『竖起来』的文化创意产业园

——聚焦岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会

2025年3月30日/星期日/要闻编辑部主编/责编 徐雪亮/美编 张江/校对 黄文波

牵手羊创 数创未来

●岭南数字创意大厦打造数字创意企业『聚集地』，引领产业发展
●羊城创意产业园成文化创意企业『福地』，见证产业巨变

东超科技

期待在广东找到更多“空气成像”技术应用场景

3月28日，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州羊城创意产业园举行，现场启动岭南数字创意大厦首批战略合作企业签约仪式。其中，来自安徽的国家级高新技术企业东超科技有限公司是签约企业之一。

“负折射平板透镜和单边红外传感器，是我们的两个核心技术。”东超科技有限公司总裁黄磊说。负折射平板透镜技术是通过光线的负折射，使得虚拟图像完全浮在空中，没有任何物理介质承载光线的汇聚点；单边红外传感器技术则实现了对空中飘浮图像的可操作，使得用户可以通过手势与虚拟界面进行交互。

打比方来说，这项技术也被称作“空气成像”。在去年的中国科学技术大学毕业典礼上，中国科学院院士包信和没有像往常一样拿着讲稿发言，正是借助搭载“无介质空中悬浮成像”技术的演讲桌。这一技术使演讲稿在空气中清晰成像，让包信和可以“脱稿演讲”。

黄磊介绍，东超科技的这项核心技术已经运用到很多板块，卫生医疗、智能座舱、展览展示、垃圾分类等是目前主推的落地应用领域。在医疗领域，医生在手术过程中可以通过佩戴手套直接查阅病人的患病信息；在电梯领域，这项技术则实现了无接触式按钮操作。

东超科技为何选择拥抱粤港澳大湾区？“我们与深圳的迈瑞医疗、广州天河区政府、小鹏汽车都在洽谈合作，让技术搭载运用起来。”在黄磊看来，超高清视频显示产业是广东十大战略性支柱产业之一，广州也在打造“世界显示之都”，期待这里能为东超科技提供更多技术应用的场景。

针对此次战略合作企业签约，黄磊希望将该企业的科技实力展示给粤港澳大湾区企业、高校、资本市场等领域的潜在合作对象。“我们选择来到广东发展，就是要市场求生存，希望跟广州的一流院校做一些产学研的课题，希望资本市场能关注到我们未来的C轮融资。”黄磊说。

羊城晚报记者 许张超

酷狗音乐

选择羊城创意产业园是正确的、具有前瞻性的

构建超亿级海量正版音乐曲库、技术研发实现质的飞跃、活跃用户数位居国内音乐App前列……扎根广州羊城创意产业园11年，酷狗音乐实现飞跃式发展，逐步成长为数字音乐头部企业。

酷狗音乐与羊城创意产业园的这份“双向奔赴”仍在持续深化——3月28日，在岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会上，酷狗音乐与羊城创意产业园再度携手，成为岭南数字创意大厦首批战略合作签约企业，开启新一轮的合作。

回溯双方结缘历程，酷狗音乐公共事务副总裁张俊鹏回忆说：“2014年是移动互联网爆发元年，也是我们入驻羊城创意产业园的第一年。”彼时，优美的园区环境、文化创意企业的汇聚、政策优惠及毗邻广州国际金融城起步区的便利，都成为吸引酷狗音乐入驻园区的重要原因。

“当时，广州通过财政扶持、人才引进、创新激励等措施，对入驻园区的文化创意企业提供税收减免、租金补贴等优惠政策。羊城创意产业园作为广州文化创意产业的集聚区，肯定是我们的首选。”张俊鹏说。

入驻羊城创意产业园后，酷狗音乐驶入发展快车道。“我们的营收实现了快速增长，特别是在2016年，营收增长超过100%。”张俊鹏介绍，在用户规模方面，酷狗音乐的月活跃用户数持续攀升，稳居数字音乐领域前列；在技术创新领域，蝰蛇音效、听歌识曲、AIK等创新产品及功能相继推出，极大丰富了用户的音乐体验；内容生态建设方面，酷狗音乐与全球众多唱片公司达成了版权合作，构建起超亿级的海量正版音乐曲库，并积极拓展有声书、播客等新内容形式，进一步完善平台的内容生态。

