

## 清明假期首日

全国近2.9亿人次跨区域流动  
其中超过十分之一是广东人

羊城晚报讯 记者5日从交通运输部获悉,4月4日(清明假期首日),全社会跨区域人员流动量为28748.2万人次,比2024年同期增长9.7%。

其中,铁路客运量为2009.3万人次,比2024年同期增长8.4%。水路客运量为88万人次,比2024年同期增长24.4%。民航客运量为178.9万人次,比2024年同期增长8.6%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非

营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为26472万人次,比2024年同期增长9.7%。其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为22823万人次,比2024年同期增长11.1%;公路营业性客运量为3649万人次,比2024年同期增长1.8%。

具体到广东,记者从广东省交通运输厅获悉,4月4日,广东跨区域人员流动量达到3192.52万人次。与

全国数据相比,广东跨区域人员流动量占全国比重超过11%。

其中,铁路客运量195.8万人次,同比增长14%;公路人员流动量2955.53万人次,包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量2762.49万人次、公路营业性客运量193.04万人次;水路客运量18.94万人次,同比增长14.65%;民航客运量22.25万人次,同比增长19.5%。

(王丹阳 粤交综)



清明假期首日,深圳皇岗口岸,大批旅客经此跨境出行 通讯员供图

马英九文教基金会交流团参访山东  
呼吁珍惜和平共促两岸交流

羊城晚报记者高焓

清明,似乎是一年中谈论死亡最多的时候,也是对殡葬行业关注最多的时候。

平时或许是出于对死亡话题的忌讳,少有人谈及殡葬行业,甚至遇到殡葬行业从业者会选择“绕道走”。有殡葬从业者向记者表示,在租房时曾因职业被房东拒绝。也有殡葬从业者坦言,生活中会面对来自亲友“指指点点”的无形压力。

不过,我们也能看到一些可喜的变化。例如,随着对生命教育的重视,越来越多人主动走近殡葬行业,放下行业偏见。再如,随着专业化教育以及传播环境的改变,越来越多年轻人积极加入殡葬行业并担当起“代言人”,让殡葬行业开始从“边缘行业”变为公共议题。

未来,对殡葬行业的“隐性歧视”能否进一步消融?为推动社会观念进一步转变,我们能做些什么?记者近日采访多位殡葬行业从业者、民俗学家与学者,看到了更多尝试的可能性。



制图/即梦AI

## A 观念变化 殡葬职业越来越被认可

《2023年民政事业发展统计公报》显示,截至2023年底,全国共有殡葬服务机构4605个,殡葬服务人员9.1万人。但出于对死亡的恐惧和忌讳,民间连带着对殡葬行业也有所忌讳,这9.1万人中或许有不少人经历过职业歧视。

《中国殡葬事业发展报告(2018-2022)》中《新时代殡葬行业人才队伍建设研究——以全国150家殡葬服务机构为例》一文曾提及,因行业特殊性带来的精神压力是殡葬服务人员工作压力的主要来源。这份基于对全国15个省份30个地市调研形成的研究显示,有23.56%的被访者表示日常社会交往会受到工作性质的影响,30.25%的被访者表示家人或亲属由于自己的工作而受到来自社会的排斥或压力。

在殡葬行业工作20多年的刘平(化名)是经历过职业歧视的从业者之一,曾经一度不愿

在公开场合提及自己的工作。刘平于本世纪初进入殡葬行业工作。她坦言,当年,曾有朋友因自己的职业选择而逐渐少了来往。但最近这几年,一些曾经疏远的友人重新拉近了和她的距离。

刘平表示,随着年龄渐长,一些友人面临为亲友办丧事的现实问题。作为业内人士的她,面对友人的求助和咨询,会根据友人的需求和自己的经验,积极提供建议。

不过,刘平认为,友人对她职业的认可不单是因为她答疑解惑的付出,而是随着时间推移,社会观念逐渐发生转变,身边人对她的职业越来越包容了。

经过20多年的发展,刘平感受到的变化,在殡葬行业“新生”赵志辉身上体现得更直接。

“声音都是外界的,我们有自己内心的想法。”今年26岁的赵志辉是广州市殡葬服务中心的防腐整容师,从高考后选择

长沙民政职业技术学院的现代殡葬技术与管理专业时算起,他和殡葬行业打交道已有8年。赵志辉说,家人很支持他选专业、选工作的决定,身边的同龄人认为自己作出了勇敢的选择,老一辈曾经会觉得自己的“不吉利”,但随着社会观念的转变,这些情况已经得到很大的改善。

