

文/图 羊城晚报记者
王丹阳

“AI+消费”火了 不卷价格也“上头”

未上市已火
创新“听劝”解锁市场新关键

3月下旬的上海，2025AWE现场，“广东造”雷鸟眼镜展台前，“人气”爆棚。为了一试预计今年第二季度正式上市、首次在国内真机展示的雷鸟X3 Pro，排队人群把展台围个水泄不通，咨询价格和能否与近视眼镜搭配的潜在消费者中，既有中外专业采购商，也有周末逛展的一家老小，好不热闹。

“售价1799元起，重量39克，可拍照视频、听音乐，还能在手机中查看照片和影片。”同在现场，以现货形式可发售的雷鸟V3 AI眼镜，售价仅为千元级。记者试戴了墨镜款，不仅颜值不错，这款具备初级人工智能的眼镜甚至比现有的眼镜更轻便，如果未来人机交互功能升级，不难让人有“跃跃欲试”的购物欲望。

作为全国两会期间的广东“新三样”之一，AI眼镜就因TCL创始人李东生佩戴会上火“出圈”。但仅有话题度和流量还不够，技术创新如何赋能消费升级？

作为消费级AR眼镜，即将上市的雷鸟X3 Pro是全球最小可量产全彩MicroLED光波导AR眼镜。而1月初发布的雷鸟V3，这款搭载与阿里通义深度定制的AI大模型的AI眼镜，平均响应速度达1.3s，成为2025年第一季度国内市场热销的AI拍摄眼镜产品。

“AI不应停留在概念，而应深度赋能生活场景。”TCL实业中国区总裁卢春水表示，今年AI眼镜市场有望逐步走向成熟。

相关数据显示，2025年全球智能眼镜出货量将达到1280万台，同比增长26%。其中，中国市场表现突出，出货量或将达到275万台，同比增长10.7%。

要成为爆款，仅有“人工智能+”还不够。如何解决特定人群的实际消费需求？

在市场另一侧，海尔布局人工智能赛道十年的“AI之眼”系列新品展台前人气满满。让洗衣机、烤箱具“长眼镜”，让冰箱、空调“有鼻子”，让家居场景更智能。

记者探展发现，在人工智能基础上，“听劝”是与消费者共情的“捷径”。日前海尔集团董事局主席周云杰“出圈”走红正式“出道”，不少年轻网友在其社交平台评论区“许愿”，希望海尔生产一款能分区洗衣服、袜子、内衣、鞋子的懒人洗衣机。主打“听劝”，周云杰看到评论后，安排工程师设计。为了让三筒一起运行时保持平衡，洗衣机内部采用了AI动平衡技术，使得筒与筒协同运作。

“AI+消费”因何火热？不卷价格后，“AI+消费”产品何以让人“上头”，愿意掏钱“买买买”？



“广东造”雷鸟眼镜展台

由此，在AWE现场，这款长得像米老鼠卡通头像、行业首创的一体三滚筒洗衣机正式亮相。不仅大筒可以洗普通衣物，两个小筒可以洗袜子、内衣等小件。甚至再搭配抽屉式洗鞋机，就能“懒上加懒”，一次性洗外套、内衣、袜子、鞋子。这款定价不到5000元“听劝”的AI家电新物种在AWE亮相三天就预售近10万台。

来自厂商与消费者火热需求共创的产品，才更有“青和力”，满足当下的年轻人的消费需求和痛点。

泛机器人热 不止干活提效更将“情感陪伴”

普通消费者买一只属于自己的机器狗要多少钱？答案是可能仅需几千元。

2025年春晚舞台上，宇树科技的人形机器人穿花袄、扭秧歌的场景还历历在目。彼时，具身智能概念首次“破圈”，街头巷议。而仅在一个多月后，宇树科技展出了起步价不到1万元的具身智能新物种、全球首款4D超广角激光雷达四足仿生机器人。这款接入大模型的G02四足机器人不仅能避障巡逻，已在2025AWE现场灵活跳跃、与观众互动合影，甚至还跑到其他展位上“表演”，开启打工赚钱之路。

带着机器狗，机器人走一圈展会，跟观众互动已是现实，甚至对工作人员来说“见怪不怪”。

另一家参展的小型机器狗厂商表示，机器狗不止是企业需求，个人消费者在日常生活中也可以用来取快递、托重物。不过完整的配置下来，价格目前还需要2万元。但需求不少，不少人添加微信，想个性化定制。

