汕潮揭都市圈首次联席会议在汕头举行，审议通过《推进汕潮揭都市圈高质量发展行动方案（2025—2026年）》

汕潮揭都市圈“破壁”

羊城晚报讯 记者赵映光报道：4月28日下午，汕头、潮州、揭阳三市主要领导和相关职能部门负责人齐聚汕头，召开汕潮揭都市圈第一次联席会议。会议审议通过了《推进汕潮揭都市圈高质量发展行动方案（2025—2026年）》（以下简称《行动方案》），发布了三市合作事项清单，并启动了文旅、医疗等七大领域联动项目，标志着粤东三市从“同城化协同发展”迈入“一体化共建”的新阶段。

据了解，自2012年启动汕潮揭同城化进程以来，至2018年三市已轮流召开七次党政联席会议，在交通卡口互通、医保异地结算等领域取得突破。2023年广东省五大都市圈规划出台后，汕潮揭都市圈的融合进程加速，发展“路线图”也更为明晰。

本次联席会议审议通过的《行动方案》为汕潮揭都市圈建设锚定了顶层设计——横向建立“轮值制”联席会议，三市每半年轮值主办；纵向设立由三市市委书记、市长组成的领导小组，下设人社、生态、交通、文旅、卫健、应急、政务数据、医保等专项工作小组，构建“每月商讨、每季协调”的立体化协作网络。

记者梳理《行动方案》发现，汕潮揭三市围绕近两年的重点工作，提出了4个方面共22项具体合作任务，以及29项今年汕潮揭都市圈合作推进重点事项、19个汕潮揭都市圈合作推进重点项目。

其中，“综合交通体系”被列为四大任务之首。汕潮揭都市圈提出要加快构建“一横四纵三环”综合交通格局，目标直指“轨道上的都市圈”与“组合港口群协同发展”。同时从高快速公路系统、粤东航空枢纽服务能力、同城化交通运输服务运营管理机制等方面提出对应举措，力求在交通领域进一步破局，建立更加完善的互联互通“地理相连”。

文化商贸旅游协同与产业创新一体化则被列为汕潮揭都市圈发展的“双引擎”。《行动方案》提出，汕潮揭都市圈要以文化共融、商贸协同、旅游联动为引领，围绕“一心两极”的都市圈总体发展布局，推动三市文博资源共享，打造“潮汕文化之都”、推进“商贸融合发展”、共创“潮汕旅游品牌”；立足三市现有优势产业、资源禀赋、环境容量，统筹区域创新平台建设。联动传统产业升级与数字产业集聚，协同新材料产业链布局，加强“港－产－城”联动发展，强化各市产业分工协作和产业链配套，构建协作互补的现代化产业体系。

针对都市圈城乡公共服务短板突出等问题，《行动方案》提出在户籍准入互认、政务服务跨域合作、住房公积金服务便利、社保业务联办、跨市异地就医直接结算等高频政务服务事项上，汕潮揭都市圈内要优先实现互认互通。同时从跨区域水资源保护、水环境综合整治、大气污染防治等方面提出工作举措，推动都市圈绿色可持续发展，营造美好的粤东生态家园。

在当天的会议上，三市还共同发布“汕潮揭”政务服务跨域通办粤智助自助机事项清单、“汕潮揭”政务服务跨域通办线上事项清单、“汕潮揭”政务服务跨域通办线下事项清单，为民众提供更加便捷高效的政务服务。

深汕站完成钢结构首吊作业

羊城晚报讯 记者李晓雨、通讯员深汕宣报道：随着第一根主体型钢柱吊装完成，深汕站项目主站房日前顺利完成钢结构首吊作业，开始进入站房地上主体结构施工阶段。

深汕站项目由站房及客运服务设施工程、城市配套工程、综合开发工程3个部分组成。其中深汕站站房及配套综合交通枢纽工程位于深汕特别合作区，由广铁集团站房建设指挥部建设，由中铁建工集团、中铁北京工程局、深圳市深汕建工承建。

深汕站是广汕铁路的重要站点，是深汕铁路的起始站，总建筑面积约35.6万平方米，站房规模约4.8万平方米。

深汕站效果图

大美岭南

总策划/任天阳
总统筹/林海利 孙璇
策划/魏琴
文/黄铁安
图/斗门镇党群服务中心
下洲村村委会（除署名外）
大美岭南融媒体工作室 出品

【编者按】

4月28日—4月30日，羊城晚报《大美岭南》每天约定你，一起开启“五一”文旅三部曲！到村里去，重温旧时光，寻一碗记忆中的糖水；到海边去，遇见蓝色浪漫，尽情享受海风沙滩的惬意；到茶园去，上春山，享天光，品一杯香茗的悠然。快来开启你的“五一”之旅吧！

