

湾区数创新势力·出海

闯世界，广东游戏施展“连招”

羊城晚报记者 胡彦

游戏产业是数字创意产业的重要组成部分。近年来，广东游戏产业傲立全国，全球化布局加速。2024年，广东游戏出海营收规模达423.6亿元，同比增长9.9%。从“小快灵”小游戏的普适性突破到3A大作的文化适应性创新，广东企业通过AI赋能、政策护航与生态协作，探索出独具特色的全球化路径。



技术支撑 加速出海

随着政策红利的释放，广东游戏出海的“绿色通道”正清晰显现。

在3月28日举办的2025数字创意大会：“游戏出海·智领风潮”——游戏产业发展与创新趋势活动上，广东省委宣传部和省新闻出版局释放了利好政策：一是推动游戏平台聚集，二是服务游戏新应用新场

景，三是大力支持游戏出海。此外，广东还率先为AI眼镜、智驾车载游戏“开绿灯”。

砥砺出海的背后，是广东游戏产业全球化竞争的强大底气。

数字技术是驱动广东游戏产业“巨轮”远航海外的重要引擎。广东省社科院文化产业研究所副研究员谢开来

指出，广东游戏产业“巨轮”远航海外的重要引擎。广东省社科院文化产业研究所副研究员谢开来

双轨驱动 战略协同

整体来看，广东游戏产业逐渐呈现出轻量化赛道、精品化赛道双轨出海的趋势。

小游戏作为轻量化产品，有着如俄罗斯方块一般的文化普适性，天然有出海适应性。谢开来分析，广东游戏产业基础良好，目前其出海产品以“小快灵”的小游戏为主力，这些游戏简单易懂，容易突破文化差异。

不少“广东造”小游戏一经推出，便迅速抢占国外市场。据点点数据预估，上线约7个月后，三七互娱《寻道大千》的海外版本《小妖问道》在App Store和谷歌商店的累计流水已超2.5亿元。此外，大梦龙途旗下的7款重点小游戏均实现“小手双端”发行及出海，去年全球累计收入（不包含国内安卓端及微信小游戏）

达到15.6亿元。

而对于大型游戏精品的出海，谢开来告诉记者，其主要挑战是让外国玩家理解和接受中国文化元素。对此，广东企业探索出多种解法。

《黑神话：悟空》代表了一种解法。这款游戏的开发公司游戏科学总部位于深圳，创始团队成员大多来自广东游戏大厂——腾讯。作为首款在国际市场取得现象级成功的中国3A游戏，《黑神话：悟空》在出海过程中，既保留了传统文化的核心特质，又通过适应性调整降低了外国玩家的理解门槛。

例如，“悟空”“金箍棒”等游戏中的核心文化符号采用拼音直译 Wukong、Jin Gu Bang，对“龙”这类文化专有

名词采用符合原意的翻译“Loong”，而一些地方则进行了国外本土化调整，如将“猜谜”翻译为“拆饼干（Crack-the-Puzzle）”。

除了更贴切地传播中式美学，“全球化叙事”则是另一种解法。譬如，三七互娱的《Puzzles&Survival》结合了西方流行的末日丧尸题材与三消玩法，受到北美、日本等海外市场热烈欢迎。据媒体统计，其今年2月海外双端预估收入为1800.78万美元（约1.26亿元人民币）。再如，网易游戏的《荒野行动》针对日本、欧洲等不同市场进行深度本土化改编；库洛游戏的《鸣潮》融合了日式动漫美学与西方奇幻设定。另一方面，通过“湾区创意+全球制作”的模式，广东企业实现专业化分工，这种分布式协作能够帮助缩短开发周期。

从游戏产业管窥，地方集群与专业化分工的协作生态，正为广东数创产业注入强劲动能。一方面，上下游企业在实体空间的集聚，形成了产业磁场效应。以“中国游戏产业第一街”天河区科韵路为例，这条产业走廊汇聚了近150家数字游戏、VR、软件研发等企业，孕育出网易、三七互娱、贪玩游戏等行业翘楚，形成覆盖研发、发行、运营的全产业链生态。位于科韵路上的羊城创意产业园是天河区游戏产业核心载体之一，依托政策、人才与资本优势，对游戏产业人才、技术、资本的虹吸效应日益凸显。另一方面，通过“湾区创意+全球制作”的模式，广东企业实现专业化分工，这种分布式协作能够帮助缩短开发周期。

案例

腾讯游戏：发展技术、赚钱两不误

2024年，腾讯推出了新的自研AI引擎，让游戏场景制作、内容生成等领域的部分工作效率提升40倍以上。当年度，腾讯游戏在国际市场上交出了优秀的成绩单，其国际市场游戏收入同比增长9%，达到580亿元，占腾讯游戏总收入的三成左右。

在移动应用市场研究机构AppMagic公布的2024年全球手游收入榜上，进入全球TOP5的中国厂商只有腾讯，旗下《王者荣耀》登顶。去年表现优秀的《PUBG Mobile》今年同样亮眼。据外媒MobileGamer.biz发布的今年3月全球手游收入榜，这款游戏在苹果App Store和Google Play商店的预估内购收入达到1.41亿美元，创下了自2023年1月以来单月营收新高。

