



今日论衡之世相评弹

□伍里川

## 允许客商赤脚进奥陶纪晶花池拍照，只是缺乏常识吗？

据报道，4月27日，贵州道真县一招商考察团队女子赤脚进入奥陶纪晶花池拍照，引发生态保护争议。据了解，事发晶花池位于大磏镇一处因水利工程意外发现的奥陶纪白云岩洞穴内。洞穴位于4.8亿年的奥陶纪地层，水质纯净，被专家称为“洞穴沉积物基因库”。

媒体记者从道真县自然资源局和文旅局获悉，目前该洞穴已彻底封闭加以保护。洞穴的封闭式管理确实有必要，但毕竟是一个令人十分遗憾的结果，因为这意味着其他游客在为始作俑者的无知无畏买单。

女子赤脚进入“禁区”，后果很严重。中国地质学会洞穴专业委员会秘书长张远海称，人体油脂与指甲油将打破沉积物万年化平衡，一旦化学平衡被打破的话，它就不会再生长进化了，专业人士的基本原则是进入洞穴不踩水。虽然这番道理听上去有点玄奥，似乎离“红尘”很远，但敬畏专业知识、尊重大自然规律，是小学生都明白的道理。

近年来，类似事件发生多起。例如，2018年8月，4名游客偷入张掖丹霞地貌景区踩踏；2019年8月，湖北宜昌太清洞景区内，一名男游客将几块钟乳石掰下欲带回家，经民警教育后，游客向景区道歉赔偿。我国部分景区的地质地貌是亿万年前留下来的自然地理遗产，任何人为“留痕”和“搬运”，都会带来无可弥补的损失。那种自私任性的破坏性行为，除了说明一些游客的人文素养少得可怜，还说明在一些地方，围绕地质地貌资源保护课题还需要多补课。显然，合理的开放是有必要的，但如何处理好保护和开放的关系值得思考，容不得随心所欲、容不得“跟着感觉走”。

显然，个别地方对“地质宝库”的价值缺乏认知是一个事实。在当地有关部门缺乏专业知识的前提下，系统性保护地质生态、维护游览秩序方面也就力有不逮，这也是很多地方都面临的一个突出问题。以奥陶纪晶花池事件为例，当事陈女士表示，已经是第4次进去了，“我们所有人是脱了鞋进去的，进入到洞穴里面，它都有一定的破坏程度所在”。就连当事人自己都知道这是在“搞破坏”，何以还能放任这种行为？管理部門何以欠缺专业素养，表现得如此业余？

道真县文旅局工作人员直言：陈女士是道真县的招商对象，以前就有联系，她进洞确实是因是招商需要，就同意她进去了。也就是说，在当地，地质地貌的安全保护要让位给招商工作。事件背后的真问题是：对于招商工作的“倾斜”意识，导致相关部门不顾地质地貌保护，任由相关人士进入。谁都知道，即便是招商，也没必要同意客户赤脚进入奥陶纪晶花池拍照。说到底，这种地方政府的“包容度”，更是一种对招商对象的讨好、迎合。

在相关人员的潜台词里，招商才是决定地方发展的“命脉”所系，为了让客商玩得尽兴、哪怕做出“牺牲”也在所不惜。这种意识，和一些地方不顾实际、片面追求招商数据、以招商成绩论英雄的评价机制相对应。在事件被曝光之后，道真县文旅局工作人员表示，“恳请有关人士向我们道真县提供更多保护建议”。地质地貌的保护课可以通过专家来补，然而树立正确政绩观、绿色发展观的课，又该由谁来补？

“绿水青山就是金山银山”，把绿水青山中的那些不可再生、天地所赐予的“宝库”保护好、继承好是当代人的责任，谁都无法把本该限制进入的地方敞开来“任君玩耍”，谁都无权以破坏大自然的代价争取眼前利益。就此而言，此事件极具警示意义。地方政府要吸取教训，进一步排查地质地貌保护中的隐患，纠正地方发展过程中的急功近利思维和招商过程中不注意自然保护的意识，这才是关键所在。（作者系资深媒体评论员）

## 首席评论

□秦川

## 荔枝“出圈”又“出海”背后的广东密码

2025年4月29日/星期二/理论评论部主编/责编 杨帅 / 美编 张江 / 校对 周勇

E-mail:wbsp@ycwb.com

夏日临近，岭南荔枝迎来又一年的丰收季。眼下，有关荔枝的营销和品牌推广活动正在广东多地展开——2025年广东荔枝“12221”市场营销暨荔枝出海启动活动在东莞启幕，全省荔枝主产区代表、相关企业代表、全球采购商代表齐聚一堂，喊全球吃广东荔枝；京东、顺丰推出“冷链保鲜+多式联运”物流升级方案，助力岭南佳果走向全国、走向世界；美团制定了“美荔兴农”行动方案，计划联动其遍布全国多个城市的销售网络，与广东产地建立稳定的供销关系、共同打造粤美农产品荔枝品牌……

