

新消费
激活新动能

4月15日,第137届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)如期在广州开幕。尽管美国持续挥舞关税大棒,但海外采购商们的热情依然反映在了广州日常生活点滴数据中:以出行为例,广交会首日,广州的入境用户的滴滴打车的订单量比去年同期增长102.2%,来自马来西亚、俄罗斯、泰国、新加坡、美国、印度尼西亚等国的外国朋友使用滴滴打车最多。展馆内,客商们谈着外贸大生意,展馆外,从餐桌至住宿、从出行到消费,广交会带来的流量也激活全城服务链,商贸热潮带动的广交会经济显示出蓬勃生机。



客商在广交会137届吉祥物旁拍照
羊城晚报记者 钟振彬 摄

广交会经济 火热来袭

羊城晚报记者 沈钊

近期,在广州的早茶店内,吃起“一盅两件”的消费者中,多了不少外国友人的身影。早茶是广州的传统饮食风俗,也是不少外国友人来穗打卡的美食第一站。

Steamed Red Rice Rolls with Shrimp(金莎红米肠)、Signature Shrimp Dumplings(招牌虾饺皇)……记者从点都德方面获悉,该品牌在广州、佛山的所有门店,均配备中英文“点心纸”,每一款点心都配有产品图以及中英文菜名。“为了让外国客商能快速读懂菜单以及方便点餐,我们特别设计了这份新菜单。”点都德方面说,虾饺在国外的知名度最高,点都德由此准备了“福利”,在4月15日至5月5日期间,持广交会参展商证件或官方工作证件的人士,前往点都德广州、佛山区域任一门店,都可以免费

获得1份“招牌虾饺皇”。

这股商贸热潮从餐桌蔓延至住宿业。随着各国客商陆续抵穗,琶洲展馆周边不少酒店的预订率超过九成。来自广州白天鹅宾馆方面的数据显示,广交会第一期开房率已经接近90%,第二期更火爆,达到92%左右;而广州华夏大酒店整体开房率也达七成以上,与去年同期基本持平。美团数据显示,自4月1日以来,“广交会展馆附近酒店”搜索量同比上涨近70%,海珠区酒店搜索量上涨近50%,海珠区美食搜索量上涨超500%,琶洲美食搜索量上涨超280%。

当客商们穿梭于展馆与酒店之间时,滴滴平台上的国际化服务正悄然支撑着这座城市的商贸脉动。作为官方推荐出行平台,滴滴在白云国际机场、广州南站等候

区安排了双语志愿者,并在机场、高铁站和部分连锁酒店发放中英双语版打车指南。

数据显示,广交会前夕,广州入境用户用滴滴打车的订单量比去年同期增长90%;而在4月15日当天,广州的入境用户的打车需求再次冲高,订单量比去年同期增长102.2%。更有趣的是,尽管关税风波不断升级,美国采购商来华赚钱的热情却并未减少,使用该平台打车的外国友人数中,美国客商仍跻身用车量前五,与马来西亚、俄罗斯、泰国、新加坡等国的采购商共同构成主力人群。



机器狗与客商互动 羊城晚报记者 钟振彬 摄

早茶是广州的传统饮食风俗,也是不少外国友人来穗打卡美食的第一站 图/受访者提供

数字支付促入境游日均消费增1.2倍

从出行到消费的各环节,电子支付正以无缝连接的高效方式融入采购商的在华生活。随着支付宝、微信等主流支付平台“外卡内绑”与“外包内用”能力的全面升级与不断迭代,采购商们也学会了更“潮”的支付方式。

本届广交会首次引入了“碰一下”的线下服务,让中外客商用手机“碰一下”就可以直达广交会客商商旅服务指引,一方面为全球客商打造绿色低碳的国际会展新体验,让参会变得更加轻松;另一方面,也通过便捷的数字服务助力他们在广州用手机畅游畅买,促进入境游消费。

此外,中外客商在广州白云国际机场、深圳宝安国际机场、广州南站、深圳北站、琶洲港码头、珠海拱北口岸、深圳湾口岸等200个枢纽处,可以用支付宝“碰一下”进入湾事通小程序,获取广交会客商商旅服务指引。外国客商也可以通过湾事通“境外人士数字便利化服务专区”,

获取数字支付、交通出行、酒店预订等一站式数字旅行服务。“我来中国参加广交会很多年了,今年发现了一个非常有趣的服务:用支付宝‘碰一下’就可以找到需要的各种参会服务,很方便,还节省了纸张。”来自新加坡的采购商俞先生点赞:“这样绿色环保的技术真的非常好!”

