

近年来,作为大众文艺的重要组成部分,中国电影正从“向好莱坞学习”转向全面超越,甚至到了“拯救好莱坞”的阶段。《哪吒2》《流浪地球2》等作品以超幻叙事、技术突破惊艳世界,而好莱坞似乎陷入了超级英雄续集泛滥、剧情套路化的窠臼,呈现式微之态。中国电影是如何实现突破的?本期“粤派评论”特邀四位电影文化学者对此进行探讨——

一冷一热之间,更显示出媒介时代文化生产的“大众化”特征



大众化视野里 好莱坞电影的落寞

□周文萍

[广州大学中文系副教授]

4月10日,中国国家电影局宣布将遵循市场规律,“适度减少美国影片进口”。消息传出,美国多家电影公司股价暴跌。但在中国,此一消息并未激起太大的波澜。相比好莱坞电影能否进中国,中国观众更关心以157亿票房登上全球影史票房第五的中国动画电影《哪吒之魔童闹海》能否再上一层楼。一冷一热之间,更显示出媒介时代文化生产的“大众化”特征。

由于对技术及资金具有较高的要求,电影生产一向具有垄断性,好莱坞更是长期垄断着世界电影市场。在中国,从1994年内地市场引进分账大片开始,以好莱坞电影为主的引进大片就撑起了中国电影市场的半边天,国内总票房中,引进片的收入占40%以上。2012年,引进片市场高达51%。但之后引进片便逐年下滑。2013年引进片市场下降至41.35%,到2024年,引进片在华票房占比已减至21.32%,国产片市场份额达到78.68%。好莱坞电影在中国市场从风光无限变得有点门庭冷落,业界甚至出现了“拯救好莱坞”说法。正因为如此,减少美国影片进口并不会对中国观众和电影业界造成太大影响。

好莱坞电影失去市场的原因很多,就创作角度而言,一方面是因为当今好莱坞电影缺乏创新,同质化、套路化严重。漫威的超级英雄等IP电影长期霸占银幕,各种续集、前传、衍生片等不断翻拍,令观众对好莱坞电影的审美体验早已由最初的惊艳变为了现在的疲劳。另一方面,近年好莱坞过于看重“政治正确”,常常出现为政治正确不顾艺术审美的做法,如投资3.7亿美元的迪士尼真人版《白雪公主》选用拉丁裔演员主演,白雪公主被“强行”变成混血公主,偏离了大众审美。不仅在中国缺乏关注,全球累计票房也未超过2亿美元,回本无望。

与好莱坞故步自封不同,当下非常活跃的中国“新大众文艺”最富魅力之处恰恰在于其强烈的大众化特征。“新大众文艺”是技术媒介赋能下全民参与的去中心化的艺术创作。由于网络新媒体的兴起,普通人的作品有了向公众发布的渠道,他们有了创作激情,成为活跃的创作者,以形式多样的文艺创作反映出普通人生丰富多样的生活与精神世界,“新大众文艺”也因此具备了最为广泛的大众化特征。电影创作也不再是科班出身的专业人员的专属,创作出了连创纪录的动画电影《哪吒之魔童降世》与《哪吒之魔童闹海》,饺子导演就毕业于四川大学华西药学院,后来才从动画短片开始转向电影创作。

不仅创作者可以是非科班出身,新大众文艺时代的电影观众还常以解说、“二创”“玩梗”等方式与影片进行互动,参与到电影的传播生态之中。

奇幻题材是美国电影的强项,漫威、DC一引进内地我就开始看,绝大部分超级英雄电影我都看了,甚至未能引进的《奇异博士2》也在飞机上补了。以前一个超人不够看,有了进口大片以后,超级英雄如饺子下锅。主人公获得超能力、反派威胁世界、历经磨难战胜反派恢复世界秩序,几乎千“片”一律。