“羊城创意产业园作为‘国家音乐创意产业基地’和‘国家文化产业示范基地’，充分发挥平台优势，不断强化产业集聚效应，这印证了我们当时选择是正确的、具有前瞻性的。”张俊鹏说。

合作不止于空间载体。近年来，酷狗音乐与羊城晚报在内容方面也开展了广泛且深入的合作。例如，双方联合举办的“决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴”主题原创歌曲征集活动、合作开展的“我们的新时代”主题歌曲创作征集活动等，均取得了良好的社会反响。

张俊鹏感慨道：“通过合作，我们感受到了羊城晚报在媒体深度融合浪潮中，积极变革、奋力打造新型文化传播媒体集团的坚实举措。”未来，期待随着园区内岭南数字创意大厦的拔节而起，各方能进一步推动媒体融合变革，将大厦打造成为广州文化建筑新地标，形成更为强大的产业集群效应，为数字创意企业创造更多业务合作与市场发展的机会。

羊城晚报记者 郭思琦

天闻角川

与羊城创意产业园携手共进相互赋能

从引进轻小说，到构建原创漫画、衍生品开发、动画制作、游戏开发等多元业务版图；从几十人的小团队，到拥有近180名员工的专业队伍；从单一办公场所，到新增整栋办公楼……在广州天闻角川动漫有限公司总编辑兼副总经理梁卫的讲述中，“共生”成为贯穿企业15年发展的关键词。

作为国内最早涉足“二次元”文化赛道的企业之一，广州天闻角川动漫有限公司（以下简称“天闻角川”）与羊城创意产业园的成长轨迹紧密交织。值此天闻角川成立15周年、入驻园区15周年之际，羊城晚报记者专访了梁卫，听他讲述这段“双向奔赴”的故事。

“当年我们跑遍广州各大园区，最终选定羊城创意产业园并非偶然。”梁卫回忆道，“15年前，我们一眼看中了园区优越的地理位置，交通十分便利。同时，被园区‘闹中取静’的环境特质吸引，这样的环境氛围特别适合文化创意领域的从业者，能够激发我们更多的创作灵感。”

入驻园区后，天闻角川开启了不断蝶变的创业之路。当时，国内“二次元”正版图书、周边产品匮乏，天闻角川抓住这一市场痛点，代理了众多日本知名轻小说文库作品，为国内动漫爱好者提供了丰富的阅读资源。此后，天闻角川的业务向大赛、漫展等领域延伸。

“在学习引进国外优秀作品的同时，我们逐步挖掘国内原创作品，积极推广国创漫画、小说。”梁卫介绍，历经15年的积累，如今的天闻角川不仅收获大量忠实粉丝，还搭建起了出版、原创漫画、动画制作、游戏开发等多元化业务体系。

在广州这片沃土上，天闻角川的“破圈”并非独自前行。梁卫特别提到，广州是国内最早发展“二次元”行业的城市之一，其包容的城市特性、作为千年商都的商贸基因、与完备的制造业底蕴，形成了独特的赋能体系。

“政府给予了充分的政策支持，大批文化创意产业人才在科韵路集聚，完备的供应链为‘谷子经济’、周边产品发展提供了有利条件，这些都为企业的成长不断赋能。”梁卫说。

如今，天闻角川入驻羊城创意产业园迎来了第15个年头，企业进一步扩大了办公空间，新增办公楼的一、二层正在装修。梁卫透露，装修完成后，公司计划进一步扩大规模。未来，天闻角川将与园区携手共进、相互赋能，实现新的发展。

羊城晚报记者 郭思琦

自我游

扎根羊城创意产业园驶上数字文旅高速路

当您在抖音直播间抢到长隆优惠票时，您或许不知道，这张电子凭证正穿越一条无形的数字“高速路”——从字节跳动的服务器出发，经位于羊城创意产业园的数字化枢纽，最终精准抵达长隆票务系统。这条“文旅数字化高速路”，正是广州自我游网络科技有限公司（以下简称“自我游”）深耕11年的成果。

在自我游CEO兼创始人列晓明看来，这串数据流的意义远超订单本身：“我们正在重新定义全球文旅产业的连接方式。”

2016年入驻羊城创意产业园时，自我游还是一家小而精的科技工具公司，在SaaS（Software as a Service，软件即服务）基础上建立旅游交易平台。随着文旅数字化浪潮涌起，自我游升级为全球文旅数字化服务平台。“这些年，我们从文旅的‘寒冬’走到文旅的‘春天’，交易规模达到全国文旅类平台第六名。”

