

羊城晚报记者 周聪 通讯员 粤仁宣

4月13日，“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动(上海站)在国家会展中心(上海)举办，拉开了广东“跨省送岗”的序幕。

在高质量发展的时代命题下，人才已成为建设现代化产业体系的核心支撑。今年是实施“百万英才汇南粤”行动计划的开局之年。广东正以开放包容的胸怀、极具竞争力的政策、蓬勃发展的产业，向英才发出诚挚邀约。

广东通过“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动与多层次人才政策包，构建起“政策引才、产业聚才、生态留才”的全链条人才服务体系，不仅为粤港澳大湾区注入强劲动能，更在全国范围内树立了人才战略的标杆。这一实践背后，既是广东对“人才是第一资源”理念的深刻践行，也是其以政策重塑人才生态的生动写照。

#### A 人才政策立体覆盖为人才发展保驾护航

广东的人才政策体系以精准性和系统性著称，其核心在于覆盖人才全生命周期的需求。今年3月，广东推出的“五有”“三好”政策礼包，分别聚焦高校毕业生和高层次人才两大群体，构建起差异化的支持网络。

“五有”政策直击青年人才的痛点。从“求职有住所”的免费过渡性住房，到“创业有扶持”的最高50万元贷款贴息，再到“落户有补助”的博士10万元补贴，政策链条贯穿就业、安居、创业全环节。

今年3月，扬州大学硕士毕业生张贵臻坐了近24小时火车抵达深圳，经申请后，他成功入住深圳15天免费住宿。“如果没有这个政策，我可能不会这么快决定来深圳，15天的住宿时间相对比较充裕。”

在东莞，本科生小伟在15天免费住宿期内，顺利找到了心仪的工作。小伟兴奋地说：“就业后还可申请每月500元租房补贴，这种‘扶上马再送一程’的设计，显著降低

了人才流动的成本。”

“三好”政策则瞄准高层次人才。博士后两年30万元生活补贴、急需紧缺人才百万级岗位资助，叠加人才优粤卡的17项便利服务，形成“待遇+服务”的双重吸引力。如，广州对博士后出站留穗工作的安家费高达195万元，深圳为出站博士后提供36万元补助，这类政策直接回应了科研人才的核心关切。

“东西南北中，发展到广东”。为招揽人才，广东各地市围绕人才服务、人才政策纷纷“加码”。

如广州围绕人才推出“四高四无忧”政策，将人才服务推向更高维度。例如，黄埔区对博士落户奖励5万元，南沙区为硕士提供6万元补贴，同时通过保障性住房、子女教育同权、车牌补贴等配套措施，构建起“引才一留才一育才”的闭环生态。这种政策创新不仅体现在资金投入上，更在于通过制度设计将人才需求转化为可落地的权益保障。

# 湾区邀约绘图景 揽才盛宴引凤来

“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动(上海站)启动，广东开启八城招聘接力赛

粤聚英才

粤见未来

## 百万英才 汇南粤

国家会展中心(上海)  
4.2号馆导览指引图



### 名企“顶配”阵容，高薪岗位云集

722家单位参会

华为、腾讯、比亚迪领衔，60家上市企业、87家央国企、341家事业单位齐聚

3.28万个岗位

技术研发岗占比最高，年薪超50万元岗位超过4500个，AI大模型专家年薪达128万元

实习机会

腾讯等企业释放月薪5500-15000元的实习岗超7000个，助力2026届学子提前锁定未来

### 政策礼包“加码”，最快24分钟落户

落户快车道

人才引进入户全流程网办，最快24分钟成为“深圳人”

补贴力度MAX

本科生可获1.5万-3万元、硕士可获3万-5万元、博士可获10万元生活补贴

安居无忧

15天免费住宿+优惠租房，助力轻装上阵

新+科研院所”的多元矩阵，精准对接各地高校优势学科。

各城市站点结合地方特色打造沉浸式场景。北京站的“广州大道”以非遗表演与科技展演展现城市魅力，上海站的“直达湾区”通道通过政策路演和产品体验强化人才认同，西安站的潮汕文化体验区则以非遗展示拉近心理距离。这种将城市品牌植入招聘场景的策略，超越了简单的岗位对接，升级为文化认同与价值共鸣的传递。

“粤就业”小程序和广东公共求职招聘服务平台构建起“智能匹配+精准推送”的线上生态。求职者可通过智能筛选快速定位年薪10万至100万+的岗位，企业则依托人才数据库实现定向邀约。抖音直播带岗、AI面试洽谈等新形式，更将招聘效率提升至“指尖时代”。

## B 跨区域协同实现人才产业精准匹配

如果说政策包是人才战略的“软环境”，那么“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动则是广东“主动出击”的硬举措。

这场覆盖北京、上海等8个高校聚集地的春招活动由广东省领导带队，组织广东省市的企业、学校、医院、科研院所等用人单位参加，拿出有竞争力的薪酬岗位，主动上门邀约优秀高校毕业生。

