



世界那么大，永远别放弃“想去看”的勇气

十年前的2015年4月，一封辞职信在网络上爆火，信中仅有10个字：“世界那么大，我想去看看。”这封被誉为“最具情怀”的辞职信在网络上引发各种热议和讨论，写下这封信的河南省实验中学心理教师顾少强随之走红。

十年来，她曾在成都定居、结婚、开客栈，又带着女儿重回郑州陪伴母亲。从“逃离”到“落地”，从体制内教师到线上心理咨询师，如今她每天凌晨四点起床上班，每天直播五小时，晚上八九点下班，回家后还要进行复盘；她的房子是租的，车子和衣服不求名牌，只求舒服自在。对于有人说她“被打回原点”的言论，她不以为然，因为这都是她自己想好了的事情。

十年前，一封只有十个字的辞职信“世界那么大，我想去看看”如一颗光滑的鹅卵石般投中无数人的心湖，激荡起层层涟漪。这句话之所以能引发如此强烈的共鸣，不仅是因为它用简单的话语勾勒出地理意义上的远行图景，它更像是一声明亮的召唤，唤醒了人们挣脱现实束缚、走出固定生活轨迹、投身广阔天地的热切渴望。这种渴望或许长久地蛰伏于我们的内心，或许被世俗的眼光、现实的压力层层压住，但却如同顽强的小草一样，一旦听到了春天的呼唤，就会顶开石块和泥土，萌动着探出头来。

其实，有很多人对一成不变的生活早已厌倦，对现状不满却又缺乏改变的勇气，因为我们都知道现实有多么残酷、没钱有多么困窘。我们总是觉得，有钱才能有闲，自由自在的生活是财务自由者的专利，只有经济无忧才能随心而动。但顾少强用自己的经历告诉我们，即便没有雄厚的积累，即便无法将所有问题安排妥帖，我们依然可以鼓起勇气去追求自己想要的人生。既不必“安稳”当作唯一的衡量，也不必认为“辞职”是改变现状的唯一解答，找到内心的平衡才是生活的真谛。

这十年，顾少强的足迹遍布各地，从繁华都市到宁静古镇，她用双眸饱览风光，用心灵感受生活。她从头学着开客栈，左手柴米油盐，右手书法古琴，与来往的旅人分享故

事；她走进婚姻，成为母亲，和所爱的人一同探索世界；她投身公益，线上答疑，用专业知识帮助他人。

那些关注的目光，也往往以成败的标尺审视着她的经历——如果她回归职场上班，就觉得她违背了初心、向现实妥协；如果她生活遇到困境，似乎就证明随便辞职有风险；似乎她当年说了一句“我想去看”，就必须一刻不停地走在路上……这些对她的要求和期许是不是也太极端、太局限了？经历就是经历，没必要强行赋予意义，人生路漫漫，不断创造体验，不断改变方向，不断感悟当下，意义便会自然浮现。

十年后，顾少强回到郑州上班，看上去十分辛苦，也非常规律，与她曾经潇洒挥别的生活很相似，但这并不能被简单地理解为，她出走失败了、她被打回原点了。人生往往不是一条笔直单调的直线，而是翻山越岭、迂回曲折。任何一种生活方式，并没有绝对的好或者不好，都是人生拼图的一块，是这些形状色彩各异的拼图，才组成了完整的、绚烂的人生画卷。

十年来，社会和时代也在不断变化，越来越多的人敢于去选择世俗标准中不那么循规蹈矩的生活方式。正如顾少强所说的，她认为，这封辞职信走红只可能出现在十年前，如果今天再发生类似的事，就不会有那么多人惊讶了。因为越来越多的人开始聆听内心的声音，跟随内心的指引，做出属于自己的、独一无二的选择。这是社会认知和观念的进步，也是丰富多元的就业方式带来的切实的获得感。

苏联作家、诗人、翻译家帕斯捷尔纳克曾写道：“人不是活一辈子，不是活几年几月几年，而是活那么几个瞬间。”“世界那么大，我想去看”是一种美好的盼望。哪怕不辞职、只是请个假，哪怕走不远、很快回家，但只要有向往，就永远不要放弃出发的勇气。生命的丰盈，并不只是在远方，而在乎如何认真地对待当下的每一刻。愿我们都能拥有一个个打破束缚、勇敢选择的瞬间，更能在作出选择之后，活出无怨无悔、尽情挥洒的模样。

