# 车市由价格战转向价值战

## 政策红利+车企发力催生新能源汽车市场回暖

文/图 羊城晚报记者 潘亮

近期，国内新能源汽车品牌陆续公布了3月份的销量数据，市场整体呈现回暖态势。羊城晚报记者统计了多家主流新能源汽车品牌的销售数据后发现，与去年同期相比，均实现了正向增长。其中，零跑、小鹏、极狐、阿维塔等品牌表现尤为亮眼，同比增幅分别达到154.7%、267.9%、500.5%、108.8%，展现出强劲的增长势头。

业内相关人士指出，3月新能源汽车市场的回暖，标志着中国汽车产业进入政策与市场双轮驱动的新发展阶段。在持续的政策红利、快速迭代的产品升级和多元化的促销创新共同作用下，消费者购车意愿显著提升。随着“五一”假期前的购车需求释放，4月汽车市场有望延续增长态势，而车企间的竞争也将从价格博弈转向技术、服务和生态的全面较量。

### 零跑理想小鹏齐齐领跑

具体而言，零跑汽车3月交付量达37095辆，首次成为新势力销冠，同比增长155%，创历史新高。1—3月累计交付87552辆，同比激增162.05%，旗舰车型C16交付量突破5.5万辆。据悉，其爆发式增长得益于技术下沉策略，B10车型将激光雷达智驾技术下探至12万元级市场，预售48小时订单突破3万辆，70%用户选择智驾版本，预计4月10日上市后市场地位将进一步巩固。

理想汽车3月交付36674辆，位居第二，同比增长26.5%，一季度累计交付92864辆，但距离全年70万辆目标仍需努力。小鹏汽车3月交付33205辆，位列第三，同比增长268%，连续5个月交付超3万辆，一季度累计交付94008辆，同比增长331%，超额完成季度目标。爆款车型MONA M03持续热销，连续4个月交付超1.5万辆，上市7个月即达成10万辆下线。新上市的2025款G6和G9凭借5C超充AI电池和图灵AI智驾技术，上市7分钟大定超5000辆，上市即获市场热捧。

小米汽车作为新入局者表现亮眼，首款车型SU7交付量突破29000辆，产能利用率超350%，全年目标上调至35万辆，展现出冲击月销3万辆的潜力。深蓝汽车全系交付24371辆，同比、环比分别增长86.7%和30%，但产品线单薄问题需解决。极氪品牌交付15422辆，距离年销量目标尚有差距；领克品牌交付25293辆，新车型领克900预售数据亮眼。

3月份，蔚来主品牌交付10219辆，子品牌乐道交付4820辆，因销量不及预期，乐道总裁艾铁成宣布离职，品牌发展面临变数。此外，极狐交付13018辆、腾势交付12620辆、阿维塔交付10475辆、岚图交付10012辆、智己交付5029辆。截至发稿，鸿蒙智行尚未披露交付数据，只发了问界M9连续3个月中国纯电车型保值率第一。

总体来看，3月新能源汽车市场竞争激烈，零跑、小鹏等品牌凭技术创新快速增长，新入局者小米汽车表现突出，传统车企新势力分化，部分品牌待突破规模瓶颈。二季度新车上市与政策利好或引市场变局，部分品牌虽增长但规模效应未显。

▲新能源汽车销售一片红火▼

### 市场有望延续增长态势

今年3月，中国汽车市场迎来全面回暖，政策支持与车企推新形成合力。国家层面，新能源车购置税减免延续至2026年，商务部联合多部门推出最高1.5万元的以旧换新补贴；地方层面，北京、上海、深圳等20余城配套激励政策，如深圳对30万元以下新能源车提供5000元消费券，上海放宽插混车型绿牌限制。

车企从“价格战”转向“价值战”，通过“加配不加价”、延长质保等策略拉动需求。例如，小鹏推出“0首付+3年免息”，特斯拉赠送1年免费超充服务。同时，新车密集上市覆盖10万—55万元价格区间：零跑B10以12万元级价格配备激光雷达；小鹏G6全系标配5C超充；问界M9增程版和比亚迪海狮07EV搭载城市NOA高阶智驾系统。

多家车企推行“一口价”策略：特斯拉Model Y后驱版直降2万元至24.99万元；极氪001起售价降至26.9万元；长安深蓝SL03包牌价12.99万元。蔚来ET5 2025款标配激光雷达维持原价，理想L7新增后排冰箱不涨价，凸显“增配不涨价”趋势。

行业分析师张明远指出，3月的市场回暖标志着中国汽车产业进入政策与市场双轮驱动的新阶段，但能否持续增长取决于库存控制与智能化配置的实用性。张明远表示：“未来竞争将集中在技术创新和用户体验上，建立完整生态体系的车企将更具优势。”

