



10098人! 全省事业单位公开招聘

5月9日9时至16日16时网络报名,应届和非应届毕业生均可报考

有事业编,应届和非应届均可报考

此次招聘对象为普通高等院校2025年应届毕业生(非在职)和社会上具有国家承认学历的人员。获聘人员为事业单位编制人员,享受国家及省政策规定的薪酬待遇。符合条件的按规定享受报考地或单位的相关人才优惠政策。

记者留意到,本次集中招聘年龄条件中,部分岗位年龄条件放宽至40周岁或45周岁。

本次招聘实行网络报名,报名时间为2025年5月9日9:00至16日16:00,应聘人员请登录

招聘系统报名。报名事宜详见系统中的《系统报名指南》。应聘人员只能选择一个岗位报名。

由各单位开展直接业务考核

本次集中招聘考试采取直接业务考核方式进行,不统一编排准考证,应聘人员无需登录招聘系统打印准考证。报名时间截止后,由事业单位或者其主管部门自行组织开展资格复审等后续工作。对不符合招聘条件的应聘人员,取消其直接业务考核资格,并书面告知相关事由。

事业单位或者其主管部门成立同行专家考核组对应聘人员履

行岗位职责的政治能力、工作能力、专业素养和技术技能水平进行直接业务考核。具体测评方式由事业单位或者其主管部门根据岗位需要确定,可以单独选用或综合使用通讯评审、会议评审以及纸笔考试、结构化面试、试讲和技能测试等方式组织进行。综合成绩即直接业务考核成绩。

部分岗位聘用人员应服务不少于5年

据悉,本次招聘实行诚信报考。应聘人员应认真阅读公告、岗位要求和报考指南,并对所提供的各项信息、材料的真实性、准确性和有效性负责。

除部分设置服务期的招聘岗位外,汕头、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、江门、阳江、湛江、茂名、肇庆、清远、潮州、揭阳、云浮等市的乡镇事业单位招聘岗位的聘用人员应在招聘单位服务不少于5年。服务期间,可报考公务员,并可按有关规定在本县(市、区)乡镇事业单位间交流。

值得一提的是,本次招聘不指定考试教材,不举办、也不委托任何机构举办考试辅导培训,社会上任何以本次集中招聘考试命题组、专门培训机构等名义举办的辅导班、“保过班”、“协议班”,辅导网站或发行的出版物、参考资料、上网卡等,均与招聘组织方无关。

商务部回应中美经贸对话磋商情况:
美方想谈就应拿出谈的诚意

新华社电 商务部新闻发言人2日表示,中方注意到美方高层多次表态,表示愿与中方就关税问题进行谈判。同时,美方近期通过相关方面多次主动向中方传递信息,希望与中方谈起来。对此,中方正在进行评估。

有记者问:近期美方多次表示,正与中方就经贸问题进行谈判,并会达成协议,请问商务部对此有没有进一步的消息和评论?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示,中方立场始终如一,打,奉陪到底;谈,大门敞开。

开。关税战、贸易战是由美方单方面发起的,美方想谈就应拿出谈的诚意,要在纠正错误做法、取消单边加征关税等问题上做好准备,拿出行动。

发言人说,我们注意到,美方近期不断就调整关税措施放风。中方想要强调的是,任何可能的对话、会谈中,如果美方不纠正错误的单边关税措施,则说明美方完全没有诚意,且会进一步损害双方互信。说一套、做一套,甚至试图以谈为幌子,搞胁迫讹诈,在中方这里是行不通的。

挑大梁!

一季度粤苏浙等7省份进出口占外贸总值四分之三

新华社电 今年以来,面对严峻复杂的外部环境,主要外贸省市勇挑重担,发挥各自优势,展现出较强的支撑带动作用。据海关统计,一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建7大省份合计进出口7.78万亿元,呈持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三,实打实起到了挑大梁作用。

对于一季度外贸大省的进出口表现,海关总署副署长王令浚用“三个有力”进行概括。

一是有力稳住外贸大盘。外贸大省产业基础扎实、区位优势突出,进出口主体活跃,一季度,有进出口实绩的企业达到42.2万家,增加6.1%,占我国有进出口实绩企业数量的近八成。与此同时,外贸大省积极扩展国际市场,对150多个国家和地区进出口实现增长,对其中89个国家和地区的增速好于整体水平。

