

开放逐新！第137届广交会今日启幕

广交世界 互利天下

聚焦第137届中国进出口商品交易会

第一期首设服务机器人专区，含“智”量拉满

第137届广交会于15日在珠江之畔启幕。尽管中美经贸摩擦持续升级、单边主义阴云未散，这场中国历史最悠久的贸易盛会仍以“万商云集”之势，向世界敞开大门。

本届广交会将于4月15日至5月5日在广州分三期举办，分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区。

行走在155万平方米的展馆内，人形机器人灵巧舞动，新能源车流光溢彩，共同诠释着中国“拆墙而非筑墙”的开放逻辑。

“中国第一展”为外贸注入信心

美国“关税大棒”之下，中国外贸反馈如何？海关总署强势发声：“天塌不下来”。

4月14日，海关总署公布一季度外贸成绩单：货物贸易进出口10.3万亿元，增长1.3%，其中出口6.13万亿元，增长6.9%——外贸实现平稳开局。

这与“中国第一展”广交会的万商云集相得益彰。

第137届广交会展览总面积155万平方米，展位总数约74万个，

参展企业约3.1万家。其中，出口参展位数近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家；进口参展位数约1600个，来自50个国家和地区的736家企业参展。

广东省丝绸纺织集团有限公司（以下简称“丝纺集团”）党委书记、董事长、总经理李晓莹告诉记者，作为历届广交会的参展商、采购商、服务商，丝纺集团从首届广交会即参展，数十年从未缺席，伴随着广交会发展而

成长壮大，从一家单一外贸企业发展成为以生物科技与食品健康、供应链服务、茧丝绸为主业的集团化运营企业。

本届广交会，广州轻工集团旗下7家企业参展，共设立103个展位，涵盖纺织服装、新材料及化工产品、家用电器、电子消费品、餐厨用具、食品饮料、日化洗涤用品、体育及旅游休闲用品等21个展区，推出近1400件创新产品，新品率达45%。

多个“首次”彰显开放活力

面对外部环境不确定性，广交会以多个“首次”回应挑战。本届广交会首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。

同时，首次新设集成房屋专区，继续设立智慧生活、智慧物流

与仓储设备、数字化工厂及智能制造生产线，风能、氢能及其他新能源产品，智慧出行相关技术产品等多个新兴产业相关题材的专区。

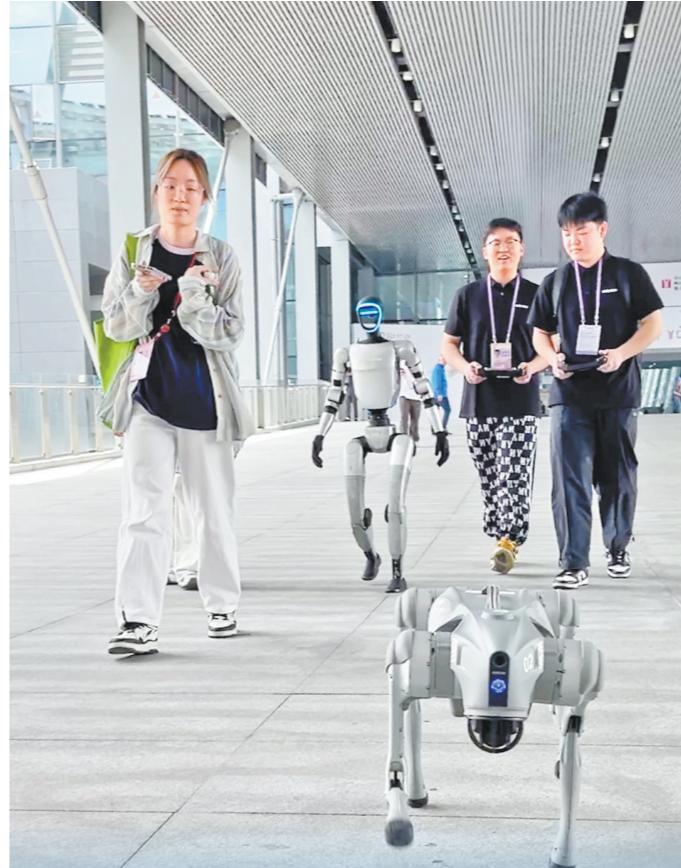
纵观本届广交会参展企业，含“新”量、含“智”量满满：新参展的企业超过4200家；拥有国家高新

