

湾区数创新势力·新高地

开栏语

在粤港澳大湾区建设纵深推进、文化强省战略全面实施的时代浪潮中，广东正以领航者姿态，在数字创意产业新赛道上跑出加速度。本报即日起推出《湾区数创新势力》系列报道，聚焦广东这片热土上技术与文化交融迸发的创新实践，解码具备“五大优势”的数字创意产业如何落实“五大举措”，赋能高质量发展。

羊城晚报记者 胡彦

广东数创“生态雨林”根深叶茂

当前，一大批头部数创企业正在南粤大地上演“速度与激情”

随着人工智能、大数据、云计算等技术的迅猛发展，数字创意产业正成为全球经济增长的新引擎。广东作为改革开放的前沿阵地，凭借其深厚的文化底蕴、强大的科创实力和开放的市场环境，正以“狂飙”之势引领数字创意产业的变革。

引凤、育林、筑巢，广东发展数字创意产业，投入的不仅仅是时间。在广东，数字创意产业的“生态雨林”正快速生长着。

3月28日举办的岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会宣布了广东将推出充满诚意的“五大举措”，包括推出系列政策支持、支持培育产业生态集群、深挖岭南文化富矿等，释放出推动产业加速发展的强烈信号。

岭南文化资源丰富，以广府文化、客家文化、潮汕文化等为代表，各类文化资源各具风情、底蕴悠长。近年来，广东深挖文化富

矿，打造数字创意产业的“孵化温室”。在广州金融城北侧，羊城创意产业园集聚200多家文化新业态企业，吸引了酷狗音乐、荔枝集团等多家文化创意和数字科技企业，推动游戏动漫、人工智能等行业的协同发展。

政策红利与文化资源为这片产业生态系统提供底层滋养，让数字创意产业在南粤的各个角落不断“开枝散叶”。当前，广东数字出版、动漫、音乐、游戏营收规模分别占全国的1/5、1/3、1/4和4/5。

发端于上世纪90年代的游戏产业，在长约11公里的广州科韵路上蓬勃生长。这条路如今被誉为“中国游戏第一街”，沿线汇聚了近150家数字游戏、VR、软件研发等企业，孕育出网易、三七互娱等知名企业。

在汕头澄海，手持英歌鞭的积木机甲英歌队，曾在展会上圈粉、圈

单无数。随着AI大模型和智能机器人的不断出圈，澄海正推动AI技术与玩具硬件结合，锚定2030年实现产值翻番的“千亿产业”目标。

除了今年首登央视春晚的英歌舞、粤剧、舞狮、剪纸、陶艺、刺绣等文化资源同样弥足珍贵。以数字赋能“岭南记忆”，由羊城晚报报业集团岭南文化大模型实验室研发的岭南文化大模型将打造“最懂岭南文化”的大模型，涵盖的数据包括12大类、200多子类的多模态内容。

新文创时代下，广东企业正助力越来越多文物资源上“线”入“云”，破“屏”出“圈”。依托数字孪生、3D建模与虚拟现实技术，腾讯与故宫博物院、敦煌研究院、秦始皇帝博物院、三星堆博物馆等联手，打造“数字藏经洞”等爆款。

在广东这片中国流行音乐的热土上，酷狗音乐、荔枝集团等龙

头企业蓬勃发展。随着国产AI音乐崛起，广东企业也加入了音乐大模型的赛场酣战。趣丸科技发布全球首个多模态配乐大模型“天谱乐”，产品全面接入其旗下应用唱鸭APP，让“人人都是音乐家”不是梦。

中国工程院院士邵贺铨曾表示，数字创意产业是信息产业与文化产业结合最紧密的新兴产业形态，是数字经济的新热点，不仅拉动新的内容生成与消费，也将通过在垂直行业应用引领现代生产性服务业的发展。

动漫游戏、音乐大模型、智慧商业、文博数字化……当前，一大批头部数创企业在南粤大地上演“速度与激情”。在“五大举措”等政策助力下，广东数字创意产业发展正酣，形成“技术+文化+场景”的全链条创新生态，全省数字创意产业稳步迈向高质量发展。

