



文/图 羊城晚报记者 许悦

县域里的中国式现代化

·广东县域产业地图

区域品牌的IP觉醒：

重庆荣昌卤鹅爆火 江门马冈鹅申请出战

“鹅界顶流”霸占广东烧鹅70%市场

广东烧鹅背后的低调“大佬”

按照之前网上流传的南北风味之辩：北方人爱吃羊和鸭，南方人更爱鸡和鹅。而在南方人的吃鹅版图里，“广东四大名鹅”早就安排得明明白白——江门马冈鹅、潮汕狮头鹅、清远乌鬃鹅、阳江黄鬃鹅。作为广东四大名鹅之首，目前广东70%以上的烧鹅首选用材就是江门马冈鹅。

相比潮汕狮头鹅靠美食担当脱颖而出，江门马冈鹅多年

来却像极了广东烧鹅背后的低调“大佬”，与它所在的“鹅城”江门有着一脉相承的低调气质，明明有着最鲜明浓郁的五邑文化、华侨文化，却活成了珠三角城市群里的低调小城。

如今，江门这座丰富文化交融的城市正在被发掘，江门马冈鹅也开启了区域品牌的IP觉醒，特别是在广东“百千万工程”的推动下迈上了高质量发展新台阶。

什么样的食材才能驯服广东胃？

能够驯服广东胃的食材都不简单。马冈鹅起源于开平市马冈镇，是国家地理标志农产品、全国名特优新农产品，被列为江门市六大特色优势农业产业。近年来，马冈镇被评为全国“一村一品”示范镇（肉鹅）、广东省“一村一品 一镇一业”专业镇。

羊城晚报记者从马冈镇了解到，为了养好这只鹅，当地近年来大力培育马冈鹅产业重点

企业和养殖场，现有马冈鹅养殖场300家，马冈镇马冈鹅种鹅饲养总量30万羽，2024年产鹅苗750万对，出栏肉鹅500万羽。其中马冈镇联合村建设的现代化养殖场主打绿色清洁，大棚建设了BIPV屋顶，利用屋顶太阳能发电，底下养殖禽畜，实现太阳能农光互补，将光伏发电技术和养殖大棚建筑本身完美地结合。

荣昌卤鹅火了，有多火？“五一”首日，荣昌卤鹅线下销量同比增长446%，卤鹅工厂全天生产日夜两班倒，多家工厂日产量合计在八万只以上。1400公里外，广东另一位“鹅界顶流”同样铆足了劲。作为广东四大名鹅之首，江门开平马冈鹅早已成为乡村振兴的“领头鹅”，霸占广东烧鹅市场七成以上的份额。从做优土特产到做全产业链，进而发力农文旅，两位“鹅界顶流”都以自己的方式探索区域品牌的IP觉醒。



当地近年来大力培育马冈鹅产业



70%的广东烧鹅首选食材就是马冈鹅

切换赛道走向台前

近年来，马冈鹅不想只当低调“大佬”，通过加快打造马冈鹅第一、二、三产业融合的全产业链发展格局，一直寻求走向台前。

据介绍，当地政府已投资450万元建成马冈鹅综合服务中心，建设鹅苗交易、检疫及研发综合服务中心，每年交易鹅苗1200万只，吸引了江门、阳江、清远以及广西、云南等地的采购商，不断巩固马冈镇的马冈鹅苗全国定价权。同时高标准打造全国首个马冈鹅预制菜产业园，建设马冈鹅预制菜研发推广中心，打造集研发、生产、冷藏、展示等功能于一体的马冈鹅预制菜生产基地。

在今年4月份举办的第九届中国国际食品及配料博览会、第三届中国国际预制菜产业博览会、第十四届广东现代农业产业博览会（简称“三博会”）上，江

门马冈鹅一炮而红，吸引了全国采购商的广泛关注。

特别是当地打造的全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”，带动马冈鹅苗全年平均价格从2021年的15元/对增长到2023年的45元/对，马冈肉鹅全年平均价格从2021年的10元/斤增长到2023年的14元/斤，带动全镇养殖户增收超2亿元，品牌建设也为农户带来了实实在在的效益。

从做优土特产到做全产业链，马冈鹅目前还在发力农文旅。游开平碉楼、品尝地道的马冈鹅美食，已成为侨乡特有的旅游方式。对于目前茂名“三农”微短剧的品牌叙事模式，江门市相关负责人也表示出强烈的兴趣，希望放大江门马冈鹅的IP，让未来有更多的游客，为了一只鹅，奔赴一座城。



在佛山市禅城区南风古灶旅游休闲街区，游客在观看醒狮表演 新华社发

大湾区文旅消费如何领跑全国

跨境游领跑 县城游出圈 味蕾游翻倍

A/“县域游”“味蕾游”激活县域经济

今年以来，县域经济兴起，小城游成为旅游市场的新热点。相比拥堵的热门城市，“诗画江南”浙江桐庐县、“长诗圣地”安徽怀宁县、“皖北江南”安徽凤台县、“上海古镇、蚩尤故里”湖南新化县均成为人们寻找“松弛感”的热门之选。

