

外交部:美国的倒行逆施终将失败

新华社电 外交部发言人林剑10日在例行记者会上说,美方出于一己之私,将关税作为实施极限施压、谋取私利的武器,严重侵犯各国正当权益,严重违反世界贸易组织规则,严重损害

以规则为基础的多边贸易体制,严重冲击全球经济秩序稳定,这是公然冒天下之大不韪,与整个世界作对。

林剑指出,采取必要反制措施反对美国霸凌行径,既是为了

维护自身主权安全发展利益,也是为了维护国际公平正义,维护多边贸易体制,维护国际社会的共同利益。得道多助,失道寡助,美国的倒行逆施不得人心,终将以失败告终。

林剑强调,关税战、贸易战没有赢家,中方不愿打,但也不怕打。我们绝不会坐视中国人的正当权益被剥夺,绝不会坐视国际经贸规则和多边贸易体制被破坏。如果美方执意打关税战、贸易战,中方必将奉陪到底。美方将自身利益凌驾于国际社会公利,以牺牲全世界各国的正当利益服务美国的霸权利益,必然遭到国际社会更加强烈的反对。

商务部:谈,大门敞开;打,奉陪到底

新华社电 针对中方是否就关税问题与美展开谈判,商务部新闻发言人何咏前10日表示,中方的立场是明确一贯的,谈,大门敞开,但对话必须在相互尊重的基础上以平等方式进行。打,中方也将奉陪到底,施压、威胁和讹诈不是同中方打交道的正确方式。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,何咏前表示,希望美方与中方相向而行,本着

相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,通过对话协商妥善解决分歧。我们不惹事,也不怕事。中国人民和世界人民的正当发展权利不容剥夺,中国和世界各国的主权安全发展利益不容侵犯。

何咏前说,贸易战没有赢家,保护主义没有出路。如果美方一意孤行,中方将奉陪到底。我们绝不接受美方的极限施压和霸凌行径,必将采取

坚决有力措施捍卫自身正当权益。我们注意到,美国国内以及国际社会都对美方“对等关税”措施表达了广泛的反对意见。中方敦促美方尽快取消单边关税措施,回到通过平等对话妥善解决分歧的正确轨道。

何咏前表示,近期,美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税,严重违反国际规则和公平正义。

中国政府与世界各相关经济体一道,强烈谴责,坚决反对。美方施压和威胁解决不了问题,应回到公平对话的轨道上来。中国已经并将继续坚决采取反制措施,维护自身主权安全发展利益。

何咏前说,美对我滥施关税措施,严重侵犯我国正当权益、抑制双边贸易,对我外贸企业造成负面影响。我们将坚定不移办好自己的事,以中国的

“确定性”,对冲外部环境的“不确定性”。我们将帮助出口遇阻的外贸企业开拓国内市场,用好消费品以旧换新政策,办好外贸优品中华行等系列活动,深入开展内外贸一体化工作等。

“可以看到,中国超大规模市场潜力不断释放,稳经济、稳外贸政策接续发力,中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。”何咏前说。

直面美对华125%关税高压 中国产业三路突围显韧性

羊城晚报记者 孙绮曼 王丹阳 沈钊 戴曼曼 杭莹

北京时间4月10日,美国政府宣布将对华关税提高至125%,创下国际贸易争端史上罕见的高位税率。

在中美经贸关系面临新考验的背景下,记者调研发现,中国产业界正通过强化核心技术攻关、加速市场多元化布局、构建数字化贸易体系等组合策略积极应对。

从人工智能领域的并跑突破,到跨境电商平台的快速响应,再到外贸企业的灵活调整,一场制造大国的产业突围战正在展开。

AN AI产业在关税风暴中不断崛起

美国的“关税大棒”已对多国经贸造成冲击。面对美方施压,部分经济体选择让步妥协。

值得关注的是,美方宣布撤回部分严厉关税措施,实施90天对等关税暂停期,但明确将中国排除在政策适用对象之外。美国甚至还将对华加征关税税率提升至125%,这一远超常规贸易争端范畴的税率水平引发国际社会广泛关注。

当前,中美国际贸易摩擦呈现出显著的地缘政治特征。这场围绕关税的博弈,本质上是全球两大经济体在产业体系韧性、技术创新能力等核心领域的深层较量。

在连日来的调研中,记者发现了各个行业中的共识:比起多年前特朗普第一次掀起贸易战,今天的中国明显底气更足、战略回旋空间更广,最重要的是——手里的牌更多了。

在这个春节走红的AI大模型,就是其中一张牌。本周,由著名AI科学家李飞飞领衔的斯坦福大学人工智能研究所发布了最新一期《2025年人工智能指数报告》。报告显示,中美顶级AI大模型性能表现差距已经由2023年的17.5%大幅缩小至0.3%。这意味着,中美AI顶级模型性能近乎持平、齐头并进。

