

新华社电 4月9日,拉美和加勒比国家共同体第九届峰会在轮值主席国洪都拉斯举行,国家主席习近平向峰会致贺信。

习近平指出,当前世界百年变局加速演进,包括中国及拉美和加勒比国家在内的“全球南方”声势卓然壮大。拉共体坚持独立自主、联合自强,为维护地区和平稳定、促进发展合作、

推进区域一体化发挥了重要作用。衷心祝愿拉美和加勒比国家和人民在发展振兴道路上取得更大成就,为增进“全球南方”团结协作作出更大贡献。

习近平强调,中拉关系历经国际风云变幻考验,已经进入平等、互利、创新、开放、惠民的新阶段。双方政治互信不断深化,务实合作持续拓展,人文交往日益密切,惠及中拉双

方人民,树立起南南合作的典范。中方愿同地区国家一道,推动中拉命运共同体建设不断得到新发展。今年,中方将在北京举办中拉论坛第四届部长级会议,欢迎拉共体各成员国来华参会,共商发展大计、共襄合作盛举,共同为应对全球性挑战、推动全球治理变革、维护世界和平稳定贡献智慧和力量。

2025年4月
乙巳年三月十四

11 星期五

29℃
22℃

省支援西藏新疆和对口合作工作领导小组召开会议

高质量抓好对口支援和 对口合作各项工作 更好服务全国发展大局

黄坤明讲话 王伟中出席

羊城晚报讯 4月10日下午,省支援西藏新疆和海口合作工作领导小组召开会议,深入学习贯彻习近平总书记关于西藏新疆工作重要论述和新时代党的治藏治疆方略,全面贯彻落实第四次全国对口支援西藏工作会议、第九次全国对口支援新疆工作会议精神,总结我省2024年对口支援和海口合作工作,研究部署今年工作。省委书记、省支援西藏新疆和海口合作工作领导小组副组长黄坤明主持会议并讲话,省委副书记、省长、省支援西藏新疆和海口合作工作领导小组常务副组长王伟中出席会议。

会议听取了省和深圳市有关单位工作情况汇报,充分肯定过

去一年我省对口支援和海口合作各项工作取得的新进展新成效,对参与对口支援和海口合作工作的同志们表示亲切慰问,指出今年是决胜“十四五”、谋划“十五五”的关键一年,也是西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年,做好今年的对口支援和海口合作工作意义重大、责任重大。要深刻领会把握习近平总书记、党中央的战略考量和决策部署,坚决扛起对口支援和海口合作的政治责任,高质量完成各项任务,确保“十四五”援藏援疆工作圆满收官,推动海口合作工作迈出新步伐,更好实现协同发展,更好服务全国发展大局。要扎实做好今年援藏援疆工作,

着眼强化巩固提升,推动民生支援做精做细,聚焦守住底线、打造示范推进乡村振兴,聚焦满足急需、建强体系做好医疗支援,聚焦优化条件、润泽心灵做好教育支援,让群众得到更多实惠;着眼强化赋能提质,推动产业支援走深走实,突出就业导向,加快项目招引建设,促进科技导入转化,拓展消费市场空间,加强岗位吸纳和技能培训,推动受援地产业实现特色化、规模化、品牌化发展,努力让群众实现就业、增收、致富;着眼强化精准对接,推动人才智力支援见行见效,“靶向式”对接用人需求,“组团式”加强人才选派,“定单式”开展教育培训,不断夯实受援地的人才基础;着眼强

化扩面增效,推动民族交往交流交融有声有色,把铸牢中华民族共同体意识作为工作主线,持续在拓宽范围、创新载体、深化嵌入上下功夫,促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展。要加力推动广东与黑龙江海口合作取得更大实效,支持引导两省企业和科研院所深化产学研对接,协同抓好合作园区共建,着力在航空航天、高端装备、绿色能源、生物医药、粮食保障等重点领域和人工智能、机器人、石墨烯等新领域新赛道加强合作,共同培育发展新质生产力;共享共用广交会、高交会、中俄博览会、哈洽会等渠道资源,推动企业并船出海,进一步强化两省文旅客源互送、资源互通、

品牌共建,携手促消费、拓市场。会议强调,省支援西藏新疆和海口合作工作领导小组要发挥好牵头抓总作用,前方工作机构要落实具体责任、发挥枢纽职能,省支援合作办要做好服务保障、督导监督,形成“全省一盘棋”工作格局。要认真谋划海口支援“十五五”工作,形成高质量的施工图、路线图。要加强前方工作队伍建设,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,严明纪律,锤炼作风,锻造本领,切实做到忠诚干净担当。

省领导张虎、冯忠华、郭永航、刘雅红、郑振涛,省支援西藏新疆和海口合作工作领导小组成员单位负责同志参加会议。(徐林 骆晓群 岳宗)

直面美对华125%关税高压 中国产业三路突围显韧性

详见A2

韶关仁化高莲村: 推进“睦邻制” 畅通基层治理“神经末梢”

“百万英才汇南粤”2025N城联动春季招聘活动(武汉站)20日举办

超1.4万个优质岗位任你挑 最高可享30万元安家补贴

详见A4

“毛孩子” 坐上 高铁啦!

