



4·23十五运会
倒计时200天

倒计时200天! 十五运会与大湾区“双向奔赴”

详见A3

从“三来一补”的制造基地到全球机器人创新的策源地
“机器人谷”跑出“深圳加速度”

羊城晚报记者 沈婷婷

上周末,一场别开生面的人形机器人半程马拉松比赛在北京举办。冠军是出自深圳优必选联合北京人形机器人创新中心研制的“天工Ultra”,深圳“另一名选手”乐聚机器人“夸父”也表现颇佳……这些聪明又灵巧的智能机器人大多来自深圳市南山区留仙大道沿线,在这片长约10公里的狭长谷地中,一个逐渐显露锋芒的“机器人谷”正在蓬勃兴起。

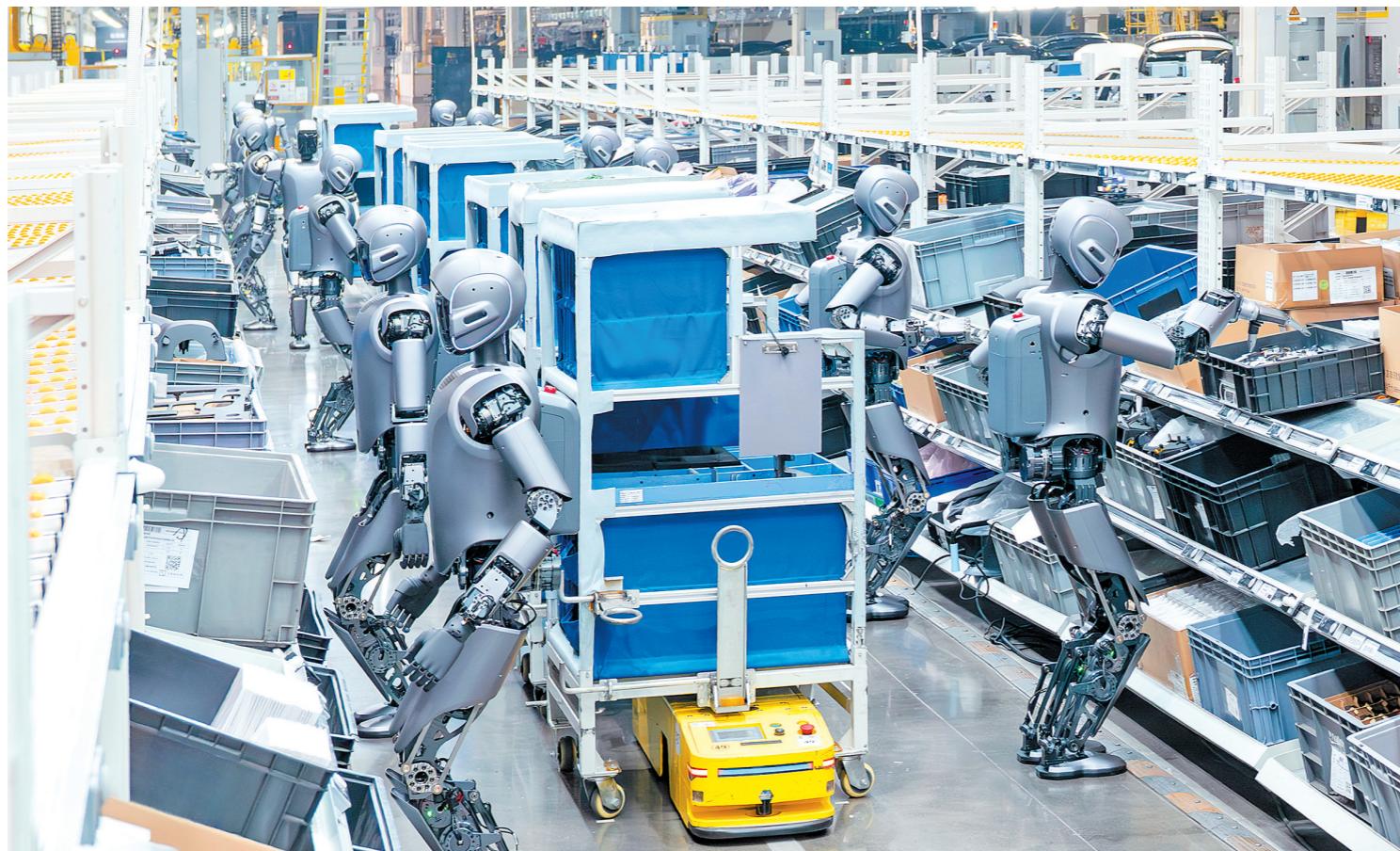
“15分钟创新圈”形成

翻看深圳的地图不难发现,南山区留仙大道沿线,这条长约10公里的“机器人谷”里涌现了众擎、普渡、帕西尼、智平方、际动力、数字华夏、跨维智能等机器人领域的“八大金刚”,还有被称为“人形机器人第一股”的优必选、“激光雷达第一股”的速腾聚创、“协作机器人第一股”的越疆科技,一大批科技创新企业正如雨后春笋般成长起来。