世界荔枝看中国，中国荔枝看广东。荔枝是广东最重要的“土特产”之一。相关数据显示，广东是中国第一大荔枝产区，荔枝种植面积、产量均居中国各省区之首，占世界的三分之一以上。近年来，随着新品种的不断研发、新技术的不断引进、新销售模式的不断涌现，广东荔枝产业高质量发展迈出坚实步伐，成为广东深入实施“百千万工程”和全面推进乡村振兴的重要抓手。从这两年广东荔枝火爆“出圈”“出海”的背后，我们可以解读广东水果产业发展的“三重密码”——

一是新技术的运用更好地保障了水果品质。在选种方面，近年来，广东成功选育了“仙进奉”“井岗红糯”“岭丰糯”等一批丰产稳产、优质、耐贮运、抗裂果的荔枝品种，同时通过高接换种改造，全省优质荔枝品种种植面积明显增加、品种结构持续优化，推动了广东荔枝产业化发展。在田间管理方面，一些果

园通过使用遥感技术、无人机低空飞巡、AI和大数据指导种植等手段实现了对果园的数字化、智能化管理，提高了产量和品质。在保鲜技术方面，全省推广荔枝保鲜全链集成技术，部分品种保鲜时间从6天延长至1个月；而超低温冻链保鲜技术的应用，更是让荔枝实现全年供应。荔枝保鲜技术的进步，让广东荔枝实现全年销售和“卖全球”成为可能。

二是广东“12221”市场营销体系成效显著。水果产销两旺，不仅要解决“怎么产”的问题，还要解决“怎么销”的问题。从2019年起，广东积极推进农产品“12221”市场营销体系建设，瞄准农产品“卖难”的问题，提出建立“1个农产品大数据，组建销区采购商和培育产地经

销商“2”支队伍，拓展销区和产区“2”大市场，策划采购商走进产区和供应商走进销区“2”场活动，实现品牌打造、销量提升、农民致富等“1”揽子目标。“12221”市场营销体系坚持生产与市场两手抓、把市场挺在生产前面，信息不对称就搭数据、产销不畅就办活动、影响力不足就做营销，从根本上解决了荔枝等农产品的销售难题。每一年荔枝上市的季节，广东都会启动“喊全球吃荔枝”活动，同时通过媒体矩阵宣传、电商助“荔”营销等措施，持续增强国内与国外、线上与线下的产销对接，把荔枝卖向全国、卖向全世界。

三是更加注重国际市场的开发和拓展。近年来，广东荔枝、徐闻菠萝、梅州柚、德庆贡柑等水果不仅在国内市场广受欢迎，而且还远销加拿大、英国、马来西亚、新西兰、中东、欧洲等多个国家和地区。数据显示，2023年广东出口农产品1309.1亿元，增长13.3%；特色水果出口大幅增长，出口荔枝、龙眼、菠萝等岭南特色水果2.6万吨，增加46.7%。有水果品质的保障加上新兴技术、物流运输、市场营销的有力支撑，广东水果产品走向世界无疑是底气十足、信心满满的。

“日啖荔枝三百颗，不妨长作岭南人。”从“枝头”到“舌尖”，从“翻山越岭”到“漂洋过海”，小小荔枝背后有着长长的产业链，也是一份助农增收的大产业。相信在各方的共同努力下，广东荔枝会以更加饱满的姿态走向全国和全球市场，让世界爱上这一口特别的“岭南味道”。

## “没班硬值，没苦硬吃”形式主义值班当休矣

□陈广江

### 多地发钱奖励结婚 鼓励婚育更需全方位支撑

□戴先任

近年来，我国大力提倡适龄婚育，目前一些地方已经开始奖励结婚。如广州市白云区龙归南岭村日前出台《初婚奖励实施方案（试行）》，规定双方或一方为本村户籍股东成员的初婚夫妻，最高可申领4万元奖金。浙江绍兴市上虞区对在当地登记结婚的夫妇给予价值1000元的礼包；衢州市常山县对双方均为初次结婚登记且女方年龄在25周岁及以下的夫妇（至少一方为常山户籍）给予1000元的奖励。（4月27日澎湃新闻网）

