

从边陲豆到国际香,小豆子成为金钥匙

云南咖啡向世界递出“中国造”名片

新消费
激活新动能高质量发展
新动能

产业新观察



瑞幸保山鲜果处理加工厂 全进口咖啡生豆处理生产线

涨价! 从“低价豆”到精品咖啡

提到咖啡,很多人都会第一时间想到星巴克。但是大家不知道的是,消费者在这家国际连锁咖啡品牌里喝的咖啡,都有来自云南的味道。

“2012年刚来时,咖农卖不出去咖啡豆,有些人甚至生活在极度贫困中,大家对种咖啡豆没有信心。”星巴克云南种植者支持中心负责人佟亚伦(Alan Tong)回忆道。彼时,云南咖啡豆合格率不足20%,收购价长期低于国际期货价。转机始于2012年,星巴克在普洱成立亚太区首个咖啡种植者支持中心(FSC),率先提出“优质优价”政策,对精品豆额外奖励20%-30%溢价。这一政策改写了云南咖啡豆“好坏一个价”的历史。

技术赋能紧随其后,星巴克农艺师王万东十年驱车48万公里,相当于每年绕地球一圈,深入田间传授种植技术。在云南崎岖的山路上,他平均每天走访七八个农场,累计培训咖农超3.7万人次。

“咖农遇到的任何问题,从施肥到虫害防治,都需要现场解决。”王万东对记者表示。与此同时,杯测师郭琼带领团队累计品鉴超51万杯咖啡,将合格率提升至80%。“最初挑瑕疵豆需要七八分钟,现在3分钟都不

要,合格率从20%提升到80%。”郭琼坦言,这背后是十年如一日的感官训练与田间指导。

在政府与企业合力下,云南咖啡完成华丽转身。截至2024年,星巴克累计采购云南咖啡豆7万吨,认证农场超3400个;瑞幸在保山投建的鲜果处理厂年加工量达5000吨,覆盖2万农户。如今,云南咖啡的生豆价格已突破30元/公斤,精品豆售价更是达到60元/公斤,首次超越纽约期货市场价格。



崛起! 小小豆子成为致富“金钥匙”

国际品牌与云南咖啡的“联姻”,是品质革命的催化剂。这场合作不仅是商业行为,更是一场从种植到消费端的产业重塑。

自2012年扎根云南,星巴克中国以FSC为核心,构建起“培训+种植+采购+品牌赋能”的全链路模式。其推出的“咖啡和种植者公平规范”(C.A.F.E. Practices)从质量、环保、社会责任三方面推动产业升级。截至2024年,通过该认证的农场达3400个,认证面积超35万亩。

2024年10月,星巴克中国在第六届“武林大会”上宣布:内地门店经典浓缩咖啡将全部拼配云南豆,并全年销售单一产地云南咖啡。“将云南豆加入每一杯经典浓缩咖啡中,是星巴克与咖农奋斗12年的成果。”星巴克中国CEO刘文娟在发布会上表示。13年间,星巴克推出10款臻选云南豆,更通过进博会将其推向全球。

“我们希望云南咖农不仅收获‘红果果’,更手握致富的‘金钥匙’。”星巴克中国政府事务副总裁芭芭表示。

在国内,咖啡品牌也在持续不断地书写本土咖啡叙事。云南咖啡豆在MANNER咖啡供应链中占据重要位置,该品牌自2015年创立起就开始采用云南咖啡豆。2019年,MANNER在云南孟连正式设立收购站。“在采购方面,MANNER将咖啡生豆的瑕疵率标准首次提升到3%,高于当时其他品牌在当地的8%的收购标准,助力云南咖啡的高质量发展。”MANNER相关负责人透露。近年来MANNER推出的云南限定SOE系列,涵盖炭烧日晒、普洱茶风味水洗等处理方法,更是成了年轻客群的爆款。

MANNER还通过市场活动“好咖啡,中国造”提升消费者认知水平。“我们希望打破云南咖啡



↑星巴克的农艺师为咖农提供免费、专业的可持续种植培训

MANNER 咖啡

进阶! 从初级产品到全球标准

站在新起点,云南咖啡如何代表中国走向世界?答案藏在品质、文化与全球竞合的深度融合中——

智慧农业正在改写云南咖啡的生产逻辑,星巴克中国三期公益项目引入水肥一体化、无人机防霜冻技术,将经验转化为可复制的生产标准;瑞幸保山工厂应用传感器监测土壤数据,实现精准灌溉。在未来,云南咖啡更需建立统一的分级体系,让其能够真正对标国际精品。

