



今日论衡之世相评论

□苑广阔

多一声“我愿意跟他挨着”，消融更多人心深处的“冰”

首席评论

□伍里川

近日，北京地铁5号线，一男子因嫌弃旁边乘客衣服沾灰，不停辱骂该乘客。此时，一名女乘客挺身而出，进行制止：“你要是不愿跟他挨着，就别坐这儿了，我愿意跟他挨着。”随后，女乘客换了座，又轻声安抚邻座乘客：“没事儿。”目前，辱骂他人男子已被行政拘留。

这条新闻看下来，既为结局感到欣慰，也有一种深深的遗憾。在公共空间当谨言慎行、尊重他人，这个常识连小学生都知道，但有的成年人却不具备，非把一件小事闹得不可开交，真是让人难以理解。警方对辱骂他人者迅速作出执行的决定，是对恶言恶语和歪风邪气的遏制。无疑，辱

骂他人，扰乱公共秩序，不只是冒犯了他人，还触犯了法律。

我们无法停止一个人在内心深处的傲慢和鄙夷，但可以依法制止无德、犯法的行为。当事件中的女乘客“路见不平一声吼”后，她不仅获得了其他乘客的支持，还得到了有关部门的支持。这份勇敢，溢出了网传视频的画面。显然，事发时，不是所有人都能挺身而出仗义执言的。当很多人习惯了“多一事不如少一事”时，不怕“惹事”的表现是很难可贵的。而如果有更多人在拥有正义感的同时，敢于对暴力性言行说“不”，戾气就会得到压制，正气就会得到弘扬。就此而言，这位女乘客不仅帮助了被侮辱者，也对沉睡的心灵作出了振聋发聩的呼唤。

在起身指责骂人者之时，女子

说过一句话：“我看不惯你这么对他们，他们打工怎么了？”这句话耐人寻味。辱骂乘客事件，看上去是个体之间的摩擦，但本质上，它折射出公共空间中两种价值观的碰撞。

规则和技术，使得不同际遇的人在同样的先进交通工具上坐在一起，这本身是一种进步。然而，尽管我们都在同一趟地铁上，但有些人的见识是游离于“普通人”之外的，透着一股恶臭。骂人的男子之所以嫌弃旁边乘客，斥责其像个要饭的，就是因为旁边乘客穿着普通，一副农民工模样。骂人者自恃身份比对方高贵，颐指气使、出言不逊，而对方则强调自己的背部没贴上座位，以示自己很注意分寸了。这份小心翼翼令人心疼。

近年来，一些地方的地铁和公

交上，也发生过农民工被嫌弃、被辱骂事件。种种言行，令人愤懑。好在，在类似事件中，我们都感受到了拍下视频者、予以声援者的勇敢之心。但值得关注的是，那些受伤害的心灵，有没有在公共空间更松弛、更舒服地存在着？

相信很多人都难忘这样的镜头：在地铁上，农民工自觉衣服脏，有座位也不坐，而是干脆席地而坐。这份自觉当然体现了农民工的朴素礼节，但也反映出，这个群体，有时在城市中缺乏“我有这个权利”的勇气。他们中的不少人，在遭到无礼对待时，并不敢和暴力言语对抗，往往选择了沉默。

城市越来越关心进城务工人员或外来灵活就业者的待遇，许多地方拿出了善待农民工等群体的好政

策。这些群体在收入、保障等层面的逐步改善，是不争的事实。但值得一提的是，要让农民工等群体真正认为自己是城市的一分子、理应免于歧视之苦，还需要在城市建设上下大功夫。政策性体恤解决的是相关群体的现实困难，而要让他们真正融入城市、融入“市民”语境，需要向他们的内心投射阳光和温度。这当然是一个长期过程，但贵在持续不断地向他们表达善意。为此，“拔刀相助”可以有，而柔声安慰“没事儿”与之交朋友等，也皆是有力的方式。

交通工具上的人，是“城市心脏”的演绎者。若是每一个人都愿意表现出“我愿意跟他挨着”的包容与亲切，那就可以消融人心深处的很多“冰”。
(作者系资深媒体评论员)

“诗意车站”

□戴先任

为城市“动脉”赋予文化内涵

热点快评

定点零售药店 莫把自身优势当成不合理涨价理由

近日，来自辽宁大连的王鑫(化名)告诉记者，自己怀孕后查出缺乏维生素D，医生给她开了一盒价格为47.4元的双氢维生素D滴剂(胶囊型)。这盒药吃完后，王鑫又在家楼下的定点零售药店购买同品牌同规格的药物，看到价格为63元。疑惑之下，她打开某电商平台进行搜索，发现一些店铺29.8元就能买到同款药品。记者采访发现，王鑫的经历并非个案。有参保人告诉记者，在一些定点零售药店购药时，药价不仅高于医院，甚至比电商平台贵两到三倍。(4月21日《工人日报》)

实体药店需要承担门店租金、人员工资、冷链储存等运营成本，这些支出必然反映在药品定价中。定点零售药店的药价略高有其合理性。部分特殊药品因运输、储存条件严苛，适当提价也属市场调节的正常现象。并且零售药店拥有一定的自主定价权，因此只要价格在合法区间内波动，这种价格差异体现了不同销售渠道的特性差异，不宜简单判定为违规。