截至2024年，自我游服务的客户数量超过10万家，包括长隆旅游度假区、东方明珠塔等国家5A级景区，广之旅、康辉等旅行社，如家、尚美等连锁酒店。

不仅如此，自我游也走出国门，打通全球近50个OTA（Online Travel Agency，在线旅行社）系统。“日前，我们与哈萨克斯坦政府达成合作，为哈萨克斯坦文旅企业提供信息化系统服务，并协助对接中国及海外市场的营销端口。”列晓明说。

面对企业的发展成绩，列晓明将羊城创意产业园视作“福地”。列晓明表示，经友人推荐入驻时，羊城创意产业园已是许多知名企业的孵化器，“当时园区里有不少行业标杆企业，是我们学习的榜样，现在不少企业也成了我们的合作伙伴。”

列晓明说，园区的办公环境很惬意，不定期举行的交流活动对企业发展颇有助益，“前段时间园区举办的一场由广东省文化和旅游厅主办的活动邀请我们参加，通过这个平台，我们和景区有了更多的来往”。

对于园区正在建设的岭南数字创意大厦，列晓明认为这不仅是物理空间的扩展，更是数字生态的培育皿。“当数字企业在此集聚，必将产生链式反应。”列晓明说，这种化学反应恰与自我游的未来布局不谋而合——以数字化为引擎，在AI浪潮中抢占先机。

列晓明进一步表示，羊城创意产业园既有行业标杆的示范效应，又有政府搭建的交流平台，更有数字经济的创新土壤。期待园区在数字生态建设上加速突破，让更多像自我游这样的企业乘势而起。

羊城晚报记者 李焕坤

缅甸地震遇难人数上升 中国等多国伸出援手

关注 缅甸强震

28日，缅甸中部曼德勒附近发生强震，泰国首都曼谷、老挝首都万象和我国云南省多地均有强烈震感，越南河内、胡志明市亦有轻微震感。此次缅甸强震，引发国际社会广泛关注，中国等多个国家伸出援手。

3月29日拍摄的缅甸曼德勒倒塌建筑 新华社发

受灾严重

缅甸国家管理委员会29日晚发布消息说，截至目前，全国受灾地区的死亡人数为1644人、受伤3408人、失踪139人。

当地时间29日上午10时许，新华社记者驱车14小时，抵达了邻近震中的曼德勒市。进入市区，记者看到很多房屋倒塌，部分道路被封锁。有挖掘机正在倒塌房屋中开展救援工作。移动网络信号微弱且不稳定，许多地方完全没有信号。

曼德勒市受灾严重。记者在采访中不时看到，救护车穿梭于城中。受访的当地居民说，他们有邻居被埋在倒塌的房屋中。他们还说，目前水电供应仍未恢复，生活不便。

泰国防灾减灾厅29日说，28日发生在缅甸的强震已造成泰首都曼谷9人死亡、9人受伤、101人失联。

泰国防灾减灾厅厅长帕萨空29日表示，缅甸强震使泰国多个地区受到广泛影响，57个府有震感，已有13个府及曼谷报告受灾情况。目前巴吞他尼府、帕府被宣布为紧急救灾区，曼谷28日已宣布进入紧急状态。

泰国轨道交通相关运营方说，29日上午，曼谷因地震暂停运营的大部分地铁和轻轨线路已恢复正常。

援手相助

当地时间29日上午7时（北京时间8时30分）许，中国云南救援医疗队一行37人携带全功能生命探测仪、地震预警系统、便携式卫星、无人机等应急救援物资，抵达缅甸仰光国际机场。

另外，应缅甸政府请求，中国政府派遣中国救援队赴缅甸实施国际救援。29日上午，中国救援队乘国航包机从首都机场出发飞赴灾区。按照统一部署，应急管理部派出中国救援队82名队员携带救援装备和物资前往灾区，全力协助缅方开展抢险救援。

29日，国家国际发展合作署新闻发言人李明应询表示，应缅甸政府请求，中国政府决定向缅甸提供1亿元人民币紧急人道主义地震救灾援助，派出两支救援队，提供帐篷、毛毯、急救包、食品、饮用水等灾区急需物资。首批援助物资计划于31日启运。中方还将视缅方需要继续提供援助。

