



白鹭



燕子妈妈喂食

“候鸟湾区”喊话李现：

这里有全球最繁忙的候鸟迁徙通道

文/羊城晚报记者 黎存根
图/羊城晚报记者 陈秋明



翠鸟



海珠湿地水鸟飞过广州塔

近日，演员李现成为各地文旅喊话焦点，希望他去完成“打鸟作业”。广东广州，正位于全球最繁忙的候鸟迁徙通道之一，又怎么能缺席！

这一份广东“打鸟”（鸟类摄影）邀约，为李现而发，更面向全球同好者。

凭借得天独厚的湿地资源与良好的生态保护体系，广州是一座观鸟爱好者眼中名副其实的“宝藏城市”，广东省也提出了将粤港澳大湾区打造成“候鸟湾区”的目标，在这里自然教育和生态旅游不愁没有好去处。

A 观鸟从相对小众走向大众视野

李现“打鸟”持续引发热搜，不断点燃了大众对观鸟活动的热情。对此，广东省文化和旅游厅官方微博也近日喊话：“广州海珠湿地来稀客了！‘三有’物种——赤麻鸭出现在海珠湿地，至此，海珠湿地鸟类提升至202种。游客说，远看好像‘焦糖面包’。@李现ing 你怎么还不来海珠湿地公园‘打鸟’。”

资深观鸟专家、广东省环境教育促进会副秘书长陆穗军认为，像演员李现这样的明星或知名人士参与到观鸟活动中来，是经济社会发展到一定程度的反映，“在香港，周星周润发等就积极参与观鸟，往年观鸟大赛也有不少明星参与其中，起到很好的带动作用。在国外，同样有很多名人在观鸟事业上有较高的建树。相信未来在中国内地还会有更多名人加入到观鸟、爱鸟活动中。”

他介绍，包括广州在内的

粤港澳大湾区位于东亚—澳大利西亚路线候鸟重要迁徙路线的中端位置，是成百上千万只迁徙性水鸟的迁徙“中转站”。珠江口区域更是呈现“三江汇合、八口分流”的自然条件，是水鸟重要的栖息地。大湾区内城市公园和湿地公园众多，河网密布，水道纵横，植被丰富，是城市鸟类的聚集地。这些天然的优势均有利于珠三角观鸟活动的开展。早在1996年，广州就已经有了比较专业的观鸟活动，随后广州每年观鸟活动的参加人数在呈现几何级数的增长。

“如今，‘打鸟’已然成为市民身边触手可及的新风尚。”羊城晚报资深摄影记者陈秋明也是观鸟爱好者，据他观察，在广州观鸟热潮已持续多年，而“打鸟”的参与者不仅有退休群体，不少年轻人也投身其中，这项活动渐渐从相对小众走向大众视野。

据了解，近年来，广州迁

徙鸟类的新记录、新分布种类大幅度增加，野生鸟类种群数量逐步恢复并增长。第二次野生动物资源调查记录鸟类19目64科307种。海珠湿地鸟类从建成时的72种增加到202种，南沙湿地的黑脸琵鹭从2016年的18只稳步增长至2024年的91只。陆穗军表示，这本身也是有赖于越来越多的市民游客参与到观鸟中来。随着科技进步，对动植物种类的辨别门槛不断降低，“现在大家观鸟，早就需要捧着专业‘鸟书’比对，大家只要使用专业的软件上传图片就能实现准备辨别，客观促进了各类自然观察活动在民间的发展。”

陆穗军半开玩笑地说，“以前开展观鸟活动，发现参加的都是‘熟面孔’，一个圈子里的人多。现在流行起来了，基本都算是‘生面孔’。”因此，他对中国观鸟活动的发展趋势很乐观。

B 广东为水鸟观赏等特色生态游护航

近年来，广东省十分重视自然教育和生态旅游的健康发展。在广州，南沙湿地、海珠湿地此前也被列入国家林草局发布的首批《陆生野生动物重要栖息地名录》，多措并举为东亚—澳大利西亚候鸟迁飞通道上的鸟类提供生存空间。

早在2018年，广东省林业局就发布了“广东省首批十佳观鸟胜地”名单，广州南沙湿地公园等上榜。2020年，广东省林业局正式印发《珠三角地区生态廊道建设规划（2020—2025年）》，提出珠三角地区将陆续建设19条水鸟生态廊道，利用粤港澳大湾区内滨海地带的联通性，开展廊道节点质量提升、水鸟栖息生态环境修复、科普宣教建设和生态旅游建设，将

粤港澳大湾区打造成“候鸟湾区”。要通过开展自然教育建设，打造一批大型的水鸟和湿地文化科普教育基地；通过开展生态旅游建设，打造一批以水鸟观赏和湿地游览为特色的旅游景点。在水鸟生态廊道的主要生态节点上发展湿地生态体验、水鸟休闲观光、生态科普教育、水上游览等特色生态旅游线路和主题为湿地人文体验、农家体验旅游、亲子旅游、亲鸟体验、渔家乐等生态旅游项目。让粤港澳大湾区的自然教育和生态旅游，不愁没有好去处。