二是有力发挥创新优势。

外贸大省积极培育和发展新质生产力,加快科技创新和产业创新融合发展。一季度,外贸大省出口高技术产品7835.2亿元,同比增长45%,占我国同类产品的71.3%。其中,电子信息产品、高端装备、生物医药分别出口3857.1亿元、2365.8亿元、301.1亿元,分别增长1.6%、8.9%、9.9%,占我国同类产品的66%、78.4%、74.8%。

三是有力服务保供稳链。外贸大省进口国内生产生活所需的能源资源产品、关键零部件、消费品比重大,丰富了国内供给。一季度,外贸大省进口原油、金属矿砂分别占我国同类产品进口总量的83.1%、67.6%,进口电子元件、自动数据处理设备零部件分别占我国同类产品进口总值的78%、88.1%。此外,外贸大省进口消费品3184.2亿元,占全国的八成以上。

“五一”假期中后段 广东将再度转雨

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道:“五一”假期进入中后段,广东的天气将再度转雨。广东省气象部门2日预计,3日起广东的雷阵雨天气将趋频繁,4日至5日局地还将出现暴雨及强对流天气。气象部门提醒公众在“五一”假期中后段,留意天气变化。

广东省气象台2日预计,3日粤西市县多云间阴天,其余大部市县多云转(雷)阵雨。预计4日至5日,粤北和珠江三角洲中北部市县有大雨局部暴雨,其余市县有雷阵雨局部大雨,部分市县将伴有8~9级的雷雨大风。

风。广州市气象台2日预计,3日起广州天气渐转不稳定,有分散雷阵雨,4日至5日广州雷雨更趋频繁,并伴有短时强降水、8级左右雷雨大风等强对流天气。预计假期后首个工作日(6日)广州多云到阴天仍有中到大雨,7日起转为多云到阴天有雷阵雨天气。

广东省气象部门提醒,假期中后段,广东各地需注意防范局地的强降水、雷雨大风、雷电等强对流天气带来的安全风险。雨雾时部分时段部分地区能见度低,注意返程交通安全。

“龙舟水”将至 5月或有5次降水

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道:按照气象统计规范,每年5月21日至6月20日期间发生的降水,将被广东省气象部门统计为当年的“龙舟水”。5月2日,广东省气象部门对2025年5月广东的气候趋势进行预测。根据预测结论,5月的广东将迎来5次主要降水过程。

广东省气象部门预测,2025年5月广东省雨量除粤北同比偏多1~2成外,其余大部地区偏少2成左右。月内有5次主要的降水过程,大致出现在:4日~5日(中到大雨,局部暴雨或大暴雨),9日~11日(大雨,局部暴雨)、15日~

16日(中到大雨,局部暴雨)、20日~23日(大到暴雨)、27日~29日(中到大雨)。预测5月平均气温全省偏高0.5~1.0℃,平均最高气温除粤北偏高0~2℃外,其余地区偏高0.1~0.5℃。预测月内广东有1次高温过程,大致出现在17日~19日。预测月内广东受热带系统影响的可能性较小。

由于上述预测结论时效较长,可能和最终的天气实况存在偏差,广东省气象部门将根据后续掌握的气象资料,在每天发布的天气预报中对预测结论进行适时更新,请公众留意每天的天气预报。

“五一”广州新房市场捷报频传 需求释放+楼盘让利=成交

详见A2

5·1小长假 8万乐迷齐聚东莞! 超级草莓音乐节燃爆“五一”

羊城晚报记者 石梦卓

“我们从深圳来,音乐节氛围很好,热火朝天!”5月2日中午,为期三天的2025东莞超级草莓音乐节在虎门公园热烈开唱。阳光、草地、音乐热浪与青春气息交织,为“五一”假期注入欢乐与炽热激情。