4月9日,全球主要电子信息产品生产制造基地、人工智能产业区域创新能力领跑全国的广东,对外一口气发布了共计80项“粤字号”的人工智能成果。从华为、腾讯的AI大模型,到TCL雷鸟AI眼镜,从人工智能应用场景到人工智能应用解决方案,“广东造”AI全家桶正式亮相。广东省工业和信息化厅副厅长钟晓杰表示,广东奋力抢占人工智能终端产业发展制高点,加快打造全球人工智能与机器人发展高地。

高新制造业的快速发展



视觉中国供图

BN 跨境电商多手段“跨过”关税危机

在王跃能看来,美国关税政策确实会倒逼部分低附加值产业外迁,但在中国,中高端制造、跨境电商、海外仓等新业态正在崛起。

实际上,身处行业一线的中国主要跨境电商平台已经迅速启动应对机制。4月10日,蚂蚁国际旗下服务全球跨境电商中小企业的数字支付和金融服务品牌万里汇(WordFirst)正式推出“护航计划”,在跨境支付、订单履约、外汇管理及金融服务等方面,以数字化技术盘活中小企业跨境贸易全链路营运能力。

力。据万里汇数据,该计划可帮助跨境电商资金流转效率提升30%。

拼多多“商家权益保护委员会”则在4月初就宣布,平台将推出惠商计划——“千亿扶持”。记者了解到,“千亿扶持”计划将加大对跨境中小商家的补贴力度。国际关税形势日趋复杂,关税变动带给中国出海供应链的冲击巨大,中小商家在订单与利润的拉扯中举步维艰。“千亿扶持”将针对性帮助跨境电商商家稳定生产、降本增效,应对出海风险。

CN 来自“世界工厂”的中小企业抱团自愈

面对125%的“天价关税”,深圳跨境电商协会会长王馨建议,与其困守单一市场,不如用好政府搭建的出海桥梁。

王馨建议,政府部门在“出海”过程中为企业提供更多支持,例如协助洽谈政府间采购协议、推动政策便利化措施,促进双边政策互认及知识产权互认等,通过政府层面的“敲门行动”帮助企业获取国际订单。

“希望政府与目标国家签订双边优惠协议,为中国企业家出海发展提供制度保障,减少跨境经营障碍。同时,也可以通过政企协同加强国际市场信息发布,针对欧洲、中亚、东南亚、非洲等新兴市场,系统梳理消费特征、产品需求、文化习俗等关键信息,为中国企业开拓国际市场提供决策支持。”王馨说。

物流企业也已启动应急响应机制。“我们的主要客户包括国内的工贸客户和跨境电商平台等。”华夏物流深圳分公司销售负责人钟呈辉告诉记者,基于地缘政治方面的预判,已从去年年底开始做好了预案,今年会重点布局包括英国、德国在内的欧洲地区。据透露,由于美国关税上调,部分货物成本甚至高于货值,部分工贸企业成本上涨、暂停了业务,但也有部分客户正在加大全球网络销售布局。

作为拥有19万家制造企业的“世界工厂”,东莞产业自愈能力悄然增强。不少东莞的外贸企业表示,作为出口商,已经密切关注到政策,目前企业生产和出口仍然一切正常。东莞市工贸发展促进会会长、东莞市佛爱娃工艺品有限公司董事长雍程翔

补贴、扶持之余,“多条腿走路”也是应对外贸环境不稳定的好方。以SHEIN为例,在去年8月,SHEIN平台半托管模式相继开放德国、英国、法国、意大利、西班牙欧洲五国站点。

“美国市场非常重要,但只要将视野放到全球,商机依然无限。”在SHEIN平台上,广州一家服饰新品牌在年初的斋月销售活动中实现了单日180万美元的销售业绩,据该公司透露,其来自中东市场的订单比例首次突破40%。

坦言,目前在东莞,外贸企业们“抱团取暖”、思考下一步如何行动,并没有自乱阵脚。

大部分企业在寻找更多欧洲、中东等其他市场机会,部分企业已经计划前往澳大利亚等地考察。

“以前遇到这种情况,可能

会感到手足无措,博弈之下力量差距悬殊。但走到今天,我们已经感觉到‘掰手腕’过程中的势均力敌,也就有了更多底气。”雍程翔说。

正如记者在调研中看到的,

省十四届人大常委会第十七次会议召开

决定任命马正勇为广东省人民政府副省长

勇为广东省人民政府副省长。

会上,省十四届人大常委会向新任命的国家机关工作人员颁发了任命书,并举行宪法宣誓。

省人大常委会委员出席会

议。省人民政府党组成员陈良

贤、省高级人民法院院长张海波

和省监察委员会、省人民检察

院有关负责同志列席本次全体会

议。

(侯梦菲 任宣)

大湾区税收服务融通贯通 纳税人办税更便捷

羊城晚报讯 记者莫谨榕

报道:4月10日,“携手湾区·税通未来”税收服务粤港澳大湾区联合宣传活动在广州拉开序幕。此次活动是国家税务总局广东省税务局、香港特别行政区政府税务局、澳门特别行政区政府财政局、国家税务总局深圳市税务局(以下简称“四方”)首次联合举办的税收宣传活动,也是“四方”携手落实税务总局五项共识的具体行动之一,有效推动大湾区税收服务“联通、融通、贯通”。