酷狗音乐等公司在羊城创意产业园内发展壮大（资料照片）

数创未来

完美世界股份有限公司首席执行官顾黎明：

游戏和文化“同船出海”相互依偎

羊城晚报记者 黄婷 廖梦君 实习生 顾群生



顾黎明

3月28日，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州羊城创意产业园举行，完美世界股份有限公司首席执行官顾黎明发表题为《岭南春来早 产业绘新篇——以数智化革新讲好中国故事》的主旨演讲。

当天，顾黎明在接受羊城晚报记者采访时表示，游戏产品和文化创意融合发展，不仅是简单的“加法”，更是一种“化学反应”，产生了一种全新的文化体验。“文化让游戏有了深度和高度，引起玩家的情感共鸣与文化认同；游戏让文化有了广度和热度，在新的时代找到了新的传承方式”。

前沿技术已成为游戏产业发动机

羊城晚报：从您的观察来看，近年来国内游戏产业发展有哪些新的趋势？

顾黎明：近年来，游戏的精品化趋势不断加强。当前，用户的审美和要求在升级，对内容品质的要求越来越高，驱动游戏厂商以品质为先，在玩法、审美、叙事和互动体验等各个方面不断创新。

游戏的文化属性不断凸显，中华文化成为中国游戏创作的不竭动力。中华文化宝库提供的不仅是游戏创作素材，更是一种创作逻辑和精神支撑。根据中国音数协游戏工委报告，84%的中国游戏企业在游戏角色设计中借鉴了中华传统人物，98%的企业在游戏环境与物品设计中采用了中国传统文化要素。

此外，前沿技术已成为游戏产业发动机，推动其数智化发展。例如，虚拟现实技术为玩家提供了更加真实的沉浸式体验，AI技术让游戏开发变得更高效率、更智能，大数据为精准化运营和个性化内容推荐提供支持。

当前，国内游戏厂商不断踏浪出海，走向全球市场。随着国内游戏市场竞争加剧，很多厂商

都将目光投向了海外，全球化成为国内游戏产业发展的新方向。

羊城晚报：完美世界在游戏产品设计制作运营方面有哪些创新经验？

顾黎明：我们坚持自主研发，打造精品游戏，具备PC端游戏、移动游戏、主机游戏、云游戏、小程序游戏等多端产品的自研实力，产品自研率超95%。同时，不断推动品类突破创新，实现产品多元迭代。不仅稳步推进《完美世界》《诛仙》等经典IP产品赛道，同时顺应Z世代用户需求，从玩法品类上实现了突破创新。

我们也广泛应用前沿技术，提升用户体验。目前，完美世界游戏已将AI相关技术应用于游戏中的智能NPC、场景建模、AI绘画、AI剧情、AI配音等方面。数智化技术也被应用在电竞赛场，完美世界电竞通过持续将VR、AR、MR等技术应用于产品中，为用户带来了更加新颖的沉浸式体验。近年来，完美世界电竞开展CS国服“非遗计划”，让秦腔、壮族山歌等传统文化借助电竞这种新兴媒介实现全球传播。

讲好中国故事要把文化的根扎深

羊城晚报：近年来，众多爆火出圈的游戏产品都将中国传统文化元素融入其中，像《黑神话：悟空》《完美世界国际版》都融入《山海经》元素，您怎么看游戏产品和创意的融合发展趋势？

顾黎明：游戏产品和文化创意融合发展，不仅是简单的“加法”，更是一种“化学反应”，产生了一种全新的文化体验：文化让游戏有了深度和高度，游戏让文化有了广度和热度，引起玩家的情感共鸣与文化认同，在新的时代找到了新的传承方式。

同时，随着中国经济的不断发展，人们的文化自信不断提升。从市场逻辑来看，游戏与文化的融合也是一种成功的商业策略。那些融入了传统文化元素的游戏，往往能够获得更高的市场认可度和玩家满意度。

羊城晚报：针对游戏和文化“同船出海”的现象，游戏产业如

何讲好中国文化故事？

顾黎明：游戏和文化“同船出海”就像一双翅膀，相互依偎，共同飞翔。

要讲好中国故事，首先得把文化的根扎深，让中国故事“活”起来。例如，《黑神话：悟空》不仅仅是个关于孙悟空升级打怪的故事，而是把《西游记》里的哲学思考和人性挣扎重新包装，让玩家在操作角色时，也能感受到那种“寻找自我”的精神力量。这种深度挖掘，让玩家不只是看个热闹，而是能真正“进入”故事，成为其中的一部分。