8万乐迷来莞游玩,贴心服务释放城市温度

去年国庆期间,东莞草莓音乐节获得好评如潮。今年“五一”假期,东莞草莓音乐节再次热烈开唱,三天时间、三大舞台、54个演出时段,不仅有超过一半的新面孔,还有来自国际的阵容组合以及大湾区音乐人参演。其中5月3日“粤语专场”阵容更是大湾区元素拉满:首次参演草莓音乐节的杨千嬅,再次在东莞发声的周柏豪,还有陈柏宇、洪卓立、泳儿,农夫FAMA等歌手和乐队,让大湾区的粤语歌迷们过足瘾。

草莓音乐节期间,预计将有8万乐迷在东莞游玩,其中八成是外地游客。”东莞市文广旅体局副局长杨嘉表示,为了能让乐迷跟着演出游东莞,东莞文旅联动交通、商务等部门,推出一系列配套服务措施,比如在全市推出1.7万个免费停车位,跟滴滴打车联动推出500万元打车优惠券,联动周边商家推出系列消费促销活动。

烧鹅+潮玩+互动,音乐节“含鹅量”100%

“在音乐节现场就能品尝东莞的烧鹅,逛一逛周边的摊位也很有意思。”乐迷小岚告诉记者,跟着舞台歌手跃动之余,在现场还发现很多好吃、好逛、好玩的。

记者在现场看到,在今年新设的“中国潮玩之都·东莞”IP专区,不仅有脆皮烧鹅、爆汁烧鹅酥、荔枝木熏烧鹅咖啡、酸甜烧鹅雪糕等烧鹅美食,烧鹅周边选择更丰富,除了限量款“莞小鹅”玩偶,还有AI鹅、变色鹅、马赛克鹅……名副其实的“含鹅量”100%。

今年东莞超级草莓音乐节与北京同期举办,音乐节现场设置

羊城晚报记者 叶何湘 摄

羊晚快评

从“开门红”数据透视 广东文旅的“留量密码”

新,本质上是对游客日益增长需求的深度回应,成为留住游客脚步的第一把钥匙。

数据的滚烫,更源于服务端的“温度”。让更多“回头客”变“回头客”,拼的不是硬件有多豪华,而是细节有多贴心,广东显然深谙此道。比如,珠海抛出“1696个车位免费停”等六大文旅惠民政策,吸引了不少粤港澳大湾区游客;又比如,广州市商务局推出“Go广州”消费矩阵,积极推广离境退税和跨境支付便利化服务,让更多境内外游客享受优质便捷的消费体验。同时,广东各地积极开展假日文旅市场综合检查,确保文旅市场的平稳、安全、有序运行。这种服务“托底”能力,增强了广东文旅品牌的吸引力和竞争力,让奔涌的文旅“流量”真正转化为“留量”。

数据的滚烫,源于供给侧的“创新”。广州长隆旅游度假区提出“来长隆放开心玩的101个理由”,打造“高能量景区”;佛山开启视频号直播“跟着长龙去旅行”,串联起“体育赛事、民俗非遗、美食休闲”等各类主题;河源每晚500架无人机空降开启“天空之门”奇观;湛江赤坎推出AI“新物种”开辟文旅融合全新场景……这些“老资源”与“新玩法”的碰撞,让广东“文旅+”既有历史的厚重感,又有潮流的新鲜感,为文旅市场注入了新的活力。这些创

48.4万人次,纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客24.6万人次,纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客41.6万人次。这背后,是广东文旅“城乡一盘棋”的战略布局:城市联动周边乡村资源形成深度游生态圈,不仅让游客在一次旅程中体验到多元魅力,更让文旅发展成果惠及城乡,为“百千万工程”实现“三年初见成效”目标注入更多新动能。

假期向来是观察消费活力和经济态势的重要窗口。从人头攒动的街头巷尾,到火爆出圈的文旅景点,人声鼎沸映照着人们对“诗和远方”的向往,也激荡着广东经济高质量发展澎湃动能。这波文旅热浪启示我们:更好的文旅体验,要以创新供给点燃消费热情、以贴心服务留住游客真心、以城乡共振激活全域旅游活力,如此才能让“流量”真正转化为让人“来了不想走,走了还想来”的“留量”——而这,正是对“请到广东过五一”最动人的诠释。

“五一”假期首日,潮阳棉北后溪英歌舞在广州正佳广场带来震撼人心的表演

羊城晚报记者 邓勃 摄