无独有偶,微信支付也在中国人民银行广东省分行的指导下,在广交会D展馆登录大厅与B区展馆12-2展台处均设有“畅行广交会”支付便利服务台,便于参展客商了解与咨询入境支付的相关问题。

来自微信支付的数据显示,4月首周,来华旅客用微信支付消费的笔数和金额增长明显,4月1日-7日,来华用户日均用微信支付在全国的消费笔数相比2024年同期增长136%,其中,境外旅客在广东日均消费的金



消费新观察

羊城晚报财经评论员 威耀琪

别让餐厅逃到后巷营业 平台降低佣金真能做得到的?

据报道,4月15日晚,刘强东一段7分钟内部讲话曝光,要求京东外卖净利润不允许超过5%。他提到:听说现在(佣金费率)已经平均高达25%,再加上广告费,有的甚至达到30%多。为什么变成今天这样子,对入口的东西没有点敬畏之心,本质还是由外卖平台垄断,导致外卖平台抽佣太多。“我给京东外卖定第一个规矩,就是京东外卖永远赚的净利润不许超过5%”。

“外卖平台垄断,外卖平台抽佣太多,外卖平台赚钱太多,开餐厅的都很难赚钱,结果帮助餐厅卖东西的人能成为首富。”这个内部讲话还提到:高佣金带来危害就是,餐厅为了生存,为了赚钱,不断降低自己的品质,特别是安全方面的品质。

事情都是两面性的。从“互联网+”的社会发展趋势来看,没有一个行业能“幸免”,如果哪个行业或企业要置之度外,不和平台共舞,短期还能独善其身、做老客户生意,长期一定难以发展。曾经的餐厅都是单家独户,不挂钩任何的网路,完全靠人们的印象和记忆来寻找和存活。有了外卖平台,首先就是突破了地理限制。让5公里之外的顾客能购买一家普通餐厅的食品,这在以前是很难做到的。

同时,餐厅开始获得流量红利。依托平台巨大用户基数,餐厅无须单独投入广告即可获得曝光。每一次换新品和促销,都在手机后台上换张图片就行了。换在以前,小餐厅只能在路边吃土派传单。加上了平台的推荐算法和促销,餐厅还能不断争取潜在顾客而不只是街坊客。有了外卖员,餐厅再也不用自己养员工亲自送外卖且更经济。

在资本长年累月支持下,平台迅速做大做强略地,曾经还要算来算去看要不要加入平台的商家,其实无法招架。于是,垄断的危害就开始凸显,割

韭菜的镰刀也开始挥舞,不加入就等死的状况开始蔓延。可是价格在网全透明,商家的竞争就变成了只有价格战。什么环境、服务、细节、体验通通不重要。有统计表明,同一菜品,外卖利润竟然远远不如堂食。餐厅要交佣金,有些商家为了维持仅有的毛利,于是减少人手、降低卫生标准,有的一步步变成只剩下一个厨房,以至于搬到巷子里。

这样带来的示范效应,就导致部分小餐饮变成了从街巷后厨诞生,什么街坊、口碑、品牌、情怀,通通虚拟化和数字化。餐厅也同样无法建立起自己客户的忠诚度和会员制,更有用的数据都归于平台后台掌握。既然虚拟化,监管起来当然就非常困难了。虽然平台也看营业执照,但是通过营业执照、卫生许可证之类来管商家,这本身也是一种虚拟化管理,终究是不如现实市场中的消费者口碑与监督的力量大。一家西关餐厅做肠粉不正宗,可能3个月就倒闭了,但是在网上却可以长期存在,长期忽悠不同的顾客。

当然,能开餐厅的都是聪明人,比如为了长远之计,也要控制外卖营收不超过总营收的30%-40%,避免过度依赖平台。同时,开始发展自营小程序、社群订餐,逐步将顾客导入私域流量池。还要设计“外卖专属菜单”,调整分量或组合以提高毛利,避免价格战的伤害。

至于刘强东,能说出平台外卖之弊端,也是公开了这个行业的商业密码。但是,京东之所以要做外卖,当然也是奔着利润而来的。没有利润,平台一天都活不下去,追逐利润,往往是无止境的。要控制佣金率,就算刘强东真的想做,其他股东也未必答应。何况,平台降低佣金率和餐厅食安放心是两个维度的事情,即使不收佣金,黑心餐饮业也不会就此消失。