技术是讲故事的画笔，用技术赋能，可以让中国文化“美”起来。例如，《梦幻新诛仙》以广州醒狮文化为灵感，推出《东方有醒狮》资料片，我们联合顶级动画制作团队，在游戏CG中使用“水墨粒子”特效，携手两位非物质文化遗产代表性传承人作为狮头扎作艺术顾问，用“技术+艺术”的方式传播醒狮文化。

大湾区游戏产业拥有无限潜力

羊城晚报：目前，完美世界在粤港澳大湾区是否有业务布局？是否与大湾区企业开展产业链协同？

顾黎明：粤港澳大湾区文化资源丰富，产业氛围轻松开放，为完美世界多个数字文化业务的发展提供了沃土。

完美世界影视有多部电视剧在广东取景拍摄。电视剧《追光的日子》在惠州取景，有力带动当地文旅消费。微短剧《大过年的》取景汕头，播放量破10亿，宣传了汕头的文化和风土人情。

今年1月，完美世界游戏旗下超自然都市开放世界RPG《异环》参展萤火虫嘉年华，在广州与玩家见面，展位还原了游戏内多个场景。完美世界电竞举办的CS全国联赛，在广州、佛山、惠州、东莞等多个城市上演，获得广东用户的热烈欢迎。

在数字创意人才培养方面，完美世界控股集团旗下完美世界教育与广东37所高校

开展校企合作，游戏美术开发和电子竞技运营1+X证书试点项目在广东省共有40余所院校参与，累计考核近万名数字创意人才。

羊城晚报：在您看来，粤港澳大湾区如何发挥自身优势，推动游戏产业高质量发展？

顾黎明：粤港澳大湾区在推动游戏产业高质量发展方面，拥有得天独厚的优势和无限潜力。这里汇聚了华为、腾讯等科技巨头，产业集聚效应凸显，在5G、AI、云计算等领域的技术积累，为游戏产业提供了坚实支撑。同时，这里汇聚了国内外优秀的游戏开发人才，在创意、技术、运营等方面有着丰富的经验，为游戏产业高质量发展注入了新的活力和创意。

此外，大湾区拥有敢为人先的开放基因，中西文化交融，具有开拓传统和独特文化魅力。游戏产业可以利用这一优势，将中国传统文化元素融入其中，借助数智化重构中国文化叙事体系，向全球玩家讲好中国故事。

激活文化产业新动能 吹响文化英才集结号

——解码广东文化产业升级与人才集聚新范式

广东“媒体+”上新

羊城晚报记者 周聪 周欣怡

在全球化时代，软实力已成为衡量一个地区综合实力的重要标志。

文化产业是现代化产业体系的重要方面，在促进经济高质量发展、满足人民美好生活新期待方面发挥着重要作用。

今年，是广东实施“百万英才汇南粤”行动计划的开局之年。3月28日，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州召开。这场盛会不仅标志着粤港澳大湾区文化产业数字化迈入新阶段，更释放出广东以“新基建+文化+人才”为核心的高质量发展信号。

会上，广东向文化产业人才发出邀请：“期待更多头部企业和专精特新‘小巨人’企业深耕广东，也欢迎初创企业和创业团队来粤闯荡、追梦圆梦，共绘广东文化美好蓝图！”

广东这个传统认知中的“世界工厂”，正以文化创新的澎湃动能重构人才版图。

文化企业东南飞 汇聚文化产业高质量发展洪流

在南粤大地，一群平均年龄26岁的年轻人正通过动作捕捉技术，将岭南醒狮的腾跃转化为元宇宙中的数字资产；在珠江河畔，设计师们运用AI工具，将《千里江山图》的意境重构为交互式光影艺术展……这些看似科幻的场景，正成为广东数字创意产业的日常图景。