张明远认为，随着二季度新车密集上市（如阿维塔06、蔚来9款新车）及“五一”购车需求释放，4月市场有望延续增长。然而，零跑、小鹏等头部品牌需巩固技术优势，小米、深蓝等新势力需突破产能瓶颈，传统车企则需加速差异化布局，方能在激烈竞争中突围。

# 首批车网互动规模化应用试点来了

## 南方电网经营区内有哪些城市和项目入选？

文/羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 黄雅熙 王龙 图/受访者提供

深圳莲花山超级充电站停满了正在充电的新能源汽车

近日，国家发展改革委、国家能源局等部门公布首批车网互动规模化应用试点。南方电网经营区内的广州、深圳、海口、昆明入选全国首批试点城市，南方电网广东广州供电局和广汽集团联合牵头的“汽车+电力”双链协同V2G“城市级标杆”、海南省充换电一张网服务有限责任公司牵头的海口市充电多元场景规模化V2G示范项目等入选首批试点项目。

3月28日，南方电网公司组织国内首次车网互动跨省区联动，覆盖包括广州、深圳、海口、昆明在内的五省区63个城市、互动电量超50万度、超10万辆次电动汽车参与，创造了全国最大规模车网互动纪录。此次跨省区联动的实践，验证了车网互动规模化应用的潜力。

记者了解到，南方电网公司将以此为起点，配合地方政府，连同产业链上下游企业，加速推进广州、深圳、海口、昆明四个试点城市差异化布局，助力广州年底V2G试点实现车桩规模“双过千”，深圳孵化培育一批国内领先的资源聚合商和高性能设备研发制造企业，海口创新“一张网”运营新模式，昆明车网互动生态从“单一充电”向“多元能源交互”服务体系转变。

“车网互动不仅是技术突破，更是生产关系的重构，推动我国新能源汽车产业从‘产能输出’向‘系统解决方案供应商’转型升级。南方电网公司为企业提供了参与车网互动的平台，让企业对能源发展趋势有更深入全面的了解，帮助企业走得更远。”广汽集团旗下的广汽能源科技有限公司总经理刘志辉介绍，广汽集团目前已推出6款搭载V2G功能车型，销量超3万辆。

“南方电网广东广州供电局将与广汽集团一起，充分发挥电力基础设施和新能源汽车产业的链主优势，联合公交集团等重点场景落地应用单位，打造引领全国的‘汽车+电力’双链协同V2G‘城市级标杆’示范项目，力争实现社区私人V2G、园区单位V2G、公交V2G、公共充换电站V2G等四大重点场景的商业化规模应用。”南方电网广东广州供电局市场部总经理冯庆燎介绍。

据统计，南方电网经营区自去年5月开展车网互动以来，目前已累计促进消纳新能源电量800万度，为虚拟电厂运营商、电动汽车车主等参与主体带来相应收益超500万元。预计今年年底前，南方电网经营区内的广东、广西、云南、贵州、海南五省区车网互动年度填谷响应电量将突破1000万千瓦时、V2G放电量超300万千瓦时。与此同时，粤港澳大湾区也将具备百万千瓦级智能有序充电调节能力。

南方电网公司表示，接下来将以入选首批车网互动规模化应用试点为契机，充分发挥央企平台作用，持续完善市场机制，推进电动汽车与电网融合互动，助力新型能源体系和新型电力系统建设，为加快建设现代化产业体系提供支撑。

# 狮子洋大桥索塔突破100米

## 世界最高双层悬索桥再“拔高”

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣 岳路建 何紫琪 张政 雷健

4月2日凌晨5时，世界最高双层悬索桥——狮子洋大桥索塔T20节段完成浇筑，建设高度突破100米。

狮子洋通道为连接珠江东西两岸的超大型跨海多层复合公路通道工程，全长约35公里，起于广州市南沙区大岗镇，终于东莞市虎门镇，包含跨江主桥和两岸引线工程。建成后将为粤港澳大湾区融合发展开辟新的重要通道，对推进大湾区一体化高质量发展具有重要意义。

世界最高双层悬索桥狮子洋大桥施工现场

### 创新！ 五项纪录领跑世界悬索桥建造

狮子洋大桥为项目关键控制性工程，采用主跨2180米的单跨吊双层钢桁梁悬索桥，建成后将创造双层悬索桥“主跨跨径、索塔塔高、锚碇基础、主缆规模、车道数量”五项世界第一。

