



十五运会  
新机遇 新飞跃  
——大湾区体育产业创新密码

## 开栏语

在南海潮涌的澎湃脉动中，粤港澳三地首次联合承办第十五届全国运动会，这是新时代赋予广东的机遇之钥，更是中国体育产业向世界递出的创新答卷。作为改革开放的先行地，广东以制造业集群的钢筋铁骨铸就体育强国之基；从奥运赛场上闪耀的“广东制造”到广交会展馆内涌动的智能运动科技，从“百千万工程”中体

育赋能乡村振兴的鲜活实践到“体育+”生态链的全球产业版图布局，岭南大地正以创新为笔，书写着中国式现代化体育产业的湾区样本。即日起，本报推出《十五运会 新机遇新飞跃——大湾区体育产业创新密码》专栏，全方位剖析广东体育产业创新发展密码，展现广东体育产业在全国乃至全球的影响力，敬请关注！

# 剑指9000亿 广东体育产业扬帆十五运会

羊城晚报记者 孙绮曼

随着第十五届全国运动会“花落”粤港澳大湾区，广东体育产业迎来历史性机遇。

作为全国体育产业的“领跑者”，广东正以全链条创新优势，在赛事经济的热潮中加速破局——从国际顶级赛事器材供应商到奥运级运动装备“智造商”，从传统制造强基到“体育+”生态跨界，广东体育产业军团正向9000亿俱乐部进发。

## 体育产业规模领跑全国，“链主企业”加速产业升级

广东省体育局公开数据显示，2023年广东体育产业总规模突破7300亿元，增速约13%，增加值超2300亿元，总规模占全国总量的五分之一，持续领跑全国。这一成绩的背后，是广东体育制造业集群的强力支撑。

从传统运动装备到新兴奥运项目器材，从全民健身产品到国际赛事服务，广东体育产业正以多元化的产品矩阵和全球化布局，展现高质量发展的韧性与活力。

不久前，双鱼体育“官宣”成为第十五届全运会乒乓器材独家供应商，为赛事提供包括球台、球拍、用球在内的全套专业器材及技术支持，助力打造世界级竞技舞台。5月1日，双鱼体育也将参加第137届广交会第三期，带来各类体育精品。

从1975年研制出国内首颗硬质三星乒乓球，到2024年巴黎奥运会以公差仅0.015克的PAR40+乒乓球征服世界，双鱼体育的“小球”不断走向国际“大赛场”。

“1975年，双鱼率先研制出了我国首颗硬质乒乓球，被国际乒联批准为国际正式比赛用球，但此后很长的一段时间，国际赛事还是鲜少会用到中国制造的体育器材。直到

## 新兵老将一同发力，既有“隐形冠军”也有跨界融合

在广东体育产业的版图上，既有深耕细分领域的“隐形冠军”，也有跨界融合的创新力量。

鹤山市格莱仕车业有限公司作为江门首家获得广交会自行车品牌展位的企业，年产值超3亿元，其生产的中高档运动休闲山地车、公路车远销海外市场。同处鹤山的江门市鹏程摩托头盔有限公司，凭借自主研发技术，其LS2头盔不仅赞助MOTO GP等顶级赛事，更在2022年北京冬奥会上被瑞士、奥地利等国雪车队选用，实现从“陆地”到“冰雪”的跨界突破。

## 十五运会倒计时，激活“体育+”新生态

随着十五运会进入“粤港澳时间”，广东体育产业迎来新一轮发展机遇。赛事不仅带动场馆建设、智慧服务等领域，更催生了运动康复、智能穿戴等新兴需求。

从一颗乒乓球到智能头盔，从一辆自行车到奥运级运动饮料，广东体

1999年，双鱼乒乓球和乒乓球台成为荷兰第45届世乒赛指定比赛器材，才打破了这个局面，双鱼也由此成为了第一家走出国门的中国体育器材商。”双鱼体育总经理助理梁志雄向记者介绍。

