

广东各地体育赛事热潮一路升温，“体育经济”步步走高

体育赛事激活城乡经济新动能

第十五届全运会将于今年11月在粤港澳大湾区举办，随着盛会的临近，广东各地体育赛事热潮一路升温。无论在城市还是县城、乡镇，运动的汗水肆意挥洒、竞技的激情处处激荡，与此同时，“体育经济”也步步走高，与市民的运动热情实现“同频共振”。



赛事下乡“流量”变文旅“留量”

文/羊城晚报记者
陈卓栋



近年来恩平举办多项自行车比赛 赛事主办方供图

骑着自行车破开山水间的清风快速前行，呼吸清新的空气匀速跑步，在古色古香的村落街巷里徒步穿越，县镇里的体育馆响起扣杀排球落地时的砰砰响声。随着十五运会的临近，江门各地逐渐进入举办体育赛事活动的旺季。体育运动并不独属于城市，在江门的县城、乡镇，体育经济随着“百千万工程”的推进激起乡村发展的新活力。

“鲜卑古村”跑起马拉松

上周，江门举办了“喜迎十五运，逐梦大湾区”2025江门自行车骑行嘉年华。900名来自香港、深圳、珠海等地的骑行爱好者在竞赛中感受西江江风拂面的畅快，饱览西江岸线旖旎风光。一场骑行嘉年华，是自行车运动的盛宴，更是领略生态人文之美的旅行。

记者了解到，今年，江门将承办第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）自行车（山地）、花样游泳、排球（男子成年组、女子20岁以下组）等3项竞体项目，以及1项群体项目；同时，第九届特奥会篮球、足球、游泳3个项目比赛，2025年世界U21男排锦标赛也将在江门举办。记者注意到，无论是十五运会的赛事承办地，还是不少群众类体育运动的举办地，都是江门“百千万工程”推进的重点地区。

在十五运会自行车（山地）的承办地江门恩平市，从2017年举办恩平山地自行车邀请赛小试牛刀以来，就承办了2018环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛（恩平站）等省级山地自行车赛事，成为大湾区顶尖选手和骑行爱好者的“打卡”热点。

十五运会男子成年组排球

赛事承办地江门台山市，更是著名的“排球之乡”。在台山，几乎“村村有排球场，村村有排球队”。据统计，台山经常参与排球活动的市民有近35万人，约占总人口的38%。从今年春节假期起，县级、乡镇级、村级九人排球比赛轮番开打，赛季跨度长达5个月。前不久落幕的2024—2025年度“侨VA”赛事，有超过100支队伍参赛，举办比赛360场，现场吸引游客70万人次。

正全加快建设省“百千万工程”典型县的江门鹤山市，今年2月在超过750年历史的龙口镇霄南村举行以“喜迎十五运，穿越鲜卑700年”为主题的2025年鹤山市首届鲜卑古村马拉松。

借助“体育+文旅”的模式，江门各地把赛事“流量”转为文旅“留量”。众多赛事期间，“江门三点三精彩之旅”品牌同步推介，串联开平碉楼、赤坎古镇、小鸟天堂等文

体育产业迎发展机遇

除了赛事带来的文旅“留量”之外，体育产业也是江门县域经济发展的重要一环。

鹤山市格莱仕车业有限公司是一家生产中高档运动休闲山地自行车、公路车、折叠车的自行车专业整车生产企业，也是江门首家获得广交会自行车品牌展位的企业，年产值超3亿元。同为鹤山企业的江门市鹏程摩托车头盔有限公司是行业内明星企业。该公司生产的LS2头盔不仅赞助MOTO GP、MOTO2、MOTO3等世界级别的专业赛事，更在2022年北京冬奥会上，被瑞士、奥地利、罗马尼亚雪车队选用为参赛用头盔，创造了一段“冰雪奇缘”。

而位于江门市新会区的大冢慎昌（广东）饮料有限公司，则是



鹏程公司生产的各类型头盔产品
鹤山宣供图

知名运动饮料宝矿力水特的生产基地。

借十五运会“东风”，江门各地如何打好“体育经济”牌，为推进“百千万工程”再“加把劲”？

台山市相关领导表示，今年将积极培育体育经济，加快推进和力体育中心建设，高质量做好十五运会排球比赛承办工作，加强“侨VA”等活动品牌运营，支持鼓励社会力量举办精品化、市场化、国际化体

育赛事，大力引进国内外知名的体育制造企业。

恩平市相关领导表示，体育赛事的举办不仅能带动旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展，还能提升城市形象和实力，为恩平提供就业机会，促进城市的经济合作与交流。接下来，恩平将把丰富多彩的体育赛事活动办在人民群众身边，让“跟着赛事游恩平”成为旅游新风尚，将“一次性游客”变为“忠实粉丝”。