新质生产力构筑新优势

4月15日，第137届广交会第一期率先启幕。

汇聚“新”意的广交会第一期以“先进制造”为主题，突出先进产业和科技支撑，广纳新质生产力。新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现，覆盖工业生产、日常生活方方面面。“新三样”、数字技术、智能制造相关题材展位规模近8900个，参展企业约3700家。

据了解，首期品牌展位4950个，共有经过严格程序遴选出的969家品牌企业参展，其中新纳入品牌企业14家；首次参展企业超1600家；拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超5100家，比上届同期增加约900家，助推中国制造走向全球产业链、价值链中高端攀升。



数说 第137届广交会

展览总面积155万平方米
展位总数约7.4万个
参展企业约3.1万家

出口展展位数近7.3万个
参展企业首次突破3万家
比上届增加近900家

首次在第一期增设服务机器人专区
展览面积4200平方米
吸引46家相关优质企业参展

昨日，记者提前探营广交会展馆，图为宇树科技G1机器人、Go2机器狗在操控员的控制下行走

羊城晚报记者 邓鼎园 摄

下飞机就能逛“广货优品”

广州白云打造广交会前置展示窗口

羊城晚报记者 符畅

每天鲜切现炒菜品供客商免费品尝。

广州菲利斯太阳能科技有限公司也在现场展示了光伏发电、储能系统及智能控制器等新能源产品。该公司负责人表示：“第一天布展期间就迎来了潜在专业客户，并在当天带到工厂参观，客户很满意。参展这几天的潜在客户都在期望范围内，效果很好。”

促“展品”变“商品”

记者了解到，此次展区突破了传统陈列模式，以“技术可视化、需求场景化”为特色，聚焦智能设备、电子设备、新能源科技、建筑技术、日化科技五大领域，通过沉浸式体验场景与贴心服务，向全球采购商及专业观众全方位呈现高端智能制造设备的创新魅力与智能科技生活的未来图景，促进“展品”变“商品”、“流量”变“销量”。

据统计，主题展4月12日开展当天就吸引了来自中东、非洲、南美、南亚等地区跨国采购商参观洽谈，目前已接待超22个国家和地区采购商。

广州市白云区进出口商会秘书长汤庆林表示：“广货优品 广贸全球”AI Robot主题展是我们的首次尝试，可以理解为广交会前置展示窗口，在当下进出口贸易多变的情况下，让企业有更多机会展示产品，拓宽海外市场。”据悉，在本届广交会上，白云区参展企业数量达188家，较上届增长2.7%。

记者在现场看到，主办方还为前来参观展区的外地旅客派发广州市白云区采购消费指南。指南全面展示了白云区外贸分布情况，方便外商采购，同时贴心地涵盖了吃、住、行等信息。

“希望能让外国客商更直观地了解白云区的产业布局与商业环境，让他们在商务洽谈之余，感受到白云区的独特魅力。同时也希望通过宣传推广白云区及区内企业，支持企业抢抓海外订单。”汤庆林说。

| 专题 A3

珠江新城东延迎来重要拼图 广州三大CBD即将完整闭环

从“东郊”农田跃至国家级CBD，珠江新城三十多年的巨变有目共睹：国内第一家购物中心天河城开业，彼时的“亚洲第一高楼”中信广场崛起，省博物馆、广州大剧院、小蛮腰等现代建筑陆续建成，与广州国际金融中心（西塔）、周大福金融中心（东塔）等标志性建筑勾勒出广州城市新中轴线，天河CBD一跃成为全国三大中央商务区之一。

如今，号称“宇宙中心”的珠江新城，其版图仍在持续扩张！

根据《珠江新城东区优化提升城市设计概念方案征集》公告，要求通过珠江新城东区联动核心区及国际金融城，融合数字科创、公共服务、绿色休闲等功能，探索打造成为链接珠江新城CBD和金融城的桥梁及中心地带，根据中标方案，珠江新城东区将以“花园城市”设计风格，全面提升城市品质和竞争力。

天河区还明确提到，随着花城大道、员村二横路主骨架路网的稳定，以及二棉厂、面粉厂、绢麻厂等地块的调规获批，珠江新城功能东延的首个战略支点、承载城市东扩战略的金融城西区正迎来关键性的空间重构，串联起珠江新城、广州国际金融城、琶洲CBD黄金三角，推动广州CBD版图转向多极协同发展。



A 关键道路优化升级：打通三大CBD的“任督二脉”

