

广交世界 互利天下

聚焦第137届中国进出口商品交易会

广交会上的“百千万工程”订单故事——

广交会上刮起“运动风”

运动消费热度高涨，体育用品用“新”实力圈粉

图羊城晚报记者 钟振彬
文羊城晚报记者 王丹阳 孙绮曼 沈钊

5月2日12时30分，广州艳阳高照，户外气温已达32℃。但在“中国第一展”广交会现场，比天气更热的是人气。在广交会第三期体育及旅游休闲用品展区，扑面而来的是全球客商下订单的热情。



广交会体育用品展馆现场

家，其中新企业超过4200家。来自英国的采购商Euan Milroy专注于足球产品的采购，这是他第3年参加广交会。在他看来，只有在广交会这样的展会，才能找到高性价比的产品。

精彩赛事带火体育用品

“根据我们的观察，国内的消费者越来越注重运动，包括专业运动和大众运动，我们的运动服饰消费也因此被带动起来。”中山玮桦制衣有限公司主管刘秀萍向记者表示，公司成立到现在已经有20个年头，主要聚焦运动休闲服装、内衣、瑜伽服等产品，出口向欧美等多个国家和地区。

记者在玮桦制衣的展位看到了不少国际知名的运动品牌logo，作为这些头部运动品牌的代工工厂，这家企业拥有专业的研发团队、先进的生产设备与工艺技术，月产量能够达到30万件以上。

“我们的年出口额超过2000

万元，也是广交会的老朋友。”作为运动消费品大省，许多来自福建的企业亮相第137届广交会，来到广州寻觅全球商机。福建晋江康雅鞋服有限公司运营经理蔡岱恒说，他们是多个国际知名运动品牌的代工厂，同时也拥有phibee、HELZKOR两个自有品牌。

“我们是广交会的老朋友了，近几年各大国际体育赛事也让体育消费热度越来越高。”广州市前锋水上运动器材用品有限公司总经理梁溢伟告诉羊城晚报记者，公司研发、设计、生产水上运动产品逾30年，产品畅销全球100多个国家和地区。今年他们明显感觉到有很多来自共建“一带一路”国家的采购商和不少国内的贸易公司对他们的场景式DIY泳衣感兴趣，“通过拼接拆解，这款泳衣在沙滩、游泳、跑步、瑜伽时都能穿。”

广交会成企业新品试验场

广交会是新品试验场。无

锡星丰达贸易有限公司总经理徐洁说，每届广交会，公司都会多款新品来测试市场接受度。今年，公司在广交会三期就有两个展位，带来了发光橄榄球等新产品。

无锡星丰达是一家专注于体育球类及相关体育产品研发、设计、加工、制造及销售的企业，目前已成为多个国际体育品牌公司和连锁超市的长期固定供应商。从2008年成立至今，出口销售额从100多万美元到1800万美元，其中自主品牌出口占比达到50%左右。

“现场比我们预想的好很多，包括美国客商也来了不少。”参加了多届广交会的徐洁表示，在第137届广交会三期开展第二天，不少老客户回来了，人气跟往年一样旺。

在A区、B区之间的中央展台，匹克体育的新品发布同样吸引国外采购商在高温下驻足拍照、拍视频。来自乌拉圭的采购商GUILLERMO SPINE LLI说，第一次来广交会的经历太奇妙了，广交会上的产品物美价廉，名副其实。

在广交会体育产业行业趋势论坛上，人工智能与体育产业融合展示正在上演。搭载了AI自适应算法的外骨骼机器人，能通过分析使用者的行走步态、步频、角度等参数，匹配出最适应使用者的行走模式，辅助用户进行登山等运动。

现场展示的机器狗吸引了观众注意，它可以灵活进行行走、上下楼梯等动作。当前，机器狗已应用到体育产业中，在各类赛事中承担负重运输工作。

广东修炼科技股份有限公司副总经理阳志勇表示，公司助力打造科技感的全运会，让机器人、机器狗运送铁饼、链球和标枪等是一个方向。

“粤字号”县域土特产走向全球

文/羊城晚报记者 谭洁文
图/羊城晚报记者 钟振彬

作为中国外贸的“晴雨表”，广交会不仅是全球贸易的重要平台，更是县域特色产业走向国际市场的关键窗口。在第137届广交会上，广东多家县域企业凭借优质产品和政策支持，收获了订单与合作意向，展现了地方产业国际化的巨大潜力。在“百千万工程”等政策的推动下，广东县域企业正加速融入全球市场，为地方经济发展注入新动能。