（作者系资深媒体评论员）

4月15日至5月5日，第137届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）在广州分三期举办，同时常态化运营线上平台。自1957年创办以来，广交会一路成长，规模与影响力与日俱增，不仅展示着中国经济的活力与韧性，更凸显着全球对中国经济高质量发展的信心与期待。

从规模上看，本届广交会展览总面积为155万平方米，展位总数约7.4万个，出口参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家；境外采购商到会有望继续保持量稳质升的态势；现场将展示绿色低碳产品88件、智能产品32万件，首次在第一期增设服务机器人专区，首次新设集成房屋专区……一个个“首次”，正是广交会向“新”而

行的生动注脚。

参展企业数量的突破，彰显中国制造的硬核实力。数据是最有力的证明：本届新参展的企业超过4200家，拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家，“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3700家。这些带着“中国智造”标签的市场主体，带着17000多个自主品牌、近22000项各美国际通行认证集中亮相，让广交会成为优质企业的“竞技场”。众多优质企业在这里展示新技术、新产品，满足全球客商对高品质、创新性产品的需求，让“中国制造”与世界需求紧密相连，也让广交会真正成为了中国外贸的“风向标”。

境外采购商数量的攀升，印证

全球市场的深度认同。本届广交会聚焦重点市场，招商热力已提前显现：截至4月8日，已有近17万名境外采购商预注册，223家全球零售250强和各地区的大型确认组团参会，较上届同期增长9.9%。沃尔玛、家乐福、特易购、麦德龙等头部企业组团而来，124家境外工商团组踊跃参与。这是全球工商界对广交会的信任，更是对中国市场坚定投下的“信心票”。从努力实现采购商来源地多元化，到优化到会境外采购商的结构和质量，广交会既让中国企业在“卖全球”，也让世界客商“买全球”，成为各类企业开拓国际市场不可替代的“磁力场”。

各类新设专区的涌现，折射出产业升级的创新动能。本届广交会首次在第一期增设服务机器人

热点快评

“直播带岗”需且行且完善

□王琦

在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。（4月13日新华网）

在数字化浪潮席卷各行各业的当下，“直播带岗”这一新兴就业模式正以前所未有的速度改变着传统招聘格局。可可视化、强互动的招聘方式不仅为求职者打开了“沉浸式”就业新窗口，更成为政府、企业、平台协同促就业的重要抓手。然而，这一创新模式在释放就业活力的同时，也暴露出专业人才短缺、行业标准缺失等发展痛点，亟待多方合力完善生态体系。

“直播带岗”的蓬勃兴起，本质上是技术赋能就业市场的必然产物。相较于传统招聘模式，其最大突破在于打破了信息壁垒：求职者通过手机屏幕即可“沉浸式”考察工作环境，实时提问薪资待遇、职业发展等核心问题；企业则能借助主播的专业讲解，精准传递岗位需求，实现人岗高效匹配。更值得关注的是，一些政府部门的深度参与为模式推广注入了政策动能，这一创新模式已从市场自发探索升级为公共就业服务的重要补充。

尽管“直播带岗”展现出巨大潜力，但行业粗放式发展带来的问题不容忽视。当前，大量带岗主播缺乏专业培训，对岗位需求与求职者匹配度的把握能力不足，导致“流量”难以转化为“留量”。部分主播仅停留在信息

播报层面，无法提供职业规划、简历优化等深度服务，后端服务体系的不完善更造成入职转化率偏低。这种“前端热闹、后端乏力”的现象，暴露出行业标准化建设的紧迫性。

2024年，人力资源社会保障部将“直播招聘”列为新职业，标志着行业规范化迈出关键一步。但要从根本上提升服务质量，还需构建全链条人才培养体系：既要培养具备岗位分析、就业指导能力的复合型主播，也要建立企业资质审核、用工信息溯源等监管机制。“直播带岗”不应止步于“信息传递者”，更应成为“就业服务者”，通过专业化升级重塑行业生态。

