

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

乘联会最近公布信息显示,在国家促消费和多省市对应的促消费政策的推动下,春季车展线下活动将全面活跃市场气氛并将加速聚拢人气。中国汽车出口美国占比微乎其微,尤其是自主品牌完全没有在美国销售,因此中国生产的自主品牌汽车不会受到美国加征关税的影响。



观众在消博会现场了解华为问界 M8 汽车 新华社发

自主品牌汽车未受加税影响

4月乘用车市场零售走势平稳向好

A 4月车市产销平稳增长

4月初的新品上市极其活跃。厂商“一口价”策略,“0息”购车金融方案等一系列促销优惠活动继续。近期终端智驾推广对销量拉动效果一般,各家为了抢抓以旧换新政策机会,很多都推出厂商端的置换、报废补贴,效果较好。

由于外部环境的剧烈变化,且出现超预期的普遍加关税的巨大外部变盘压力,消费心态也受到一定影响,但国家早有促内需的政策导向,因此发展靠“内、外需”共同推动的趋势日益明显,乘用车市场稳内需的效果也将持续体现。4月乘用车市场零售走势平稳向好。

根据乘联会统计,4月1-13

日,全国乘用车市场零售51.5万辆,同比去年4月同期增长8%,较上月同期下降14%,今年以来累计零售564.2万辆,同比增长6%;4月1-13日,全国乘用车厂商批发57.7万辆,同比去年4月同期增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同

期下降17%,新能源零售渗透率

53.3%,今年以来累计零售269.5

万辆,同比增长34%;4月1-13

日,全国乘用车厂商新能源批发

30.7万辆,同比去年4月同期增

长25%,较上月同期下降9%,新

能源市场批发零售同比增长17%,较上月同期下降14%,今年以来累计批发685.5万辆,同比增长12%。

4月1-13日,全国乘用车新能

源市场零售27.5万辆,同比去

年4月同期增长15%,较上月同