库洛游戏：打造IP矩阵与长期服务

库洛游戏是广州本土成长起来的游戏领军企业，用十一年时间雕琢出《战场双马尾》《战双帕弥什》《鸣潮》三款作品，公司规模近2000人。其中，《鸣潮》上线至今下载量突破5000万，曾登顶App Store 107个国家及地区免费榜，进入了多个国家和地区App store畅销榜前十。

库洛游戏相关负责人表示，库洛游戏以IP运营为核心，主打年轻用户群体，初步形成了IP矩阵，主要有音乐、影视、周边、漫画、社区等，其中原创音乐的累计播放量突破3亿次。番剧《战双帕弥什》在B站的观看量超2600万次，评分9.8分。

数据透视

●2024年广东游戏产业营收2604亿元，占全国的78.3%。

●2024年广东游戏出海收入423.6亿元，深圳和广州合计占全省超九成，其中深圳占55%，撑起“半壁江山”。

●2024年广东移动游戏营收规模达1967.82亿元，占全国的82.61%。

●2024年广东小游戏营收规模达262.92亿元，同比增长11.9%，成为新兴增长点。

●2024年，出海营收在10亿元以上的广东企业有腾讯、网易、三七互娱、4399、异幻网络、库洛游戏、灵犀互娱以及冰川网络。

以数字技术赋能传统服装业 中国制造变身“全球爆款”

文/羊城晚报记者 李焕坤 罗仕 图/受访者提供



希音供应商工厂

精益管理的流程和理念。”希音的童装供应商谢双涛对此深有感触，“没做精益化管理之前，车间现场、仓库经常堆放得乱七八糟，辅料随意放置、缺乏分类管理，很多东西不好找，效率低，也容易造成浪费。如今，在系统里搜一下就知道放在哪里了”。如今，谢双涛已经陆续新开了4家分厂，工厂总面积增加了7倍，工人数量增加10倍，月出货量从此前的五六千件上升至高峰期的40万件。

推动全链条绿色升级

与此同时，希音持续推动技术创新和绿色低碳转型，并加码超百亿元智慧供应链基建，推动整个体系进一步降本增效和可持续发展。

在原材料环节，希音携手行业头部高校东华大学，联合研发出更具应用性和经济性的行业突破性再生涤纶解决方案，在保障再生涤纶产品的基础上，可以扩大回收材料的范围，并有望加速再生涤纶的应用。

通过创新“小单快反”数字化按需柔性供应链模式，希音解决了行业的高库存风险，从源头减少浪费。“基于数字化基础打造的柔性供应链和产业互联网，我们通过从前端实时掌握时尚趋势以及消费者反馈，进行较为精准的预测，以此来制定后续产品风格。进入生产环节，每个款式的生产与质量管理环节的要求与标准，会通过数字化工具实时同步到各供应商端，供应商再进行生产排单、生产管理，及时解决生产问题。”希音相关负责人表示。

根据咨询机构GlobalData最近发布的数据显示，从全球时尚市场2024年的市场份额来看，希音凭借数字化按需柔性供应链优势，超越了ZARA、H&M和优衣库，仅次于耐克和阿迪达斯，成为全球第三大时尚零售商。

不仅如此，2023年起，希音开展深化供应链能力建设。截至2024年年底，希音已累计投入资金2.5亿元，围绕技术创新、培训支持、工厂扩建、社区公益服务等四大方面，持续赋能供应商。

“以前只知道搞生产，不了解

2025年4月6日/星期日/要闻编辑部主编/责编 吴大海 / 美编 湛晓茸 / 校对 林霄

国际 A3

“对等关税”太荒谬 美财长受不了想辞职

新华社电

美国微软一全国广播公司主持人斯蒂芬妮·吕勒4日说，美国财政部部长斯科特·贝森特无法忍受特朗普政府“荒谬的（对等）关税算法”，已打算辞职不干。

贝森特“正寻找退路”

吕勒在微软一全国广播公司《早安，乔》电视节目中说：“我的消息来源说，斯科特·贝森特（在特朗普政府中）行为另类。就特朗普的核心圈子而言，特朗普根本不亲近贝森特，也不听他的。”

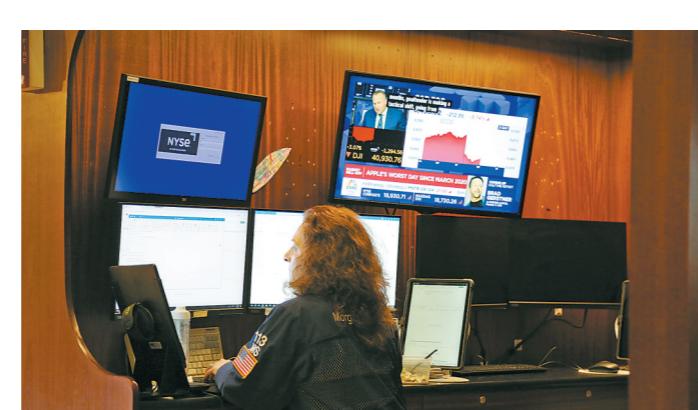
贝森特2日晚向遭受美国“对等关税”冲击的国家发出威胁：不要报复，不要采取行动，否则局势将进一步升级。

