

广交世界 互利天下 聚焦第137届中国进出口商品交易会

广交会上，“外贸优品”对接360家国内采购商

促外贸企业“两条腿走路” 现场意向成交额超6.8亿元

羊城晚报记者 杭莹 孙绮曼 沈钊

“原来我们的智能按摩椅多是出口到欧美、中东、东南亚等地，现在发力转内销，主要聚焦国内的电商平台和线下渠道。我上午一来就和阿里达成了很好的意向。”18日，“外贸优品中华行”广东广州站活动结束后，贝乐智能按摩总经理曾绍辉告诉羊城晚报记者，此行颇有收获。

当然，现场来的不止阿里巴巴，出口转内销势不可挡。

4月18日，“外贸优品中华行”广东广州站在

第137届广交会上启动，京东、淘天集团、唯品会、广百股份、正佳集团等国内知名零售平台及企业均表示将积极采购“外贸优品”。现场汇聚了300余家优质外贸企业与360家国内采购商，当场就有多家外贸企业与采购商达成意向合作协议，意向成交总金额超6.8亿元。

以出口为主的“中国第一展”上，怎么就开始做起了转内销的生意？外贸企业的“两条腿”，有一条已跨进了国内电商平台和线下商超里。



A 政策筑牢基底

“大礼包”力撑外贸企业转内销

广东实施“粤贸全国”工程已有四年时间。启动仪式现场，广东省商务厅商务交流处处长华彬介绍，广东每年组织粤企参加展会活动，四年来累计撬动超2100亿元的意向成交额，超15万家企参与。仅2024年，200场活动即实现了600亿元成交额。

本届广交会开幕以来，省商务厅梳理出三批有意愿进行“外贸转内销”的重点外贸企业。为支持外贸企业推进内外贸一体化发展，活动中，广州市商务局宣布推出多方面举措——在标准对接上，推广运用国际标准，提升国际国内标准一致性，并推进外贸产品实施“同线同标同质”政策，组织专业机构提供“三同”检测认证等技术服务，企业凭“湾区认证”可直通东南亚、中东市场，检测成本降低60%。符合条件的出口转内销产品，简化强制性产品认证程序，缩短办理时间，并允许企业通过发布自我符合性声明的方式进行销售。

在政策赋能上，包括对外贸企业小升规达到一定销售额的

分档次给予奖励，最高可达1000万元；对外贸企业购买出口信用保险给予60%的保费支持，支持人保等保险机构开发国内贸易保险等一系列福利“礼包”。

开拓转内销渠道，扩大转内销能级，广州以政策“组合拳”支持外贸企业转内销开发运营。



AI制图

广交会参会外商：关税冲击不会影响采购决策

“展会规模宏大，有很多具备合作潜质的供货商。”一名来自智利的机械设备采购商在接受记者采访时说道。尽管他与中国的供货商已有多年合作经历，但此次是他首次参加广交会。他还特别强调：“中国的供应链能力强大，对我的公司来说，中国意味着无限的机会。”面对美国加征关税带来的不确定性，这名采购商态度坚定，认为其公司不会受到波及。

来自澳大利亚的采购商Peter告诉记者，他从2008年开始参加广交

会，今年前来主要是为了探寻有哪些新产品。对于展会的组织工作、服务质量以及引导安排等，Peter赞不绝口，称“一切都很好”。谈及美国关税政策，Peter直言“很疯狂”。他指出：“他们做的事情只为自己好，不考虑其他人的利益。”

本届广交会于4月15日拉开帷幕，将持续举办至5月5日。以“先进制造”为主题的第一期19日结束，后续第二期和第三期将分别以“品质家居”“美好生活”为主题。

今年来，很多具备合作潜质的供货商。一名来自智利的机械设备采购商在接受记者采访时说道。尽管他与中国的供货商已有多年合作经历，但此次是他首次参加广交会。他还特别强调：“中国的供应链能力强大，对我的公司来说，中国意味着无限的机会。”面对美国加征关税带来的不确定性，这名采购商态度坚定，认为其公司不会受到波及。

来自澳大利亚的采购商Peter告诉记者，他从2008年开始参加广交

AI和机器人闪耀广交会 彰显“中国智造”硬核实力

连日来，第137届广交会第一期现场，AI和机器人领域展品成为全球客商瞩目的焦点，全方位展示出“中国智造”的硬核实力，也再度证明“中国第一展”引领市场创新和新质生产力发展的非凡魅力。

在展会新设的服务机器人专区，各种机器人各显神通。宇树科技的机器狗灵活地完成后空翻，逐腾科技的大型“机器球”开启巡游模式，引得客商们纷纷驻足观看。不仅如此，能精准“猜”出大脑所想、实现手指精细运动的智能仿生手，可在百米高空稳稳“行走”，高效完成清洁任务的高空幕墙清洗机器人，会精准“操刀”手术的医疗机器人……众多机器人产品纷纷亮相，覆盖了生产生活各个场景，彰显出中国在机器人研发领域的技术深度与创新速度。

AI技术在家电领域的应用同样令人眼前一亮。搭载AI净化系统的空调实现节能40%，配备AI智慧风和烟雾感应装置的油烟机使烹饪过程洁净无烟，以AI画质处理器打造沉浸式观影体验。

的电视系列产品等，让家电从传统的功能性产品向智能生活管家转变。通过多模态感知技术，“AI家庭大脑”还可实现全屋设备智能联动，比如空调能根据用户体感自动调节温湿度、洗衣机可通过学习用户洗涤习惯来优化能耗。