除了宇树，海尔、TCL、京东星动纪元等国内一众厂商展出了机器人产品。其中，海尔展出了国内首款面向家庭场景的人形机器人，它可以招手、点赞，甚至还能做到洗衣、浇花、插花、晾衣服等操作。虽然机器人进入家庭服务仍需要时间，但“无人家务”之路正在开启。

在千里之外的广东深圳坪山，街道上彩色的环卫机器人早已出现，它们能够自主识别垃圾、自动返回基站倒垃圾并加水，协同配合完成复杂道路清扫工作……使环卫工人的作业强度和作业时间有所下降。

作为全球消费电子的风向标，今年AWE的一大特征是人形机器人正从实验室走到家门口，从以往“物以稀为贵”到“家家有标配”进化。具身智能的产业化进程正在探索日常生活的消费场景落地。

如何在一众“机器人”产品中脱颖而出，差异化营销或是关键一招。

萌萌的“广东造”全球首款分体式AI陪伴机器人Ai Me，一经首次亮相迅速成为2025AWE“宠儿”。创新的仿生设计和领先的AI技术，Ai Me不仅能与人进行多模态的自然交互，提供陪伴和拟人互动。

目前，该款“高颜值”机器人尚未量产，但已在社交平台“出圈”。

实际上，除了“炫技”，当机器狗陪着主人在清晨一起跑步，当陪伴机器人用萌萌的眼神驱散独居者的孤独，意味着具身智能正从“机器替代”走向“情感共情”，特别是单身经济、老龄化催生的陪伴缺口带来消费新品。

方正证券测算，若2028年国内AI玩具渗透率达20%到25%，市场规模将突破300亿元。这意味着在技术迭代、资本涌入与消费需求的三重共振，正推动“机器人”从新奇概念加速迈向千家万户。

产业规模近6000亿 “人工智能+消费”基础厚实

消费需求也关系着赛道的冷暖。就在近期，京东、腾讯等巨头也切入具身智能赛道，让赛道更加热火朝天。其中，京东未来侧重家用场景，现已成立相关业务部门。腾讯则领投了人形机器人赛道的“明星公司”智元机器人。

《生成式人工智能应用发展报告（2024）》显示，我国初步构建了较为全面的人工智能产业体系，相关企业超过4500家，核心产业规模已接近6000亿元。这为发展“人工智能+消费”打下了厚实基础。

近日印发的《提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》）明确提出，以“人工智能+”行动为抓手，通过深入实施数字消费提升行动，加速开辟高成长性消费新赛道。

实际上，机器人消费和家居家电消费的边界正在融合，过去，消费者更注重家电的实用性和性价比，以满足生活刚需；如今，消费者尤其年轻消费者对个性化、对科技含量和情绪价值的需求增长。

在被年轻人称为智能家电领域的“赛博大学”的B站，2024年，AI智能学家、全屋智能、智能家居等话题内容播放量暴增8倍多，热门话题#别管！它超AI# 达到1.6亿浏览。

“从概念走向了实际应用，”中国家用电器协会执行理事长姜风表示，AI已经成为推动家电和消费电子产业技术升级、产品创新和提升用户体验的重要驱动力。

正如《方案》所提出的，要“以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿”。

高质量发展

创二代来啦
之出招吧，少年！

青年企业家如何助力 广东高质量发展？ 这场交流会“很有料”！

羊城晚报记者 董鹏程

磨。“我来深圳的时候24岁，在我精力最旺盛、科技想象力最丰富、试错成本最低的阶段，把创业这一最具有不确定性的事情，在大湾区这种环境下，你外部环境迭代得是特别快的，你在这边适应下来，你的产业我认为是没有问题的。”冷晓琨补充道。

创新驱动是青年企业家 核心竞争力

会上发布的《四大措施》提出，成立兴乡青年培育专业委员会，构建“县域经济产业联盟”，开展地市行动“百千万工程”系列专题活动；成立人才战略委员会，构建“南粤英才智汇联盟”，开发不少于10000个优质岗位资源；成立产业发展专业委员会，构建“青年企业家创新加速器”，培育挖掘战略新兴产业优秀青年企业家代表，构建青企向“外”拓展服务站，助力现代化产业体系建设；成立产业金融创新委员会，构建广东青年企业家创业项目库。

其中，在构建现代化产业体系的征程中，青年企业家正以创新为引擎，推动产业升级。冷晓琨的团队便是这一战略的实践者。他们研发的人形机器人已应用于科研教育、智慧医疗、重型运载等场景，并与华为、一汽等企业建立深度合作。“当前人形机器人的发展阶段可以类比到2010年前后的新能源汽车发展阶段，人形机器人预计还需3至5年才能真正进入家庭，达到一个比较满意的效果。”冷晓琨透露，公司计划未来两年实现万台级量产，推动行业进入产业化元年。