现在我国初婚年龄不断推迟，晚婚晚育日渐成为常态。据了解，中国目前单身人口已超2亿，一些地方的平均初婚年龄已经达到了30多岁。数据显示，今年一季度，全国结婚登记181万对，较去年同期减少15.9万对。而2024年全国结婚登记数为610.6万对，创下近40年来新低。不仅如此，离婚率也越来越大，且多年过高结婚率。

结婚率越来越低，有婚育意愿的人越来越少，晚婚晚育越来越多，这背后的原凶不少。比如生养成本越来越高、“养儿防老”传统过时、国人受教育程度越来越高、女性经济独立等等，导致选择单身或选择晚婚晚育甚至不育的人也越来越多。

三孩政策之后，一些地方相继出台鼓励生育的政策，比如对生育二孩、三孩家庭给予育儿补贴，降低育龄家庭的生育成本等。这些措施都不失为刺激生育及改善民生的好办法。现在又有了越来越多的地方发钱奖励结婚，这些都有利于形成对鼓

励婚育的全方位支持。

要提倡适龄婚育和刺激生育，发钱奖励结婚和生育不失为一个好法子，也开了一个好头，具有示范意义，值得更多地方借鉴。通常情况下，政府部门要鼓励生育，就需要多想办法，特别是需要投入真金白银、给打算结婚和生育的年轻人多一些“实打实”的好处。但也要看到，一些地方1000元左右的奖励，可能对适龄男女并不能起到多大的吸引力。

而要提倡适龄婚育，除了发钱奖励，也需要更多一些配套的激励政策。比如延长期假和生育假，保障职场女性的权益，对生育子女的家庭发放补贴、现金奖励、个人所得税减免等等。这些对于社会低迷的结婚与生育意愿来说就是一种“对症下药”、精准施治。另外，还要避免落实延长婚假、生育假增加用人单位负担，从而导致企业的不配合。这方面，可以通过减税、补贴等方式来减轻用人单位的压力。同时，还要做好婚育服务，比如目前婚姻登记已经实现“全国通办”，一些地方政府也积极牵头“送红娘”，帮单身青年脱单等。

总而言之，发钱奖励结婚，示范意义大于实际效果。鼓励生育就要“实打实”，还要做到“全覆盖”，实现全方位支撑。要从各个方面缓解与打消国人“不敢婚、不愿婚”及“不敢生、不愿生”的顾虑，积极构建生育友好型社会，如此才能推动鼓励生育取得更大成效。

值班值守制度是有效发现紧急情况、应对突发问题的必要举措，是各地各部门的重要工作方式之一。然而，记者近期在基层走访调研发现，一些部门和地区的值班制度出现泛化、僵化、应付化等异化苗头，空耗基层精力却难以匹配工作需求。（4月28日半月谈网）

寒假里，电话铃声响起，学校值班人员必须在10秒内接听，否则通报批评；节假日里，妇联、文联等部门空无一人，却仍要安排值守；村干部枯坐村委会，一个月也等不到一个办事的村民……这些荒诞场景，是当前基层形式主义值班的真写照。“没班硬值，没苦硬吃”，不仅消耗基层有限的精力，更透支了公共治理的效能。

值班的本意是为应对突发事件、保障公共服务连续性，但在层层加码的行政惯性下，逐渐异化为“为值班而值班”的机械任务。一些部门明明无事可办，却因“上级要求所有单位必须有人”而硬性派班；村干部被“钉”在办公室的椅子上，只因“防止走读”；教师假期巡视空荡校园，只为应付可能出现的检查。这种“宁可空转，不可空缺”的逻辑，也折射出对基层治理能力的不信任。

不难发现，僵化的值班制度与数字化时代的治理需求严重脱节。当前，基层干部的手机早已成为移动办公终端，事务处理不再依赖固守电话旁。但某些管理者仍固守“人在即责任在”的陈旧思维，将“坐班时长”等同于“工作态度”，将“接电话速度”异化为“政治忠诚度”。节假日值班，俨然成了一场“内卷游戏”。

形式主义值班的背后，是问责机制的泛化

与变形。10秒未接电话被通报批评，问责的意义何在？如果上级部门的“暗访”“抽查”，在客观上已沦为“挑刺”“找茬”，那么基层干部为规避被问责的风险，只能将值班制度层层加码，甚至因累倒被罚，把值班本身当成目的，这将给基层增加很多无谓的负担。

更值得警惕的是，形式主义值班正在吞噬基层治理的活力。基层干部的时间被无意义的坐班切割，深入群众、解决问题的主动性必然大打折扣，最终导致公共服务质量不升反降。事实上，基层干部不反对值班，也并非不愿值班，而是希望值班有意义、有实质工作内容、真正需要值班的。