AI技术的融入，重构了家电产品的价值，为用户带来更智能、更便捷的生活体验。

这些AI和机器人产品的背后，是中国强大的研发实力和完备的产业链体系。近年来，中国在人工智能领域的研发不断取得突破，算法、芯片等核心技术的发展为AI和机器人产品提供了有力的技术支撑。同时，中国拥有世界上最为完备的工业体系，从基础材料到零部件制造再到终端产品组装，各个环节紧密配合，形成了强大的产业集群效应。

AI和机器人产品在广交会上的大放异彩，正是“中国智造”发展的一个缩影。它们以创新的技术、卓越的性能和高性价比，展现出中国在新质生产力领域的引领地位。随着这些产品不断走向全球市场，将进一步推动全球产业的智能化升级，为世界经济的发展注入新的活力；同时，也让世界看到，中国正在科技创新的驱动下，更加坚定地做好自己的事、迈向高质量发展的广阔未来。

一季度
东盟继续保持
广东第一大
贸易伙伴地位

羊城晚报讯 记者18日了解到，据海关总署广东分署统计，今年一季度，广东对东盟进出口3494.3亿元，较去年同期（下同）增长6.9%。其中，出口2001.7亿元，增长2.9%；进口1492.6亿元，增长12.7%。进出口、出口、进口增速均较广东整体快，分别快2.7个、1.5个、3.4个百分点。

东盟继续保持广东第一大贸易伙伴地位，是拉动广东进出口增长的重要力量。一季度，广东对东盟进出口占全省进出口总值的16.3%，拉动广东整体进出口增长1.1个百分点。

一般贸易占比超六成，保税物流增长超两成。一季度，广东对东盟以一般贸易方式进出口2293.5亿元，增长3.1%，占广东对东盟进出口总值的65.6%。保税物流进出口626.9亿元，增长25.8%，占17.9%；加工贸易517.4亿元，增长1.3%，占14.8%。

民营企业为第一大主体，国有企业较快增长。一季度，广东民营企业对东盟进出口2363.1亿元，增长4.7%，占广东对东盟进出口总值的67.6%。外商投资企业进出口935.8亿元，增长8.6%，占26.8%；国有企业进出口190.8亿元，快速增长32.6%，占5.5%。

越南为第一大贸易单一国。一季度，广东对东盟的进出口中，越南、马来西亚、泰国、印度尼西亚、新加坡为前五大贸易单一国，对其进出口分别为908.5亿元、777.8亿元、609.3亿元、394.4亿元、360.6亿元，分别增长6.2%、9.4%、20.2%、-2.9%、0.9%，占广东对东盟进出口总值的26%、22.3%、17.4%、11.3%、10.3%。

出口机电产品增长超两成，劳动密集型产品下降。一季度，广东对东盟出口机电产品1215亿元，增长21.2%，占广东对东盟出口总值的60.7%。其中，出口电工器材135.2亿元，增长16%；电子元件112.8亿元，增长32.3%；电脑及其零部件90.5亿元，增长72.5%。同期，出口劳动密集型产品243.5亿元，下降21.6%。

集成电路、电脑及其零部件、半导体制造设备为主要进口商品。一季度，广东自东盟进口机电产品1047.7亿元，增长22.6%，占广东自东盟进口总值的70.2%。其中，进口集成电路405.5亿元，增长10.3%；电脑及其零部件245.7亿元，增长81.9%；半导体制造设备77.6亿元，增长150%。同期，广东自东盟进口农产品99.4亿元，增长15.2%，主要为干鲜瓜果及坚果、水产品、稻谷大米等。

（汪海晏 陈琳 吕美锦）

第五届消博会
昨日闭幕
参展规模
创下历史新高

已有数百家企业报名
参加第六届展会

羊城晚报讯 4月18日，第五届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）落下帷幕。

记者了解到，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国等国家和地区展团再次参展。主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。

本届消博会在继续秉承“精品、新品”路线的基础上，更加聚焦前沿科技领域，新消费科技展区总面积扩大30%，首次设立了人工智能、低空经济展区。宇树科技、强脑科技、群核科技等企业，携带人形机器人、外骨骼装备、仿生手以及脑机接口等产品参展，展现了AI技术对生活消费的赋能。

亿航智能、联合飞机、小鹏汇天、中国通航等企业则集中展示包括无人机、飞行汽车在内的多款新品，挖掘低空消费新场景，全面展示低空经济产业链的协同创新。低空经济主题活动中，12家领军企业展示无人机、飞行汽车等尖端成果，签约16亿元投资项目，覆盖飞行应用、装备制造等领域。

新品发布活动中，25个国际发布主体携40余件品牌亮相，首发超百件新品。瑞士莱珀妮功能营养素作为中国首款特许保健品落地海南，成为“消博会”

第五届消博会举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动。三场活动共达成52个签约意向，平均每场专场撮合洽谈超200轮次，意向签约金额约920亿元。参展商与采购商反馈积极，满意度较高，充分体现了消博会“展转销一体化”平台的实际承接力和资源聚合力。

此外，记者了解到，第六届消博会筹备工作已全面铺开。截至目前，已有数百家企业报名、签约参展。

（孙绮曼）



广交会服务机器人专区内，一只机器狗表演跳跃动作

羊城晚报记者 钟振彬 摄