破解“直播带岗”发展瓶颈，需要政府、平台、企业形成合力。人社部门应加快制定行业标准，建立主播资质认证体系，同时推动公共就业服务机构与互联网平台深度合作，打造规范化直播基地；企业需摒弃“流量至上”思维，将“直播带岗”纳入人才战略，通过真实岗位展示、即时反馈机制增强求职者黏性；平台方则要运用大数据等技术分析用户行为，实现岗位精准推送，构建从直播到入职的全流程服务体系。

在数字化转型的浪潮中，“直播带岗”既是稳就业、保民生的创新工具，更是推动人力资源配置效率变革的重要抓手。其发展质量不仅关乎个体就业体验，更影响着就业市场生态的重构进程。唯有通过专业化人才培养、标准化体系建设、全链条服务质量升级的协同推进，才能让这一创新模式真正成为连接供需的“云端鹊桥”，为经济社会高质量发展注入源源不断的人才动能。

近日，多地网友控诉线上预订酒店遭遇“照骗”事件：有人花千元预订海景房，推门发现内部照片竟然是渲染图；预订大床房，进门发现“这床还没我家沙发大”……在互联网高速发展的当下，线上预订酒店已成为人们出行的首选方式。然而，许多消费者在满怀期待地入住后，却发现酒店与预订平台上展示的华丽图片和诱人描述大相径庭，这种现象被戏称为酒店“照骗”或“货不对板”。（据《法治日报》报道）

这种“货不对板”的现象不仅侵害消费者权益，更暴露出商家虚假宣传和平台监管失责的双重问题。而面对此类乱象，法律已明确商家和平台的责任，而消费者维权意识的觉醒与司法判例的导向，正推动行业走向规范。

酒店通过修图、广角镜头、文字游戏等手段美化房间，已是行业内心照不宣的营销手段。当消费者入住酒店发现货不对板提出异议时，商家竟以“艺术效果”搪塞，甚至要求消费者为“退房”支付违约金。这种赤裸裸的欺骗行为，本质上是对消费者权益保护法中“真实、全面提供商品信息”义务的漠视。

然而，消费者维权却面临重重障碍。一方面，取证难度大，需证明宣传与实际环境的“显著差异”及其对决策的影响；另一方面，部分平台推诿责任，将问题归咎于第三方商家。这种维权成本高、周期长的现状，变相纵容了商家的侥幸心理。

作为信息展示的载体，电商平台绝非

酒店“照骗”本质是诚信缺失的体现，根治这一问题需要商家、平台与监管方的共同行动。商家需明白，靠欺骗获得的短期利益终将反噬品牌；平台则应认识到，放任虚假信息只会透支用户信任。对于消费者而言，敢于维权、留存证据、善用法律武器，才是对抗乱象的最有力方式。

技术手段也能成为破局关键。平台可引入AI图片识别系统，对比商家上传图片与历史订单中的用户实拍图，自动标记差异过大的房源；或开通“VR实景看房”功能，减少信息不对称。此外，还可以借鉴电商领域的“先行赔付”机制，对证据确凿的“货不对板”投诉，平台应优先退款再追溯商家责任。

酒店“照骗”本质是诚信缺失的体现，根治这一问题需要商家、平台与监管方的共同行动。商家需明白，靠欺骗获得的短期利益终将反噬品牌；平台则应认识到，放任虚假信息只会透支用户信任。对于消费者而言，敢于维权、留存证据、善用法律武器，才是对抗乱象的最有力方式。

花费一个多小时才完成。这是真正的活到老、学到老。

羊城晚报：您退休后没有停下研究的脚步，2015年与林淳淳老师编著了《潮剧史》，2018年出版了《古代戏曲与潮剧论集》，如今又有新作面世。这样满怀热情、执着追求的动力从何而来？

吴国钦：我认为最关键的是要对戏曲研究有兴趣，要满腔热情，在此基础上要多看戏、多读书、多摘录。我很欣赏莫泊桑关于“大狗小狗”的说法，他曾说：“自从契科夫把小说写得如此精妙之后，要超过他实在不容易。不过，世上有大狗也有小狗，小狗不应因为有大狗的存在而自惭形秽。无论大狗小狗都应该叫，就用上帝赐给它们的嗓子叫好了。”我认为他说得很对，“小狗”也可以发出属于自己的声音。

