

谁主机票价格沉浮？去哪买票比较划算？

# 航司与平台的“爱恨情仇”

羊城晚报记者 詹淑真

去哪儿网又能搜到南航的机票了。4月21日，记者查询去哪儿App上发现，南航机票已重新上架。这距离去哪儿被曝“搜不到南航航班”，仅过去三天。

4月18日，有博主称，去哪儿网已搜不到南航机票。当天，南航回应羊城晚报记者称，去哪儿网出现违反销售代理协议规定的情况，损害了旅客权益，南航临时暂停了去哪儿网的销售代理资格。南航强调，公司对第三方购票渠道损害旅客权益的情况保持高度关注，会采取相关措施，坚决维护旅客权益。

一次短暂停摆，勾勒出航司与OTA（在线旅行平台）之间错综复杂的博弈关系：你中有我，我中有你，却也时有摩擦，“相爱相杀”。

## A 双方为何矛盾频发？

近年来，OTA平台在民航销售渠道中的作用愈加凸显。消费者“比价式购票”习惯，使得平台流量成为航司无法忽视的客源来源。

然而，随着平台话语权的提升，航司与OTA平台之间的矛盾也愈发突出。不少消费者投诉在第三方购票渠道中出现的“机票价格与行程单不一致”“多收退改手续费”“对免费特殊服务加收费用”等情况，也推动航司优化服务，采取措施维护消费者权益。

此次南航“断供”去哪儿，表面上是代理平台违规销售，实际上也是航司试图重新夺回定价权、品牌主导权与客户关系的一次尝试。近年来，三大航等头部航空公司不断推动用户“回流”自营APP，试图通过专属优惠、会员服务等手段减少对OTA平台的依赖。



南航使用国产大飞机执飞 新华社发

## B 航司OTA化进程加快

这场看似围绕“票怎么卖”的竞争，也是航司和OTA平台关于流量控制权、品牌忠诚度、商业模式甚至未来生存权的竞争。

近年来，为了吸引流量，OTA平台频繁推出低价促销，航司往往不得不跟进降价以维持在平台上的曝光和转化率。“平台能为航司带来流量曝光，也可能进一步推动价格内卷。”

例如，2019年南航曾发布《关于规范OTA平台价格及产品展示的通知》，指出部分平台存在“机票加价捆绑”“不展示官方价格”等问题，损害了航司权益。此后，多家航司跟进，要求平台不得展示未经授权的捆绑销售产品。

而在今年3月，南航、东航、国航三大航再度集体发声，明确打击OTA平台上加价售票、退改乱收费等行为，意图进一步净化票务市场，强化渠道管控。

不过，一如本次“短暂下架”又迅速恢复，航司和OTA平台仍有深度捆绑的利益需求。

## C 用户去哪里买票比较好？

航司频频与平台角力，背后也折射出民航行业自身的盈利焦虑。

随着高铁网络不断拓展，短途航线受到明显挤压。与此同时，低成本航空加速扩张，不断搅动传统航司的市场格局。在价格压力下，传统航司只能不断让利，进一步压缩盈利空间。

根据中国民航局公布的数据，2024年，我国民航旅客运输量超7亿人次，全行业同比减亏206亿元，总体实现扭亏为盈。

然而，行业内卷和旅客结构变化带来的“旺季不旺财”现象仍未

有业内人士指出，“一旦失去对价格的控制，航司可能进一步失去市场的主动权”。

面对平台日益增强的议价能力，不少航司开始“平台化”自身渠道。

例如，三大航司开启了机票互售模式。国航、南航、东航在各自的App上推出了机票互售服务。旅客不仅可以购买该航空公司航班的机票，还能直接预订

其他两家航司的航班。这一举措进一步打破以往的销售壁垒，为消费者提供更便捷的购票体验。

与此同时，航司也在学习OTA的打法，加快打造“全场景服务”生态。例如，推出“机票+酒店”“行李共享”等服务，试图切入OTA平台传统的利润区间，增强自营App的用户黏性与商业闭环。

对游客来说，一年就是春节、五一和国庆三大长假节日，这种规律已经多年固定化，因此各大旅游城市和景区也就形成极其鲜明的人潮涨退统计表。即使如苏杭这种看似一年四季都网红的旅游城市，在非节日期间，客流量也是回落明显的。很多节日挤破头的取景点，平日常常静如落花无声，恰是最佳观赏时刻。无奈的是，缺乏带薪假期大众还是要在最拥挤的节日去最火爆的景点，在朋友圈上增加曝光率。