在日常生活中,当被问及职业时,赵志辉会坦然地告诉对方自己在殡仪馆上班。大多数人会追问他:“你怕不怕?”如果时间允许,赵志辉会将自己工作娓娓道来。

“这不是冰冷的物体,而是某人的全世界。”工作以来,赵志辉一直记得导师的教导。他明白,修复遗容既是让逝者体面,也是温暖生者。“有家属在重新见到修复遗容后的逝者时,会感叹殡葬行业的人文关怀,并表达感谢。”赵志辉在工作中感受到了“职业认可”。

高。预计4月6日上午10时起出现返程高峰,中山往深圳东行方向返程车流出现超饱和运行。

据介绍,为应对假期庞大的车流,确保通道安全畅通,交警部门视车流情况采取远端导流、滴水式放行,近端优化车道、交替通行等措施,避免车辆长时间堵在海底隧道和海上长桥上,降低事故发生概率,保障桥梁和隧道内车流畅通。

“路政、拯救实行‘驻点+巡查’双循环运作模式。”深中通道路政大队副大队长李会强说,深中通道与深圳、中山、广州三地交警部门、相邻路段建立起多方联勤联动机制,并在东、西人工岛和中山马鞍岛设置多个备勤点,路政、交警、消防、急救单位进驻一线,通过路网调度中心进行中枢调度,实现“三联动”保安全畅通。

(王丹阳 粤交综 岳路建 沈仲)

## 亮点 2 铁路客流刷新历史纪录

记者从广铁集团获悉,4月4日,广铁集团实际发送旅客303.8万人次,同比增加32万人次,同比增长11.8%,刷新清明假期运输纪录。4月5日进入清明假期第二天,客流较前一日有所回落,但仍处于高位运行,当日预计发送旅客193.5万人次,同比增长1.4%。

据广铁集团客运部相关负责人介绍,当前客流主要以中短途客流为主,集中在湘粤两省间往返,广州、深圳间往返,广深地区往返回潮汕、湛江、桂林、长沙,以及长沙地区往返上海、厦门、桂林、怀化、邵阳、永州等方向。余票方面,目前,广州、长沙、深圳、湛江、深圳往潮汕、北京、长沙往怀化、上海等方向尚有少量余票。

跨境旅客发送方面,4月5日,

广深港跨境高铁预计发送旅客达11.9万人次,同比增长11万人次。其中,内地发往香港旅客占比近六成,跨境旅客主要是往返广州、深圳等周边城市,凸显了粤港澳大湾区“一小时生活圈”的便捷与高效。

为便利旅客出行,广铁集团充分运用铁路12306数据,精准分析旅客出行需求,不断优化运输组织,动态调整列车开行方案,根据客流形势增加热门线路运力。4月5日,广铁集团计划开行旅客列车2993列,加开旅客列车143列。其中,长沙南站加开往返怀化、张家界、邵阳等省内城市动车组列车14列,广州南站加开往返湛江、汕头、邵阳、长沙、岳阳等方向动车组列车70列,满足旅客赏花、踏青需求。

(严锦程 潘智宇 黄瑜楚)

清明假期,粤港澳大湾区迎来出行高峰,香港居民北上祭祖、探亲与跨省旅游需求持续升温,内地居民前往香港旅行热情不减,“双向奔赴”热潮持续升温,高铁网络成为支撑“双向奔赴”的重要引擎。

据广铁边检总站统计,4月1日至3日,经皇岗、福田口岸出入境人员逾55万人次,其中,福田口岸出入境旅客超过42万人次。

高铁网络是跨省旅游的“大动脉”。香港居民陈先生一家六口,选择先自驾经港珠澳大桥至中山祭祖,再换乘高铁赴贵阳、重庆跨程旅游,实现“一程多站”灵活安排。

香港居民吴先生则选择乘坐高铁回到茂名、湛江探亲和扫墓祭祖。

“为应对清明假期高峰客流,茂名站灵活设置旅客流线,动态调整安检通道数量,增派检票口人数。同时,车站安排‘好心茂名’党员服务队进行值守,提供英语通、粤语通、铁路通、深港通的‘四通’服务,让香港旅客出行更安全、便捷、舒适。”茂名站党总支书记李朝说。

12306预售数据显示,香港西九龙站至长沙、湘潭等地的车票提前售罄,湖州古城、南澳岛等兼具文化底蕴与自然风光的景点也成为亲子游热门选择。

清明时节,从祭祖寻根到跨省畅游,从便捷通关到文化共鸣,铁轨延伸之处,正织就一幅粤港澳大湾区互联互通的活力图景。未来,随着“高铁+文旅”“高铁+商贸”等模式的深化,湾区“双向奔赴”的故事将书写更多精彩篇章。