看《哥斯拉大战金刚2》的原因是同档期里只有这部值得看大银幕。但是第一部讲啥早忘了,出了影院对第二部的印象也就是“打打打”。可是看《摔跤吧,爸爸》这样的电影,我能记住姐妹二人的心路历程和人生转折。

即便超级英雄片是鲍鱼,天天吃也有恶心的时候。观众在审美疲劳中会发现影片



1948年6月30日深夜,蔡楚生写下这样一则日记:《一江》之出国版,“秉承”美国老板之“命”,将前后集剪剩一部,复需重写收场。我为此而深感侮辱,但为救公司之穷,又不能不写,至今日已赖无可赖,即强著笔,正稿至深夜写定。此为我写作生涯中之第一桩不愉快事!

这则日记的背景是:美国哥伦比亚公司收购昆仑公司《一江春水向东流》,要求将上下集剪为一部,结局改成大团圆。好莱坞这种行径类似于希腊神话中“普罗克鲁斯忒斯之床”——将超出铁床者的头脚砍掉,将不足者的身体拉长。类似的“强行调适”不止一起:被派拉蒙购买后,费穆《天伦》的悲剧结局变成三代同堂、其乐融融;神州电影公司为适应南洋市场的口味——当地的精品也是好莱坞电影——将《雅为了妹妹》兄妹一死一活的结尾改为兄妹团聚。

而更为深层的“普罗克鲁斯忒斯之床”,则是在中国电影的发生期,由早期影人内置于心

引进大片风光不再,是国产电影崛起、观众审美变化、政策调整等因素的共同作用,包括中国观众文化自信提升

国产片里的文化自信

□华明

[影视策划、监制]

从供片源头看,这二十年好莱坞的决策者们经营理念压倒性地战胜艺术创新理念,对成熟IP和明星阵容的依赖,越来越守在动画改编、大投资、视觉特效影片、续集和翻拍领域,估计让中方很难有挑选空间。

遥想当年,美国大片春风得意,《泰坦尼克号》上映时的票价炒到150元一张,而中国沿海城市的平均工资加奖金是人民币每月1000元。为了看立巨幕的《阿凡达》,许多广州观众专门开专车到东莞影院。

中国进口大片长期以动画改编、大投资、视觉特效影片为主,现实题材和艺术电影引进不足,2024年进口片中,科幻、动画、动作三类占比超70%,而现实题材不足5%。花无百日红,长期搞“视效轰炸”,观众不审美疲劳才怪呢。

早期影人虽在题材选择上借助过戏曲,但叙事方式却习自引进的欧美电影

从民族传统中汲取营养是电影创新的根本

□李学武[暨南大学艺术学院教授]

的电影出现之前,中国大众的娱乐方式莫过于“看戏”。但1905年,中国第一部电影《定军山》拍摄时,谭鑫培面对手摇摄影机会不会心惶惶;观众呢?戏曲基本的叙事方式是从“我”的角度向“你”(观众)诉说“他”(角色)的故事,叙述和展示不分家。而早期电影重“再现”,它建构起的感知世界的新方式,与戏曲“表现性”尚未找到融合之路。

早期影人虽在题材选择上借助过戏曲,但叙事方式却习自引进的欧美电影。他们泡在首轮院线,精心记录观影笔记。“一战”之后,美国电影取代法国电影大量进入中国,成为效仿对象。然而,新的艺术样式本身便具备求新的张力,而身为创作者,本能之一就是创新,创作上的“普罗克鲁斯忒斯之床”很容易被打破。由郑正秋编导的《孤儿救祖记》开创的一系列“家庭伦理剧”,其叙事模式与其说是“情节剧”,倒不如说吸纳了宋话本至明清传奇一脉而来的叙事特征。