然而，旅游经济就是一种为缓解更大维度的人生无奈而来的。出远门而不能尽情的无奈，远比不出门的无聊要好得多。普通人把旅游当作脱离现有人生

轨迹与状态的第二种活法。那么无论省前往长三角、两湖、川渝、长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆，北京—杭州、北京—青岛、上海—黄山等线路购票难度不低子春运。既然每年都如此火爆，商家就理所当然能赚到钱了？旅游还要不要创新？

在某互联网平台上，北京、上海、广州、成都、杭州等一线、新一线城市

的旅客仍是出行主力。从目的地来看，北方沿海城市如青岛、威海、大连等因气候转暖迎来看海热潮；江苏无锡、浙江杭州、舟山、绍兴、江西鄱阳湖、湖北武汉、恩施、四川成都、重庆等地，都将迎来踏青的旅客。

因季节而萌动的旅游地，终究是看淡旺季吃饭的。

对游客来说，一年就是春节、五一和国庆三大长假节日，这种规律已经多年固定化，因此各大旅游城市和景区也就形成极其鲜明的人潮涨退统计表。即使如苏杭这种看似一年四季都网红的旅游城市，在非节日期间，客流量也是回落明显的。很多节日挤破头的取景点，平日常常静如落花无声，恰是最佳观赏时刻。无奈的是，缺乏带薪假期大众还是要在最拥挤的节日去最火爆的景点，在朋友圈上增加曝光率。

然而，旅游经济就是一种为缓解更大维度的人生无奈而来的。出远门而不能尽情的无奈，远比不出门的无聊要好得多。普通人把旅游当作脱离现有人生

## 五一旅游将迎来火爆 消费价值提升是必然

据媒体报道，五一前夕，北方地区前往长三角、两湖、川渝、长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆，北京—杭州、北京—青岛、上海—黄山等线路购票难度不低子春运。既然每年都如此火爆，商家就理所当然能赚到钱了？旅游还要不要创新？

仅满足走出去的愿望还不够，旅游城市和景点只是流量入口，关键是营造更加远离现实的生活场景，比如小众温泉、小众奢华酒店、惊艳美食和唯美旅拍。能让身边人猜不到且羡慕不已，消费者才有更强优越感。这正是许多新兴景区和目的地的苦苦思考之处。比如都去西湖不算什么，但是能在狮峰获得一般游客没有的关于龙井的私享待遇，那就是赢家了。作为要突破大路货和流水线旅游的企业，注定要走向这条高附加值的道路。

纯看几大旅游平台的数据，年年都是北京上海深圳，年年都是重庆成都杭州，再排行一下十大景点八大最美景点，其实根本反映不出社会隐秘的趋势。人们为什么来古镇，就是为了穿古装、吃小吃、听故事吗？消费升级不是把街上的东西卖贵而来的，而是要深入洞察细分群体消费极致和独享心理，且能顺势满足而来的。市场竞争虽然很难，也会出现很多名不副实，完全是不坑穷人的新行当，做成了还会被山寨。但是探索无止境，旅游要从满足感官刺激到满足心灵暗喜，始终要对现有资源重新思考和整合，再走分众化而不是大众化之路的。

## 景顺长城固收投资实力亮眼

近期，国泰海通证券公布了最新的基金公司固定类基金绝对收益分类评分排名榜单，数据显示，截至今年一季度末，近1年、2年、3年排名中，景顺长城均位居固收类大型基金公司第一。

此外，景顺长城近10年期间固收投资能力更是获得5星评级（数据均来

（广告）

源：国泰海通证券，按照基金公司规模自大到小进行排序，其中累计平均主动固收规模占比达到全市场主动固收规模5%的基金公司划分为大型公司，近1、2、3年均排名1/18。投资能力截止日期为今年1月27日）。

（广告）

# 晚晚好彩·体彩 A10

## 体彩公益助力闽台交流合作

元体彩公益金，用于创建闽台棒垒球交流服务体系，以此带动青少年特色体育项目合作，为建设海峡两岸融合发展示范区贡献力量。

福建省体育局十分注重营造公益金宣传氛围，在赛事活动现场展示“中国体育彩票”标识，赠送体彩吉祥物“乐小星”纪念品，并组织棒球队员积极参与体彩公益宣传互动，传递“公益体彩 乐善人生”的理念。