清明时节,香港居民出行呈现“短途祭祖+长线旅游”的复合趋势。

据香港入境事务处预测,4月3日至6日,香港各口岸出入境人次将达458万,其中陆路口岸占391万,罗湖、落马洲、深圳湾等口岸高峰时段客流或超20万人次/日。港珠澳大桥

## 对于殡葬从业者,你还在指指点点吗?

## B 直面生死 尊重“生命的摆渡人”

刘平和赵志辉两代殡葬从业者的经历,或许正是当代社会“生死观”变迁的缩影。

广州市人大代表张华桂同时也是广州市白云恒福社会工作服务社的总监,多年前,她就在社区开展生命教育,希望让大家能够用更加积极、正面的方式对待生命。

“刚开始,大家不愿意报名是推进工作的最大难点,老一辈人会有所避讳。”张华桂说,相对而言,年轻的家长非常愿意带孩子来参加,小朋友则会在参加活动后把所闻所感告诉爷爷奶奶。逐渐地,大家明白生命教育的意义在于让参与者更具象化地了解生命的全过程,活动的人气慢慢

聚拢起来。

作为生命教育的一部分,张华桂还曾组织群众与殡葬从业者进行交流,让大家对“神秘行业”多一些了解。“每个人都会经历生命的最后一个阶段。”她说,在交流过后,参与者对殡葬行业有了新的了解,就会调整过往的错误认知。

“我们必须了解死亡,并向死亡学习如何活着。”这是广州大学《生死学》课程介绍中的一句话。在“学堂在线”网站,这堂课已有87911人报名。广州大学教授胡宜安曾在采访中介绍,选学者中有相当部分来自社会民众,大家自然不是为了学分,而是发

## C 消除壁垒 禁忌话题变为公共议题

如今,有不少Z世代踏入殡葬行业,其中一部分更是活跃在短视频平台上,成为殡葬行业的“代言人”。

在短视频平台搜索“殡葬”,能看到不少“95后”“00后”殡葬从业者分享自己的工作日常。网络博主王沫壹曾在采访中提到,此前看到的殡葬行业博主做科普的风格比较严肃,她希望能用轻松的风格减少一点大家对死亡的恐惧。

在中山大学新闻传播学院副教授周如南看来,Z世代将互联网思维和技术手段融入殡葬服务,强调情感陪伴而非流程化操作,例如推出逝者故事定制服务、个性化告别仪式,用更多形式满足多元化的需求,使殡葬成为链接生者情感的新媒介。同时,近年来《人生大事》《三悦有了新工作》等殡葬题材影视作品热播,与自媒体内容形成呼应,将殡葬从禁忌话题转化为生命教育的载体。

“年轻人用技术解构神秘感,用共情消解恐惧感,最终将殡葬纳入现代生活服务体系。”周如南表示,这些变化有助于消解公众偏见,提升殡葬从业者的认同感,也有助于推动绿色殡葬理念普及,最重要的是进一步促进了生死观的代际对话。“这些变迁本质上是一场‘殡葬平权运动’,通过内容传播打破信息壁垒,使殡葬行业从‘边缘行业’变为公共议题。”

打破信息壁垒,殡葬行业也在积极应变。2018年,民政部等16个部门制定了《关于进一步推动殡葬改革促进殡葬事业发展的指导意见》,其中提到要建设生命文化教育基地。

当前,殡仪馆公众开放日活动一定程度上承载了生命文化教育的功能。以广州为例,今年3月底,广州市殡葬服务中心举办了殡仪馆公众开放日活动。看到在3D打印、AI技术的帮助下,追思方式有了很多个性化的选择,张华桂感叹,在科技加持下,通过人文关怀,可以让生者对死亡少一些恐惧感,对逝者少一些距离感,重新思考生命的意義。

2024年,民政职业大学设立全国首个殡葬职业本科专业。民政职业大学生命文化学院荣誉院长孙树仁在接受媒体采访时指出,殡葬本科教育为后续相关行业提供更具人情味、更个性化的服务奠定了基础,殡葬专业专升本释放的信号也有利于大众建立正确的生活观、生死观和生命观。

在曾应枫看来,教育层次升格有助于提升人们对殡葬行业的认知,“这是一个有门槛、有专业技术含量的行业。”当前,科技发展日新月异,人们对于殡葬服务的需求也越来越个性化,曾应枫也期待殡葬职业本科教育能够破除人们对殡葬行业传统、单一的认知,赋予“白事”更多温情。

20多年前,刘平不敢提起自己的职业。如今,刘平可以大方地讲述自己的职业。经过20多年的观念更新,人们对殡葬行业的态度正发生积极变化。希望下一个20年,社会对殡葬行业的“隐性歧视”能完全消融。