

总策划:任天阳
 统筹:林海利
 执行统筹:孙璇 胡泉
 策划:林洁 黄丽娜 吴江
 报道统筹:董柳 孙晶 黄婷

文/羊城晚报记者 黄婷 詹淑真 胡彦

“哪吒”的诞生地,不在陈塘关,而是在一个低密度、风景宜人的数字文创园区。

这说的便是《哪吒》系列电影背后的“造梦工厂”成都天府长岛数字文创园。除了出品方,这里还集聚了影片制作链上的许多关键企业,是名副其实的“哪吒”创作大本营。

在广东,数字创意企业集聚发展趋势同样明显。

从广州化学纤维厂旧址到国家文化产业示范基地,历经二十余年发展,位于广州国际金融城的羊城创意产业园早已成为广东数字文化产业发展的金字招牌。园区集聚200多家文化新业态企业,酷狗音乐、荔枝、洋葱等9家上市公司在这里壮大,园区年产值约400亿元;吸引平均年龄仅26岁的上万名大湾区青年在此创新创业。

当前,在数字科技与文化产业深度融合的背景下,“文化+”新业态、新场景不断涌现,羊城创意产业园也站在了新的发展起点。如今,在园区葱茏的绿地与错落有致的厂房之间,一座新的文化地标——岭南数字创意大厦已经拔地而起。

未来,羊城晚报报业集团将依托自身文化资源和品牌优势,以物理空间量变助推产业集群质变,将岭南数字创意大厦打造成为岭南文化大数据中心承载地、数字创意产业集聚地、大湾区文化产业新地标,实现“再造一个羊城创意产业园”的新使命。

下一个“哪吒”,或许将从这里走出。

岭南数字创意大厦大事记

2022 年度

- 2022年1月28日 羊城晚报报业集团党委研究决定成立羊城创意产业园地块开发领导小组,下设羊城创意产业园地块开发工作小组,统筹推进岭南数字创意大厦项目开发事项。
- 2022年5月5日 岭南数字创意大厦及变电站项目设计方案在广州国际金融城建筑设计方案专家评审会上顺利通过。
- 2022年6月28日 岭南数字创意大厦项目设计方案经广州市规划和自然资源局天河区分局批复同意,并取得《建设工程规划许可证》。
- 2022年12月15日 岭南数字创意大厦项目取得《建筑工程施工许可证》(基坑支护和土方开挖)。

2023 年度

- 2023年2月1日 羊城晚报岭南数字创意大厦项目开工现场会在羊城创意产业园举行。
- 2023年4月26日 岭南数字创意大厦项目正式进入施工阶段。

2024 年度

- 2024年3月29日 岭南数字创意大厦2023年、2024年连续两年入选广东省重点建设项目。
- 2024年5月25日 岭南数字创意大厦招商发布会在第二十届中国(深圳)文博会举行。
- 2024年8月18日 岭南数字创意大厦项目塔楼和裙楼的地下室全面封顶。

2025 年度

- 2025年3月17日 广州市住房和城乡建设局正式批复,批准建筑标准地名“岭南数字创意大厦”。
- 2025年3月28日 岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会举办。

旧厂房崛起文化新地标

羊城创意产业园打造大湾区数字创意产业集聚地



羊城创意产业园东区以羊城晚报报业集团为核心,数字出版产业蓬勃发展 资料图



岭南数字创意大厦将形成传统与现代交融、科技与文化碰撞的城市新景观 设计效果图

品牌赋能 “媒体+园区”营造文化科技融合氛围

在萧文生看来,相较于以“绣花功夫”改造旧厂房,吸引和培育高质量企业集聚更费功夫。2012年,在被广州市政府划入广州国际金融城扩展区后,羊城创意产业园敏锐捕捉到广州数字创新产业发展的新浪潮,快速向文化创意和数字经济融合发展的新业态转型迈进。

“守株待兔是行不通的。我们从一开始就把控好产业定位,坚定以文化创意和数字经济为主攻方向。”萧文生提到,在原有的建筑设计类产业基础上,互联网、游戏等领域龙头企业入驻,不仅进一步促进了园区内文化创意产业和数字经济的融合发展,也让园区形成数字创意的强磁场,成为越来越多同类企业的办公首选地。

如今,羊城创意产业园已成为广州乃至粤港澳大湾区文化科技融合发展的重要代表。园区东区以羊城晚报报业集团为核心,数字出版产业蓬勃发展,与酷狗音乐、星嘉游戏等行业翘楚,深挖数字文化富矿;西区数字赋能主线鲜明,形成文化创意、移动互联、人工智能三大