在体彩公益金的支持下，闽台体育交流精彩纷呈，棒垒球赛事层出不穷，吸引中央及省级媒体采访报道，让更多群众深入了解体彩公益金助力福建全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业发展，特别是助力闽台体育交流的贡献。（胡彦 粤体彩）

## 中奖前后（上）

插图：采采

每天这个点，刘林都会准时出现在学校门口，等待女儿小雅放学。今天也不例外。

小雅今年读四年级，放学时间还得稍晚点。下午，妻子打来电话，说大姨来岳母家了，她提前去，让刘林接了女儿，也一起去岳母家吃饭。

想着晚上兴许得晚，刘林掏出手机，准备给凤姐打电话。凤姐是楼下彩票投注站的店主。这几年，刘林一直“死磕”那一组复式号码，他心里头笃定，用女儿和妻子的生日凑成的号码，定能给他带来好运。

今天是开奖日，电话响了半天才接通：“刘林，你有事？”凤姐的大嗓门从电话那头传过来。

“凤姐，”刘林一边盯着学校门口，一边说，“您帮我把彩票再打一组，等会儿给你转……”

话没说完，电话突然断了。凤姐回拨过去，可一直没人接，凤姐只好先去忙了。过了一会儿，她翻出彩民登记簿，找到刘林最近两年一直追的那组号码，打了一组彩票。

刘林这边呢，正跟凤姐通着电话，突然听到身后传来一阵风

（魏青锋）



## 体彩助力省青少年游泳冠军赛

文/图 羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

水平青少年游泳赛事。

来自78家参赛单位的329名运动员分别参与6个组别、70个竞赛项目的角逐。各组别的选手在本次比赛中达到国家体育总局最新印发的《游泳运动员技术等级标准》的相应项目成绩标准，可授予一级、二级和三级运动员称号。

最终，深圳市以21金7银6铜成为本次比赛最大赢家，他们也以425分获得团体总分第



一名，佛山市和珠海市分列团体总分第二名和第三名，广州市执信中学、广州市番禺区体校、中山市、江门市和佛山市获得运动队体育道德风尚奖。

此次冠军赛采用全自动计时计分设备，有效保障赛事专业性、公平性，展现体育赛事高规格与青少年体育蓬勃发展趋势。

本次比赛得到了中国体育彩票的大力支持。一直以来，中国体育彩票始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，在为社会筹集体彩公益金的道路上一直“奋楫前行”，用实际行动履行对国家、对社会、对从业者、对购彩者的责任，全力推进体育事业高质量发展。

有一些放置在社区公共区域展示，吸引了众多居民驻足欣赏，不少居民对这种新颖的环保形式表示赞赏。

此次活动以蔬菜花束为载体，让责任彩票宣传与环保宣传变得生动有趣，未来，江门体彩将持续秉持责任彩票理念，深入社区积极开展公益活动，共同营造绿色、和谐、美好的社区环境，展现体彩公益理念。

（胡彦 粤体彩）

## 大号强势 连号热出

——析体彩玩法走势

大乐透：前区：大号强势，大小比关注3:2防4:1。和值上升，关注110—120之间。偶数走强，关注奇偶比2:3防1:4。012路关注1:2:2。连号热出，关注中号区、大号区连号。后区首防一大一小、双奇组合，次防全小、奇偶组合。

7星彩：194—203—324—401—289—135+2,6,10。

排列3：精选号码三注：316、124、206。

排列5：精选号码一注：31620、12420、20618。

（幸运）

## 江门体彩深入社区 开展责任彩票沙龙

近日，广东江门体彩联合江门华园社区开展责任彩票沙龙。本次活动把责任彩票与绿色环保理念相结合，共吸引20多位社区工作人员、退役军人、网格员、老党员和社区居民积极参与。

活动伊始，工作人员向大家详细介绍了中国体育彩票责任彩票建设的情况。一直以来，江门体彩深入践行责任彩票建设，始终坚持依法治彩，不断完善责任彩票建设长效机制

制。通过日常巡查严格监管各个实体店，并将责任彩票落实情况纳入实体店星级评定体系，激励各实体店积极践行责任彩票理念。如今，在江门的每一家体彩实体店，都能看到显眼的责任彩票宣传栏，“未成年人不得购买彩票及兑奖”“理性购彩 快乐投注”等标识清晰醒目，彰显着体彩的社会责任担当。现场，社区居民对体育彩票责任彩票建设纷纷表达了自己的感想，为责任彩票建设

金手指