南沙湿地相关负责人告诉羊城晚报记者，目前正是看白鹭筑巢的时节，所谓春探鸟巢，就是南沙湿地此时的看点之一，乘船观鸟能看到结在树上的鸟巢和鸟巢中的“鸟宝宝”。不过他提醒，鸟巢不

容易拍，即便坐船进入湿地红树林依然是要保持一定的距离，至少要带600以上焦距的镜头才可能拍到。他还特别提示，“5月之前还有机会看到珍稀候鸟黑脸琵鹭。”

记者了解到，随着城市生态环境的不断提升，即便广州市区的公园里也能看到猫头鹰等猛禽离窝生子案例。



广州市区观鸟好去处

广州是一座观鸟爱好者眼中名副其实的“宝藏城市”

“偕老游”重构传统家庭出游生态

文/羊城晚报记者 刘星彤
实习生 胡思婷

据去哪儿平台介绍，今年清明假期，以“年轻人+老年人”为模式的“偕老游”预订量同比增长16%。有意思的是，在老年人较多的旅行团中，年轻人往往会成为“团宠”——阿姨们轮流投喂零食、大叔主动帮忙拍照、年轻人协助老人操作智能设备、长辈分享人生经验……一派和谐温馨。业界人士认为，偕老游产生的不仅是消费增量，更是社会温度。

“以前总嫌爸妈拍照老土，现在才发现他们镜头里的春天别有韵味。”28岁的长沙白领小林在社交平台分享了与父母同游张家界视频并感慨。

由年轻人策划、带上老年人一同体验的游模式——“偕老游”，正在重构传统家庭出游生态，成为这个春天的独特一景。



“偕老游”正在重构传统家庭出游生态
维京游轮供图

传递温情，共同成长

“偕老游”作为一种新兴的旅游模式，近年来受到越来越多年轻人和老年人的关注和喜爱。这一模式不仅满足了不同年龄群体的出游需求，也成为促进代际交流与理解的绝佳方式。

近年来，偕老游的主题越发多样化，更加注重主题化、体验化。例如，年轻人可以和父母一起参加历史遗迹考察、文化体验、自然探险、艺术创作等，带父母以更丰富的方式探索世界。

而随着科技的发展，偕老游也融入了更多科技元素——通过智能手机应用，尤其是不少OTA都在近期推出了智能化的AI服务，年轻人和老年人可以拿起手机，共同规划行程，更轻松地了解旅行信息，甚至通过虚拟现实技术预先体验旅行目的地。

从文化层面看，偕老游还具有一定的传

承与交流特性，年轻人可以在旅途中倾听父母的生活智慧、人生经验，老年人则可以分享自己的知识和故事，促进情感交流。

在提倡健康生活方式的趋势下，偕老游也将鼓励更多年轻人和老年人共同保持健康生活方式，通过体验户外活动及健康饮食，一同享受健康生活。

“带着父母一起旅行，可以集中在几天的时间里去享受家庭的温暖，能让父母体验到年轻的生活方式和不同的游览视角。在我看来，偕老游为年轻人和老年人提供了共同成长及团聚相处的机会，这一点最可贵。”广州市民小贺说。

旅行更舒适，“老龄”变“乐龄”

“我们很喜欢跟长辈一起外出游玩，赏美景、吃美食，感受不同的风土人情，我家公也很配合旅程中的拍摄，我觉得这种方式可以增强家庭的幸福感和满足感。”清远的钟女士时常体验偕老游，并热衷于视频分享旅行乐趣。在她看来，让“老龄”成“乐龄”，还需业界在旅行基础设施的适老化改造上下功夫，多帮助老年人解决一些旅程中的不便。

“我家公90多岁了，行动不方便，也站不久，洗澡比较困难。外出住酒店的时候，我发现基本上浴室里都会配有扶手，但如果能提供特别的凳子就会更贴心。”钟女士说，为此她总会在旅行时带上一把折叠凳。

据悉，我国是世界上老年人口数量最多的国家，也是老龄化速度较快的国家之

一。截至2024年年底，我国60岁及以上人口首次突破3亿，达到3.1亿人，占全国人口的22%，其中65岁及以上老年人口2.2亿，占全国人口的15.6%。

而据有关机构预测，到2025年年末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元。面对银发红利，政府和业界正在展开积极探索。如《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中要求，完善酒店适老化设施，鼓励开发家庭友好型旅游产品。政府需完善政策法规，设立专项补贴基金，根据酒店的改造投入和效果给予不同档次的补贴。与此同时，各地景区、交通纷纷出招，进行适老化改造。

适老化改造让“银发族”受用

4人包间设计、加宽8厘米的铺位、防滑洗手间和坐便器扶手……银发旅游列车成为今春焦点，3月份以来，多地银发旅游专列密集启程，满载老年游客奔赴“诗和远方”，其特殊的设计让老年游客睡得舒适、行得安心；

在宁夏中卫，旅游大巴上甚至配备了血压监测仪和紧急呼叫装置；一些景区开始增设无障碍通道、缓坡、无障碍厕所等，或在游客服务中心设置老年人绿色通道，以方便老年游客游览；