大桥索塔塔高达342米，相当于110层楼高，为钢板–混凝土组合结构，单个索塔自下而上由62个钢壳节段和6道钢横梁构成。

“作为世界首座超2000米级的双层悬索桥，双层共16车道，大桥桥塔将承受超20万吨的巨大压力。”狮子洋通道总工程师张太科介绍，这也是在世界范围内首次将该型式应用在双层悬索桥上。

### 有“数”！ 全自动焊接机器人+毫米级精度

全自动焊接机器人集群、BIM数字化预拼装等技术，单个钢壳节段在厂内整体组装成型，再运至施工现场整体吊装，如“搭积木”般层层向上叠加安装，这是狮子洋大桥上的建造新风景。

特别是342米高的桥塔，倾斜度不超过1/3000，这就要求每个节段安装偏差需控制在1毫米内，相当于只有米粒大小。

中交二航局狮子洋通道T8合同段副总工程师田飞介绍，项目部采用全球最大塔式起重机R20000–720吊装，通过北斗定位系统与云端控制交互技术，能实现实时监测、偏差分析、路径规划决策推送，保障索塔线形精度。

### 用“智”！ 高强度混凝土国内首次成功应用

本次浇筑的钢壳节段，高5.4米、重148吨，浇筑方量达405立方米。大桥钢壳浇筑均采用具备高强、高弹、高稳健、低收缩等性能的C80混凝土，在国内首次实现该强度混凝土在组合索塔中成功应用。

目前，项目正有序推进主桥狮子洋大桥主塔建设，锚碇正进行顶板施工，计划年内实现主塔塔高突破200米、锚碇完成锚体施工70%；引桥工程已转入上部结构施工阶段。

## 3月全集团汽车销量为17.39万辆

# 广汽集团销量环比增逾七成

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

近日广汽集团发布产销公告，3月全集团汽车销量为17.39万辆，环比增长76.2%。广汽集团旗下汽车企业月销环比增速均超过60%，一季度销量达到37.11万辆。

广汽集团不断推出新产品

### 广汽各大汽车品牌销量企稳

今年3月，政府“两新”政策带动中国汽车市场快速回暖。广汽各大汽车品牌加快新车上市速度，积极推动销量企稳。同时，高品质的基因也为销量奠定坚实基础。

广汽埃安3月终端销量34082辆，环比增长63.4%。在中国汽车质量网近日发布的“2024年度中国汽车质量排行榜单”中，埃安排名新能源车自主品牌第一，昊铂排名新能源车豪华品牌第二，AION Y、昊铂HT等5款车型质量位列各细分领域第一。

广汽传祺3月销量实现32465辆，环比增长76%。3月30日，传祺向往S7智驾SUV上市，12小时内大定订单突破10258辆，激光雷达版占比超过80%。此外，广汽传祺位居“2024年度中国汽车质量排行榜单”燃油车自主品牌质量排行榜第二，广汽传祺ES9、M6等6款车型在各细分领域名列前茅。

广汽丰田3月终端销量66066辆，同比增长19.3%。3月6日铂智3X上市后大定订单已超过15000辆，3月16日以来累计交付2500辆。同时，铂智4X质量排名新能源中型SUV第二。

3月广汽本田销量为47930辆，环比增长61.5%。3月26日，广汽本田新能源工厂正式落成，全新电动车型P7下线。同时，广汽本田整体质量在燃油车合资品牌中排名前列，旗下皓影新能源、奥德赛、雅阁等5款车型质量在各细分领域名列前茅。

### 持续加大力度进军智驾领域

近年来，广汽集团持续加大智驾领域的自主研发投入，不断实现关键核心技术突破、加快智驾技术迭代升级，目前已具备从L2到L4自动驾驶技术研发和应用能力。2024年广汽集团自主研发投入超75亿元，新增专利申请超3200件，累计专利申请超21000件。

3月18日，广汽集团发布星灵智行，宣布将全面发力智驾技术，推动智驾平权，计划今年推动广汽产品智驾水平稳居中国第一阵营，把昊铂定位为智驾引领者，全系产品标配城市NDA，传祺、埃安定位为智驾普及者，全系产品搭载智驾和自动泊车，主流车型全部搭载高阶智驾。

去年广汽已获批成为全国首批开展L3自动驾驶上路通行试点的车企之一，今年年底将上市销售全国首款L3自动驾驶车型。同时广汽L4自动驾驶前装量产车型将于今年内下线交付。

3月31日，广汽集团董事会审议通过《关于运营管控全面改革的议案》，同意公司结合当前竞争形势及“番禺行动”规划，积极推进自主品牌从战略管控向运营管控全面转型改革。在已完成对产品、采购、财务、销售改革基础上，重点聚焦研发和综合保障领域，通过市场和技术“双轮驱动”提升产品竞争力和服务保障效率。