终结“没班硬值”式值班，不能止于口号，而要直指制度设计的病灶。首先，须打破“一刀切”思维，建立差异化的值班标准。应急、公安等部门刚需全天候值守，但文联、科协等单位完全可以通过“线上值班+弹性响应”实现效率提升。其次，考核机制应重“实效”而非“痕迹”。与其盯着电话接听速度，不如建立突发事件响应效率评估体系；与其要求村干部“坐满时长”，不如考核其走访户数、问题解决率。最后，需为基层干部松绑减负，用补休、轮岗、技术赋能等手段替代低效的人力消耗。

更重要的是，治理者应重新审视“责任”的内涵。真正的负责任，是为群众解决实际问题，而非在办公室里表演“坚守岗位”的行为艺术。说到底，值班制度不应是捆住干部手脚的锁链，而应成为提升治理能力的工具。唯有如此，“没班硬值”的荒诞剧才能真正落幕。

## 花地 A6

2025年4月29日/星期二/文化副刊部主编/责编 吴小攀 / 美编 陈炜 / 校对 黎松青

E-mail:hdzp@ycwb.com

互联网传播通过短视频、直播等方式，重新聚拢起各种年龄段的戏曲观众群体，从城市下沉至乡镇农村的每一个角落，建立起新的传播机制

## 虚拟与现实交融形成戏曲“数字身段”

□罗丽[中国文艺评论家协会理事、广州市文艺评论家协会主席]

即售罄。

沉浸式戏曲《黛玉葬花》以“剧场即表演”的设计，使年轻观众从被动观赏人转化为剧情探索者。主创将虚拟的越剧表演与真实的舞台装置有机结合、叠加显示运用XR技术，将上海越剧院的实体舞台与虚拟“大观园”叠加，观众佩戴VR设备可自由穿梭于如今有了50万粉丝、安万几乎成为民间戏曲在直播间的代名词。安万剧团的爆红则体现了民间戏曲团体在新大众文艺浪潮中的生命力。

短视频、直播打破地理与阶层壁垒。抖音数据显示，2024年戏曲类直播场次超200万场，较2023年增长45%，甘肃安万的秦腔直播吸引了65%县域观众，这证明戏曲通过数字技术重新“下沉”到基层。最为关键的是，戏曲不再局限于艺术欣赏，而是已经融入大众日常生活场景。

西北农民在田间通过快手观看安万的秦腔直播，边劳作边互动，成为戏曲在新大众文艺浪潮中的新场景。

2024抖音演艺直播数据显示，直播间正成为演艺行业的重要组成部分，一年里共有213名国家一级演员走入直播间，3446名文艺院团演员在直播间带来23万场演出。

76家基层文艺院团加入抖音直播，拓宽数字化传播链条上，从舞台到银幕，从荧屏到互联网，从短视频到直播间，戏曲通过不同传播媒介与观众联结，从创作到观赏，从演绎到传播，观众双方在非剧场空间中再次实现了精神共通。

新一代的青年观众，尽管没有戏曲观赏经验积累，但有着包容多元的审美趣味，对传统文化有着更广泛的接纳能力，一旦认定便会主动进行“补课”和深挖。这些群体特性会让他们以自己独特的方

式在快手上、B站、抖音、小红书、豆瓣等网站中解读和传播戏曲，从被动接受者变为自主传播者，形成了独特的戏曲文化社区，为新时代戏曲的大众传播提供了新路径。

戏曲庞大的市场受众在基层，互联网传播通过短视频、直播等方式，重新聚拢起各种年龄段的戏曲观众群体，从城市下沉至乡镇农村的每一个角落，建立起新的传播机制。

在新大众文艺浪潮中，戏曲获得了更多的文化再生产空间，在多方位的全新文化表达中创造了戏曲舞台艺术之外的更大更广泛的文化圈层，“数字身段”正在为戏曲重塑金身。

传统戏曲在今天的真正价值，在于其作为“中华文明的活态文化基因”的大众性——既能通过短视频、直播等方

## 粤派评论·新大众文艺风

2025年4月29日/星期二/文化副刊部主编/责编 吴小攀 / 美编 陈炜 / 校对 黎松青

E-mail:hdzp@ycwb.com

岭南不仅是近代革命的发源地，也成为现代意义上文艺大众化的起源地

## 为“新大众文艺”贡献湾区经验

□唐诗人[暨南大学中文系副教授]