马来西亚总理安瓦尔28日在一份声明中说，他对缅甸中部强震“深表关切”，表示愿意提供人道主义援助。

印度尼西亚总统普拉博沃向缅甸表示慰问。他28日晚些时候在社交媒体上说：“印尼随时准备为缅甸灾区的恢复工作提供一切必要支持。”

新加坡总理黄循财28日经由社交媒体向受地震影响的人们表达慰问。新加坡外交部一名发言人说，民防部队已做好准备，可派遣“狮心行动”救援队伍协助缅方开展搜救和救灾工作。新加坡红十字会承诺提供15万新加坡元（约合11万美元）救援资金。

印度总理莫迪28日对灾后局势表达关切，表示印度随时准备提供一切可能的援助。

东盟28日就缅甸强震发表东盟外长联合声明，表示愿意协助救灾和重建工作。声明表示，东盟认识到当前紧急的人道援助需求，将依据缅甸和泰国提出的优先需求来进行援助行动，包括派遣东盟紧急应变与评估小组、动用东盟灾害应急物流系统，以及提供城市搜救队的支持等。

此外，东盟重申其团结一致的立场，并承诺将通过东盟人道援助协调中心密切协调人道援助行动，支持和促进救灾工作，确保救援及时、高效地开展。（据新华社）

“易路顺丰”温暖启航

中国石化（广东）携手顺丰打造快递员“暖心驿站”

文/程行欢 黄嘉莉
图/受访者提供

一场南粤倒春寒的某天清晨，快递员老张将快递车一停，径直走进爱心驿站，一杯热茶刚好入口。“这里就像我的第二个家，不仅能给车加油，还能给人‘充电’！”老张早已送完第一批货，工作服上“顺丰”标志的晨露未干，脸上却没有一丝疲惫。

3月28日，中国石化销售广东石油分公司（以下简称“广东石油”）与顺丰速运联手打造的公益品牌——“易路顺丰”特约驿站启动仪式在中国石化广东惠州松子岭加能站举行。

40平方米的松子岭“爱心驿站”里一派温馨祥和。该站以惠民为宗旨，2021年8月建成，24小时向所有户外劳动者开放。经过持续完善升级，站内配备了休闲桌椅、饮水机、冰箱、微波炉、雨伞、小药箱等20多种便民设施，更针对快递行业特性新增快递专用停车区、快件暂存柜等特色服务，日均服务超过100人次。

“针对快递小哥、外卖骑士休息难、停车难、吃饭难等痛点，提供力所能及的关爱与服务。”松子岭加能站站长吴宝香谈道。为关爱新就业劳动群体，广东石油联合地方工会在全省建成了745座“爱心驿站”，为环卫工人、卡车司机、快递小哥等劳动者提供“7+X”免费服务，包括餐食存放、加热、热水、书报、充电、药箱等多项服务。

除了暖心关爱外，广东石油还为顺丰速运物流配送车队开通“单位电子加油卡”，可为1.3万名快递员提供加油充电服务，不仅简化了加油、支付的流程，提供绿色通道便捷加油、精准匹配配送时段预约加油等特色服务，定点的“特约驿站”还可以为早班快递员提供加热餐食服务，风雨台风时期开放临时避险区，单站应急物资储备可满足30人使用。

顺丰速运有限公司粤东区副总经理郇庆印算了一笔暖心账：“使用单位电子加油卡能更快加油，按每天为车辆补能节省1小时计算，全年可增加有效配送时长超百万小时。更重要的是，当暴雨预警发布时，我们的快递员就知道哪里有爱心驿站可以安心避雨；当电动车突遇故障时，最近的驿站就是最可靠的‘救援站’。”

“‘易路’既取‘一路顺风’的吉祥寓意，又承载着让道路更畅通、服务更便捷的承诺。”广东石油零售中心负责人徐敏表示，“近年来，我们发挥全省2300多座加能站的网络优势，把传统加油站升级为服务新就业形态劳动者的‘暖心港湾’。”据介绍，“特约驿站”年内将拓展至全省200座站点，将覆盖珠三角主要物流节点。

据了解，此次品牌合作，是中国石化与顺丰速运作为战略伙伴的落地实践。广东石油在推进“油气氢电服”综合能源转型的过程中，加快布局快递、冷链等物流配送专属充换电服务，并进一步延伸咖啡、轻食等新业务，构建跨界业态新模式。