进制造业为支撑的现代化产业体系。广州的先进制造和现代服务、深圳的科技创新和高技术产业、佛山的智能家电、东莞的智能终端各具优势又相互协同,各类人才都能在这里找到属于自己的一片天地。

广东“投资于人”,关键在创新育才。此次招聘会,百万年薪职位、博士后岗位、科研机构职位占比显著,很多地市甚至主动提出“愿意为创新失败买单”,凸显了广东对于高层次创新人才的渴求。作为科技创新大

省,广东区域创新能力连续8年居全国首位,人工智能领域算力规模、企业规模等均居全国第一方阵,孕育了华为、大疆等一批世界级科技企业。在当前新一轮科技革命和产业变革重塑全球产业版图的背景下,广东破局逻辑清晰而坚定:汇聚全球顶尖智慧开拓全新赛道,以人才的星星之火,点燃科技创新澎湃引擎,锻造先进制造钢筋铁骨。

“投资于人”也必然回报于人。从这个意义上说,广东“投资于人”是一种务实的选择,也是一种长远的布局。当“百万英才汇南粤”与粤港澳大湾区的创新发展相遇,“人口第一大省”广东正用更开阔的视野书写新的叙事——围绕“投资于人”想事、谋事、办事,让“人”这一“关键变量”成为广东高质量发展的“最大增量”。

斩断“翻新卫生巾”的黑色利益链

□赵志疆

热点快评

央视“3·15”晚会上,卫生巾又“塌房”了,这次更加惨烈而彻底。

据央视财经报道,位于济宁市梁山县的希希纸制品有限公司负责人向记者表示,公司虽然名为“纸制品公司”,但企业并不生产纸制品,他们主要的业务就是废品回收,即专门从纸尿裤和卫生巾生产厂家购买生产线上不要的残次品、下脚料等生产垃圾。这家纸制品厂以260元到1400元一吨的价格,收购正规企业原本应该销毁的不合格产品。这种在工业垃圾中挑选翻新的卫生巾,竟然能在市场上倒手卖到七八千元一吨,其利润之高令人惊讶。

去年11月,多名博主测出,国内部分知名卫生巾品牌在长度、填充物方面均掺有“水分”,多家知名卫生巾品牌都存在“偷工减料”的问题。消息传出,舆论一片哗然,“散装卫生巾”立刻成为众矢之的。随着央视3·15“开屏暴击”,大家才吃惊地发现,比卫生巾“偷工减料”更严重的问题是“黑心材料”。相比起卫生巾上一次“塌房”,这一次无疑“塌”得更加惨烈。这不仅是因为问题更加严重、性质更加恶劣,同时也是因为涉及品牌更多、波及范围更广。

按照行业规范,正规的一次性卫生用品厂家对生产线上淘汰的残次品等生产垃圾,都要进行切碎处理才能够流入企业。根据黑心企业负责人的说法,他是私下买通了正规企业的员工,把原本企业应该切碎的不合格卫生巾、纸尿裤买了下来,最终这些原本应该被切碎处理的“二等品”卫生巾、纸尿

裤经过翻新制作包装后又流入消费市场。

这样不合格的卫生巾、纸尿裤流入市场不仅会给消费者的身心健康带来隐患,还有可能破坏正常的市场秩序。“翻新卫生巾”一经曝光,大量网友涌进相关品牌直播间、官方微博账号,质疑企业是否通过非法渠道处理残次料。对此,多家知名品牌紧急回应。其中,有些企业发布致歉声明,并表示将配合监管部门全力打击违法行为。与此同时,有些企业则否认残次料流入市场,并表示会追查并采取法律手段。济宁市梁山县市场监督管理局相关工作人员也向媒体记者表示,已会同当地公安局前往现场调查。当地监管部门的介入,只是彻底调查此次“翻新卫生巾”事件的第一步——公众既想看到利欲熏心的黑心企业到底会承担什么样的责任,更想看到黑心企业口中的所谓“合作伙伴”,到底都有哪些知名的卫生巾生产企业。

“翻新卫生巾”大行其道,到底是黑心企业“路子野”,还是正规企业员工“胆子大”,抑或正规企业自身“问题多”?此事还有待相关部门进一步调查核实。但无论如何,此次事件都有必要引起正规企业足够的重视。只有严格执行不合格品销毁制度,才能避免残次品改头换面流入市场;只有斩断黑心厂家的供应链,才能彻底铲除由此滋生的肮脏利益链。从这个角度来看,“翻新卫生巾”的黑心企业应该严惩,为其输送黑心原材料的正规企业,同样不应该被轻易放过。