羊城晚报：未来您还有怎样的创作计划？

吴国钦：我现在是“80后”了，因为身体和精神状况不佳，目前没有大的写作计划。平日里喝喝茶、看看书，偶尔点点笔，前段时间写了一篇《为什么王国维说元杂剧“为一代之绝作”》，发表在《羊城晚报》上。

羊城晚报：感谢吴老师，我留意到您桌边的篮子里还放有一份《羊城晚报》。

吴国钦：我读本科时家境贫困，尽管拿到了伙食费、生活费的助学金，只能用在理发、买牙膏牙刷等基本生活用品上。后来我就尝试写文章投稿给《羊城晚报》，没想到被选用了，一下子得到了6元稿费。当时一个月生活费补贴才3元，于是我很“阔绰”地买了人生中第一支钢笔，一支比较像样的永生牌金笔。

羊城晚报：每年4月23日是“世界读书日”。您对于正在读书、做学问的年轻人，会给他们什么样的阅读建议？

吴国钦：不要满足于浅层次的快餐文化，多阅读经典，阅读古今中外众多不朽的经典，乃是人生一大乐事。

展机遇的积极信号，为全球经济复苏注入强劲动力。当下，技术上新、产品更新、科技创新的广交会，以更强的平台功能连接全球市场，以更优的服务促进开放动能释放，是中国经济稳步向前、活力充盈、韧性十足的生动缩影。尤其是在全球经济不确定性加剧的背景下，中国通过广交会这一重要的开放平台，持续降低制度性交易成本，完善国际物流、跨境支付等配套服务，坚定践行“开放的大门只会越开越大”的承诺。

活力的盛会，开放的中国，共赢的世界。当广交会再次与全球客商热情相拥，这股扑面而来的“新”意，将激荡出全球经济合作的强大动能，助力世界经济发展向着更宽广的未来进发。

世界那么大，永远别放弃“想去看”的勇气

十年前的2015年4月，一封辞职信在网络上爆火，信中仅有10个字：“世界那么大，我想去看看。”这封被誉为“最具情怀”的辞职信在网络上引发各种热议和讨论，写下这封信的河南省实验中学心理教师顾少强随之走红。

十年来，她曾在成都定居、结婚、开客栈，又带着女儿重回郑州陪伴母亲。从“逃离”到“落地”，从体制内教师到线上心理咨询师，如今她每天凌晨四点起床上班，每天直播五小时，晚上八九点下班，回家后还要进行复盘；她的房子是租的，车子和衣服不求名牌，只求舒服自在。对于有人说她“被打回原点”的言论，她不以为然，因为这都是她自己想好了的事情。

十年前，一封只有十个字的辞职信“世界那么大，我想去看看”如一颗光滑的鹅卵石般投中无数人的心湖，激荡起层层涟漪。这句话之所以能引发如此强烈的共鸣，不仅是因为它用简单的话语勾勒出地理意义上的远行图景，它更像是一声明亮的召唤，唤醒了人们挣脱现实束缚、走出固定生活轨迹、投身广阔天地的热切渴望。这种渴望或许长久地蛰伏于我们的内心，或许被世俗的眼光、现实的压力层层压住，但却如同顽强的小草一样，一旦听到了春天的呼唤，就会顶开石块和泥土，萌动着探出头来。

其实，有很多人对一成不变的生活早已厌倦，对现状不满却又缺乏改变的勇气，因为我们都知道现实有多么残酷、没钱有多么困窘。我们总是觉得，有钱才能有闲，自由自在的生活是财务自由者的专利，只有经济无忧才能随心而动。但顾少强用自己的经历告诉我们，即便没有雄厚的积累，即便无法将所有问题安排妥帖，我们依然可以鼓起勇气去追求自己想要的人生。既不必“安稳”当作唯一的衡量，也不必认为“辞职”是改变现状的唯一解答，找到内心的平衡才是生活的真谛。