前沿产业,吸引天闻角川、无忧传媒等企业扎堆集聚。

这种文化产业强磁场的形成,与“媒体+园区”的特质密不可分。

萧文生坦言:“没有羊晚的平台,羊城创意产业园这块招牌不可能拥有这么大的知名度。把园区‘搞旺’了,企业自然会慕名而来。”

创刊于1957年的羊城晚报,在南粤大地各个行业和领域积累了丰富资源,转型中创造性地拓展了“园区服务商”的新身份、新功能,通过整合党委、政府、社会各界的资源,将自身文化软实力、资源聚合力和品牌影响力延伸到园区运营管理中。

郑焕钊认为,媒体具备资源整合者和品牌传播者的双重角色,对于园区运营有重要作用,羊城晚报的品牌效应既照亮了羊城创意产业园的“金字招牌”,又可赋能园区企业品牌建设,进而吸纳更多产业链相关企业。

“园区的品牌效应应为企业经营带来了巨大的可塑性,我们才有机会和那么多客户达成合作关系。”广东省广大乡创控股集团

团董事长邹志雄对园区的品牌溢出效应深有体会。

广大乡创专注于为乡村发展提供实践智慧,是第一批入驻羊城创意产业园的企业。“我们在与客户沟通时,提到公司在羊城创意产业园办公,他们对此很熟悉,对我们企业也会多一份信任感。”邹志雄表示,羊城创意产业园是许多政府调研团、行业考察团的参访地,园区企业能借此链接资源、放大品牌声誉。

随着文化企业与创新资源不断聚集,企业间的沟通协作、跨界融合渐成常态,羊城创意产业园的创新氛围更加浓厚。

“羊城创意产业园与附近的科韵路集聚了许多游戏企业,我们与科韵路的游戏工作室开展上下游技术协作时,见面仅需10分钟。有时候他们到园区来,约上一杯咖啡就能完成业务沟通。”叶菁菁表示,由于游戏企业的人才需求结构基本一致,产业集聚让他们在人才招聘方面更具优势。

广东羊城晚报创意运营管理有限公司总经理丁华认为,工业厂房和大片绿地构建出沟通无界限、交流无障碍的公共

空间,有利于数字创意企业打造开放式办公环境,便于交流和协作。“羊城创意产业园之所以能吸引这么多数字创意企业,正是因为园区氛围与企业追求创新的精神内核十分匹配。”

郑焕钊表示,随着动漫、游戏等不同文化产业的边界被打破,融合度不断提升;而更高层次的融合,要求不同行业之间的生产要素相互碰撞。因此,作为物理载体的文化园区要搭建更大的服务平台,推动创新要素的流动和融合。

一直以来,羊城创意产业园不仅是文化新业态企业集聚的物理载体,更是数字创意产业的引导者、建设者、服务者。

为加速园区中小企业的成长步伐,羊城创意产业园打造产业宣传平台、政策辅导和管理平台、特色知识产权平台、产学研合作平台、投融资平台等公共服务平台,定期提供法律、财税、知识产权、政策宣讲等培训,举办各类活动,搭建企业与社会资源对接的桥梁,为园区企业在创业孵化、金融服务、技术支持等方面赋能加持。

园区蝶变 旧厂房上培育数字创意产业新苗



走进今天的羊城创意产业园,初来者很难想象,一栋栋藏于闹市的办公楼,曾是广州化学纤维厂的厂房和仓库。步入园区深处,如雕塑一般的旧工业设备、专门开辟的“工业的记忆”长廊,以艺术的笔触勾画出工业记忆的轮廓。

这是园区持续以“绣花功夫”进行微改造的成效。曾参与羊城创意产业园早期建设的招商经理萧文生回忆,过去,园区里杂草丛生,楼房年久失修、破旧不堪;他们对主干道、园林景观进行了改造,同时修缮了物业外立面,超三分之一园区面积用于公共绿地建设。

“单一的休闲场地和园林绿化难以突出特色,旧厂房的存在才奠定了这个园区的文化特色。”早期建设者们决定保留工业记忆的整体风格,对旧厂房进行微改造,使每栋建筑保留原始厂房形态,营造出一步一景的沉浸式体验。

低密度的建筑布局、随处可见的绿植与休憩区,吸引了许多文化创意和数字科技企业入驻。昔日的柴柏车间被改造成羊城晚报办公大楼,仓库成为酷狗音乐总部

的办公楼,电机修理车间成了广大乡创的办公楼……随着时间推移,数字创意产业的新苗不断在工业遗迹上破土而出、发展壮大。

荔枝集团便是其中的代表企业。2013年荔枝入驻园区不久,荔枝App 1.0正式上线;伴随互联网语音直播进入飞速发展期,荔枝为了满足业务拓展的需求,租下第二栋办公楼;2020年荔枝正式上市,成为“中国在线音频第一股”,很快又入驻了另一栋新的办公楼,粉色外墙在园区内显得格外醒目……