(作者系知名时事评论员)

“维修刺客”暴露行业沉疴亟须有力整顿规范

□江德斌

在今年的央视“3·15”晚会上,啄木鸟平台“维修刺客”的乱象绝非孤立事件,而是反映出整个家电维修行业的深层矛盾。在家电维修市场规模不断壮大、线上维修服务渗透率持续上升的情况下,行业规范与诚信建设刻不容缓。

首先是平台要在运营透明度提升方面,将各类家电维修项目的成本明细、合理利润区间向消费者公开,让每一笔收费标准都有迹可循。制定收费标准时,可联合行业协会、专家以及消费者代表共同商议,确保价格既符合市场规律,又保障消费者权益。同时可考虑建立内部价格监督小组,定期抽查维修订单收费情况,对违规收费行为严惩不贷。此外,还应建立健全售后服务与投诉处理机制,特别是设立售后回访制度,收集消费者意见,持续改进服务质量。

形成家电“维修刺客”的一个重要原因是消费者与平台维修师傅之间存在信息不对称。绝大多数消费者缺乏维修专业知识,对家电故障及维修成本了解甚少,面对维修人员的报价难以判断其合理性。而且,由于维修服务种类繁多,涉及众多品牌、故障因素,属于非标准化项目,有很大的议价空间,加之平台收费不透明,无疑给了线下乱收费可乘之机。另一方面,平台的高抽成模式也是乱象的重要推手。高抽成之下,维修师傅为获取更多收入,不得不采取虚报价格等手段。此外,一些平台对师傅的管理和约束相对薄弱,维修师傅在利益驱动下,更容易做出损害消费者利益的行为。

啄木鸟平台“维修刺客”的乱象绝非孤立事件,而是反映出整个家电维修行业的深层矛盾。在家电维修市场规模不断壮大、线上维修服务渗透率持续上升的情况下,行业规范与诚信建设刻不容缓。

首先是平台要在运营透明度提升方面,将各类家电维修项目的成本明细、合理利润区间向消费者公开,让每一笔收费标准都有迹可循。制定收费标准时,可联合行业协会、专家以及消费者代表共同商议,确保价格既符合市场规律,又保障消费者权益。同时可考虑建立内部价格监督小组,定期抽查维修订单收费情况,对违规收费行为严惩不贷。此外,还应建立健全售后服务与投诉处理机制,特别是设立售后回访制度,收集消费者意见,持续改进服务质量。

另外,监管部门也应借此契机,积极作为,完善相关法规,明确家电维修行业的服务规范、收费标准以及违规处罚细则,让监管有法可依。同时,提高行业准入门槛,对维修平台及从业人员资质进行严格审核,要求平台具备一定规模的资金储备、专业的管理团队以及完善的服务保障体系,从从业人员持相关职业资格证书上岗。在日常监管中,也应加大对维修平台的检查力度,采用随机抽查、大数据监测等手段,及时发现并打击小病大修、乱收费等乱象,切实维护消费者的合法权益。

中国原创引领行业创新!

横琴长隆喜获全球主题娱乐行业双奖

文/黎存根 图/景区提供

3月15日,第31届全球主题娱乐协会(TEA)“西娅奖”颁奖典礼在美国洛杉矶盛大举行。横琴长隆凭借长隆飞船乐园和长隆原创大型主题演艺《长隆秀》的卓越表现,分别斩获TEA“杰出成就奖”最佳海洋主题公园奖项和最佳演艺奖项。这一成就不仅是对中国文旅品牌的又一国际突破,也是长隆原创为全球主题娱乐行业做出的新贡献。



颁奖现场

1 长隆向世界展现中国文旅实力

3月15日,来自迪士尼、环球影城、长隆等近1500家全球主题娱乐行业的主创者齐聚第31届TEA“西娅奖”颁奖典礼,共同见证顶级荣誉诞生。素有“奥斯卡”级含金量的TEA奖项,是全球主题娱乐行业的最高荣誉,其评选标准极为严格,每年仅从全球众多企业中选出行业翘楚。长隆作为首个且唯一多次获得TEA奖项的中国本土主题乐园品牌,十年期间共计摘得TEA八座大奖,其中,2024年,长隆集团董事长苏志刚先生荣获TEA西娅奖“终身成就奖”,作为亚洲首位获此殊荣的企业家,个人荣誉之外,更是中国文旅品牌凭借创意设计、技术创新和带给游客的极佳体验走向全球化的重大突破,体现了本土品牌通过革新,解锁中国原创生产力的新质密码,也标志着中国文旅从“跟随者”向“引领者”的转变。