这条串联西丽湖国际科教城、留仙洞总部基地、南山智园的创新走廊,不仅是粤港澳大湾区“广深港澳科技创新走廊”的重要节点,更以“高校—研究院—企业”的黄金三角架构,重构了机器人产业的全球版图,形成了全球瞩目的“机器人谷”。

从大学城地铁站出发,0.5公里半径内,南方科技大学机器人研究院的研究生实验室里,帕西尼科技正测试能感知0.1克压力的多维触觉传感器;1.2公里半径圈里,哈工大(深圳)机电学院的激光雷达实验室,速腾聚创工程师在调试第四代固态激光雷达;3公里半径上,优必选“未来工厂”内,机械臂正组装新一代Walker S人形机器人,隔壁的智平方Alpha Bot已开始学习汽车线束装配。

在深圳南山,“15分钟创新圈”已然形成。南山区将高校、



优必选机器人进厂“打工” 受访者供图

科研机构、企业总部进行网格化布局。正如深圳理工大学校长樊建平所言:“在这里,教授早晨的论文成果,下午就能在隔壁企业的生产线上验证。”这在留仙洞总部基地体现得尤为明显:帕西尼的触觉传感器直接供给一街之隔的优必选,跨维智能的仿真数据实时输入智平方的训练系统,形成“上午研发、下午测试、晚上迭代”的协同节奏。

政策与资本同台共舞

这种技术转化效率,在政策加持下进一步提速。2025年深圳发布的《具身智能机器人产业发展行动计划》提出,到2027年关联产业规模达到1000亿元以上,具身智能机器人产业集群相关企业超过1200家。

为推动人工智能和机器人产业发展,2024年11月,深圳已挂牌成立深圳市人工智能产

业办公室,深圳市工业和信息化局副局长、深圳市人工智能产业办公室主任林毅介绍说,全市已汇聚人工智能企业2600余家、独角兽企业6家,机器人上市企业34家、独角兽企业9家,创新活力持续迸发。7家企业入选摩根士丹利全球人形机器人上市公司百强名单,占中国大陆上榜企业近1/4,汇聚了乐聚、众擎、际动力、优必选等整机企业,形成了强大的产业链集聚效应。

今年,深圳召开了“打造最好科技创新生态和人才发展环境”主题新闻发布会,宣布推出“揭榜挂帅”机制和百亿元产业基金,计划开放100个AI应用场景(如医疗、市政环卫),并建设“人形机器人城市应用试验区”,加速技术商业化验证。这种超前布局,实则是将整座城市转化为创新基础设施,为人工智能产业提供“终极试验场”。

深圳机器人的发展目前正形成“热带雨林式”的创新生

态:政府通过天使基金、算力补贴降低初创企业风险;高校以“新工科”教育培养复合型人才;产业链上下游企业形成“共生联盟”,共享技术、共担成本。

事实上,如果你在深圳创办一家机器人企业,你就会惊讶于这样的“深圳速度”:上午拿着一张自主设计的零部件图纸,下楼就能找到加工厂,当天就能拿到设计好的加工件。这是10年来深圳在机器人产业发展上始终保持的“创新速度”。深圳凭借全国第一的机器人企业数量、全国第一的智能机器人相关专利公开量崭露锋芒,剑指中国机器人产业“第一军团”。

从“三来一补”的制造基地到全球机器人创新的策源地,深圳的蜕变是中国产业升级的缩影。未来,留仙大道或将成为中国的“机器人大道”,而深圳“机器人谷”的故事,或许会像硅谷一样,成为技术创新与城市进化的经典叙事。

广交世界 互利天下

聚焦第137届中国进出口商品交易会

第137届广交会第二期
线下展今日开幕

逾万家企业争相亮出“品质家居”

家具3个板块15个展区。

“品质家居”主题持续强化。广交会第二期进一步突出“大家居”概念,做大做强专业板块,更加贴合大众对消费升级及美好生活的需求,更好满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。其中,建材及家具板块展览面积超14万平方米,展位数6497个,参展企业3192家,首次设立集成房屋专区,展出活动房屋、模块化房屋、可拓展房屋等产品;家庭用品板块展览面积超17万平方米,展位数8281个,参展企业3649家;礼品及装饰品板

块展览面积超19万平方米,展位数9372个,参展企业3887家,每个板块均达到大型专业展的规模,助力更好展示推广全产业链的同时,增强对采购商吸引力,方便一站式专业采购、提高供需对接效率,促进行业间交流合作、联动发展,创造更多商机。

线上平台展示质量显著提升。截至4月17日,广交会第二期相关展区共展示展品约16.7万件,是三周期中最多的一期,汇聚了引领行业发展、促进产业升级、推动绿色创新的重要新生力量。

进口展方面,广交会第二期

进口展共有来自29个国家和地区的262家企业参展,包括来自土耳其、韩国、印度、马来西亚、泰国、埃及、日本、越南等国家和地区的展团,集中展示餐厨用具、家居用品、礼品及赠品、建材家具等。

优选国际知名品牌,引领品质家居风尚。广交会第二期进口展精选品牌影响力广、产品别具特色的国际家居生活类企业参展。著名企业主要包括意大利百年经典厨具品牌ALLUFLON,德国高品质厨具引领品牌BRK,葡萄牙专业餐厨用具制造商GSCJ,俄罗斯新锐刀具品牌TUOTOWN,英国卫浴品牌Ventek等。

共建“一带一路”国家企业亮点纷呈。广交会第二期进口展共有来自韩国、土耳其、埃及、马来西亚、泰国、越南、印度尼西亚、加纳、南非等19个共建“一带一路”国家的179家企业参展。

著名企业主要包括埃及专业铝制炊具供应商K&I,印度尼西亚领先的厨房用具制造商MASPION GROUP,越南工艺品龙头ARTEX,阿联酋建材行业龙头企业Maxima Group等。

“百万英才汇南粤” 2025年N城联动春季招聘会

在保障大学生就业这件事上
广东有多努力?

详见A2

广东今年一季度
GDP同比增长4.1%

地区生产总值33525.51亿元,经济运行
总体平稳、稳中有进

详见A4

广东省工信厅上线《民声热线》

机器人进家上岗“三步走”

广东44所高校
新增113个本科专业

详见A5

阳江大八镇千亩梯田火了

共享种田开启
农文旅融合新玩法

详见A6

新闻管家
看新闻管家
知今日天下
神舟二十号任务完成
最后一次全区合练

发射场做好发射前各项准备

神舟二十号任务22日完
成发射前最后一次全区合
练。目前,发射任务各系统
已经完成了相关功能检查,
设备状态稳定、人员准备就
绪,发射场做好了发射前的
各项准备工作。

当日上午,在北京航天飞
行控制中心统一调度下,酒泉
卫星发射中心、西安卫星测控
中心以及任务各测控点实施
联调联控,全面模拟发射准
备、发射以及飞行过程中的各
种技术状态和工作过程。

这次合练是神舟二十号
发射前的最后一次要素齐
全、最接近实际发射流程的
合练。合练结束意味着神舟
二十号船箭组合体蓄势待
发,正式进入临射状态。

一季度全国纪检监察机关
处分18.5万人

包括14名省部级干部

中央纪委国家监委网站
22日消息,中央纪委国家监
委通报2025年第一季度全国
纪检监察机关监督检查、审查
调查情况。2025年第一季度,
全国纪检监察机关共立案22
万件,处分18.5万人,其中包
括省部级干部14人。

均据新华社

惠州山海联动
打造华南户外运动之都

4月23日,第十五届全国
运动会迎来倒计时200天。记
者从惠州市政府获悉,惠州将
依托“世界级生态资源+大湾区
区位优势+全链条政策保障”,
以“运动赋能城市,山海书写未
来”为理念,打造集“赛事举办、
休闲体验、产业孵化、文化传播”
于一体的华南户外运动之都,辐射
粤港澳大湾区、联动全国,成为
国内外户外运动爱好者的重要目的
地。

山海惠州,活力无限。惠州
“山、海、湖、林、河、江”等户外运
动资源全域覆盖,是天赋赋予运
动场,涌现出登山、越野、滑板、
轮滑、帆船等众多时尚户外运动
业态,定期举办马拉松、徒步、骑
行、越野跑、定向运动等一系列
户外赛事活动;培养了郑好好、
陈烨等一批优秀运动员;近500
家体育制造相关企业在惠州投
资生产,产品远销国内外。

责编/袁婧 美编/刘苗 校对/刘博宇

相关报道见A4

羊城晚报

欢迎订阅羊城晚报

羊城晚报