云南咖啡正以“浓而不苦”的东方韵味向世界递出中国名片——星巴克将云南臻选豆带至进博会,吸引全球采购商关注;MANNER借SOE系列展现风味多样性,打破“单一产

区”认知;瑞幸则以高性价比打入大众市场。在国际竞合之路上,云南咖啡从“跟随”到“定义风味”的路途将不再遥远。

“未来需培育更多本土品牌,掌握定价权。”中国咖啡协会秘书长王敏指出。当前,云南已有20余家本土咖啡企业获得国际认证,部分品牌开始进军欧美精品市场。从边陲原料到世界级精品,云南咖啡的崛起是中国产业升级的缩影。

当全球消费者举起一杯标注“中国云南”的咖啡时,品味的不仅是风味,更是一个国家从农业到品牌的全链条突破。毕竟,云南咖啡的未来,在于让世界记住它的名字,而不仅仅是一个产地。

腾讯逾90亿元入股法国育碧子公司

下一站:全球“长青”IP

IP分拆“玩”出新意

羊城晚报记者 王丹阳

近日,一则传闻已久的消息还是震动了全球游戏产业链:腾讯将以11.6亿欧元(约合90.9亿元人民币)入股全球知名游戏企业法国育碧新成立的子公司,持股25%。这家子公司将专门运营风靡全球的《刺客信条》《彩虹六号》《孤岛惊魂》三大王牌IP。消息一出,近年来陷入“跌跌不休”困局的育碧当日股价应声大涨近10%。

细看公告条款,更显精妙。腾讯将只做“财务投资者”,不干涉创意决策,包括育碧将

保留子公司的创意控制权、IP所有权和商业决策权。育碧保留100%的IP所有权;腾讯有权提名一名无表决权的董事会观察员,但不参与公司日常运营。

公告称,新公司将专注于长青化、多平台的游戏生态,通过更高频率的内容更新,扩展多人游戏产品矩阵,引入免费游玩接触点,并整合更多社交功能。

腾讯志在“长青游戏”

这不是腾讯第一次投资育碧。截至去年3月,腾讯和吉勒莫家族合计持有育碧25.4%的股本和29.6%的投票权。如今再加码核心IP,双方绑定更深。

“我们看到了这些系列作品演变为长青游戏平台的巨大潜力,并为游戏玩家创造引人入胜的新体验。”腾讯总裁刘炽平则强调“长青游戏”(EverGreen)概念。刘炽平表示,腾讯看好这些游戏IP发展成为长期长青游戏的潜力。所谓长青游戏,就是要让单机游戏像网游一样持续创收——通过DLC(追加内容)、联机模式、手游移植等方式延长IP寿命。

育碧联合创始人兼CEO伊夫·吉勒莫表示,此次合作将帮助育碧优化资产结构,加速公司转型。这笔钱将用于“强化资产负债表”。确实,近年育碧股价累计下跌约90%,《刺客信条》新作又遭遇延期,现金流压力不小。

据悉,新公司将整合育碧在蒙特利尔、魁北克、巴塞罗那等地的开发团队,获得《刺客信条》《彩虹六号》《孤岛惊魂》三大IP的开发团队、所有历史作品、当前处于开发阶段或未来计划开发的任何新游戏,且相关权利属于全球性、排他性、不可撤销的永久许可。不过子公司需要向育碧支付特许权使用费。未来将重点推动IP向“长青游戏”生态转型,包括强化单人剧情、加快多人内容更新及探索免费模式等。

游戏行业分析师指出,这种“IP分拆+战略投资”模式可能成为新趋势,育碧和腾讯这步棋,或许正在改写游戏业的投资规则,全球游戏行业整合“风云”将再度兴起。

广州资产管理有限公司与深圳市拓享实业有限公司
债权转让暨债务催收联合公告

2022年5月31日,广州资产管理有限公司与深圳市拓享实业有限公司签署了编号为GZAMC-02-ZQR-2025的《债权转让协议》,广州资产管理有限公司将其对原告公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人享有的债权,包括但不限于借款合同、保证合同、抵押合同、质押合同和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给深圳市拓享实业有限公司。广州资产管理有限公司与深圳市拓享实业有限公司共同通知各借款人、担保人及其配偶、担保人以个人借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况,请相关承债主体、清算(重整)主体代为履行义务或承担清算责任)。

深圳市拓享实业有限公司作为上述债权受让方,现公告要求原告公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其配偶、清算(重整)主体支付深圳市拓享实业有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定生效法律文书确定的方法计算至实际清之日止。已经进入诉讼程序的,并已由广州资产管理有限公司垫付的应由借款人及担保人承担的诉讼费(仲裁费)、保全费、执行费、律师费等因有相关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体、清算(重整)主体代为履行义务或承担清算责任)。

