



开启广东

“多巴胺”之旅

文/羊城晚报记者 黎存根 图/粤文旅宣

这个“五一”去哪里？不如来广东开启一场“影视多巴胺”之旅。

当前，“跟着影视去旅行”热度不减，“文旅+影视”玩出新花样，具有广阔的市场前景和发展空间。不少地方瞄准“影旅融合”风口，进一步推动文旅产业繁荣发展。

广东作为热门影视拍摄地，每一处风景都是银幕的延伸。4月21日，广东省文化和旅游厅创新发布了“跟着影视去旅行”十二条主题旅游线路，让“文旅+影视”释放出消费活力。广东“影视多巴胺”之旅，能拍出朋友圈C位大片，创新的文旅体验大大激发游客热情，收获满满的幸福感。



广州·珠江夜游

## 各地纷纷发布影视文旅IP和线路

当银幕的光影照进现实的风景，一场“影旅联姻”的创新实践正在中国旅游市场上蓬勃生长。

此前，马蜂窝和中国旅游研究院共同发布的《全球旅游目的地分析报告》显示，24.5%的游客表示他们会在观看某部综艺或影视剧后，对相关取景地突然动心，想去亲身感受镜头里的风景，走同款游玩路线，去同款建筑前打卡留念等。该数据仅次于“亲朋好友推荐”，高于“微信推荐”和“旅游网站推荐”。正在江门赤坎古镇沉浸式打卡的湖南游客胡小姐，就是上述“24.5%的游客”的代表。她说，电影《让子弹飞》《一代宗师》，让她对江门市开平碉楼和赤坎华侨古镇仰慕已久；而电视剧《狂飙》，则令她对江门三十三墟街心念念。

当下，影视与文旅产业的融合趋势愈发显著，“文旅+影视”主题旅游正成为广东文旅市场的新热点。4月21日，2025年喜洋洋乐融融游广东之江门站暨“跟着影视去旅行”文旅消费促进活动在江门市赤坎华侨古镇举行。广东省文化和旅游重磅发布了“跟着影视去旅行”十二条主题旅游线路。线路涵盖了众多热门影视

作品，拍摄地、取景地和故事发生地，以《狂飙》·探索侨乡往事”线路为例，江门长堤历史文化街区因《狂飙》爆火，剧中旧厂房市场所在地——长堤历史文化街区的三十三墟街，石板路与骑楼建筑承载着岁月痕迹，吸引大量剧迷前来打卡。

放眼全国，影视剧引发的旅游热度在持续升温。不仅广东，其他地区也在积极探索“文旅+影视”模式。4月19日，在第十五届北京国际电影节动漫影视单元“跟着影视 跨越山海”影视文旅主题活动中，北京市广电局发布了“影视里的北京”打卡路线，涵盖《觉醒年代》《革命者》《玫瑰的故事》《爆款好人》《梦中的那片海》《情满九道弯》《即刻上场》《欢迎光临》《唐探1900》等40余部热播电影、电视剧、微短剧、综艺节目，串联起天安门、故宫、天坛、北大红楼、三里屯、亮马河、鸟巢等数十个影视IP地标。

可以说，跟着影视去旅行，已经成为解锁城市的新玩法。各地影视主题旅游线路的推出，既提升了特色取景地影响力，又带动激活了各地美景、美食、博物馆、文创空间、特色街区、文化演出和citywalk的热门打卡地，持续创造经济收益。

在2025年喜洋洋乐融融游广东之江门站暨“跟着影视去旅行”文旅消费促进活动启动仪式上，一家影视公司负责人表示，“我们很喜欢选择广东乃至江门这样有文化底蕴的拍摄地，为主创们打开想象空间，就仿佛一扇扇通往故事世界的窗口。”同时，他们也看到广东及江门等地一直在以整个文化概念为核心，搭建产业链条，让影视和地方生态能有机结合的同时，彼此相伴相生，形成良性循环，让地方特色更加鲜明，更具竞争力。

“文旅+影视”主题旅游为广东各地经济发展提供了新的