扫码了解更多

“五一”到村里去！

珠海有个“甜甜村”

在珠海斗门的青山绿水间，隐藏着一颗璀璨的明珠——下洲村。这里，古韵悠悠，新颜绽放，正以独特的魅力书写着乡村振兴的瑰丽篇章。

下洲村，一个拥有300多年历史的古村落，坐落在珠海市斗门区斗门镇西北面，与江门新会隔江相望。这里土地肥沃，盛产甘蔗、龙眼、荔枝、葡萄等水果，被人们亲切地称为“甜甜村”。

近年来，下洲村在“百千万工程”的东风中，焕发出勃勃生机，成为全省首批“百千万工程”典型村，先后获评广东省卫生村、珠海市文明村、珠海市乡村振兴样板村等多项荣誉。

走进下洲村，仿佛穿越了时空。古色古香的街巷，青砖灰瓦的民居，每一砖每一瓦都诉说着岁月的故事。然而，古老的村庄并未因岁月而沉寂，反而在乡村振兴的浪潮中焕发出新的活力。

村股份合作经济联合社携手企业，将旧村场的闲置民居巧妙盘活，打造出了“斗门印象小镇”和民宿。在这里，飘香的糯米鸡、虾堆、艾饼等传统小吃，以及充满韵味的陶艺、皮影戏、手工编织等传统手艺，共同绘就了一幅多彩的画卷。自2023年开业以来，“斗门印象小镇”累计吸引游客超25万人次，收入超300万元，为村民们打开了创业增收的新大门。

“斗门印象小镇”为村民们打开了创业增收的新大门

如今的下洲村，项目建设多点开花。稻禾虫生态种养基地、供港澳果蔬种植示范园、高端民宿等项目稳步推进，每一个项目都蕴含着发展的希望。古色古香的街巷与蓬勃发展的新业态相得益彰，漫步其间，既能感受青砖灰瓦间流淌的古韵，又能体验到乡村振兴带来的活力与繁荣。

专题

五一游东莞谢岗 领略生态与非遗之美

文/图 余宝珠 谢岗宣

非遗展演、音乐狂欢、传统美食、山水画卷……当“五一”假期遇上传统民俗文化活动，会给文旅体验带来怎样的新精彩？依托银瓶山国家级自然保护区的生态基底，东莞谢岗镇结合黎村“谭公诞”等民俗文化活动，打造了一场“可触摸的文脉传承”与“可沉浸的自然体验”交织的文旅盛会。这个“五一”假期，东莞谢岗镇将以一场跨越时空的文化盛宴，向市民展现一座生态之城、人文之城的独特魅力。

这是谢岗镇发展全域旅游，推动文旅产业发展的有力实践。2025年，谢岗镇以全镇“一盘棋”推进全域旅游发展，把整个谢岗作为一个大景区来谋划建设，将旅游发展全方位融入城市发展。谢岗镇提出，要逐步完善停车、商业等配套设施，将旅游产品和消费场景相融合，构建主客共享的文旅新空间，要拿出谢岗最美的山水人文资源，讲好谢岗故事，打造“爆款”旅游场景，把旅游业打造成谢岗新的支柱产业。

生态之城托起文旅盛宴

位于东莞东北部的谢岗镇，森林覆盖率高达48.14%，被誉为“天然氧吧”。辖区银瓶山主峰高898米，是东莞第一高峰，其山势巍峨、溪涧纵横，优美的生态环境吸引了众多游客慕名前往。

谢岗的生态优势不仅在于自然禀赋，更在于人与自然和谐共生。近年来，该镇投入超5亿元推进“绿美示范工程”，建成串联银瓶山、崖山谭公圣庙、万里碧道示范段的生态廊道。据介绍，谢岗银瓶山以“一轴两心三区”为总体布局，以银瓶山为中心点，打造成集高质量森林、科普教育、文旅休闲、廉洁文化等新兴旅游产业融合发展的旅游景区，建成后预计每年增加游客量10万人次。目前，打造了“森林文化旅游体验中心”，以生态露营基地项目为引领，通过完善配套设施、提升服务质量，为游客提供露营、康养、亲子研学等多元化的旅游场景。

