

岭南数字创意大厦

羊城晚报记者 李焕坤 鄢敏

68载守正创新
探索媒体深融之路

在媒体变革的浪潮中，总需要先行者破冰探路。

创刊于1957年的羊城晚报，是新中国成立后办起的第一张大型综合性晚报，曾以“一纸风行南北”的姿态，成为中国报业的标杆。68载风雨兼程，羊城晚报始终锐意进取、守正创新。近年来，羊城晚报报业集团开创“一核双轮三驱动”的发展战略，其中“一核”指充分发挥羊城晚报文化大报鲜明特色的核心优势；“双轮”指实施羊城晚报和羊城创意产业园两大品牌双轮推动战略；“三驱动”指项目驱动、平台驱动、产业驱动。

2024年7月，“推进主流媒体系统性变革”的改革号角吹响了，羊城晚报报业集团此前的转型实践已显现出前瞻价值。而今，羊城晚报已经从一张报纸，变成一个立体传播、全媒体发展的文化平台。数据显示，羊城晚报羊城派客户端在各大应用市场累计下载量突破1.36亿，“1+2+3+N”立体移动传播链直接覆盖用户达2.39亿，于2023年6月成功入选中国报业深度融合创新发展新案例。在数字技术前沿阵地，羊城晚报携手网易互娱AI Lab推出广东首个媒体真人AI主播，和腾讯共创AI融媒体中心，羊城派客户端接入DeepSeek，构建起“AI+传媒”的立体化应用场景。

作为集团系统性变革的重要载体，羊城创意产业园朝着“国内一流新型文化传播媒体集团”的目标不断迈进。自2010年跻身第一批“国家文化产业示范基地”行列起，羊城创意产业园便踏上了高速发展的快车道，总产值从2010年的7亿元增长至2024年的超400亿元。

羊城创意产业园已形成数字音乐、数字广告、游戏动漫、人工智能等新兴产业集群，超200家企业入驻，累计孵化酷狗音乐、荔枝等9家上市企业。2023年6月，羊城创意产业园被授予“全国版权示范园区（基地）”称号；同年7月，入选首批广东省文化和科技融合示范基地。2024年，羊城创意产业园被认定为（广东）省级广告产业园区试点单位。

试验田里育新机
探路主流媒体系统性变革

28日，广州羊城创意产业园内，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会激荡广东主流媒体系统性变革的“新强音”。这座矗立珠江之畔的试验田，以向内改革的决心勇气和向外拓展的创新视野，为广东进一步探索主流媒体系统性变革提交了“羊城方案”——在守正创新中重构传播生态，在跨界融合中激活文化动能，在数字浪潮中开辟产业蓝海。



岭南数字创意大厦（局部）效果图

步入招商运营阶段“试验田”迎新成员

从春天出发，以实干作答。两年前的春天，乘着全省高质量发展大会东风，位于广州市国际金融城北核心区地带、羊城创意产业园主园区东侧的岭南数字创意大厦开工建设。两年后的春天，2025年3月28日，聚焦媒体系统性变革、建设数字创意产业新质生产力，大厦步入招商运营全新阶段。

岭南数字创意大厦总建筑面积约11.6万平方米，高达149.95米，计划于2026年正式投入运营使用。羊城晚报报业集团党委书记、社长任天阳用“文化底座厚重”“跨界融合发展”“产业基础扎实”“位置得天独厚”“自然环境稀缺”“服务配套成熟”六个关键词概括大厦核心竞争力。

作为广东高质量发展在文化领域的落地项目，岭南数字创意大厦不仅是广东数字创意产业物理发展空间的延展，还是羊城晚报报业集团以“媒体+”形式推进主流媒体系统性变革，布局