中国电影在发生期的艺术来源远不只

好莱坞一家。上世纪30年代,中国电影逐渐多元化,可以看到蒙太奇学派、德国表现主义、本土通俗叙事、纪录电影等多种流派、风格的影响;上世纪40年代,中国电影具备多种发展的可能,“好莱坞音”已汇入众声,融合成中国电影独特的混响。中国电影市场在上世纪90年代一度受电视、录像厅的冲击而萧条,转机来自2003年中国电影启动全面产业化改革,2004年国产电影总票房首次超过进口片——此时距首次分账制引进好莱坞“大片”也不过9年。2012年中国取代日本成为全球票房第二大市场。

观众的深层需求其实是与自己生活的链接,而中国电影在服务本土观众这一层面上,也形成独有的“口音”。仅从叙事上看,对“牺牲”的无所畏惧,对悲剧升华作用的推崇,甚至来自传奇的古老叙事传统都在今天的大众文艺中隐隐回响。以生活为源泉,以大众为旨归,从多种资源,尤其是民族传统中汲取营养,才是大众文艺发展与创新的根本。

新大众文艺在中国电影叙事中呈现的“新”,指向的是一种文化自信的生成过程

银幕上为百姓 喜闻乐见的“中国制造”

□潭泽海

[海南师范大学文学学院博士生]

电影是大众文化的重要载体与视觉传播媒介,更多为百姓喜闻乐见的“中国制造”近年来不断涌现银幕,显示出中国电影行业趋向信心提振与实力复苏。

中国电影叙事的话语重构,体现在从言说“中国故事”转变为用“中国方式”讲述中国好故事的新思路与新实践。找准情绪共鸣的“出口”,从关注宏大叙事主题转向观照日常场景,与大众实现更深层的情感共振与情感交融,新大众文艺视阈下中国电影叙事以独特的东方经验,逐渐成为全球电影文化生态中不可替代的一极。

新大众文艺对中国电影叙事的话语重构,表现为对本土文化主体性的重塑以及叙事逻辑的创新性表达。《流浪地球》系列“带着地球去流浪”的浪漫设想,植根于中国人的乡土情结与“愚公移山”的理想表达。哪吒的一句“我命由我不由天”,道出了《哪吒》系列对中国传统神话故事“逆天改命”叙事观的回溯与追问。《封神》大规模地运用与转化古典神话资源,将扁平化的人物塑造为具有多样、复杂性格的立体形象。在新大众文艺的演进过程中,传统文化基因与时代精神诉求共同构建了符合民族审美心理的东方美学体系。同时,影像符号的转译与重释,不断地激活着中华传统文化的内生动力。因此,新大众文艺在中国电影叙事中呈现的“新”,指向的是一种文化自信的生成过程。

新大众文艺的创造者与接受者都是“大众”。在电影叙事中谋求真挚的情感共振,既实现了艺术价值的回归,也揭示出从文化自觉到文化共情的范式转换。情感共振是新大众文艺实现其“大众性”的核心呈现方式,而大众的广泛参与以及情感反馈,又不断反哺中国电影创作以源源不竭的动力,铺设与时代俱进、不断更新的发展脉络。二者在中国电影的艺术探索道路上寻找着良性互动,既回应了时代的精神需求,又为新大众文艺的文化传承与创新“添砖加瓦”。

财经·视野 A10

《推动公募基金高质量发展行动方案》出炉
公募基金告别“旱涝保收”

管理费率、基金经理薪酬将与业绩挂钩

羊城晚报记者 莫谨榕

公募基金将迎来重要改革。

5月7日下午,中国证监会正式发布《推动公募基金高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。羊城晚报记者梳理发现,《行动方案》共提出七大方面25条举措,重点包括:优化主动管理权益类基金收费模式,强化基金管理公司与投资者的利益绑定,提升行业服务投资者的能力,提高公募基金权益投资的规模和稳定性,一体推进强监管防风险促高质量发展等等。