乡村振兴特色产品亮相广交会

县域产品“圈粉”海外采购商

在第137届广交会第三期开幕后不久，众多广东县域企业便迎来了“开门红”。

“意向客户至少有5个，今年做个几十万美元的生意没问题！”韶关市亿农科技有限公司总经理曾建明难掩兴奋地向记者分享好消息，该公司主推贝贝南瓜、冬瓜、番薯等韶关本地特色农产品。为了适配货柜尺寸和出口需求，将黑皮短冬瓜长度严格控制在60±10厘米，重量精准到10.05±0.5公斤。曾建明有着多重“身份”，既是参展商，展示自家农产品，又是采购商，采购火锅底料等配套产品，为农产品向欧洲火锅店出口做配套，打通销售链条。

广州鹰金钱食品集团有限公司以其“鹰金钱”牌鲮鱼罐头而闻名，该公司从清远农户采购鲮鱼制作鲮鱼罐头。市场运作部总经理陈义福介绍，鲮鱼罐头不仅深受国外华侨喜爱，近年来也逐渐赢得当地人的青睐。“许多东盟客户都到现场来拜访我们，洽谈新品推广。”陈义福兴奋地说道。

来自汕尾的老德头实业发展有限公司在广交会上展示了马鲛鱼丸、潮汕牛肉丸等农特优品，收获颇丰。公司相

关负责人分享了一个精彩的“订单故事”：有位德国经销商原计划采购常规海产，却被“非遗鱼丸”现场烹制品尝吸引，当即购买样品，意向联合定制开发多款高附加值、高营养的海产品。

“订单故事”彰显广交会价值

每一份订单背后，都藏着市场的密码。通过与国际买家的深入交流，参展企业捕捉到宝贵的市场信息。曾建明发现，欧洲市场对健康低糖饮食的关注度持续上升，贝贝南瓜等产品常被用于沙拉或蒸煮，而冬瓜等特色蔬菜在当地供给不足，存在较大市场空间。基于此，他计划进一步优化种植与物流技术，从源头把控产品品质，提升运输效率，确保产品以最佳状态抵达海外消费者手中。

老德头实业发展有限公司在交流中了解到国际买家对“健康属性”和“文化附加值”有着强烈需求，偏好具有地域文化符号的伴手礼包，例如通过二维码嵌入非遗故事、推出获得HACCP质量管理体系认证的产品等。这为企业开拓海外市场提供了清晰方向，公司计划进一步优化产品设计与市场策略，让产品在国际市场更具竞争力。

地方产业国际化潜力凸显

在广东县域企业走向国际市场的征程中，“百千万工程”发挥着不可或缺的重要作用。这一政策为县域特色产业国际化提供了强有力的支持，让地方产业的国际化潜力得到充分释放。

曾建明对此深有感触：“‘百千万工程’帮助我们与农业公司、基地及政府部门高效沟通，遇到困难时可通过农业农村局、商务局获得及时协助，大幅提升了运营效率。”广州鹰金钱食品集团有限公司通过与清远农户合作，采购鲮鱼、麻竹笋等原材料，实现了“国家赋能企业，企业回馈社会”的双赢局面。

老德头实业发展有限公司同样感受到“百千万工程”带来的显著助力。负责人表示，政策对特色产业的品牌化、标准化扶持，极大增强了企业的国际竞争力。例如，汕尾市商务局组织的出口合规培训和指导，将汕尾海洋资源优势通过政策转化为“地理标志+老字号”双IP，在国际采购商中形成独特记忆点。该公司建议未来进一步打通县域产业链数据与广交会采购系统，让更多县域特色通过国家级展会走向世界。

2025年5月3日/星期六/要闻编辑部主编/责编 刘名再/美编 黄绮文/校对 马曼婷

专题 A3

高质量护航“中国第一展” 广州警方筑牢平安防线

文/鄢敏 公新文

当前，第137届中国进出口商品交易会（广交会）正火热进行中。本届广交会展览总面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业首次突破3万家。当全球客商汇聚广州，保障展会安全有序成为广州公安的首要任务。据悉，137届广交会的安保，广州公安构建了市、区、现场三级联动的安保指挥体系，打造“三圈四区”立体化安保防护网络，日均投入安保力量超过3000人次，以高水平的安全保障和服务质量护航“中国第一展”。



▲广州市公安局海珠区分局民警税宇平帮外籍客商解决问题 通讯员供图
▲广州交警在广交会展馆周边路段指挥交通 通讯员供图

A 高效：增设口岸签证点，优化入境体验感

“太方便了！”近日，英国客商Robert Kelly在南沙港口岸感受了一次“丝滑”的入境签证服务，不由得连连赞叹。原来，本届广交会开幕前，他正在泰国出差，回英国办理签证路途遥远、耗时耗力。得知可以办理口岸签证的消息后，他第一时间向广州出入境部门提交申请。

这是广州公安打造高效便民签证体验的措施之一。本届广交会，广州公安出入境部门在白云机场口岸、琶洲港澳客运口岸基础上，增设南沙港口岸为临时口岸签证点。“持有广交会相关邀请函的外籍客商抵达口岸后，可以