3.下表中贷款本金余额仅供参考,贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

4.下列借款人、担保人如有疑问,请与广州资产管理有限公司或深圳市拓享实业有限公司联系。本公司内容如有错漏,以借款人、担保人等原公告署名的交易合同为准。

广州资产管理有限公司联系人:褚女士 电话:0755-82586791;

深圳市拓享实业有限公司联系人:黄先生 电话:13600169222。

借款人	借款合同编号	币种	贷款本金余额 (单位:元)	贷款利息 (单位:元)	担保人 (抵押人、保证人、出质人)	抵(质)押合同 编号	保证合同编号
深圳超能国际供应链有限公司	2020深银保抵字第0119号、2020深银保抵字第0120号、2020深银保抵字第0121号、2020深银保抵字第0122号、2020深银保抵字第0123号、2020深银保抵字第0124号、2020深银保抵字第0125号、2020深银保抵字第0126号	人民币	146,999,997.92	4,492,336.18	朱泽侨、许国立、黄熙耀、深圳市超能国际供应链有限公司、深圳市超能供应链管理有限公司、深圳市超能供应链管理有限公司、深圳市超能供应链管理有限公司	2020深银保抵字第0017号、2020深银保抵字第0018号、2020深银保抵字第0019号、2020深银保抵字第0020号、2020深银保抵字第0081号	2020深银保字第0060号、2020深银保字第0061号、2020深银保字第0081号

景顺长城旗下多只指数增强基金近半年业绩抢眼

去年三季度至今,市场系统性上行叠加行业轮动,指数增强型基金业绩持续回暖。

截至3月25日,景顺长城科创50指数增强A和景顺长城创业板综指增强A近半年回报分别达到52.61%和45.02%,同期业绩比较基准为46.31%、33.16%,相较于同期业绩基准斩获了6.30%和11.86%的超额收益。景顺长城中证1000指数增强A和景顺长城国证2000指数增强A近半年收益率分别为36.22%、39.64%,同期业绩比较基准为28.01%、32.49%,对同期业绩基准超额收益分别为8.21%、7.15%。(广告)

羊城晚报



文/图 受访者提供

从草原北疆到碧波南海,从乳香飘溢到椰风婆娑,博鳌亚洲论坛再启新程,伊利集团七度受邀参加博鳌亚洲论坛,草原乳香再次飘溢南海之滨。

今年博鳌亚洲论坛主题为“在世界变局中共创亚洲未来”。当今世界正经历深刻变革和复杂调整,如何在变局之中向“新”而行、开创新局?参会代表深入交流、各抒己见,为亚洲和世界发展凝聚智慧、探寻良策。

在本次论坛上,伊利集团执行总裁王维同长江商学院院长李海涛、北大光华管理学院院长刘俏、罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞等嘉宾,针对“大变局下企业的应对之道”这一议题展开深入交流与讨论。王维表示:“伊利是奶业发展的典型代表,在每一个变革面前,都牢牢把握住创新的机遇,紧跟技术革新潮流,不断以新技术赋能新发展、以新动能锻造新优势”带领着全链条实现跃迁。”

王维表示,奶业作为传统产业,能够实现从微弱到强盛的跨越式发展,离不开创新的驱动和新技术的应用,离不开生产力的释放与激活;伊利围绕“从一棵草到一杯奶”,通过创新,带领全行业不断为消费者提供更高品质的产品和服务,实现行业的高质量发展。

当前,全球市场竞争日益激烈,创新成为各行各业稳步发展、迎难而上的坚定选择。伊利始终坚持和推动创新战略,应对挑战、把握机遇,以对品质的坚守和对创新的突破,引领行业,陆续在“奶业精深加工技术、乳基原料国产化”等奶业瓶

2025年3月31日/星期一/经济新闻部主编
责编 周寿光 / 美编 丘淑斐 / 校对 刘博宇

专题 A6

博鳌亚洲论坛2025年年会:

伊利七度携手博鳌向“新”而行



伊利集团执行总裁王维在分论坛上发言



伊利集团执行总裁王维(第一排左二)参加博鳌亚洲论坛开幕式

近年来,伊利通过创新,实现领与技术制约上实现突破,不仅促进行业发展,有的还实现了对国外垄断技术的“反超”,持续为消费者提供更高质量的产品和服务,推动行业的高质量发展。未来,伊利将继续走向更创新、更高效和更可持续的发展道路,用创新创造健康未来。