《行动方案》的25条具体举措着力督促基金公司、基金销售机构等行业机构从“重规模”向“重回报”转变。具体来看,《行动方案》优化主动管理权益类基金收费模式;对主动管理权益类基金,推行与基金业绩表现挂钩的浮动管理费率收取模式,对于符合一定持有期要求的投资者,根据其持有期间产品业绩表现适用差异化的管理费率。业绩明显低于比较基准的,须少收管理费,有力扭转基金公司“旱涝保收”的现象。

同时,《行动方案》强化基金管理公司与投资者的利益绑定。全面建立以基金投资收益为核心的行业考核评价体系,将业绩比较基准对比如基金利润率等指标的考核权重,提高基金管理公司高管、基金经理跟投本公司管理产品的比例和锁定期限要求。督促基金公司建立健全与基金投资收益挂钩的薪酬管理制度,对产品中长期业绩差的基金经理,要求其绩效薪酬应当明显下降,更好体现与投资者的“同甘共苦”。

《行动方案》还提到稳步降低基金投资者成本。出台《公募基金销售费用管理规定》,合理降低公募基金的认购费和销售服务费。引导行业机构适时下调大额定期指数基金、货币市场基金的管理费率与托管费率。

推动降低基金登记结算、指数授权使用、信息披露、审计及法律

服务等相关固定费用。对于基金公司绩效考核管理,《行动方案》要求基金公司全面建立以基金投资收益为核心的考核体系,适当降低规模排名、收入利润率等经营性指标的考核权重。基金投资收益指标应当涵盖基金产品业绩和投资者盈亏情况,前者包括基金净值增长率、收益率等指标,后者包括基金利润率、盈利投资者占比等指标。基金公司股东和董事会对公司高管的考核,基金投资收益指标权重不低于50%;对基金经理的考核,基金产品业绩指标权重不低于80%。

此外,《行动方案》提出多个措施提高公募基金权益投资的规模和稳定性。优化基金注册安排,推出更多场外指数基金和中低波动含权型产品,促进权益类基金创新发展。强化基金产品业绩比较基准的约束力,充分发挥其体现产品定位、衡量产品业绩的作用,对基金投资业绩全面实施三年以上长周期考核,提升公募基金投资行为稳定性,促进资本市场投融资平衡发展。

博时基金首席策略分析师陈顺显对记者分析,本次改革优化主动权益类基金收费模式,业绩差少收管理费,将业绩跑赢基准,投资者盈亏纳入考核,且三年以上考核权重不低于80%。这有利于改善基金公司“重规模轻回报”现状,促使基金经理更注重长期投资收益。从股票市场中长期来看,基金经理行为对于市场的波动影响减弱,有助于引导资金流向业绩优良、具备长期增长潜力的公司,提升市场资源配置效率,增强市场稳定性。此外,为基金设立清晰业绩比较基准,避免风格漂移,可让投资者更准确评估基金表现。在中长期,市场投资风格有望更加稳健。总体而言,《行动方案》从多方面发力,对股票市场中长期发展在稳定市场、吸引资金、促进经济结构调整等方面有着积极意义,有望构建更健康、可持续的市场生态。



广东AI“小巨人”数量全国第一

2200亿元产业规模托起“广东智造”脊梁

文/羊城晚报记者 王丹阳 严锦程



A “硬核”实力 AI企业50强12家在广州

报告透露,根据对AI行业协会和重点企业的实地访谈显示,受访企业对广东人工智能产业环境的评价较高,并对产业的未来发展抱有坚定的信心。

从迈瑞医疗与腾讯共同打造全球首个面向重症领域临床落地的大模型,到优必选的人形机器人有效专利数全球第一,广东AI军团正用“三个广东”的硬核履历说话:在广东出生、在广东求学、在广东把技术烙进产业链。