这十年，顾少强的足迹遍布各地，从繁华都市到宁静古镇，她用双眸饱览风光，用心灵感受生活。她从头学着开客栈，左手柴米油盐，右手书法古琴，与来往的旅人分享故

事；她走进婚姻，成为母亲，和所爱的人一同探索世界；她投身公益，线上答疑，用专业知识帮助他人。

那些关注的目光，也往往以成败的标尺审视着她的经历——如果她回归职场上班，就觉得她违背了初心、向现实妥协；如果她生活遇到困境，似乎就证明随便辞职有风险；似乎她当年说了一句“我想去看”，就必须一刻不停地走在路上……这些对她的要求和期许是不是也太极端、太局限了？经历就是经历，没必要强行赋予意义，人生路漫漫，不断创造体验，不断改变方向，不断感悟当下，意义便会自然浮现。

从规模上看，本届广交会展览总面积为155万平方米，展位总数约7.4万个，出口参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家；境外采购商到会有望继续保持量稳质升的态势；现场将展示绿色低碳产品88件、智能产品32万件，首次在第一期增设服务机器人专区，首次新设集成房屋专区……一个个“首次”，正是广交会向“新”而

行的生动注脚。

参展企业数量的突破，彰显中国制造的硬核实力。数据是最有力的证明：本届新参展的企业超过4200家，拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家，“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3700家。这些带着“中国智造”标签的市场主体，带着17000多个自主品牌、近22000项各美国际通行认证集中亮相，让广交会成为优质企业的“竞技场”。众多优质企业在这里展示新技术、新产品，满足全球客商对高品质、创新性产品的需求，让“中国制造”与世界需求紧密相连，也让世界客商“买全球”，成为各类企业开拓国际市场不可替代的“磁力场”。

全球市场的深度认同。本届广交会聚焦重点市场，招商热力已提前显现：截至4月8日，已有近17万名境外采购商预注册，223家全球零售250强和各地区的大型确认组团参会，较上届同期增长9.9%。沃尔玛、家乐福、特易购、麦德龙等头部企业组团而来，124家境外工商团组踊跃参与。这是全球工商界对广交会的信任，更是对中国市场坚定投下的“信心票”。从努力实现采购商来源地多元化，到优化到会境外采购商的结构和质量，广交会既让中国企业在“卖全球”，也让世界客商“买全球”，成为各类企业开拓国际市场不可替代的“磁力场”。

热点快评

“直播带岗”需且行且完善

□王琦

在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。（4月13日新华网）

在数字化浪潮席卷各行各业的当下，“直播带岗”这一新兴就业模式正以前所未有的速度改变着传统招聘格局。可可视化、强互动的招聘方式不仅为求职者打开了“沉浸式”就业新窗口，更成为政府、企业、平台协同促就业的重要抓手。然而，这一创新模式在释放就业活力的同时，也暴露出专业人才短缺、行业标准缺失等发展痛点，亟待多方合力完善生态体系。

“直播带岗”的蓬勃兴起，本质上是技术赋能就业市场的必然产物。相较于传统招聘模式，其最大突破在于打破了信息壁垒：求职者通过手机屏幕即可“沉浸式”考察工作环境，实时提问薪资待遇、职业发展等核心问题；企业则能借助主播的专业讲解，精准传递岗位需求，实现人岗高效匹配。更值得关注的是，一些政府部门的深度参与为模式推广注入了政策动能，这一创新模式已从市场自发探索升级为公共就业服务的重要补充。

播报层面，无法提供职业规划、简历优化等深度服务，后端服务体系的不完善更造成入职转化率偏低。这种“前端热闹、后端乏力”的现象，暴露出行业标准化建设的紧迫性。

2024年，人力资源社会保障部将“直播招聘”列为新职业，标志着行业规范化迈出关键一步。但要从根本上提升服务质量，还需构建全链条人才培养体系：既要培养具备岗位分析、就业指导能力的复合型主播，也要建立企业资质审核、用工信息溯源等监管机制。“直播带岗”不应止步于“信息传递者”，更应成为“就业服务者”，通过专业化升级重塑行业生态。

破解“直播带岗”发展瓶颈，需要政府、平台、企业形成合力。人社部门应加快制定行业标准，建立主播资质认证体系，同时推动公共就业服务机构与互联网平台深度合作，打造规范化直播基地；企业需摒弃“流量至上”