活动中,“四方”聚焦粤港澳大湾区税务领域规则衔接、机制对接,联合发布了22条税收服务举措,内容涵盖“跨境服务提效、智慧税务升级、政策精准支持”三大维度六个方面:

——便捷办理跨域税务事项方面。粤港澳推出互设智能终端,便利大湾区纳税人便捷办理跨域税务事项。

——建立纳税服务机制方面。推行纳税服务承诺制度,推出港澳跨境执业一站办服务机制,提供12366多语种留言咨询服务等特色纳税服务机制,推进粤港澳大湾区税收规则“软对接”。

——智能化系统功能方面。推出“非居民跨境办税”场景,搭建港澳居民税惠快享“规则转换桥”,实现跨境人民币电子

子缴纳税费、对接粤港澳两地政务服务应用程序等系统功能,有效降低纳税成本。

——拓宽税收宣传服务渠道方面。广东省税务局开设“税路通·粤通四海”税收服务“一带一路”门户网站专栏,香港税务局设立“跨境通办”服务专区/专题网站,方便纳税人便捷获取跨境投资经营相关税收资讯。

——税收优惠政策方面。粤深大力落实粤港澳大湾区税收优惠政策、提供国际税收复杂事项政策确定性服务、提供税务海关进口货物转让定价协调管理,澳门财政局推出多项税务优惠支持都市更新及经济发展,助力粤港澳大湾区纳税人健康发展。

——优化税收协定网络应用方面。“四方”共同为企业提供解决跨地域税务争议、降低海外税务风险的更优机制,为跨境经贸往来创造合作共赢、开放包容的国际化税收营商环境。

“这是粤港澳深税务部门首次联合发布集成式税费支持举措。22条举措汇聚了‘四方’为深化大湾区税收合作,推动涉税事项深度融合的最新成果,必将更有效凝聚各方合力,更好服务大湾区发展、更有力助推重大战略落地见效。”广东省税务局国际税收管理处处长刘丽介绍。

文旅大咖齐聚广东 共谋产业升级新路径

羊城晚报讯 记者黎存根、通

讯员粤文旅宣报道:4月10日,由广东省文化和旅游厅主办的“强基焕新 共筑未来”旅游景区新供给新需求对接交流活动在广州开幕。来自全国各省(区、市)的近400名文旅大咖代表,共谋文旅产业升级新路径,探索新质生产力赋能文旅融合的创新实践。

开幕式上,广东省文化和旅游厅发布了2024年度广东省智慧旅游优质项目名单,“越秀海丝幻境”VR大空间《广府梦华录》、“深圳世界之窗MR观景台”等10个项目获评优质项目,“云游黄岩洞穴遗址”“岭南秘宝沉浸式主题研学系统”等30个项目入选培育项目。这些项目涵盖虚拟现实、大数据平台、低碳设施、非遗数字化等领域,集中展现了广东在智慧旅游中的创新探索。

活动还特邀文旅领域相关专家与企业代表发表主题演讲,深度解码行业趋势。中国旅游协会副会长、中山大学教授保继刚深入剖析中国本土主题公园的主题选择与国际化竞争策略;北京开心麻花联席总裁刘岩分享了沉浸式演艺与旅游目的地深度绑定的成功经验,强调“内容为王、场景赋能”;利亚德集团总裁袁波交流了智能显示技术如何重塑文旅体验,推动“文化+科技”深度融合。

活动现场设置了智慧景区、科技演艺等5个主题展区,26家企业通过互动装置、实景演示,展现创新成果。与会嘉宾登上“旅游新供给号时光列车”,沉浸

式体验5个主题展区。在“非遗梦站”,活字印刷与甲骨文解码让千年文化触手可及,肇庆四会古法造纸技艺升级为“粤港澳大湾区”文创品牌。“智在云天站”依托VR技术,带领观众穿越《山海经》神话世界。“太空中心站”以1:1天宫空间站模型和AR技术,构建未来科技与传统文化交融的沉浸空间。科技秀更是亮点纷呈:深圳大漠大智控的500架无人机编队以“文旅”二字点缀广州塔上空;亿航智能载人飞行器完成低空观光飞行演示;优链时代3D数字人技术实现“5分钟生成元宇宙分身”,为景区虚拟代言人提供技术支撑。

活动不仅搭建了展示宣传的平台,也为业界提供了面对面交流的机会。主办方还组织了文化创意进景区、智慧旅游进景区、非物质文化遗产进景区、特色演艺进景区,打造景区新业态新空间5个专场活动。来自旅游行业各领域的专家学者、供需双方企业围绕“景区+”,探讨新业态新空间赋能景区焕新、扩大新供给满足新需求的多种可能。

据主办方介绍,本次对接交流活动是广东省落实“旅游景区强基焕新行动”的重要举措,通过搭建高效的对接平台,推动新技术、新业态、新模式加速落地。未来,广东将以大湾区为枢纽,深化跨区域文旅合作,持续培育文旅消费新场景,助力中国文旅产业向高质量、国际化、可持续迈进,为群众生活注入更多文旅活力。



演员在现场表演 主办方供图