以市场需求为导向、专攻细分场景,受访AI企业有一个共同点:让实验室技术能在广东找到生产线,这才是真本事。

根据调研报告,广东省人工智能产业创新实力、市场份额等位居世界前列,其中深圳、广州两市在全球人工智能

能最具创新力城市中排名前五十。从国内市场看,广东人工智能产业规模增速、企业总量、大型企业数量等指标均为国内首位。

广东省是全国唯一同时拥有两个国家级人工智能创新应用先导区的省份。深圳市鹏城实验室建成全国首个全面自主可控的E级智能算力平台,光明实验室建成全国首个昇腾生态研究院。

数据显示,广东在AI领域国家专精特新“小巨人”企业数量全国第一。2024年,广东人工智能核心产业规模超2200亿元,全省人工智能核心企业超过1500家。广东AI企业实力强劲,在2024年中人工智能企业50强名单中,广东共有12家企业上榜,仅次于北京(20家)。

B “双核多点”“链”起大湾区“AI+”智造带

在产业画像方面,报告指出,广东省已形成以深圳、广州为主引擎,大湾区其他城市特色化发展的区域格局。

其中,深圳已形成完整的人工智能产业链;广州已构建起涵盖核心技术研发、高端装备制造以及多元产业融合应用的智能制造体系;佛山引入人工智能技术后已推动了家电、机械设备等传统制造业的智能化转型;东莞已搭建覆盖基础技术、产品制造与行业应用的人工智能产业链架构;珠海人工智能产业构建了涵盖芯片设计、算法大模型研发及

C “七剑客”背后 技术与创新应用双向奔赴

在促进新兴产业扩张市场方面,在智能化生产、人形机器人应用、高精度控制、国际市场竞争以及全产业链布局等领域,广东的“机器人七剑客”实现了人工智能技术与各自专业领域的深度融合。例如,越疆机器人在其协作机器人产品中运用AI技术,使其更加灵活、高效地完成各种复杂的工作任务,进一步稳固了其在全球协作机器人市场的显著地位。

在技术创新推动应用场景拓展中,广东在群体智能、脑机智能、真身智能、人机混合智能等前沿领域以及无监督自然语言

处理、群体自主无人智能技术、人工智能安全技术等关键共性技术方面取得了丰硕的研究成果,为人工智能技术在更多复杂和特殊场景下的应用开辟了新的可能性。

而在丰富的应用场景驱动技术创新中,人工智能技术在广东制造业的研发设计、中试验证、生产制造、运营管理等场景得到广泛应用;另一方面,广东在智能无人系统、智能机器人、智能家居、智慧医疗、智能安防等领域加强规划布局,推动人工智能产业聚集。

AI竞赛正在重塑广东产业版图。

记者观察 广东人工智能产业短板更需要补

才储备有限、政策落地需强化等短板;地区协同方面,珠三角城市间产业规模差距较大,协同化、差异化不明显;此外,广东还存在“东部缺算力,西部缺需求”的错配现象。

针对以上发展障碍,广东省省情调查研究中心提出构建技术攻坚链、打造场景应用链等“五大链条”的策略建议。在锻长板的同时,如何补齐短板,将决定未来广东AI产业如何走得更快更稳。

首只百亿级跨境策略ETF诞生

过去一年,港股红利资产以“攻守有道”的出色表现吸引了众多投资者关注,万得数据显示,截至4月30日,标普港股通低波红利ETF(证券代码513630,扩位简称:港股红利指数ETF)最新规模101.58亿元,根据万得数据分类,该基金成为全市场首只规模百亿的跨境策略ETF。

(广告)

也节节攀升,截至5月6日收盘,摩根标普港股通低波红利ETF(证券代码513630,扩位简称:港股红利指数ETF)最新规模101.58亿元,根据万得数据分类,该基金成为全市场首只规模百亿的跨境策略ETF。

在中长期,市场投资风格有望更加稳健。总体而言,《行动方案》从多方面发力,对股票市场中长期发展在稳定市场、吸引资金、促进经济结构调整等方面有着积极意义,有望构建更健康、可持续的市场生态。