“五一”假期，游客置身其中，一侧是碧波荡漾的湖面，另一侧是古色古香的黎村传统建筑群，山水林田与非遗传承在此浑然一体，别有一番惬意体验。

非遗盛宴感受文化底蕴

作为东莞市级非遗项目，黎村“谭公诞”民俗文化活动是谢岗“五一”文旅的重头戏。5月5日（农历四月初八），这场传承400年的文化盛典将再度启幕。清晨，崖山谭公圣庙前，广大村民将在东莞市级非遗传承人谢容心的领衔下复原古礼：斋戒沐浴、击鼓鸣钟、吟唱岭景歌，悠扬的客家山歌在山谷间回荡，仿佛将时光拉回明朝末年。随后，由舞龙、麒麟献瑞、马灯舞、汉服方阵组成的非遗巡游队伍将从窑贝塘公园出发，锣鼓声、欢呼声与飘动的彩旗交织成流动的文化长卷。

据介绍，黎村谭公庙始建于明朝末年，于清光绪八年重修，2000年再次重修。“谭公诞”是谢岗镇传统文化习俗的典型和代表之一。这一传统活动，在每年农历四月初八举行，今年恰逢“五一”假期。每逢“谭公诞”，黎村都会举行声势浩大的庆祝活动，包括上演粤剧、摆斋宴供养孤寡老人、舞龙舞狮、祭拜祈福等。

当天，黎村会堂面向村里老人等群体免费派发斋饭，搭配黎村松糕、刀切粄、银瓶大包等谢岗非遗美食，一口尝尽百年风味。活动期间，主办方精心设置非遗墟市活动，现场设有40个特色摊位，农副产品、文创手作、非遗手工艺品琳琅满目，更有“非遗直播间”实时推介。通过直播镜头，银瓶红荔枝酒、客家竹编工艺品等特色产品将走向全国消费者，让传统技艺在数字时代找到新舞台。

当夜幕降临，谢岗的文旅体验将从历史文脉转向现代活力。在银瓶山脚下的悦林谷露营基地，“火柴盒音乐会”将点亮星空。摇滚乐队用激昂的节奏点燃激情，民谣歌手怀抱吉他浅唱低吟，让观众在旋律中读懂谢岗。帐篷区、诗亭旁，年轻人随着音乐摇摆，亲子家庭在草地嬉戏，构成一幅“诗与远方”的生动画面。

谢岗镇通过这一系列创新举措，构建“山水银瓶”这一文旅品牌，也将为本地的文化旅游产业发展注入新的活力。未来，谢岗镇将继续深化文旅融合，为游客提供更加丰富多彩的旅游体验。

谢岗登山节活动

深圳设计赋能韶关农文旅高质量发展

“丹霞地貌”雪糕等文创产品发布

文创广场

羊城晚报讯 记者欧阳志强摄影报道：当世界级地质奇观与工业设计相遇，会碰撞出怎样的火花？2025年4月28日，“丹霞领风尚 韶州启新篇——设计赋能韶关农文旅高质量发展暨丹霞山“物色好滋味”文创广场宣推活动”在世界自然遗产地丹霞山盛大举办，首次发布了“丹霞地貌”雪糕、“南华禅茶”等文创产品。

韶关依托世界自然遗产丹霞地貌资源，积极推动农文旅深度融合，致力于打造乡村振兴的“韶关样板”。恰逢广东省委、省政府推动“工业设计赋能粤东粤西粤北”的战略契机，韶关创新性地以广东岭南食品工业设计研究院为核心载体，构建“韶关总部基地+深圳研发设计”双中心协同机制，让韶关的优质农文旅资源与深圳前沿设计能力深度融合，打通“创意研发—产业落地—市场推广”全链条。

丹霞山“物色好滋味”文创广场是设计赋能农文旅融合发展的关键试点。过去一年，文创广场探索实践成果显著，已汇聚并开发超过1000款特色新产品。通过文创广场，首批“韶州府”高山好物（如生态猪、珍菌、名茶、丝苗米等）已完成设计开发，并计划5月全面推向市场。

在“设计破界”方面，深圳与韶关协作，以设计思维激活传统基因。如丹霞山的文创包袋，将韶关山水、禅意与百姓对美好生活的向往融入其中，用瑶绣非遗技艺绣出祈愿，藏丹霞地貌纹理；南华寺的“莓好祈福”雪糕，以草莓鲜红搭配“财运福”吊签，传递禅意与烟火气的碰撞；“金霞映盏”奶茶，以韶关白茶为底，搭配金耳菌菇和香橙，实现山水与舌尖、禅意与烟火的对话。

“湾区共振”方面，广东岭南食品工业设计研究院横向联动韶关100余个粤北菜篮子生产基地，通过“韶州府”公共品牌与深农集团、大湾区供应链对接，让粤北好物走进湾区万家灯火，让世界通过设计读懂广东的“生态密码”。未来还将通过“AI微短剧+文创电商”，让南华寺的禅意故事搭载“加福奶茶”破圈传播，让丹霞山的地质奇观随着“包有福”走向国际秀场。