未来、打造现代化产业体系、顺应国家文化大数据体系建设战略目标的着力点与重要抓手。

站在新的发展起点上，大会现场，依托岭南数字创意大厦而建的岭南文化大数据中心正式揭牌，目标是推动岭南文化的数字化保存、智能化解析和产业化应用，打造全国领先的区域文化大数据体系。“岭南文化大数据中心是羊城晚报报业集团全面推进主流媒体系统性变革的实际举措，也是岭南数字创意大厦、羊城创意产业园的数据底座。”广东岭创数字科技有限公司董事长丁华表示。

与此同时，由羊城晚报报业集团研发的国内首个文化领域多模态推理大模型——岭南文化大模型亮相。该模型以国产DeepSeek大模型为技术基座，深度融合岭南文化权威典籍及粤港澳三地文化资源，通过先进的知识蒸馏与多模态融合技术，进行模型蒸馏训练出自主可控、自有产权的“岭南文化大模型”，

构建智能化、系统化的岭南文化数字资产库，实现文化遗产的永续保存、精准解析与创新转化。

在产业规划方面，岭南数字创意大厦依托羊城创意产业园文化科技基础与广州国际金融中心金融能级，围绕游戏动漫、数字创意、数字娱乐视听、互联网直播等文化产业，吸引更多具有垂直优势和辐射能力的头部企业入驻，带动形成更多文化与科技、金融深度融合的文化新业态新模式。

当天大会现场，北京文创板发展有限公司、腾讯云、美团、美的集团、酷狗音乐、映宇由集团有限公司、东超科技、米棵AI、广东程视视觉科技股份有限公司、爱莎国际教育集团、招商银行、广州越秀物业等12家企业，作为岭南数字创意大厦首批战略合作企业进行签约。这些行业翘楚的加入，标志着岭南数字创意大厦这片主流媒体系统性变革的试验田，迎来了首批“新成员”。

四维壁画发展蓝图 注入改革全新动能

面向未来，这座承载“主流媒体系统性变革的试验田”使命的文化新地标，正以“四个维度”壁画发展蓝图，为媒体改革发展注入新动能。

“目前，羊城晚报报业集团正按照省委和省委宣传部部署，围绕媒体、文化、产业、数据四大战略板块，以媒体是根基、文化是灵魂、产业是载体、数据是平台这一战略图谱，全力推进主流媒体系统性变革，努力打造成为‘国内一流新型文化传播媒体集团’。”任天阳表示，羊城晚报报业集团一定全力以赴，建设好运营好岭南数字创意大厦，扎实推进岭南文化大数据中心、岭南文化大模型建设，加快主流媒体系统性变革，大力发展好数字创意产业。在新一轮融合转型变革中闯出新路、赢得主动、取得实效。

大会透露，广东将高标准建设数字创意产业园，吸引更多优质文化企业和科技企业，构建以头部企业为引领、上下游产业链协同发展的产业生态，推动园区提档升级，完善服务体系，构筑宜文、宜业、宜居的魅力园区。

“双方计划共建‘音乐硅谷’，以‘双核驱动’构建产业新范式。”岭南数字创意大厦首批战略合作企业代表、酷狗音乐公共事务副总裁张俊鹏表示，从AI作曲实验室的技术攻坚到丝路音乐计划的文化出海，从数字音乐版权枢纽的规则创新到全息粤剧的年轻化表达，希望与羊城晚报报业集团携手探索数字技术在主流媒体系统性变革和

产业发展中的应用。

另一位战略合作企业代表、北京文创板发展有限公司董事长牛天祥则透露，接下来将合作建立京粤两地文化企业交流互动和投融资业务合作机制，共同建设包括企业综合服务、上市培育服务、文化产业投资、宣传互推及企业交流等五个平台，促进“文化+科技”“文化+金融”等业务模式创新，推动文化产业高质量发展。

“岭南数字创意大厦的建筑体量相当于再造一个羊城创意产业园。”羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑胡泉表示，未来将丰富“媒体+”合作模式，以羊城晚报文化禀赋、媒体资源为基础，与入驻企业产生化学反应，赋能“新闻+政务服务商务”，推进新闻事业与文化产业加速融合发展，构建跨界产业集群生态。