特”产业集群中，新材料与智能装备成为揭阳制造的创新引擎。佳联五金塑胶的碳纤维帐篷支架实现户外运动用品轻量化突破，海赛公司的水翼风筝板出口海外受到运动员和消费者的青睐，落户揭阳产业园的智能穿戴产业链项目已实现投产……“这些创新实践为揭阳培育体育产业新业态、申报‘广东省体育产业示范项目’奠定了坚实基础，产业集群力量的加入，也能进一步提升体育赛事专业度。”郑聘表示。

为此，揭阳可发挥制造业优势，拓展“体育+”外延，将体育赛事与“一化一海五优特”产业集群进行深度融合，向全世界推广“揭阳制造”，提升赛事专业度和美誉度。如服装制鞋产业，可设计出集“实用、纪念、颜值”于一体的完赛拖鞋、完赛披风；大健康产业可推出药食同源的保健品、草药包或药膳补给；食品加工产业从科学饮食角度，可联合本地食品企业和餐饮品牌，推出“选手补给地图”和饮食套餐。

第十五届全运会将于今年11月在粤港澳大湾区举办，作为大湾区东部的重要节点城市，揭阳市将面临文旅产业快速增长、服务业扩容提质、区域协同发展等多维度的发展机遇，全运会的到来犹如一扇窗口，为揭阳市筑牢赛事经济根基提供了重要的契机。

从一场马拉松出发，揭阳正以“文化为魂、生态为基、产业为翼”，探索一条独具特色的赛事经济发展之路。

看一场马拉松如何“带火”一座城

文/许志鹏



赛道两侧遍布非遗展演 揭阳文旅供图

赛事经济带来“乘数效应”

据揭阳移动大数据监测，3月27日至3月31日，全市总游客量45.33万人次，其中外地人揭游客33.95万人次，过夜游客16.59万人次，过夜游客与去年同比增长25.55%。全市酒店入住率大幅提升，市区酒店多数爆满，景区景点游客数量明显增多。携程平台数据显示，赛事期间，全市游客总人数与去年同比增长21.06%，总消费金额同比增长18.71%。这组数字背后，是赛事经济“乘数效应”的直观体现。

“相关研究指出，马拉松

赛事中，外地参赛者对举办地在吃、住、行、游、购、娱等方面间接消费带动比例可高达1:13，揭阳马拉松的实践也印证了体育对经济的带动作用。”长期从事体育休闲与民俗非遗相关课题研究的揭阳学院副教授郑聘博士指出。随着赛事的临近，智能穿戴设备、跑鞋、速干衣、运动防护用品等跑者刚需引领了一波运动消费热潮，有商家特意为揭马选手提供了跑步装备选购建议及购物优惠；赛事期间，89家本地企业通过嘉年华展销实现品牌曝光和销量增长；16个文旅项目参加招商引资对接活动，吸引更多的投资和资源；有住

宿和餐饮商家在赛事期间实现日均销售额翻番，“跟着赛事游揭阳”成为消费新趋势。体育赛事正成为城市促进经济社会发展的一大发力点。

在郑聘看来，这场赛事不仅带来短期经济增量，也成为展示城市形象与内涵的载体，“赛道上的非遗展演让跑者‘沉浸式’感受文化底蕴，终点站的特色美食则用味蕾留住记忆，这是揭阳区区别于其他同类赛事的差异化标签。”

发挥制造业优势
拓展“体育+”

在揭阳“一化一海五优

清远英德河头村：

田园诗画 乡村新韵

策划统筹/魏琴
文/羊城晚报记者 李程 梁辉森
图/英德市九龙镇河头村提供
大美岭南融媒体工作室 出品



花海小火车

“大美岭南·山乡巨变”，羊城晚报带您领略岭南乡村的华丽蝶变。从旧貌换新颜的清远英德市九龙镇河头村出发，见证“百千万工程”带来的成果。新旧对比，日新月异，在岭南大地，一场山乡巨变正在悄然上演。

踏上清远英德市九龙镇，连绵壮阔的英西峰林映入眼帘。从九龙圩镇出发前往河头村，不过3.4公里的距离，却好似从繁华跃入了宁静的世外桃源。

刚至村口，只见一条清澈的溪流潺潺流淌，水面波光粼粼，倒映着岸边翠绿的树木和远处连绵的峰林，仿若一幅流动的水墨画。

随后，峰林晓镇景区便闯入视野。这片在2016年10月开园的景区，如今已晋升为国家4A级旅游景区。曾经“山区”摇身一变成为热门打卡地，每年客流量超200万人次。

漫步其中，不仅能欣赏到独特的喀斯特地貌景观，还能看到14个村小组以土地、石头山房屋入股后，沼泽地变成的荷花湖风景区，丢荒地建成的农耕文化园，“好资源”变成了“活资产”。在这里，村民以“资源变资产、资产变股权、农民变旅游从业者”的“新三变”模式，共享着旅游发展的红利。300多位村民摇身成为景区的工人。