讨论新大众文艺，这对于身处粤港澳大湾区的文艺人士而言，是一件很正常也很日常的事情。粤港澳大湾区地区自古以来的文艺都带有平民色彩。张九龄形容广州城的诗句“城隅百姓映，水曲万家开”，描绘的是百姓临水而居的景象；徐贲的广州杂诗“红豆桂花供酿酒，槟榔蓼叶当呼茶”，呈现的是城中市民的日常生活；清代“岭南三大家”屈大均、陈恭尹与梁佩兰，写下大量描绘平民生活的竹枝词，因注重表现普通百姓的疾苦生活而著称。诗词之外，粤剧粤曲的最大魅力，也是因为它们融合了广东本土的地方方言和民间曲调。

和千年商都广州一样，珠三角很多城市都具有宜居消费的特征。商业的繁荣，也意味着市民文化的发达。近代时期，对外贸易同时也促成了中西文化交流。中西方文化融合之下，岭南地区的文艺进一步凸显出市民化的特点。中西方文化融合之下，岭南地区的文艺进一步凸显出市民化的特点。

这些文艺作品表现的是城市最普通群体的日常生活，菜市场鱼档里的小市民，外省来广深

打工的劳动者……以朴质的民间特质，在基层劳动者中产生共鸣。即便是传统意义上的精英写作，其作品也是通过写开放都市的日常生活来凸显文艺的世俗品格，世俗生活永远是他们最为热衷的书写对象，希望以地方性经验重新唤起文艺创作的先锋性。

进入互联网时代，粤港澳大湾区也因经济环境的影响，在发展网络文学等新媒体大众文艺方面拥有领先地位，并发挥着辐射效应。紧接江门的阳江，是起点中文网的起源地。2001年，广东阳江的林庭锋和中国台湾人士罗森等人，在“西陆”网络论坛一同发起中国玄幻文学协会，这是中国大陆原创网络文学的一个开端。随后，“起点中文网”开始运行，并很快成为中文网络文学的代表性网站。由此，广东不仅发展成为中国网络文学的发源地之一，聚集了一大批网络文学创作者，著名

网络作家天下霸唱、当年明月、李可等，他们的网文写作几乎都起步于湾区。另外，粤港澳大湾区也是中国动漫文化重镇，广州有着数目众多的动漫企业，且产业链完整，近年推出的动漫影视如《雄狮少年》《落凡尘》等，用新媒体技术讲述岭南故事、中国故事，取得了极好的社会反响和文化效益。

从古典诗词的民间情怀，到当代中国的流行文艺，再到网络时代的新兴文艺，可以看到粤港澳大湾区的文艺一直强调平民性、流行性和大众性。如果将“新大众文艺”理解成新媒介时代注重平民性的大众创作，大众传播和大众接受现象，那么粤港澳大湾区在这方面就有着很理性的文艺传统。当前，建构“人文湾区”，发展粤港澳大湾区文艺，很需要发扬这种注重平民性和大众化的文艺传统，用更新的媒介技术、更接地气的民间精神创造新的“大众文艺”。

## 1.新技术时代，戏曲迎来转机

数字时代的传统戏曲正在经历一场“大众化重构”，在技术赋能下呈现新形态，既有延续也有裂变。新大众文艺对传统的数字化重塑与升维式传播，不仅是对传统文艺在形式与内容上延伸，更是文艺传播领域的一场深刻变革。

在近代以前很长的时间里，戏曲曾是中国传统社会最具大众性的艺术形态，但在文化语境变迁中，其“最”字地位已逐渐被多元艺术生态解构。宋元勾栏瓦舍、明清茶园戏楼中，戏曲是覆盖士农工商的全民娱乐，《东京梦华录》中记载，北宋汴京“大小勾栏五十余座，终日居此，不觉抵暮；年节庙会、红白事必演社戏，《佛山忠义乡志》描写清代粤剧表演盛况，梨园歌舞繁华，一带红船泊晚沙。但到年年天贶节，万人围住看琼花”，体现戏曲与民俗生活的深度绑定。而到了上世纪末，在社会转型和新兴娱乐样式的冲击下，戏曲观众从“全民”萎缩为“银发群体”，戏曲也从大众化走向边缘化。

近年来，伴随着新技术时代的来临，戏曲戏剧性地迎来转机。“上戏416女团”的二次元破圈、B站跨年夜的“戏曲+”节目、环境式越剧《新龙门客栈》“君霄CP”、安万的秦腔直播助农“万人唱秦腔”屡屡登上热搜榜，戏曲正在虚拟与现实的交融中，重塑创作逻辑，拓展表演场域、重构观赏关系，最终形成独树一帜的“数字身段”。这种深刻蜕变