省青企协第十一届、青商会第四届会长陈志在就职演说中强调：“接下来，广东青企协、青商会将会找准方向，团结凝聚会员融入全省高质量发展浪潮，整合资源，持续增强协会优势、实现社会价值。”他透露，协会将着力营造青年企业家和兴乡青年成长发展的浓厚氛围，激活各类企业创造活力，以新担当新作为服务高质量发展。

从深圳的科创高地到粤北的乡村田野，广东青年企业家正以敢闯敢试的精神，书写着属于这个时代的奋斗篇章。他们既是传统产业的革新者，也是新兴领域的拓荒者；既是经济发展的“顶梁柱”，也是社会责任的“践行者”。在高质量发展的新征程中，这股青春力量将绽放更加耀眼的光芒。

2025年4月5日/星期六/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 潘刚 / 校对 谢忠志

晚晚好彩·福彩 A7

几张纸币。环卫工人不贪财，认为是彩票店的人丢的，就送了过来。

小张看了下证件上的相片，认出是老熟客陆大哥，立马打电话给陆大哥，告知人家捡到钱包，让对方有空来彩票投注站领回。陆大哥想给钱感谢环卫工人，可人家不愿意接受，认为是分内之事，拾金不昧也是本分。小张感动不已，就有了邀请环卫工人来店里休息的一幕。

少芬听完，这才明白了刚才自己计较的行为有些不妥，拿着那张一块钱跑了出去。她边跑边回头说：“我得去给人家赔礼道歉。还有，你赶紧弄个牌子，以后欢迎环卫工人、外卖小哥，免费来咱们店里休息歇脚，不买彩票也没关系，咱们店就是他们免费的驿站。”（黄超鹏）

免费驿站(下)

插图：采采

少芬不服气，说：“难道给人家白蹭水蹭空调呀？一注彩票都不买，我们生意不用做了？”

“少芬，你不知道来龙去脉。是我让人家环卫工人累了的时候来店里休息的，想倒水就免费倒。”小张指着电脑边摆放着的一个钱包说了起来。

原来早上小张看店时，一位环卫工人拿着一个钱包上门，说在店门口的角落发现一个钱包，里面有彩票、有证件和打

彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年4月4日

快乐8 第2025084期

本期全国投注总额:130044392元

广东省投注额:11920148元(未计深圳市)

中奖号码

中奖号码	百位	十位	个位
0	3	0	0

奖等

中奖注数(注)

单注中奖奖金(元)

单选 515 1040

组选3 463 346

组选6 0 173

1D 166 10

2D 38 104

通选1 0 470

通选2 10 21

包选三全中 1 693

包选三组中 0 173

包选六全中 0 606

包选六组中 0 86

和数3 129 104

选十销售:17424942元,非选十销售额:112619450元,

中奖总额:53542085.6元。

下期选十奖金总额:84855265.8元,下期共用奖池总计金额:30000000元。

3D 第2025084期

本期开奖号码: 2 8 4 8 6 5 + 9

中奖情况

奖级

中奖注数

单注奖金(元)

一等奖 1 500000 5000000

二等奖 6 72426 43456

三等奖 53 3000 159000

四等奖 1419 500 709500

五等奖 25520 30 765600

六等奖 1170069 5 5850345

合计 1197068 12919000

本期全国销售金额:24142294元

297112124.35元奖金滚入下期奖金池。

本期兑奖截止日为2025年6月3日,逾期作弃奖处理。

七星彩 第25036期

本期开奖号码: 2 8 4 8 6 5 + 9

中奖情况

奖级

中奖注数

单注奖金合计(元)

一等奖 1 500000 5000000

二等奖 6 72426 43456

三等奖 53 3000 159000

四等奖 1419 500 709500

五等奖 25520 30 765600

六等奖 1170069 5 5850345

合计 1197068 12919000

本期全国销售金额:24142294元

297112124.35元奖金滚入下期奖金池。

本期兑奖截止日为2025年6月3日,逾期作弃奖处理。

本期开奖号码: 2 8 4 8 6 5 + 9

中奖情况

奖级

中奖注数

单注奖金合计(元)

一等奖 1 500000 5000000

二等奖 6 72426 43456

三等奖 53 3000 159000

四等奖 1419 500 709500

五等奖 25520 30 765