河头村，这个中国美丽乡村百佳范例，首批广东省文化和旅游特色村，正以它独特的魅力，吸引着越来越多的人前来探寻。在这里，田园与生活交织，自然与文化相融，每一处风景、每一段故事，都在诉说着乡村的美好，等待着人们去发现、去感受。

深圳公共场所已配置4.3万余台AED

市民用它们救了137人

羊城晚报讯 记者王俊报道：记者17日从深圳市急救中心获悉，深圳自2017年推出“公众除颤计划”，开始在公共场所大规模配置AED（自动体外除颤器）以来，截至目前，深圳全市公共场所共有4.3万余台AED，分布在机场、地铁站、高校、体育馆、寄宿制高中、会展中心、社康等公共场所，覆盖率位列全国第一。另据统计，深圳市民已用这些AED成功挽救137人的宝贵生命。

4月3日23时22分，清明假期间客流量高峰，一名中年男性乘客在深圳地铁罗湖枢纽通道层口岸区域突然晕倒。事发后，保安员接报后1分钟内赶到现场，确认乘客处于无意状态，立即通过对讲机呼叫支援。物业值班主任迅速赶到，经检查判断乘客无心跳、无呼吸，随即开始心肺复苏、安排人员取来AED并拨打120。在急救过程中，工作人员依据AED提示，先后两次对乘客进行电击除颤，并持续实施心肺复苏。待乘客恢复心跳和呼吸后，工作人员继续用AED监护，直至120急救人员抵达现场。该

乘客由救护车送到罗湖区人民医院后，被诊断为急性心梗，经进一步治疗，目前恢复良好。

深圳市急救中心指出，发生在医院外的心脏骤停是导致患者死亡的主要原因，这时除了尽快拨打120，尽早实施“心肺复苏+AED除颤”能够大幅提升抢救的成功率。1分钟内实施“心肺复苏+AED除颤”的心脏复苏成功率大于90%，4分钟内大于60%，6分钟内大于40%，8分钟内大于20%，10分钟以上的成功率趋于0。另外，如果附近没有AED或AED未到达之前，第一目击者如果懂急救、会急救，能够尽早拨打120急救电话并在120调度员的指导下进行高质量的心肺复苏，一样可以做“救人英雄”。

如何学习急救知识？深圳市急救中心介绍，市民可关注官方微博账号“深圳急救”，在对话框输入“口袋书”进行了解；或报名参加由深圳市急救中心联合深圳市内各公众急救培训基地举办的2025年“公众急救知识与技能普及宣传活动”，详情可通过“深圳急救”了解报名。

惠州出品电影《龙形天下》在横店开机

广东非遗龙形拳搬上银幕

羊城晚报讯 记者林海生、通讯员戴文静报道：4月15日，以广东省非物质文化遗产“龙形拳”为主题的电影《龙形天下》在横店影视城正式开机。影片由惠州本土影视公司出品，惠州市委宣传部联合摄制，聚焦民国时期一位龙形拳弟子的成长历程，以热血故事展现岭南武术精神与文化魅力。

影片讲述民国年间，龙形拳弟子林正源（吴京）离开家乡赴广州谋生，在帮会冲突与家国动荡中历经磨砺，最终在革命思潮影响下觉醒，走上救国道路的故事。电影以传统武术“龙形拳”为切入点，融合乱世中的侠义精神与家国情怀，展现“以武止戈”。《拯救嫌疑人》《三大队》《负负得正》等近百部影视剧在惠州取景拍摄，获评广东首个“全国影视指定拍摄景地”，是一部难得一见、

神形兼备的功夫电影。

“电影《龙形天下》的创作，是惠州‘影视+非遗’跨界合作的新起点。希望通过这部电影，让更多的人了解惠州，了解惠州非遗。”惠州市委宣传部副部长余俊波说。近年来，惠州锚定文化产业发展新赛道，专门成立了影视产业协会和工作专班，出台系列政策，凭借优越的自然禀赋、突出的区位优势、舒适的工作环境、较低的生活成本、深厚的历史沉淀、精准的服务保障等“六大优势”，近年来吸引了《美人鱼》《扫黑决战》《拯救嫌疑人》《三大队》《负负得正》等近百部影视剧在惠州取景拍摄，获评广东首个“全国影视指定拍摄景地”，是一部难得一见、