现场办理签证入境。”广州市公安局出入境管理支队民警朱国强介绍，相比以往拿着邀请函去驻外使领馆申请签证，口岸签证速度快了不少。按照他的办证经验，手续齐全情况下，只需半个小时，外籍客商便能顺利拿到签证，“签证有30天有效期，充分满足采购商品、洽谈生意的需求。”

“大家反馈很好”，朱国强表示，该措施广受外籍客商欢迎，解决不少实际问题。据统计，本届广交会开幕以来，白云机场口岸、琶洲港澳客运口岸、南沙港口岸已为参展外籍客商入境办理口岸签证1000余件。

广交会展馆外，新港东路车水马龙，每隔100米就有广州市公安局交通警察支队民警指挥疏导，避免引起堵塞。“今年参展人数与车辆特别多”，现场执勤的谢警官表示，粗略估计比上一届增加了10%左右。因此，谢警官与同事们在广交会展馆四周，根据交通流量进行管控、分流。

事实上，针对广交会展馆周边道路交通特点，广州交警前期曾组织专业团队深入调研，科学规划交通流线。今年，阅江路2号门以东增设2A临时

入口，实施“潮汐式管理”策略：早高峰时段定向放行大巴车入场，撤展期间则引导小型货车分流出场，目的是缓解高峰期路面交通压力。

同时，广州交警联合多部门开辟南凤东路华快新入口，动态调控收费站通道，打通展馆车辆连接华快的“直连通道”。通过增设智能指引标牌、实时监测车流数据等措施，广州交警能够灵活调整新入口功能，优先保障散场车辆通行，并同步平衡周边路网负荷。

交通管理方面，广州交警

联合广州市交通运输局加强出租车和网约车等重点车辆管理，完善轮候进馆机制，新增临时上客点。此外，广州交警联合外贸中心启用广交会周边多个地块作为货车轮候区，通过完善撤展货车预约轮候机制和优化停车及调度安排等措施，确保货车分时分批、错峰、有序入场。

为保障展馆及周边交通安全顺畅，广州交警围绕展馆周边，由内到外划分3个管控圈层，设置了97个交通岗，部署250余名交警力量。

C 细致：人+科技+警犬，不遗漏任何死角

来到车辆出入口，只见数只搜爆犬在车旁严阵以待。一辆轿车驶来，搜爆犬在安检队员带领下，迅速投入工作：从车底到驾驶室再到后备箱，每一处都细细嗅闻，不遗漏任何地方。

“有些眼睛看不到、仪器检不出的细微之处，警犬发挥特殊技能，可以帮助识别危险品。”广交会展馆安检D区队长、广州市公安局公共交通分局民警陈立新介绍，一旦发现可疑情况，警犬会立即做出反应，安检队员进一步处置。

针对展馆各出入口，广州公安与主办方紧密合作，设置了35个高效安检通道，所有进场人员及车辆必须接

受严格的安全检查，坚决杜绝易燃易爆、管制刀具、无人机等“禁限带”物品进入展馆。

在展馆及周边区域，广州公安部署了12组特警武装应急处突力量，特警队员携警犬进行不间断巡逻与定点守护。在展馆外围，广州公安布置无人机机场，开展空地一体化联动巡防，打击制止无人机“黑飞”行为，进一步提升场馆安全保障水平。

值得一提的是，广州公安早在开幕前对酒店旅业、娱乐电竞等重点场所进行了全面清查，严厉打击黄牛炒卖证件等违法犯罪活动，为展会营造安全、和谐的治安环境。

D 精准：一展馆一民警，划分“责任田”

步入展馆，各区域人头攒动，或驻足观看产品，或上手体验功能，或讨论应用场景，一派热闹景象。在人群与展位间，一道流动的“藏蓝”身影尤为显眼，民警正带着保安巡逻。

“一位民警负责一个展馆”，广州市公安局海珠区分局治安大队中队队长杨东峰介绍，广交会期间以馆为单位划分“责任田”，民警相当于“馆长”，统筹馆内安保人员、志愿者等力量，提供接处警、警务咨询、求助指引等一站式服务，保障展会安全、有序进行。

除此之外，税宇平和其他馆内民警干得最多的要数：找失主！从手机、充电宝到房卡、身份证、提包，平均每天捡到六七件物品。“有时候掏东西，证件不小心掉出来，或者摆在展位上，忘记拿走”，税宇平接触过各式各样的“大头虾”。于是，她经常提醒馆内保洁员注意检查，发现遗失物立即上交，提高寻回的成功率。

执勤过程中，税宇平能够直接感受到外籍客商的热情，“帮他们解决问题后，有时候会主动要求合影，也会竖起大拇指，夸我们good。”令她印象最深的是，有一位广交会“熟客”，身上别满了徽章，“他在这里找到了需要的商品，点赞交过便利、美食多样。”每每收到此类反馈，税宇平心里都满是欢喜。她觉得，维护展馆安全有序，让客商顺利做生意，也是为经济发展出一份力。