“相较于写字楼,我们更喜欢放松的环境。饭后到周边闲逛,在园区中边走边交流业务,或在咖啡厅进行商务洽谈,成了许多员工的习惯。”荔枝集团人力资源副总裁任娟表示,荔枝集团常在园区举办技术研讨会,邀请广州和深圳的企业参加,园区舒适的办公环境给他们留下深刻印象。

从2017年入驻羊城创意产业园起,短短数年间,星嘉游戏的员工规模已从最初的200人扩增至近800人。为顺应公司的发展需求,星嘉游戏去年在园区内新租下另一栋办公楼。楼外,宫

粉紫荆与榕树等绿植生机勃勃;楼内,健身房、猫咖和多功能接待室等设施应有尽有。

回忆起初次寻觅办公场地时的情景,星嘉游戏行政负责人叶菁菁颇为感慨:“我们走遍了广州的众多园区,唯有这里让我们眼前一亮,就像一个充满生机与活力的大公园。”

在叶菁菁看来,羊城创意产业园的园林式办公与数字创意产业的创造性特点相得益彰。“数字创意行业的核心在于研发与创作,需要丰富的创意和灵感。这里优美的环境,让公司年轻人能够尽情施展自己的才华。”

对此,暨南大学文化产业研究院副院长郑焕钊表示,羊城创意产业园兼具历史感与现代设计感,核心在于人文环境的营造。“旧工业厂房建设的园区与文化产业实际上是‘双向奔赴’的关系:创意人才对于有温度、有个性、有人文气息的办公环境具有更高需求,在环境的熏陶下更易于产生灵感;而文化园区的建设也需要创意人才对环境进行改造和盘活,为旧建筑增添更多的个性化元素。”郑焕钊谈道。

站在黄埔大道中,南面是广州国际金融城起步区,一栋栋摩天大楼拔地而起,不断刷新着珠江北岸的天际线;向北眺望,羊城晚报岭南数字创意大厦宛如一张“打开的报纸”,屹立于羊城创意产业园的绿地与厂房之间,将形成传统与现代交融、科技与文化碰撞的城市新景观。

随着岭南数字创意大厦建设的推进,广州国际金融城的规划蓝图正加速成为现实。2024年2月,《广州国际金融城北区城市设计深化和控制性详细规划》提到,金融城北区发挥南承金融城起步区金融产业、西接科韵路软件数字产业的优势,结合区内羊城创意产业园孵化的文化、互联网产业,打造“数字金融、数字文化创新区”。

岭南数字创意大厦作为金融

城北区第一栋高楼,所瞄准的目标便是建设大湾区文化产业新地标。

何为文化产业地标?在郑焕钊看来,城市地标不仅是视觉上的概念,更是功能上的概念。城市文化产业地标一定要具有清晰的文化产业定位和功能,并且能提供具有广泛影响力的文化内容、文化活动和文化服务,形成一系列有特色的文化品牌。

“在打造粤港澳大湾区文化产业新地标方面,岭南数字创意大厦的区位优势、环境优势和品牌优势是非常突出的。”郑焕钊强调。

在产业规划方面,岭南数字创意大厦不仅要在产业规模上“再造一个羊城创意产业园”,还要突出差异化定位,打造粤港澳大湾区数字创意产业集聚地,形

成与羊城创意产业园错位发展、梯次开发的新格局。

当前,文化和科技融合正呈现出蓬勃发展的态势,为文化产业的创新与升级注入活力。

岭南数字创意大厦也将立足羊城创意产业园文化科技基础,结合广州国际金融城金融效能,依托5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术在文化产业领域的集成应用和创新,提升动漫、音乐、游戏、电子竞技等新兴文化产业发展水平,建设一批文化产业数字化应用场景,推动文化新业态和新模式的产生。

借助数字化东风,岭南数字创意大厦也将助推更多文化产品成为“新顶流”,以园区IP全力托举更多文化IP“出圈”。

例如,为构建羊城创意产业

园的数字创意产业生态链条,羊城晚报报业集团将在岭南数字创意大厦建立岭南文化大数据中心,以之作为岭南数字创意大厦和羊城创意产业园的数据底座,发布一系列文化产业榜单指数、数据产品,努力让粤港澳大湾区乃至国内外的文化萌芽、文化现象、文化进步、文化变革在岭南数字创意大厦首发。

郑焕钊表示,未来的文化产业集聚地,一定是能够促进产业要素碰撞与融合、推动产业创新集聚的平台。“羊城创意产业园和岭南数字创意大厦要聚焦打通数据、金融等多种产业要素,持续吸纳高端优质企业,加强产业横向协同和跨界融合,以文化地标建设引领大湾区数字创意产业链的迭代升级,促进文化产业新旧动能转换。”