但也需要提防定点零售药店利用自身优势实施不合理涨价。比如零售药店就在家门口，患者购买方便；与网上药店相比，民众更加信任实体药店。这种地理和心理等方面的优势，容易形成区域性价格垄断。个别药店会以医保直结为卖点，对慢性病用药、紧俏药品实施捆绑销售或隐性加价。

尤其要看到，定点零售药店可使用医保

个人账户支付，但目前网上药店普遍需要自费，导致实体药店价虽高但不愁卖。部分参保人为省事和使用个账资金结算，宁愿接受较高的价格刷医保卡消费，只有价格高到一定的程度，方才愿意自费购买低价药。

据国家医保局统计，截至今年2月，全国已有29个省(区、市)及新疆生产建设兵团上线定点零售药店比价功能。“比价神器”的推出有助于打破信息差，参保人购药之前可通过官方平台进行比价，选择性价比高的购买渠道。医保药品比价软件对于治理不合理高价具有很好的作用，但当定点零售药店普遍利用自身优势涨价时，就需要通过更多配套措施来防范不合理涨价。因此，比价不仅要在定点零售药店之间对比，还要将定点零售药店售价与周边医疗机构、其他药店进行对比，并通过异地医保结算和远程药品配送等方式，让不同地区的定点零售药店之间的市场竞争也被激活，进而挤压不合理涨价空间。

定点零售药店不能把自身优势当作不合理涨价的理由，而应用于提升服务质量。相比于线上药店，实体药店的主要优势在于有专业药师面对面服务，还可以为民众提供用药品跟踪、健康档案管理等增值服务。假如将优势用于升服务而非涨价，定点零售药店就能从价格竞争转向服务竞争，若如此，即使定点零售药店合理提高药价，也会被民众普遍理解和接受。

2025年4月22日/星期二/经济新闻部主编/责编 周寿光 / 美编 李金宝 / 校对 苏敏

特别报道 A5

酒业泰斗梁邦昌雕塑揭幕 洋河永续大师精神



A
致敬泰斗，传承匠心

B
梁邦昌与洋河：岁月酿就的酒业情缘

中国白酒大师 梁邦昌 雕像落成仪式

中国·洋河

2025年4月20日

洋河股份党委书记、董事长张联东



活动现场

中国酒业协会理事长宋书玉

在中国白酒的发展历程中，一代代匠人用自己的智慧和双手，推动行业向前发展，并不断激励着后来者传承与创新，梁邦昌先生就是其中杰出的代表。他的一生奉献给中国酒业，亲自参与并见证了洋河对中国白酒事业的发展，是中国白酒发展的开拓者、引领者和见证者，是当之无愧的酒业泰斗。

“我刚参加工作不久就来到洋河学习，有幸结识了梁老，梁老的黄金窖池比例和对浓香老窖泥的培育，是中国白酒在传统与创新的一个经典案例。”在揭幕仪式上，中国酒业协会理事长宋书玉在讲话中总结了梁邦昌先生对中国白酒事业的伟大贡献，并表达了对白酒泰斗的崇高敬意。他表示，梁老六十余载的坚守和热爱诠释了

“择一事，终一生”的匠心精神，他把一生毫无保留地献给了白酒事业，用一辈子书写了对白酒事业的无怨无悔，彰显了酒业大师的风范，为中国酒业的繁荣作出了不可磨灭的贡献，希望梁老的精神和力量与山川共长久，与美酒共辉煌。

“梁老总说酒是液体的碑刻，要替岁月留住文明的滋味。”作为梁老的生前好友，中国戏剧家协会原副主席、上海戏剧学院教授罗怀臻也回忆起他和梁老的深厚情谊。他表示，梁老是一坛用六十年光阴慢陈的陈年老酒，悄无声息地发酵着中国酒业的气血，启封时醇香满人间，饮尽后余韵永不绝。洋河为梁老竖立铜像，既是对梁老深刻的铭记和缅怀，亦是对梁老为白酒行业发展作出的肯定。

个时代的新形象。”

“我的父亲对酿酒事业的热爱已融入家族血脉，让后辈在生活工作点滴中领悟酿酒文化的精髓，为行业培育人才、守护传统，让匠人精神代代相传。”梁邦昌先生的儿子梁广友回忆了父亲生前将酿酒事业融入生活的点滴，并对洋河及各界人士的敬意与纪念表达了诚挚的感谢，激励后辈砥砺前行，将白酒事业推向新的巅峰。

在庄严肃穆的氛围中，现场领导和嘉宾共同为梁邦昌先生雕像揭幕，并向雕塑敬献鲜花，以此表达对白酒泰斗的崇高敬意。仪式结束后，现场嘉宾纷纷驻足瞻仰，缅怀梁邦昌先生为中国白酒留下的宝贵财富。

大师虽去，精神未已。洋河在谷雨这特殊的日子里敬立梁邦昌先生雕像，既是对梁老为中国白酒发展所付出巨大贡献的感恩与铭记，也是对其为行业鞠躬尽瘁的崇高人格与魅力的致敬，更是号召全行业传承梁老敬业、奉献、务实精神，共同开创中国白酒新时代美好未来的深切期盼。