他接受福克斯新闻频道采访时说：“今晚我想传达的信息之一是：大家放松，深呼吸，不要马上反制，让我们看看结果如何。因为如果你反制，关税战就会升级。如果你不报复，那么现在的情况就是（税率）上限了。”

贝森特的说法随即招致广泛批驳。有网友评论说：“一个恶霸攻击你，然后恶霸说放松点，什么也别做。世界不是如此运转的。”

贝森特呼吁削减政府补贴，放松对经济的管制，提高国内能源产量。与华尔街的很多人不同，贝森特支持特朗普的关税政策，在2024年美国总统选举中曾就经济政策向特朗普提供建议。

贝森特与特朗普家族相识已有30年。特朗普曾称



美国“对等关税”引发反制措施加剧市场担忧，美国纽约股市3日、4日连续暴跌

新华社发

他为“华尔街最伟大的分析师之一”。

据福布斯新闻报道，贝森特为特朗普的竞选活动投入了300万美元。他说，“我全力支持特朗普总统，我是华尔街少数几个支持他的人之一”。

贝森特还曾说，“进入唐纳德·特朗普的内阁是一份轻松的工作”，“不需要提出新政策”，而是“做唐纳德·特朗普希望你做的事情”。他还说过特朗普“在经济政策方面非常老练”。

曾全力支持特朗普

据美国媒体报道，现年62岁的贝森特在加入特朗普政府前，是一名经验丰富的对冲

特朗普：将再给予TikTok“不卖就禁用”75日宽限

新华社电 美国总统特朗普4日在社交媒体上宣布，他将签署行政令，再次给予TikTok“不卖就禁用”法律75天宽限期。

特朗普表示，其政府一直在努力推动一项协议以“挽救TikTok”，并

“已经取得重大进展”，但达成协议还需要“更多的工作”。

2024年4月，时任美国总统拜登签署一项国会两院通过的“不卖就禁用”法案，要求TikTok母公司字节跳动在270天内将TikTok出售给非

中国企业，否则这款应用程序将在2025年1月19日后在美国被禁用。

今年1月20日，特朗普在上任首日签署行政令，给予TikTok“不卖就禁用”法律75天宽限期。这一宽限期原定于4月5日到期。

以军扩大地面行动 美国再送武器拱火

据新华社电 以色列国防军4日在加沙地带多地继续推进军事行动，对位于加沙北部的加沙城启动地面行动，以扩大所谓“安全区”。在以军行动不断导致巴勒斯坦平民伤亡之际，作为加沙地带停火谈判斡旋的美国重启一项对以军售计划。

以军4日说，以军当天在加沙城启动地面行动，并对这座城市东郊居民发布撤离令，以扩大以军“安全区”。加沙城居民埃莱娜·海莱斯告诉法新社记者，当地情况非常危险，“四面八方都有人死亡”。

以军3月18日以巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）拒绝接受美国提出的加沙地带停火方案、释放以方被扣押人员为由，重启对加沙地带的空袭。加沙地带卫生部门及联合国数据显示，3月18日以来，以军行动

已导致加沙地带1000多人死亡，约28万人流离失所。

关注全球冲突的“武装冲突地点与事件数据库项目”数据显示，以军于3月下旬10天内对加沙地带发动300多次空袭，近2月空袭次数的10倍。

哈马斯重申释放以方被扣押人员的前提是以军撤出加沙地带、冲突双方实现持久停火，拒绝以方所提缴械、撤出加沙地带等要求。

路透社援引加沙地带居民的话报道，他们认为以军行动目的是“永久清空”加沙地带大片土地。一些巴方官员认为，以军行动与美国总统唐纳德·特朗普先前多次发表的美国有意“清空”并“接管”加沙地带言论相符。

本轮巴以冲突延宕一年有余，在巴勒斯坦人不断死于以军炮火之际，美国政府仍在为这场冲突推波助

俄国防部：乌克兰24小时袭击俄能源基础设施14次

新华社电 俄罗斯国防部5日在社交媒体发布消息说，过去24小时内，乌克兰军队14次袭击俄罗斯能源基础设施。

消息说，在过去24小时内，乌军发动的袭击导致俄罗斯布良斯克州、别尔哥罗德州、斯摩棱斯克州、利佩

茨克州等地的能源基础设施受损。

俄国防部还说，过去一昼夜，俄罗斯战役战术航空兵、攻击型无人机、导弹部队和炮兵集群对乌军147个地区的军用机场基础设施、导弹和炮兵武器弹药库、无人机组装企业、乌军及外国雇佣兵和装备等目

标集中实施打击。3月24日，俄罗斯和美国代表团在沙特阿拉伯首都利雅得举行会谈。3月25日，克里姆林宫发布一份俄美商定的暂停打击的俄乌能源设施清单，其中包括炼油厂、泵站等油气设施。