与此同时，广东将支持羊城晚报报业集团打造岭南文化大数据中心、岭南文化大模型，推动文物古迹、典籍版本、非遗民俗等文化资源数字化转化，建立岭南文化IP系统转化开发体系，让文化价值和经济效益相互赋能。将服务保障“百县千镇万村高质量发展工程”，推动文化大数据下沉一线、直抵基层，赋能城乡精神文明建设建设和县域经济发展，助力乡村振兴和文化普惠。

在大会现场，任天阳向国内国际企业发出诚挚邀约：“请到岭南数字创意大厦来，共同建设‘竖起来’的文化创意产业园，共同创造新的奇迹。”



岭南数字创意大厦内部效果图

用AI探索“数据传承”新范式

“最懂岭南文化”的大模型能让文化“活”起来

填补区域特色文化大模型领域空白

随着人工智能浪潮来临，跨界融合的趋势愈演愈烈，“AI+”在文化产业也不断擦出新的火花。

在视频生成大模型里输入“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，一键直出音画同步的国风视频；一条由一人制作的大型AIGC纪录片《山海经》刷爆了朋友圈，制作周期竟然不到8天。

粤港澳大湾区在发展“AI+文化”产业方面具有独特的区位优势、丰富的文化资源和强大的科技实力。数据显示，截至2024年4月底，广东文化产业领域的人工智能企业超过9万家，约占全国15.97%，位列全国第一，夯实了文化产业新质生产力基础。

在全球大模型技术大规模落地的浪潮中，羊城晚报报业集团岭南文化大模型实验室交出了一份“AI+文化”的跨界答卷。

岭南文化大模型实验室主任邓立邦告诉记者：“岭南文化大模型的训练语料库基于高维度异构数据源整合，包括权威的岭南文化辞典、《羊城晚报》文脉专题报道以及大量非结构化的音视频影像资料，覆盖了粤剧、舞狮、剪纸、陶艺、刺绣等多维度地方艺术形态与历史建筑信息的知识图谱。”

通过创新性的迭代蒸馏技术，岭南文化大模型将通用大模型6710亿参数压缩至70亿-700亿系列参数，形成国内首个区域性文化大模型集群，实现岭

南文化遗产的智能化解析、专业理解准确率提升至95%。根据测试评估，岭南文化大模型在图片、视频的多模态冷启动评测中领先OpenAI，在岭南文化这一垂直领域内拥有更为专业及准确的知识理解能力，填补了区域特色文化大模型领域空白。

例如，当询问广州西关水门“趟桯”是什么，大模型能给出准确的文化解释；上传一张岭南美食图片，并且问“哪些食物是咸的”，模型不仅能识别图片中的食物，还可以思考食物的具体做法，进行推理给出正确答案；上传一段粤剧剧目《紫钗记》的视频，大模型能综合视频的場景布局、人物服饰动作、声音唱腔等，准确识别出粤剧剧目。

建立岭南文化传承发展的实验室

与创意内容生成方面将有出色表现。

依托岭南文化大模型，岭南智算中心、岭南数字创意云将利用新技术、新模式、新业态对传统非遗、传统岭南文化进行创造性转化和创新性发展，建立岭南文化传承发展的实验室，形成基于文化大模型的系列场景化工具箱、智能体的开放生态。

谈到岭南文化大模型的意义，张志安认为，随着岭南文化大模型的持续开发，新闻内容生产的逻辑与模式将被深刻重塑。媒体的身份将逐渐从单纯的文化记录者转变为积极的文化参与者和创造者，这将赋予羊城晚报更强的行业前瞻性和洞察力，使其更好地提供具有创新