在广东“主动出击”的背后，呈现出跨区域资源整合、场景化招聘体验、数字化赋能效率三大创新特征：

通过“线下+线上”双轨并进，广东将招聘半径从省内拓展至全国。线下每站超1万个岗位、线上30万个岗位的规模，打破了传统招聘的地域限制。华为、腾讯等1万家企业联动，形成“链主企业+专精特

## C 从人才集聚到产业升级的良性循环

以人才服务推动人才有为，以靶向引才助力产业发展。广东的人才战略绝非孤立之举，而是与其“制造业当家”和“创新驱动发展”的产业逻辑深度咬合。

广东，我国经济第一大省，以不到全国2%的国土面积、9%的人口，创造出全国超十分之一的经济总量，2024年地区生产总值突破14万亿元，连续36年居全国首位，在推动高质量发展和引领中国式现代化的征程中地位重要、作用突出。

广东正坚决扛起经济大省挑大梁的责任担当，推动“世界工厂”攀“高”向“新”，粤港澳大湾区拔节生长、各路英才大显身手、经营主体百花齐放……广东正为全国推动高质量发展积极探索、示范先行，不断续写“春天的故事”新篇章。

广开进贤之路、广纳天下英才。实施“百万英才汇南粤”行动计划，是广东面向未来、面向全球发出的“招贤令”，彰显了广东对人才的敬重和渴望，标志着广东对人才的重视程度又达到一个新高度。

“以产聚才、以才兴产”的互动模式，正在重塑广东的产业竞争力。这场跨省引才的背后，实则是广东产业转型升级在就业市场的投影，是广东加速构建现代化产业体系、打造人才高地的缩影，拉开了“人才湾区”新叙事。

从电子信息到家电制造，从汽车生产到装备制造……在“百万英才汇南粤”2025N城联动春季招聘活动中，半导体、人工智能、生物医药等新兴产业岗位占比超70%，反映出政策与产业的精准协同。

完备的制造业体系，为人工智能、机器人等领域的科研创新成果在广东落地生根提供了广阔的应用场景，也为各类人才在此大展宏图提供了广阔的发展空间。

当“东西南北中，发展到广东”的口号通过“百万英才汇南粤”2025N城联动春季招聘活动化为现实，我们看到的不仅是一个省份的人才雄心，更是“以人为本”的生动演绎。

## 时事 A3

# 港澳台和外籍人员也能在穗享受消费品以旧换新补贴

2025年4月13日/星期日/要闻编辑部主编/责编 胡军/美编 陈日升/校对 黄文波

## 第五届消博会今日开幕

羊城晚报讯 记者孙绮曼报道：共享开放机遇，共创美好生活。第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)于4月13日至18日在海南省举办。展览设一个主会场和三个分展区。主会场设在海南国际会展中心，设置8大展馆，汇聚了全球顶尖新潮消费品。三个分展区包括设立在海口国际免税城、三亚国际免税城的免税消费场景展区，以及首次在三亚设立的游艇分展区。

作为亚太地区规模最大的消费精品展，第五届消博会有超过71个国家和地区、1700余家消费企业、4100余个品牌参展，展示时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等新兴消费领域的精品新品，数量均超过上届。

英国担任本届消博会主宾国，以“英伦匠心在海南”为主题，贯穿绿色经济与可持续发展理念，全方位演绎“工艺×品质×可持续”的英伦消费哲学。法国、瑞士、爱尔兰、捷克、加拿大、日本、韩国、马来西亚、泰国、中国香港、中国澳门等国家(地区)继续组织优质消费企业和产

品参展，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。

本届消博会首次设立主宾省，由北京市担任，集中展示北京老字号、国潮优品、科技创新等领域的特色产品和服务，并举办京琼合作等系列经贸活动。

全国34个省区市(含新疆生产建设兵团，2个计划单列市宁波、深圳，重点城市南京)组团参展，20余家国内外知名企业在集中发布近百款首发首秀新品。展会期间，新品发布、时装秀、私享会、“全球好礼”中国区入围评选等特色精品活动，以及新能源汽车众测环岛赛、低空经济、时尚消费、数字消费、健康消费等系列活动将接连上演。

本届消博会，广东以“粤品全国·品质粤靓”为主题，精心打造富有岭南特色的广东馆，汇聚众擎机器人、广汽埃安、VIVO、OPPO、大疆创新、国瓷永丰源、珠江钢琴、陈李济、宝生园、雷鸟创新等知名品牌企业，集中展示广东优势产业和消费精品。其中，国瓷永丰源、昊铂汽车、陈李济等一众企业已连续多届参展。