本次改革将产品本部和研究院整合为大研发体系，强化集团级研发能力，组建成立整车开发研究院，通过强化市场洞察，提升产品定义能力，精准把握市场趋势与消费者偏好，优化产品规划开发，深度契合消费者需求，牵引产品成功；组建成立平台技术研究院，将通过技术创新与平台模块化，推进降本提效，增强技术先进性，尤其是自动驾驶、智能网联、三电系统的平台技术先进性及领先力，牵引平台/技术端进一步强化对产品端的赋能；此外，单独设立造型设计院。

通过运营管控全面改革，广汽集团将构建研产供销、人财物集中管理的高效经营体制，成为战略引领强、决策落地强、资源配置强、管理服务强、创新协同强的经营型企业。

# 广州又一交通动脉用地获国家批复

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规资宣报道：近日，广州机场高速公路改扩建工程项目用地获国家批复。该项目扩建后，将有效解决交通拥堵问题，有效疏通广州经济区路网的瓶颈，促进广州与粤北地区的区域经济协调、拉动广州地区经济快速发展。

项目路线起于白云区三元里互通接北环高速，终于花都区机场北互通接京港澳高速并顺接街北高速公路，路线全长49.777公里，其中三元里至平沙段（7.68km）采用智慧化交通等技术改造措施扩大通行能力，平沙至机场北段（42.097km）采用加宽方式扩大通行能力（平沙至蚌湖段由双向八车道扩建为双向十二车道，蚌湖至白云机场段由双向八车道扩建为双向十四车道，太成至机场北段由双向六车道扩建为双向十车道）。项目批复概算为174.39亿元。全线共设置10处互通立交，采用100公里/小时高速公路设计标准进行改扩建。

记者了解到，广州市规划和自然资源局将其列为重点保障项目，全力以赴投入用地报批工作。在审批过程中，通过优化内部工作流程、市区部门间协同联动，实现了审批环节的无缝对接与高效运转，快速解决了项目涉及的永久基本农田补划，历史用地完善手续等多个审批难题。

# 汽车召回涉及丰田等品牌

羊城晚报记者 丁玲

日前，国家市场监督管理总局官网发布最新召回信息，丰田汽车（中国）投资有限公司、北京奔驰汽车有限公司、东风汽车有限公司、梅赛德斯–奔驰（中国）汽车销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向市场监管总局备案了召回计划。

丰田表示，自即日起，召回2024年11月26日至2025年1月14日期间生产的部分进口雷克萨斯GX汽车，共计545辆。本次召回范围内的部分车辆，多媒体显示屏和组合仪表间的通信控制程序不当，可能造成数据信号处理异常，导致组合仪表的警告音控制程序被改写，无法发出未系安全带等警告音，存在安全隐患。丰田将对召回范围内车辆免费更新多媒体显示屏内部程序。

北京奔驰表示自4月16日起，召回生产日期在2021年4月1日至2023年10月31日期间的部分国产EQA和EQB汽车，共计12308辆。本次召回范围内的部分车辆，高压电池生产工艺波动导致电池可靠性下降，且现有的电池管理系统软件的控制策略可能造成这些电池单体承受过大载荷，增加其内部短路的风险，可能导致车辆起火事故，存在安全隐患。本次召回活动是在市场监管总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响，北京奔驰将通过授权经销商升级受影响车辆的电池管理系统软件。为了确保用车安全，在正式召回措施实施之前，建议用户将车辆的充电上限设定为不超过80%。

东风汽车自3月28日起，召回2021年5月14日至2023年8月25日生产的部分2021–2023年款e–POWER轩逸汽车，共计34816辆；2021年9月25日至2023年10月20日生产的部分2021–2023年款超混电驱奇骏汽车，共计11240辆。本次召回范围内的车辆，因电池管理系统（BMS）软件设定不合理，导致电池健康度（SOH）计算值过小，引起电池剩余电量（SOC）波动达到或超过设定阈值，车辆进入保护模式切断动力电源，造成行驶中动力中断，存在安全隐患。东风汽车将为召回范围内车辆免费升级BMS软件。

奔驰自3月28日起，召回生产日期在2020年4月3日至2022年3月23日期间的部分进口S级汽车，共计54664辆。本次召回范围内的部分车辆，左前轮或右前轮的制动软管可能因不满足高温高湿环境下的耐久性要求而产生裂纹，导致相应制动回路的制动液泄漏，影响制动性能，存在安全隐患。奔驰将通过授权经销商为召回范围内的车辆免费更换改进后的前轮制动软管。