性、引领性的新闻报道。

“目前国内主流媒体对于AI大模型的应用多局限于基础的内容生产环节，而岭南文化大模型则是一次对AI技术垂直应用于文化产业的创新探索”，张志安强调，该探索为国内媒体界深入发掘大模型在产业领域的实际应用场景提供了宝贵经验。

“广东主流媒体近年来的融合发展走在全国前列。”中央民族大学新闻与传播学院教授、互联网平台企业发展与治理研究中心主任郭金中表示，数据与技术深度融合模式将推动主流媒体从“经验生产”向“数据驱动”“AI驱动”转型升级，羊城晚报为主流媒体的全链条变革提供了可复制的经验。

走出具有示范效应的跨界融合新路径

提起文化传承发展的实验室，你会想到什么？也许是堆满历史民俗材料的档案馆，也许是非遗传代表性传承人的工作室。随着数字化时代来临，问题有了新解。

放眼岭南大地，AI、大数据等数字技术的发展，为文化传承发展带来了新的契机，不仅使岭南文化传承从“经验传递”升维为“数据传承”，让文化真正“活”起来；更助力岭南文化“解锁”流量密码，实现破圈传播、跨界融合。

在大模型这把火越烧越旺的当下，岭南文化传承再迎新机。28日，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州羊城创意产业园举行，现场正式挂牌成立岭南文化大数据中心，并发布岭南文化大模型。

岭南文化大模型是国内首个文化领域的多模态推理大模型，以国产DeepSeek技术为基础，深度融合岭南地区的权威典籍及特色资源，堪称“最懂岭南文化”的大模型。

大模型训练的“数据燃料”从何而来？羊城晚报报业集团将依托粤港澳大湾区丰富的文化资源与先进数字技术，建设、运营岭南文化大数据中心，建立岭南文化传承发展的实验室，通过整合岭南文脉、非遗、历史、民俗等特色文化资源，推动文化遗产的数字化保护与活化利用。

合转型之路。如倾力推出“文史”“文脉”系列专刊，打造广东推进文化建设的舆论平台；成立广东省首个岭南文化传播研究院（大湾区文化智库），邀请岭南文化名家作为羊城集团文化顾问，对集团文化传播和数字转型提出意见建议等。

站在数字化的新风口上，羊城晚报报业集团将以岭南数字创意大厦为物理载体，以大数据、人工智能等创新技术驱动，建设岭南文化大数据中心。

广东岭创数字科技有限公司董事长丁华介绍，岭南文化大数据中心将以“1底座、2平台、3抓手、X场景”为架构，通过整合文脉、非遗、历史、民俗等文化资源，建成岭南文化大模型，线上数据服务平台和线下数字创意中心，打造数字村史馆、AI文旅自助导览、跨境IP交易所等百余项智能体应用，推动文化遗产数字化保护与活化利用。

岭南文化大数据中心也将成为推动“百县千镇万村高质量发展工

程”的关键一环。丁华称，未来将把该中心做到下沉一线、直抵基层，打造数字村史馆、AI文旅自助导览、跨境IP交易所等百余项智能体应用，为破解城乡区域发展不平衡难题提供数字化解决方案。

“在当前媒体深度融合的背景下，羊城晚报的转型已逐步走出一条具有示范效应的跨界融合新路径”，复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安表示，岭南文化大数据中心推动了广东省乃至整个粤港澳大湾区文化产业的数字化建设与高质量发展，更为国内主流媒体的融合转型与可持续发展提供示范。

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师卢家银也评价称，羊城晚报通过岭南文化大数据中心建设、数字创意产业集聚等举措，推动媒体功能从单一传播向文化数据枢纽转型，这种“数据驱动内容、内容反哺数据”的循环机制，为媒体深度融合提供了技术底座。



丁华



邓立邦

羊城晚报记者 许张超 黄婷

报道统筹：董柳
策划：林洁、黄丽、孙晶、黄婷
执行统筹：林洁、黄丽、孙晶、黄婷
总策划：任天阳、孙璇、胡泉