梅州梅县区一季度GDP增长10.8%

文/图 危健峰 章广润 陈燕珊 冯森达 吴碧芬

日前，梅州市梅县区2025年第一季度经济运行成绩单出炉，根据梅州市地区生产总值统一核算结果，2025年一季度，梅县区地区生产总值67.37亿元，按不变价格计算，增长10.8%，位居全省前列、全市第一，首季经济运行呈现稳中向好、进中提质的良好态势，交出高质量发展“高分答卷”。

开局关乎全局，起步决定走势。规上工业产值的增长是梅县区一季度地区生产总值增长10.8%的重要支撑点。据悉，2025年第一季度，梅县区规上工业总产值达61.35亿元，同比增长62.9%；规上工业增加值同比增长39.8%，增速位居全市首位，实现“开门红”。

夯实基础，迸发强劲发展动力

嘉元科技是梅县区的规上企业，该公司扎根当地20多年，在梅县区各级政府部门的精心服务下，逐步发展成一家专注于从事研究、制造、销售高性能电解铜箔、复合铜箔、高精度铜合金丝线材以及“风光储”投资、建设、服务的综合科技型集团化企业。

“嘉元科技一季度预计实现营业收入17亿元至23亿元，同比增长82.80%至147.32%。”嘉元科技董事会秘书李恒宏表示，得益于梅县区委、区政府对高新技术企业的高度重视，为企业提供了切实有效的“政策组合拳”，给予企业能源、土地、奖补资金、人才等发展要素全方位的政策支持。

规上企业集中发力，推动了全区规上工业增加值增长39.8%，可以看到梅县区长期坚持发展产业、招商引资、优化服务所奠定的坚实基础。特别是近年来，梅县区对高端铜箔、机械智造、智能家电“2+1”主导产业的集中发力，释放出了强劲的发展动力。

产业发展，构筑“硬支撑”。梅县区紧扣“2+1”产业体系，深入实施强链延链建群行动，依托嘉元科技、BPW（梅州）车轴等骨干企业推动关联产业、上下游配套企业聚集化发展。一季度，以铜箔为主的电子信息产业、装备制造产业分别同比增长417.6%、12.9%。其中，嘉元科技、BPW（梅州）车轴、盛富金属、庆达科技等企业实现不同程度的增长。润龙汽配、庆达科技智能电机、梅州综保区独立储能电站等项目即将投产。

嘉元科技实验室 危健峰 摄

提升服务，扶持企业做强做大

盛富金属是梅县区从深圳招商引资回梅的一家企业，该企业从签约落户到建设、投产、上规只用了短短一年。目前，盛富金属规模从几十人扩展到九百多人，产值从2018年的8000多万元增长至2024年的3亿元。

“政府在生产要素、资源对接、平台搭建方面给予了极大的支持，这也是企业能在短期内就扩大生产发展的重要原因。”盛富金属有关负责人陈宇文告诉记者，该公司的金属制品大多出口欧美和东南亚等国家，面对今年复杂的国际形势，公司将在政府的支持下积极面对和解决困难。

通过招商引资，增强发展“引擎”。近年来，梅县区探索多元招商“新路径”，其中，通过委托招商落户梅州高新区的晟鑫新材料，今年一季度完成产值12.85亿元，拉高全区规上工业总产值增速34.1个百分点。据梅县区科工商务局有关负责人介绍，梅县区今年进一步优化招商工作机制，出台《梅县区推进全员招商引资工作方案》及《梅县区招商服务队管理办法》，组建了30支招商服务队，全力谋划布局2025年招商引资各项工作。一季度，全区引进400兆瓦农光互补光伏发电、数据要素与人工智能产业等12个项目，计划投资额48.15亿元，其中，动工纳统项目4个，实际投资2.42亿元。

服务优化，厚植“软实力”。今年以来，梅县区以全链条发力、全过程攻坚的实干姿态，持续深入企业开展走访服务，积极推进企业节后快速复工复产，全力保障企业用工、用能等生产要素需求，推动工业经济提质增效，并组织政策宣讲会，解读各项惠企政策，指导企业用足用好惠企政策，确保政策红利应享尽享。同时进一步深化“一起益企”服务机制，针对企业反映的问题诉求，建立台账实行分类管理，及时协调解决企业生产经营和项目建设过程中遇到的问题，确保企业诉求件件有落实，事事有回应。

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn