

广东2025年一季度GDP同比增长4.1%

地区生产总值33525.51亿元，经济运行总体平稳、稳中有进

服务业“高增速” 服务业增加值同比增长4.3%

一季度，广东服务业增加值同比增长4.3%，增速比上年全年加快1.5个百分点。

具体来看，信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业分别增长7.4%、7.1%、6.1%，比全部服务业增速高3.1个、2.8个、1.8个百分点。

1—2月份，规模以上服务业企业营业收入增长7.5%，其中，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信

工业“稳增长” 新动能产业增势良好

一季度，广东规模以上工业增加值同比增长3.9%，增速比1—2月份加快1.1个百分点，其中3月份增长5.5%。

分门类看，采矿业增加值下降3.3%，制造业增长4.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业同比持平。重点行业支撑有力，计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长6.6%，电气机械和器材制造业增加值增长8.4%，汽车制造业增加值增长12.5%，石油、煤炭及其他燃料加工业增长8.5%，通用设备制造业增长11.0%。

值得注意的是，一季度广东新动能产业增势良好，先进制造业、高技术制造业增加值分别增长5.9%、5.3%，规模以上工业增速高2.0个、1.4个百分点。高技术产品产量快速增长，新能源汽车、储能用锂离子电池、工业机器人、服务机器人产量分别增长29.9%、83.5%、31.3%、10.8%。

一季度，广东农林牧渔业增加值同比增长3.8%，增速比上年同期提高0.1个百分点。蔬菜及食用菌产量增长3.2%，园林水果产量增长3.9%，茶叶产量增长6.0%。猪肉产量下降0.8%，禽肉产量下降6.5%，禽蛋产量增长3.2%。一季度末，生猪存栏增长9.8%，生猪出栏增长0.4%；家禽存栏增长2.6%，家禽出栏下降4.8%。

其中，以旧换新相关商品零售额较快增长，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类分别增长29.1%、40.0%、42.2%、17.7%；新能源汽车商

文/图 林海生 陈晓鹏 刘泽华

从马拉松赛道上的万人奔跑，到罗浮山越野跑者的矫健身影；从滑板碗池中的飒爽转身，再到双月湾上踏浪而来的冲浪爱好者；从极具挑战的山地自行车越野赛，再到红花湖绿道上的惬意享受……近年来，惠州这座极具天赋的户外运动场，“山、海、湖、林、河、江”等户外运动资源丰富，吸引了登山、越野、滑板、轮滑、帆船等众多户外运动爱好者，相关业态也如雨后春笋般涌现。惠州提出打造“华南户外运动之都”的底气何在？“体育+文旅+生态”具体又将如何融合发展？

十五运会倒计时200天 惠州“滑板热”持续升温

作为十五运会滑板、轮滑项目的举办城市，惠州市体育运动学校内的运动员们早就拉响了备战的号角。

蹬地、前冲、飞起、转身……在惠州市体育运动学校，运动员们不厌其烦地将同一个动作做了一遍又一遍，只为了自己的动作可以精进一点，再精进一点。“在家门口参赛，机会难得，我既激动又紧张，一刻都不敢松懈。”广东滑板队种子选手郑好好表示，自己将着重练习滑板转身等动作，争取在比赛中做出漂亮的动作，希望能够拿到奖牌。

惠州市文广旅体局副局长王松介绍，惠州是广东省滑板队所在地，培养出郑好好、陈烨等一批知名年轻实力运动员，第十四届全运会，广东省滑板队在滑板项目中取得1金1银；杭州亚运会，惠州运动员陈烨在男子碗池项目比赛中获得金牌；巴黎奥运会，中国有4名滑板运动员参赛，其中曾文蕙、朱

布局“两山两湾一湖” 打造绿色生态游憩网络

4月19日，伴随着嘹亮的鸣笛声，2025年中国山地自行车联赛（广东·惠东站）开赛，来自全国各地的选手在惠州上演了一场扣人心弦的“速度与激情”。

作为奥运会正式比赛项目，山地自行车越野赛以“高难度、强挑战”著称，也因此受到不少运动爱好者的欢迎。它不仅要求骑手具备强劲的爆发力与耐力，更考验其精准的控车技巧、快速的应变能力和强大的心理素质。

“参赛经历非常美好，赛道设计得很完美，兼具挑战性和专业性。”成年男子越野赛冠军吕先景如是说。他表示，这是他首次到惠

作为环南昆山—罗浮山引领

区的核心区，惠州在今年的市政府工作报告中就提出，将高水平规划建设环南昆山—罗浮山引领区，包括完成最美旅游公路建设，打造森林徒步路线；启动体育小镇建设等内容。

具体而言，惠州谋划了218公里环南昆山—罗浮山引领区最美旅游公路，规划设计了沿线16个极具特色的主题驿站。体育小镇项目选址位于南昆山—罗浮山引领区最美旅游公路沿线的横河镇郭前村，占地约3600亩，主要建设运动主题服务区、环湖绿道、青少年U系列户外运动区、徒步森林径、上良精灵村和未来社区等，推动“体育+”融合发展。

作为环南昆山—罗浮山引领

信息技术服务业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业分别增长10.8%、7.7%、9.9%、13.7%。

一季度，货运量、货物周转量同比分别增长0.9%、4.2%，其中民航货运量、货物周转量分别增长9.6%、10.4%；港口货物吞吐量下降0.4%，港口集装箱吞吐量增长9.8%；客运量、旅客周转量分别增长2.7%、5.0%，其中高速铁路客运量、旅客周转量分别增长7.4%、5.2%。

●第一产业增加值934.45亿元，增长3.3%

●第二产业增加值12002.53亿元，增长3.7%

●第三产业增加值20588.53亿元，增长4.3%



需求“扩潜能” 以旧换新相关商品销售增长较快

品零售额增长8.6%。

此外，线上消费持续释放潜力，限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长16.3%，其中3月份同比增长31.9%，是2022年以来的最高增速。

居民收入增长为消费增长打下了良好基础。一季度，广东居民人均可支配收入15421元，同比名义增长4.8%，扣除价格因素实际增长5.2%。

按常住地分，城镇居民人均可支配收入18467元，同比名义增长4.3%，扣除价格因素实际增长4.5%；农村居民人均可支配收入8021元，同比名义增长6.1%，扣除价格因素实际增长7.1%。

一季度，全省居民消费价格指数（CPI）同比下降0.4%。3月份，CPI同比下降0.5%，降幅比上月收窄0.6个百分点。

数据显示，一季度，广东固定资产投资同比下降6.2%，降幅比1—2月份收窄2.2个百分点。“两重”建设项目加快推进，基础设施投资增长3.9%，增速加快3.1个百分点，其中铁路运输业投资、电力热力生产和供应业投资分别增长11.0%、8.9%。

工业投资占比达38.0%，其中汽车制造业投资增长41.0%；工业转型升级稳步推进，工业技术改造投资增长7.6%，其中制造业技改投资增长7.5%。

房地开发投资下降15.2%，新建商品房销售面积下降9.4%，降幅比上一年全年分别收窄3.0个、12.4个百分点。

工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降1.0%，工业生产者购进价格指数（IPI）下降2.0%。3月份，PPI、IPI分别下降1.3%、2.2%。

总的来看，一季度，随着更加积极有为的宏观政策发力显效，广东经济延续回升向好态势。但也要看到，当前外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求偏弱，经济持续回升向好基础仍需巩固。

羊城晚报记者 杭莹

4月22日，广东省统计局发布2025年一季度广东经济运行情况。一季度，广东实现地区生产总值33525.51亿元，按不变价格计算，同比增长4.1%，增速比上年全年提高0.6个百分点。

广东省统计局表示，一季度，广东经济延续回升向好态势，运行总体平稳、稳中有进。

羊晚快评

从三个关键词看广东一季度经济“成绩单”

4月22日，广东省统计局发布2025年一季度广东经济运行情况。一季度，广东实现地区生产总值33525.51亿元，按不变价格计算，同比增长4.1%，增速比上年全年提高0.6个百分点。

广东省统计局表示，一季度，广东经济延续回升向好态势，运行总体平稳、稳中有进。

今年以来，国际环境变化，不利影响持续加深。特别是美国的关税壁垒和贸易霸凌政策，对世界经济秩序造成了严重冲击。另一方面，我国国内结构调整阵痛仍在释放，部分企业经营比较困难。面对复杂的局面，广东一季度经济取得了4.1%的增速，虽然稍低于全国5.4%的经济增速，但成绩的取得依然是来之不易、可圈可点的。透过一组组经济数据，“稳”“新”“韧”三个关键词勾勒出了广东一季度经济的发展态势。

第一个关键词是“稳”。一是产业发展平稳。一季度，广东一、二、三产业均保持了稳定增长，第一产业增加值934.45亿元，增长3.3%；第二产业增加值12002.53亿元，增长3.7%；第三产业增加值20588.53亿元，增长4.3%，合力托住了经济发展的基本盘。二是消费品市场稳定向好。一季度，广东全省社会消费品零售总额同比增长2.5%，以旧换新相关品类商品零售额较快增长，线上消费需求持续释放，线下消费持续释放潜力，限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长16.3%。此外，一季度，全省居民消费价格指数（CPI）同比下降0.4%，居民消费价格基本稳定，工业生产者价格有所下降。

第二个关键词是“新”。一是新动能产业增势良好。先进制造业、高技术制造业增加值分别增长5.9%、8.3%，比规模以上工业增速高2.0个、1.4个百分点。高技术产品产量快速增长，新能源汽车、储能用锂离子电池、工业机器人、服务机器人产量分别增长29.9%、83.5%、31.3%、10.8%。

二是消费市场稳定向好。一季度，广东全省社会消费品零售总额同比增长2.5%，以旧换新相关品类商品零售额较快增长，线上消费需求持续释放，线下消费持续释放潜力，限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长16.3%。此外，一季度，全省居民消费价格指数（CPI）同比下降0.4%，居民消费价格基本稳定，工业生产者价格有所下降。

三是服务业新兴行业快速发展。

连山 通海 贯城 串趣

惠州何以打造华南运动之都？



▲惠州市轮滑队正在积极备战

▶2025年中国山地自行车联赛(广东·惠东站)开赛

赛事与产业“相辅相成”
近500家体育制造企业“聚惠”

半城山色半城湖的惠州，集山、江、湖、海、泉、瀑、林、洞、岛于一体，山地、水域资源丰富，开展户外运动从不乏场地与载体。

沿东江、西枝江，徒步于城市公园，赏两江四岸优美风光；傍西湖、红花湖，骑行于休闲绿道，享受城市慢生活；登高榜山、象头山，用脚步丈量城市之巅，辽阔城景尽收眼底；踏浪双月湾、巽寮湾，享受驰骋水面的快感……惠州越来越成为大湾区户外运动爱好者的主阵地之一，人流量、产业越来越多。

“十四五”时期是推进体育强国建设的开局时期，也是推动体育产业成为国民经济支柱性产业的关键阶段。2022年，国家发展改革委会同体育总局、自然资源部等八部门印发的《促进户外运动设施设计与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出，持续增加户外运动场地设施，推动户外运动参与人数不断增长，力争到2025年户外运动产业总规模超过3万亿元。

惠州也在2022年8月印发了《惠州市全民健身实施计划(2021—2025年)》，提出要构建更加便民的全民健身场地设施网络，打造粤港澳大湾区户外运动基地。

经过多年的耕耘，惠州户外运动风景正好，户外运动产业活力正旺。据统计，目前惠州有近500家体育制造企业，产品深耕全球市场，如惠州杰诚运动器材有限公司和惠州朝鹏

运动器材有限公司生产的滑板，占全球高端滑板品牌市场份额35%—40%的份额；惠州市喜德盛自行车、惠州萨瓦自行车等头部企业，带动整个惠州自行车产业的集群化发展。除此以外，还有滑雪装备、运动防护等新兴产业的蓬勃发展，不仅推动了惠州体育产业的多元化发展，也为惠州打造华南户外运动之都提供了强有力的支持。

借着十五运会和惠州打造“华南户外运动之都”的契机，惠州将着力推动产业融合与项目拓展，充分利用自身自然资源，推进“体育+旅游”融合发展。一方面，依托罗浮山、南昆山等山地资源，开发山地户外运动项目，打造集康养体育、山地运动、生态研学等于一体的山岳型旅游集聚区。另一方面，凭借江河湖海资源，在东江沿岸各镇、白鹭湖、金山湖、巽寮湾、大亚湾等地，发展青少年、群众体育等综合户外营地，开展皮划艇、帆船、海钓等水上运动项目。

此外，惠州还在培育壮大运动器材产业，以喜德盛、萨瓦、杰诚等骨干企业为核心，发展自行车、运动滑板产业，完善配套产业链。通过规划建设骑行车道，打造专业级滑板公园和训练基地，引进有影响力的滑板、自行车体育赛事，以赛事带动产业发展，也为游客提供更多参与户外运动的装备选择与体验机会。