此后，这家广东企业在国际顶级赛事中频频“刷脸”，如世锦赛、世界杯、奥运会等国际赛事，实现了乒乓球三大赛事“大满贯”。

“双鱼”日益“游”向广阔的国际市场，“广东制造”得到了越来越多的认可。

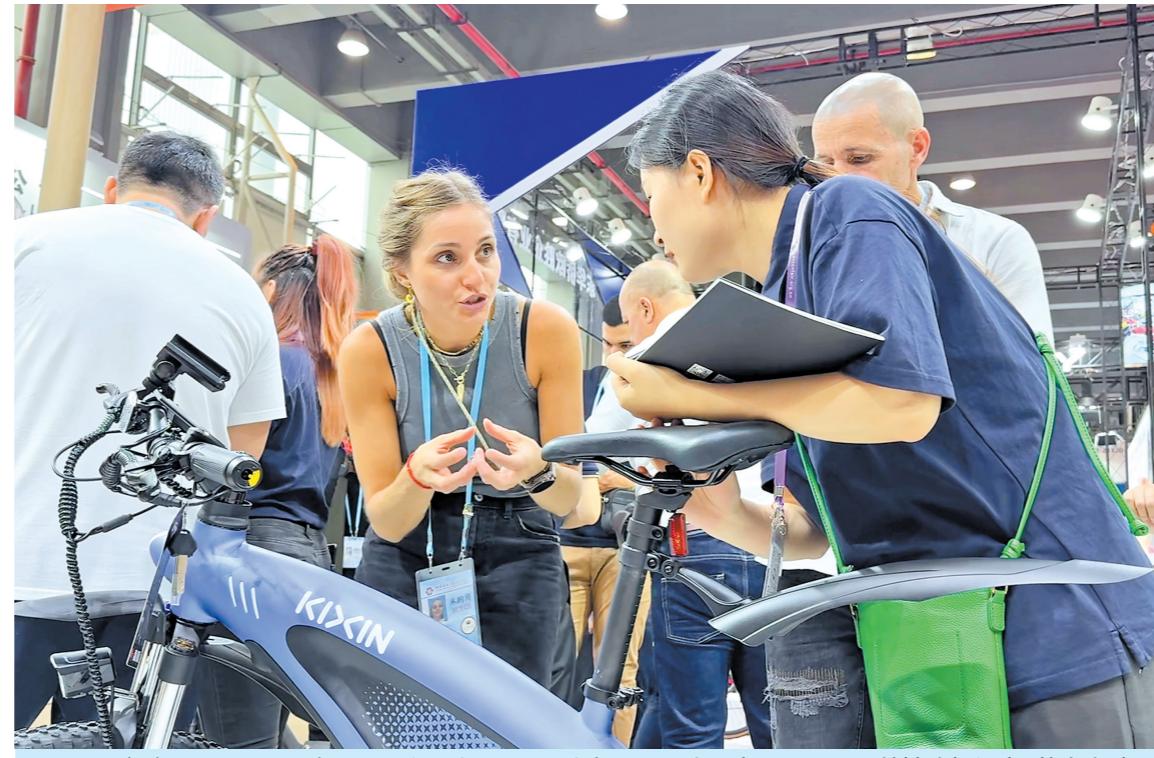
当前，体育产业规模不断扩大，体育赛事经济效益凸显，体育消费潜力正在加快释放。以广州为例，近三年全市体育产业规模年均2100亿元以上，2023年城乡居民体育消费623.85亿元。在广州市重点打造的21条现代产业链中，广州双鱼体育用品集团有限公司等4家广州企业跻身体育与健身产业“链主”企业名单。

“作为链主，我们不仅仅要坚持体育器材制造，也要在体育赛事服务上充分发挥作用。”梁志雄介绍，当前，双鱼体育主打“一主双翼”战略，除了生产各大球类运动用品，也在大力开拓体育服饰业、体育服务业等新业务，进而实现产业升级。

“作为链主，我们不仅仅要坚持体育器材制造，也要在体育赛事服务上充分发挥作用。”梁志雄介绍，当前，双鱼体育主打“一主双翼”战略，除了生产各大球类运动用品，也在大力开拓体育服饰业、体育服务业等新业务，进而实现产业升级。