长隆集团董事高级副总裁苏展鹏先生在颁奖现场表示:

“十年前,苏志刚董事长以超前的视野提出打造‘世界最大室内

主题乐园’的构想,将娱乐与科普深度融合。这一计划在当时被视为‘不可能完成的任务’,最终在国际化团队协作下成为现实。面对疫情冲击与技术攻坚双重挑战,项目团队以‘中国创意+全球资源’的模式持续突破,最终成就了横琴长隆飞船乐园——这个集7项吉尼斯世界纪录于一身的超级工程。而《长隆秀》的获奖,更让我们备受鼓舞,它不光是世界对中国马戏“文化代表”的褒奖,也是对长隆长期致力于向全世界推广马戏艺术与文化的高度认可。长隆集团自过去十年以来第八次获得西娅奖,这既是一种荣誉,也是一种责任。在这里,我真诚地感谢团队为这两个项目所做的努力,包括飞船乐园的设计与建设者,《长隆秀》的创作团队,以及来自20多个国家的300多名表演者。”

TEA现任主席梅丽莎·奥维多女士在接受记者采访时表示:“苏志刚董事长以远见卓识和丰富经验,不光带来了难以置信的好产品,还激励着这个行业不断发展。”

此次横琴长隆飞船乐园与原创史诗马戏《长隆秀》从32国作品中脱颖而出,分别斩获TEA“杰出成就奖”最佳海洋主题公园奖项和最佳演艺奖项。这是继2014年珠海长隆海洋王国代表中国文旅项目获得TEA西娅奖首金后,长隆集团十年内八次摘得该奖项,标志着横琴文旅产业在全球舞台的又一次高光亮相。

在国家战略指引下,横琴

粤澳深度合作区建设持续深化,

文旅产业成为推动区域融

合发展的重要引擎。长隆的成

长与横琴开发同频共振,

作为扎根横琴十多年的文旅

龙头企业——长隆集团用世

界眼光规划,以创新创意设

计产品,深度融合“科技+文

化+旅游”,把一片滩涂打造

成世界级旅游目的地。长隆

不仅给横琴带来了客流,更探

索出“以文旅促融合”的横琴

模式。横琴长隆项目累计接待游客超亿人次,带动区域旅游收入和就业人数不断增长。以“长隆海洋王国”“长隆飞船乐园”“长隆秀”等明星项目为支点,长隆构建了涵盖主题公园、度假酒店、特色餐饮、主题商品、文化演艺的全产业链条,并联动横琴和澳门本地两大旅游资源,推出“一程多

站”跨境精品线路,助力横琴

国际休闲旅游岛高水平建设,

推动琴澳一体化、澳门经济适

度多元发展。此次斩获的“飞

船乐园”与《长隆秀》项目,正

是长隆落实国家发展战略部

署、深化琴澳融合的创新实

践,也是长隆集团以匠心实干

践行“做好横琴这篇文章”、

获得国际同行高度评价的最

新成果。

长隆飞船乐园“跨境精品线

路,助力横琴

国际休闲旅

游岛高水平建设,

推动琴澳一

体化、澳门经济适

度多元发展。此次获

得的“飞

船乐园”与《长

隆秀》项目,正

是长隆落实国家发展战略部

署、深化琴澳融合的创新实

践,也是长隆集团以匠心实干

践行“做好横琴这篇文章”、

获得国际同行高度评价的最

新成果。

横琴长隆项目累计接待游客超亿人次,带动区域旅游收入和就业人数不断增长。以“长隆海洋王国”“长隆飞船乐园”“长隆秀”等明星项目为支点,长隆构建了涵盖主题公园、度假酒店、特色餐饮、主题商品、文化演艺的全产业链条,并联动横琴和澳门本地两大旅游资源,推出“一程多

站”跨境精品线路,助力横琴国际休闲旅游岛高水平建设,推动琴澳一体化、澳门经济适度多元发展。此次斩获的“飞

船乐园”与《长隆秀》项目,正

是长隆落实国家发展战略部

署、深化琴澳融合的创新实

践,也是长隆集团以匠心实干