多年来，背靠世界级制造业集群，依托粤港澳大湾区创新资源，广东稳稳坐在全国文化产业第一省的“交椅”上，构建起“硬科技+软实力”双轮驱动格局。

在科技创新的浪潮中，我们常常听到“独角兽”企业“东南飞”的佳话，它们以创新的科技引领时代的潮流，正成为区域经济发展的强劲引擎。

在这股“东南飞”的浪潮中，众多文化企业也纷纷将目光投向了广东，汇聚起南下潮之后的新“孔雀东南飞”现象。

在广州TIT创意园，游戏原画师李薇的团队同时对接深圳的硬件厂商和香港的影视公司，“上午讨论VR交互方案，下午对接4K影视渲染”的协同效率，让她的工作室3年内从5人扩展到70人。这种“创意+科技+制造”的复合型生态，正孵化出少有的产业融合场景。

羊城创意产业园集聚了200多家文化新业态企业，酷狗音乐、荔枝、洋葱等9家上市公司在这里壮大，园区年产值超400亿元；吸引平均年龄仅26岁的上万名大湾区青年在此创新创业。

根据产业大数据统计：截至2023年年末，广东省文化企业数量超过71万家，规模以上文化企业超过1万家，从业人员数量超过280万人。

随着数字创意产业人才流入量的逐年增长，广东形成继科技精英南下潮之后的新“孔雀东南飞”现象。

据省工信厅统计，广东省数字创意产业集群在2023年就实现了营业收入6233.38亿元，提前完成2025年突破6200亿元的目标任务。广东数字出版、动漫、音乐、游戏营收规模分别占全国的1/5、1/3、1/4和4/5。

功以才成，业由才广。广东文化产业蓬勃发展离不开人才的支撑，今天的广东比以往任何时候都更加重视人才、渴求人才、珍爱人才。

在今年的“新春第一会”——全省高质量发展大会上，广东部署启动了“百万英才汇南粤”行动计划，明确要吸纳100万高校毕业生来粤就业创业。

如今，借助这座在珠江之畔拔地而起的文化新地标——岭南数字创意大厦，广东再次释放求贤若渴信号：广聚天下文化英才。

广东将从政策扶持、产业培育、文化数字化、人才培养、技术攻关等方面推出“五项举措”助力数字创意产业高质量发展。具体而言，广东

在“文化数字化”国家战略背景下，广东以其深厚的产业底蕴、开放的创新生态和精准的人才政策，为文化英才提供了前所未有的舞台。

当大疆无人机在巴黎圣母院废墟上复原数字影像，当腾讯AI修复的敦煌壁画在联合国教科文组织总部绽放，当网易伏羲的“元宇宙演唱”吸引全球6000万观众，广东数字创意产业正在重新定义文化生产的边界。

扎根深圳18年的葛华军，是中国电影特效史上的“元老级人物”。在广东这片创新沃土上，他先后经历了三次创业，成功将企业打造成

将引进培育一批创新领军人才、青年拔尖人才，吸引更多有文化、善创意、懂产业的复合型人才和高校毕业生来粤工作。

与此同时，广东省委宣传部和省新闻出版局将以“百万英才汇南粤”行动计划为契机，持续优化游戏出版营商环境，吸引更多游戏企业和人才来广东发展。

作为中国“耳朵经济”的先锋，创办于2013年的荔枝集团在羊城创意产业园“萌芽”，并于2020年1月在纳斯达克交易所上市，成为“中国在线音频第一股”。

岭南数字创意大厦这座“竖起来”的文化创意产业园，将成为“年轻态”的人才汇聚高地。据了解，岭南数字创意大厦致力于提供文化产业园创投基金支持、政策信息咨询、税收减免引导、人才公寓供应等多元服务，用优秀企业、优质服务、优美环境招才引才，并办好人才公寓、创业工坊、演艺剧场，为文化人才施展才华提供新舞台。

科技为翼、人才为魂 绘制“数字文明时代”壮丽图景

深圳龙岗重点文化科技融合标杆企业。

他带领团队作为主力攻克50亿票房动画电影《哪吒之魔童降世》的高难度特效。其后又参与《哪吒之魔童闹海》特效制作，成为托举其登顶全球动画电影票房冠军传奇的一分子。在他看来，在深圳这片创新创业沃土上，深圳动漫产业发展有更多机会与更广阔的前景。

岭南数字创意大厦的崛起，到“百万英才汇南粤”的实践，广东正以文化为核，科技为翼，人才为魂，绘制出一幅“数字文明时代”的壮丽图景。