而在运动营养领域，大家慎昌（广东）饮料有限公司作为宝矿力水特的生产基地，为运动员和健身人群提供科学补给，成为体育产业链上的重要一环。

“大型赛事给体育用品企业带来了更多商机，但只有企业通过不断创新和研发，持续推出符合市场需求和流行趋势的产品，才能最终赢得消费者的认可和选择。要‘出海’到国际市场的产品，不仅要有‘硬品质’，更要有稳定的供货能力。”广东省体育产业协会副会长、广东省轮滑协会会长林家坤认为。



在第137届广交会第一期的自行车展位上，前来询价的采购商络绎不绝 羊城晚报记者 曾育文 摄

## 广交会搭台十五运会赋能 粤企体育制造驶入“双循环”快车道

羊城晚报记者 詹淑真 沈钊

广州琶洲展馆内自行车展位前，来自全球的采购商用不同语言询价……随着粤港澳大湾区进入“十五运会时间”，第137届中国进出口商品交易会（广交会）上与体育相关的产品备受关注。体育盛会与全球最大的贸易展会形成共振，正推动广东体育制造企业开启“双循环”新征程。

在广州威华自行车有限公司（以下简称“威华”）的展位前，前来询价的采购商络绎不绝。作为广交会的“老朋友”，这家有着30多年历史的企业凭借自主品牌与过硬品质，产品远销全球64个国家和地区，出口比例高达90%。

“每一届广交会都有新的收获。”该公司总经理詹喜荣告诉记者，公司产品齐全，涵盖了多种类型的自行车，主要出口俄罗斯、哈萨克斯坦等“一带一路”共建国家。

在广州威华自行车有限公司（以下简称“威华”）的展位前，前来询价的采购商络绎不绝。作为广交会的“老朋友”，这家有着30多年历史的企业凭借自主品牌与过硬品质，产品远销全球64个国家和地区，出口比例高达90%。

面对日益复杂的国际形势，威华也在积极进行国内市场布局。“海外形势变化让我们开始思考如何更好地回归本土市场。”詹喜荣坦言，“国内竞争确实激烈，但我们会将海外的成功经验逐步转化，扎实沉淀，拓展更多可能。”

## 乘十五运会东风： 加大市场拓展力度

在展馆的另一头，广东华侨欧胜企业有限公司的业务总监秦元春面向海外客商介绍着公司的明星产品。此次广交会，该公司将目标市场锁定南美，针对性地带来了多款成人自行车与童车。

“4月份是南美客户的采购季，他们主要为圣诞节销售备

货。”秦元春介绍，南美客户通常在5月份、6月份下单，7月份至9月份出货，因此春交会对他们来说至关重要。本届广交会上，前来询价的阿根廷、哥伦比亚、巴拿马等国的采购商络绎不绝，其中阿根廷客户尤为活跃。“阿根廷政府近日推出多项进口便利化政策，降低了进口门槛和成本，这次前来广交会的阿根廷采购商明显增多。”秦元春说。

谈及当前国际贸易环境，秦元春表示：“美国市场受关税影响较大，但我们的客户主要来自南美市场，受到的影响较小。”

“现在广交会都是展示和建立联系的平台，现场签单的情况越来越少。”秦元春坦言，随着沟通方式的多样化，客户更倾向于在展会后通过线上方式深入洽谈。不过，广交会仍是结识新客户、巩固老客户的重要契机。“这次来的客户质量挺高，虽然不是现场签单，但为后续合作打下了良好基础。”她说。

随着赛事临近，全民健身理念加速普及，广东本土体育制造企业正积极响应，寻求更多结合点。秦元春表示：“虽然我们不直接参与赛事服务，但全民健身的普及和体育产业的繁荣，为我们提供了更广阔的市场空间。我们将乘着十五运会的东风，加大产品研发和市场拓展力度。”