## 把“家门口的展会”打造成“全国性的平台” 首届潮安彩塘不锈钢产业大会开幕

羊城晚报讯 记者曾柯权、通讯员安宣报道：4月12日，首届潮安彩塘不锈钢产业大会暨第八届陶钢城潮汕不锈钢产业基地展在潮安区东山湖现代产业园拉开帷幕。本届不锈钢产业大会以“聚焦产业·魅力潮博”为主题，将从4月12日起至4月14日，旨在联动不锈钢市场优势资源，打造集不锈钢供需对接、品牌推广、新品发布、行业交流于一体的不锈钢行业综合展销交易平台，为潮州不锈钢产业带来合作新起点。

记者现场了解到，本次大会面积达50000 m<sup>2</sup>，设置标准展位2000多个，吸引了来自潮安本土及全国各地1600多家企业参展，在潮安本地各类产业大会中展会面积与参展数量均创下新高，展品涵盖不锈钢厨具、餐具、小家电、酒店用品、日用百货、电商供应链、家居用品等领域，集中展示

行业最新产品、创新成果及前沿技术。

本届展会是继举办“潮州特色食品产业大会”“潮安智能卫浴产业大会”之后，潮安区打造“前展后厂”模式的第三个产业展示交易平台，也是该区依托社会力量办展会的又一重要举措。潮安区不锈钢协会常务副会长兼秘书长林卓生说道：“我们的目标是在粤东打造国内专业性最强、品牌最齐全的展览会，而且能常态化发展，不断扩大潮安不锈钢产业的规模和影响力。”

目前，潮安区拥有2000多家不锈钢制品生产企业，2024年潮安区规上不锈钢企业共81家，规模以上工业产值达66.7亿元；行业内拥有高新技术企业6家，省级工程中心1家，市级工程中心2家，是名副其实的“中国不锈钢制品之乡”。

## 从全国喊话李现“打鸟”， 我们能看到什么？

羊城晚报记者 鄢敏

### 羊晚政见

最近，演员李现有点忙。他在社交媒体分享自己的“打鸟”作业，凭一己之力带火了“打鸟”；相关话题频频登上热搜，大家纷纷推荐身边的“观鸟天堂”，网友晒出精美“打鸟”照，生态环境部也发文点赞李现不負“花鸟使”之名。广东、贵州、浙江、湖北……全国各地文旅部门都在“喊话”李现，邀请他来自己的城市“打鸟”。

一项娱乐休闲活动，引发现象级讨论。透过这场破圈传播，我们能看到什么？

从评论区的“打鸟”作业，我们看到鸟儿与城市和谐共处的美好景象。“三有”物种(即被国家“三有名录”收录的野生动物，拥有生态、科学或经济方面的重要价值)赤麻鸭亮相广州海珠国家湿地公园，两只凤头䴙䴘在北京玉渊潭公园西湖上“表演”求偶仪式，成群白鹭栖息于广西贺州爱莲湖公园树梢，河燕鸥结伴掠过云南大理江畔……一幅幅唯美又灵动的画面，持续在社交媒体刷屏，收获无数点赞和好评。从各地晒出的“打鸟”攻略，我



观鸟已经从一个  
小众爱好，发展  
为备受大众青睐的  
热门活动

## 公园里的 生态课堂

羊城晚报记者 许敏

“老师，我发现一只翠鸟，它的羽毛是蓝色的！”“老师，雨燕怎么飞这么低，是因为要下雨了吗？”4月12日上午，一场生动的自然科学研究课堂在广州市麓湖公园展开，4名学生手持望远镜与观鸟图鉴，在广州市自然观察协会的专业老师带领下，开启了一场沉浸式城市观鸟探索。“打鸟”已经从相对小众走向大众视野，覆盖更广泛的群体。相比走马观花的“打卡”旅游，年轻人开始享受慢节奏生活，沉浸在静谧的大自然，期待鸟儿的出现。

你看，这场明星与自然的跨界互动，如同一颗石子投入湖水的时候就有点费劲，脖子要一伸一伸地往前游。”“黑天鹅是从国外引进的物种，但是也很适应我们的生态环境，所以它们都在这里筑巢繁衍了。”在观鸟

的过程中，广州市自然观察协会秘书长甄军耐心地向孩子们介绍每一种鸟类的特点和习性，生动有趣的知识引起了阵阵惊叹。孩子们现场观察记录了17种野生鸟类和赤腹松鼠，在家长的协助下，他们将数据上传至“中国观鸟记录中心”小程序。在随后的“自然笔记”环节，孩子们还将观察转化为笔尖下的图画与文字。甄军解释：“绘画能暴露观察的盲点，比例失调的翅膀、记不清的羽色细节，会促使孩子反复查阅图鉴，印象反而更深刻。这种‘观察—记录—纠错’的过程，正是培养科学思维的核心路径。”

据了解，内地观鸟爱好者人数据持续高速增长态势，中国最全面的民间鸟类数据库——中国观鸟记录中心的统计显示，2023年，平台内已有超5万名活跃用户，更新数据量达到350余万条。观鸟已经成为一个  
小众爱好，发展为备受大众青睐的热门活动。