珠江新城、广州国际金融城、琶洲CBD这三大区域汇聚了广州最密集的金融、科技和商贸资源，是粤港澳大湾区经济活力的核心引擎之一。如何串联起它们难以复制的区位优势、交通枢纽功能、高端产业集聚及生态景观优势，形成叠加效应？交通道路的优化升级是关键。

临江大道天河区段即将全线贯通

西往东方向通车，从珠江新城驱车至新港东路的通勤时间缩短至5分钟，彻底告别绕行科韵路、琶洲大桥的拥堵历史。今年3月，临江大道天河区段通车也进入了倒计时，目前已基本建成仅剩环城高速东圃大桥西侧两三百米路段，建成后可实现全程通车。

道路“十字形”骨架缝合两大CBD

据悉，珠江新城东区与金融城起步区之间的金融城西区将以花城大道、员村二横路为抓手构建道路“十字形”骨架。其中，花城大道作为连通天河滨江重点平台核心区的城市大道，西接珠江新城，东达金融城起步区，根据已审通过的《天河区金融城西区员村二横路西侧地块（AT0807 规划管理单元）与主要骨架路网调整控制性详细规划》，目前花城大道向东仅通车至华南快速东侧的员村南街，规划图示意东延至车陂道。

共有在建段2.5千米，其中未连通路段约2千米，极大地影响了珠江新城与金融城起步区的资源流通。

此次调规，将花城大道中段线型向南偏移，协调地铁线位及现状权属地块、减少道路拆迁量，建成后将成为缝合珠江新城与金融城起步区的重要纽带。

根据规划，花城大道将保持城市主干路标准、双向八车道规模；而作为金融城西区“十字形”路网的纵向道路，员村二横路保持城市次干路标准、双向六车道规模，同时，员村二横路北段红线避让西侧连片国有权属住宅，南段向西偏移以协调地铁11号线线位及地铁出入口，避让小产权房。

调规后，金融城西区将形成主要对外道路有花城大道、临江大道、黄埔大道、员村二横路、员村南街等“三横两纵”的干道路网结构，将正式串联起象征着广州财富与产业的“珠江琶”三大CBD。



保利天曜焕新归家道路(效果图) 项目供图



B 数字产业集聚：珠江新城功能东延蓄势待发

近年来，我国人工智能产业发展引发世界关注。今年全国两会期间，政府工作报告更是首次提出开展“人工智能+”行动。持续推进“AI+”行动，强调“适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系，培育算力产业生态”。

当前，国家、各省市纷纷以数字经济筑牢经济社会发展的新“地基”。作为粤港澳大湾区中心枢纽，广州将通过《数字广州建设总体规划》，力争到2030年建成数字中国标杆城市；到2035年，广州数字活力将全面激发，数字基础设施达到世界先进水准，力争成为全球数字科技及产业创新高地。其中，天河区作为核心承载区，明确将人工智能列为战略性支柱产业，目标2025年产业规模突破400亿元，并建设“人工智能融合创新先行示范区”。

目前，珠江新城东区半径5公里内集聚全市顶尖AI高端人才，中山大学、华南理工大学等高校每年输送大量相关专业毕业生，通过现有金融、互联网企业聚集效应，定能吸引更多上下游相关企业入驻，形成良好的产业生态。

C 打造新一代人居示范社区：构筑全新城市滨水天际线

构同样以道路“十字形”骨架为基础，将构建串联珠江公园、马场、二棉厂、天河公园与金融城西核心区的公共活力核心与形象大道，整体慢行系统以三径漫游、多元互联，文遗径、碧道、骑行道交织成网。两宗地块坐拥优良公共生态景观面，其开发将实现割裂滨水空间的“缝合”、区域功能与景观的“缝合”，历史文化与现代生态的“缝合”，全面提升居民的生活质量和幸福感。

据了解，绢麻厂地块将打造新一代人居示范社区，也为高端市场回归“珠江珠水”释放强烈信号。

根据上述规划，保利发展将对项目周边规划的绿地公园进行升级打造，为片区提供全新的休闲娱乐场所。

作为串联起珠江新城与广州国际金融城两大CBD的中心枢纽、临江大道天河区段的关键一环，坐拥不可比拟的核心资源，保利天曜将以珠江前航道稀缺江景资源为底座，融合城市更新与生态人文，打造珠江新城十年首个低密滨水奢宅，与面粉厂项目共同构筑广州临江经济带上崭新的城市天际线，促进珠江新城、广州国际金融城、琶洲CBD形成黄金三角完整闭环。