□李妹妍

## 广东如何用“体育+”实现“关键一跳”？

运会为契机，以“体育+”赋能，推动广东体育产业加速迈向高质量发展的新阶段。

“体育+科技”，激活产业新动能。广东体育产业的“领跑密码”，藏在科技赋能的创新基因里。近日，国家体育总局公布了体育领域国家级专精特新“小巨人”企业名单，全国共146家企业上榜，广东就占据了30家，业务领域涵盖VR竞技体育产品生产销售、运动康复设备研发、智能穿戴设备研发生产等。科技与体育的深

度融合，不仅提升了体育产品的附加值，也推动了体育产业的转型升级。

“体育+旅游”，重构消费新场景。广州花都区入选“2024中国体育旅游精品目的地”十佳之一，深圳鲲鹏径被评选为“2024年十大登山户外运动特色目的地”之一，彰显了广东体育与旅游深度融合的强劲动力和独特魅力，为区域经济发展注入新活力。此外，“莞篮村BA”、佛山“西甲”足球联赛、韶关丹霞山马拉松等地

方民间赛事蓬勃发展，广东将体育消费融入城市肌理，让赛事“流量”变经济“增量”，推动经济社会高质量发展。

“体育+文化”，培育未来竞争力。从武术、舞龙舞狮等优秀体育文化项目频繁亮相国际舞台，到举办国际龙舟邀请赛、国际咏春拳大赛等吸引国际选手到广东参赛、交流，广东体育正以开放姿态拥抱世界，绽放出独特的活力与魅力。此外，众多传统体育项目走进校园、社区和乡村，通过开展

培训、表演和赛事活动，培养了民众尤其是青少年对传统体育文化的兴趣和热爱，增强了民族文化自信和认同感。

以“体育+”破题，广东体育产业的“关键一跳”，不仅仅是规模的跃升，更是一场从“制造”到“智造”、从“赛事”到“生态”、从“本土”到“全球”的全方位变革。这场变革勾勒出产业升级的新图景，既是对“体育强国”战略的生动实践，更是一个活力湾区向世界突出的体育融合创新的答卷。

国产大型水陆两栖飞机再传好消息：

## AG600 获市场“准入证”



“百万英才汇南粤”武汉站开启  
逾1.6万个优质岗位虚位以待

详见 A2

## 广州石牌村旧改要动了？ 或采取“拆整结合”模式

详见 A3

## 不满政府近期政策 美国多地举行抗议活动

详见 A4

**新闻管家**  
看新闻管家  
知今日天下  
神舟二十号  
载人飞行任务  
发射场区展开全系统合练

神舟二十号船箭组合体已于本月16日转运至发射区，计划将于近日择机发射。4月20日，发射场区组织各单位展开全系统合练。

演练中，神舟二十号三名航天员按照流程模拟执行飞行任务，进入飞船返回舱后，开始人、船、箭、地联合检查测试，并在火箭模拟起飞过程中，完成了待发段和起飞段的全部关键操作。

此次合练，航天员系统也开展了乘组医学检查等准备工作，对出征仪式、舱内状态设置、进舱后流程等任务进行了1:1演练。

这几天，神舟十九号航天员乘组按计划开展了空间站平台巡检和物资整理，为迎接神舟二十号航天员乘组做好准备。着陆场系统也陆续展开搜救援演练，为迎接神舟十九号返回做准备。（央视）

国球进公园暨庆祝世界乒乓球日  
活动在澳门举行



由中国乒乓球协会、澳门特区政府体育局主办，澳门乒乓球总会协办的“国球进公园·百园万人乒乓促健康”暨庆祝2025年世界乒乓球日活动，20日在澳门大炮台公园举行。

国际乒联主席佩特拉·索林，国际乒联第一副主席、中国乒协主席刘国梁，国际乒联集团首席执行官史蒂夫·丹顿，澳门特区政府体育局局长张子轩、澳门乒乓球理事长许江雄以及国乒队员梁靖崑、王曼昱等嘉宾出席，与澳门青少年亲密互动（见图），传递乒乓球的快乐与激情。

从2023年起，每年的4月23日被命名为世界乒乓球日。2025年国际乒联男子及女子世界杯正在澳门进行，此次活动选在世界杯决赛当天举行。（新华社）

责编/孙焰 美编/刘苗 校对/姚毅