高铁宠物托运
首日,携带宠物的
乘客点赞该服务便
捷、实惠、放心



《广州市政务服务条例》将于今年5月1日起施行

专设“办不成事”反映窗口

详见A5

“山西姥爷”留下“福”字 赠送羊城晚报读者

详见A6



国家中小学智慧教育平台广东电视门户上线;面向中小开展人工智能教育……

抢先布局中小学AI教育,广东放大招

“四个基础”

活动指出,广东推进教育数字化转型有“四个基础”。

一是对数字化需求迫切。广东在校生超2870万,是在校生最多的省份,有各级各类学校超3.7万所,城乡之间、各个区域、不同学段学生教育需求差异较大,迫切需要高质量、体系化、多类型的数字教育资源。

二是新型基础设施完备。全省中小学实现宽带接入率100%,超100M(兆)宽带速率100%;课堂多媒体设备配备率超99%。省财政每年安排专项资金用于粤东粤西粤北地区多媒体教学设备更新升级,为优质数字教育资源共建共享打牢基础。

三是优质文化资源富集。广东是文化大省、媒体大省、互联网大省,拥有不可移动文物2.5万余处,图书馆、博物馆等公共文化设施4800多家。同时,拥有报刊广电媒体600多家,超大规模互联网企业38家,有能力、更有意愿

持续输出优质数字教育资源。四是信息技术实力雄厚。广东拥有全国领先的5G、云计算、大数据等基础设施,拥有众多信息技术头部企业,可以为教育数字化转型提供坚实的技术支撑。

“五项举措”

活动强调,广东将采取五项举措推进教育数字化转型。

一是加强教育新基建支撑力。强化原有设备的迭代升级与数字化改造,推动教育装备数字化、情境化、课程化、个性化发展,夯实信息化时代教育变革的基础条件。同时深入实施“百千万工程”,补全补好乡村教育数字化“短板”,实现乡村学校专递课堂校校通、智慧平台班班通、数字应用人人用。

二是提高平台智能化服务力。加快推进国家中小学智慧教育平台全域全国全流程深度应用,建立“五级贯通”服务体系。同时发挥广东科技企业密集优势,积极推进前沿技术赋能教育

场景,探索AI+教学、教研、管理的新模式,让教育教学从大规模、标准化转向个性化、智能化,让每一名学拥有适合自己的教育方案,实现自由而全面的发展。

三是提升教师数字胜任力。大力推进“新强师”工程,引导教师更好地拥抱和使用大数据、人工智能等技术,培养一批胜任数字化转型的“种子型”骨干教师。同时,搭乘“百万英才汇南粤”行动计划的东风,着力吸引一批对大单元、跨学科、数字化转型有见地的师范生来粤工作。

四是强化优质内容供给力。强化内容建设和育人导向,完善“建”与“用”的良性互动机制,推动媒体、文博机构等参与教育教学课程建设,充分调动师生、学校等创作优质内容的积极性,有力支撑师生自主学习、教师改进教学、家校协同育人,让学生在第二课堂中掌握科学知识、领略文化魅力、塑造健全人格。

五是激发湾区合作创新力。对接港澳开展优质课程共享、高端人才培养、教学名师交流、协同

教学科研,培育一批教育数字化合作区域、姊妹学校和互助项目,推进粤港澳大湾区教育在交流中繁荣,共同打造教育数字化转型湾区标准。

“四点期望”

活动对平台应用和推进中小学人工智能教育提出“四点期望”:一是发挥数字技术“助学、助教、助研、助管、助合作交流”等方面的作用,促进全过程的教育数字化,成为支撑教育强省建设的先导工程;二是推动优质课程和资源向粤东粤西粤北和偏远乡村倾斜,推动城乡、区域教育数字化、均衡化、一体化发展,成为助力“百千万工程”实施的样板工程;三是坚持“引才”和“育才”并重,夯实人才培养之基,围绕“五育并举”持续丰富学习资源,成为实现“百万英才汇南粤”的基础工程;四是推动人工智能和教育深度融合,促进教育教学改革创新,提升师生人工智能素养与创新能,成为推动全省高质量发展的战略工程。

今年一季度 中国中小企业发展指数大幅上升

中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点。从分项指数看,一季度,综合经营指数、市场指数继续上升,较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升,较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资金指数、劳动力指数由降转升,较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降,较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。从分行业指数看,一季

度,工业、社会服务业指数继续上升,较上季度分别上升0.7、0.9点。交通运输业、批发零售业指数由平转升,较上季度分别上升0.7、0.6点。信息传输软件业指数由降转升,较上季度上升0.7点。建筑业指数继续持平。房地产业、住宿餐饮业指数继续下降,较上季度分别下降0.3、0.1点。行业运行保持平稳。从分区域指数看,一季度,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4,分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

去年我国广告产业收入突破1.5万亿元

市场监管总局10日公布数据显示,2024年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元,达15464.1亿元,比上年增长17.9%。“十四五”时期以来共增长63.7%,年均增长率达13.1%。2024年,各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模,达10310.7亿元,比上年增长

18.2%。2024年,互联网广告发布收入8919.1亿元,比上年增长24%,占各类媒介广告发布收入的86.5%。广告产业与实体经济融合发展,通过广告助企、广告助农等活动,15个省份广告业务收入超过100亿元,有力促进了品牌建设,拉动了市场消费。

均据新华社

责编/袁婧 美编/郭子君 校对/马曼婷

羊城晚报记者 陈亮 崔文灿
何宁 朱嘉乐 王沐依 孙唯

4月10日,国家中小学智慧教育平台(以下简称“平台”)广东电视门户上线仪式、广东省推进中小学人工智能教育新闻发布会在广州举行。即日起,广东万千学子将享两大福利:一是广东万千学子可通过广东广电网络电视大屏,共享专业化、精品化、体系化的课程资源;二是面向中小开展人工智能教育,确保“不落一校一生”。

相关报道见A3