泰山景区还在今年投入了“登山助力机器人”，老年人穿戴着这款特殊的设备，

能轻松挑战五岳之首；

为助力老年旅客跨越航空出行的“数字鸿沟”，南航推出了长辈版简洁模式，改造后的App界面更清晰、诉求更突出、功能更便捷、服务更快捷；

“刷脸”一秒入园，“吃住行游购娱”一站式旅游导览，这是惠州罗浮山景区进行适老化改造后，带给老年人的福利。据景区工作人员介绍，罗浮山依托新升级的智慧票务系统，在预约、购票、核销操作上做减法，探索线上购票的同时也安排现场工作人员辅助购票，线上线下多渠道购票分流，解决老年人购票难、排队难的问题；

广州天河区某星级酒店与专业医疗机构合作，在酒店内设立了健康管理中心，餐厅可根据老年人的饮食需求和健康状况，提供低盐、低糖、易消化的餐食选择，并实现24小时客房送餐，方便老年人随时用餐……

维京游轮中国区董事总经理唐博文认为，中国的银发群体对于长途旅行与出境游的意愿正在逐步增强，他们愿意探索更远的世界、了解多元的文化。同时，他们对高品质、高价值感的旅游产品需求日益增长，尤其是细分的“高知银发族”群体，他们乐于为品质“买单”。此外，银发族对旅行的健康、安全及舒适性有更高要求，更偏好自由度较高的休闲度假形式，注重旅行消费的文化内涵和获得感。随着互联网在银发群体中的普及，他们的社交与分享需求日益增强，旅行逐渐成为他们拓展社交圈和展示自我的重要方式，以上这些，都将在未来的“偕老游”发展中得以凸显。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

清明游

2025年清明节假期国内出游1.26亿人次

文化和旅游部4月7日公布2025年清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期3天，全国国内出游1.26亿人次，同比增长6.3%；国内出游总花费575.49亿元，同比增长6.7%。假期中，人们祭英烈、怀故人，上春山、赏春花，到乡村、亲自然。自驾游、骑行、徒步成为清明假日出游的热门方式，短途游、周边游备受青睐。



游客在番禺宝墨园赏花(景区提供)

盛宴

第34届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕

4月8日，“中国牡丹之都”山东省菏泽市举办第34届菏泽国际牡丹文化旅游节，盛邀四方宾朋前往赏牡丹看美景。2025菏泽牡丹节会为期一个月，无缝衔接牡丹、芍药花期，将为游客带来“一花落去一花开，赏完牡丹看芍药”的赏花盛宴。



菏泽市曹州牡丹园游玩 新华社发

省心游

途牛“AI助手小牛”上线，“0搭售”成亮点

途牛旅游网自主研发的“AI助手小牛”旅游应用Agent近日正式上线途牛旅游App、“AI助手小牛”小程序。“AI助手小牛”结合旅行垂直应用场景与开源大模型（DeepSeek、通义千问），实现了机票、酒店、火车票快捷查询、预订服务，可为用户提供智能、专业的旅游服务方案，“0搭售”是其亮点。

此外，得益于途牛研发的旅游全品类动态打包系统，在预订机票、火车票、酒店等单项产品时，“AI助手小牛”能够针对散客资源打包预订，真正实现打包订更便宜、更简单。

出境

“宋干节”来临，赴泰旅游订单增长93%

泰国总理佩通坦·钦那瓦近日宣布，将于4月11日至15日在曼谷皇家田广场举办“2025世界超级宋干节”，并联动多家全球旅业品牌在泰国多地打造贯穿整个四月的节庆盛宴。携程数据显示，2025泰国宋干节期间，泰国曼谷、清迈等地搜索热度上升120%，中国大陆赴泰旅游预订订单环比上一周增长93%，上海、北京、深圳、广州、成都为主要客源地。

航线

维京中国2025年欧洲内河游轮航季正式启航

近日，维京游轮面向中国市场的2025年欧洲内河游轮航季正式启航。2条“河轮+陆地游”航线“10日比利时与经典莱茵”和“12日比利时至瑞士”于3月28日率先开启，带领本航季首批中国宾客一站式解锁莱茵河沿岸与精选周边城市的自然风光与人文风情。

2025年航季，在延续经典纯河轮产品的同时，还将推出全新“河轮+陆地游”航线及8日短航线。近期，维京中国宣布再添5条新航线，共计超20条航线将覆盖11个欧洲国家，50余个目的地。

体验

香港迪士尼启动超级英雄之旅

2025年4月16日至6月1日，香港迪士尼乐园度假区启动“漫威超级英雄汇”。新任美国队长山姆·威尔逊将加入漫威超级英雄行列，其间，宾客可全方位沉浸在漫威宇宙中，参与夜间无人机表演“空中决战红女巫”，与首次于香港迪士尼现身的新“天敌”猩红女巫展开激战。即日起至5月31日，还可预订“奇妙亲子同乐一日套票”，带上家人体验这场超级英雄之旅。