机票正值 捡漏 窗口期

五一假期出境游热度攀升

4月16日,五一假期前一日(4月30日)火车票开售。在去哪儿平台上,北方地区前往长三角、两湖、川渝,长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆,北京-杭州、北京-青岛、上海-黄山等线路购票难度不低。于春运。

去哪儿数据显示,五一假期出境游预订也已进入高峰。中国旅客的目的地遍布全球1303个城市,比去年五一假期增加了日本门真、米子市,德国德累斯顿,英国布莱克浦等290个城市,预订增幅超过两成。

此外,有平台数据显示,清明小长假过后,国内多条航线票价明显回落,在传统淡季窗口与五一假期之间形成出行价格洼地,为旅客提供了错峰出行的好机会。

羊城晚报记者 詹淑真

荷包里的新消费



白云机场资料图

错峰出行机票更划算

旅行平台数据显示,节后一周(4月7日-13日)国内经济舱机票单程均价约665元,环比清明假期均价下降近10%;出境经济舱机票均价约1310元,环比下降超10%。

国内热门航线中,北京至三亚、长沙,深圳至南昌等价格降幅超过30%,上海至青岛、景德镇、

延吉等航线价格降幅约20%。

此外,杭州-武汉、广州、沈阳-烟台、济南、厦门-南京、贵阳等地,均有300元以下低价机票,多为原价的2-3折左右。

有业内人士表示,近期处于清明与五一两个出行旺季之间的需求低谷,航司根据其动态定价原则,会针对性地调低票价以刺激

“打工人们”五一集中出行

更好的景色。在去哪儿平台上,购买高铁车票时选择“靠窗”座位的旅客预订量同比增长三成。例如湖南张吉怀高铁,穿行于武陵源峰林绝壁间,云雾缭绕如仙境,可观赏张家界的神奇怪石和湘西苗寨风情;贵州贵广高铁穿越喀斯特峰林和梯田,5月初正值梯田灌水期,阳光下水光潋滟如镜面;浙江杭黄高铁串联了西湖、富春江、千岛湖及徽州古村落。

随着火车票开售,国内机票预订也即将进入高峰,热门航

激银发族、背包客等潜在客群,同步扩大低价舱位(如经济舱折扣票)的投放比例,强化其机票产品的吸引力,以价换量提高上座率。

需要指出的是,随着五一假期临近,国内热门航线价格将逐步回升。建议有出行计划的旅客尽早规划行程,提前购票,也能有更多航班选择空间。

线机票价格可能有不同程度的上浮。相关数据显示,目前还是五一机票价格划分的窗口期。如果是尚未确定出行计划的旅客,建议预订“可免费退订”的酒店,等到假期前两天,看看还有无可“捡漏”的低价机票。

此外,避开热门目的地,我国一南一北地区旅客相对较少,机票价格也相对便宜。例如北京-哈尔滨,5月1日早班机仍有4折左右机票在售,北京、上海飞往三亚,机票折扣在3折左右。

“年假+”带动出境游增长逾二成

虽然今年五一假期前后,都有四个工作日,但仍有不少上班族选择“年假+五一”,来一个更长的出境游。

去哪儿平台数据显示,从国际机票预订情况来看,截至4月15日,五一期间,热门目的地为日本大阪、日本东京、泰国曼谷、韩国首尔、马来西亚吉隆坡、新加坡、马来西亚哥打京那巴鲁和印度尼西亚巴厘岛。国际机票预订增速最快的目的地是俄罗斯符拉迪沃斯托克(海参崴)、西班牙格拉纳达、尼泊尔加德满都、斯里兰卡科伦坡和格鲁吉亚第比利斯。

此外,随着全球航空供应链的恢复和拓展,大家走的地方更多了。与去年五一相比,国际航班抵达的城市新增了177个。境外酒店预订增幅超过二成,中国旅客目的地遍布

全球1303个城市,比去年五一增加290个城市,包括日本门真、米子市,德国德累斯顿,英国布莱克浦等。

中国旅客走得更远了,选择也更加多元,许多相对冷门目的地的酒店预订增幅最快。例如,去哪儿平台上,德国慕尼黑五一酒店预订同比增加近6倍,西班牙格拉纳达增4倍。

从价格来看,五一节前清明节,错峰出行也更划算。例如5月1-5日北京往返吉隆坡,避开夜间飞行的机票价格已超过7400元,休两天假,4月29日-5月3日往返,同航班价格便宜一半;5月1-5日北京往返杭州,避开夜间飞行的机票价格接近3000元,4月29日-5月3日的价格仅不到1000元,便宜了六成多。