这些小众县城客流较小，花几百元住高星酒店成为现实。在美团上，今年“五一”假期，县城高星酒店预订量同比增长超80%。广东河源、甘肃陇南、湖南张家界领衔全国十大“满房”目的地。此外，充满历史人文风情的西部地区正在“冒头”进入更多游客的视野。

而在抖音上，小城里的风土人情与烟火气备受消费者青睐。数据显示，5月1日至4日，安徽铜陵住宿餐饮抖音团购订单量同比增长达491%，江西宜春、安徽宣城订单量增长均超3倍，江西上饶、内蒙古通辽、海南陵水的住宿餐饮团购量也分别同比增长了170%、169%和147%。此外，湖南邵阳、黑龙江牡丹江、山西吕梁、浙江舟山、山东日照、湖北潜江、甘肃天水也实现了翻倍增长。

值得一提的是，“为吃赴一座城”的理念深入人心，在这个“五一”假期，年轻人主导的“味蕾游”进一步激活地方经济。在美团上，由异地游客贡献的餐饮堂食线上交易额较2023年激增189%，江苏的昆山、金湖，浙江的义乌、安吉以及云南大理异地

游客堂食订单量位居全国旅游小城前列。值得一提的是，广东省吃喝玩乐服务消费规模领跑全国各省，同比增速达到54%，超过全国大盘，其中文旅消费较去年同期增长94%；假期期间，赴广东游客的日均消费较上年假期同比增长111%，由异地游客贡献的餐饮堂食线上订单量同比增长超75%。

而在抖音上，此前全网爆火的荣昌卤鹅，“五一”假期团购订单量同比飙升53倍；贵州烙锅、南京盐水鸭、山西刀削面团购订单量分别同比增长354%、113%和67%。同时，铜锅涮肉、东北铁锅炖、肠粉、姜母鸭等地域特色美食，也实现了明显增长。



5月1日，英歌队在广州正佳广场为市民游客演出 新华社发

在县域山水与市井烟火之外，文旅消费的深层文化基因也正在觉醒。传统文化与潮流体验的融合，为文旅市场注入新活力，成为旅行风向标。假期期间，多地景区、度假区开启特色旅游盛宴，通过非遗演艺、潮玩乐会、无人机烟火秀等多种方式“火力全开”，收获高客流。抖音数据显示，假期3天内，“非遗”相关的抖音短视频播放量近5亿次。国潮装造体验抖音团购量同比增长高达502%，非遗打铁花团购增长294%，古村古镇和博物馆的团购订单量也分别增长79%和57%。

其中，盘锦黑风关古镇、无

锡惠山古镇抖音团购订单暴增，同比大涨865%和674%。长沙铜官窑古镇、石家庄龙泉古镇、北京古北水镇、贵州乌江寨也分别增长了351%、254%、145%和139%。

值得一提的是，“五一”假期期间，各地超百场的音乐节、演唱会，让不少游客随“音”而动，带旺了多地的文旅市场，“跟着演出去旅行”成为新玩法。美团旅行数据显示，今年“五一”，音乐节、演唱会周边吃住行套餐订单量同比增长180%。

丰富的“夜游”活动延长了游客停留时间，据美团数据，“五一”假期，“夜游”搜索量同比增

B/非遗爆单，夜游领跑“新中式” “夜经济”激活文化消费新场景

长50%，珠江夜游、钱塘江夜游、长江夜游、锦江夜游、秦淮河夜游为热门搜索词，广州、武汉、杭州、南京、上海热度最高。

或许是凭借着“珠江夜游”“长隆旅游度假区”这样的火遍全国的景点，广州成为“五一”十大热门旅游目的地之一，旅游景点类消费较上年假期增长71.6%。伴随旅游需求的释放，广州地区吃住游玩等一揽子消费也得到相应的提升，美团旅行数据显示，除了相对刚性的住宿消费支出外，游客在广州的餐饮美食、旅游景点和休闲娱乐等方面的每日人均消费支出约120元。

C/“跨境游”双向繁荣 广东入境消费额领跑全国

在本地消费火热的同时，跨境双向流动为文旅市场带来了消费增长空间。Alipay+跨境服务发布的最新数据显示：今年“五一”，入境游客用家乡钱包游中国，广东、上海、浙江依然是热门目的地TOP3。其中，广东的“五一”期间入境消费额全国排第一，同比去年增长1倍多。

受“港人北上”“澳车北上”等消费趋势影响，广东盒马鲜生、名创优品、泡泡玛特、深圳通等购物和出行场所的跨境消费较高。与此同时，看牙

洗牙、医疗美容、中石化加油等生活服务也排名靠前。花一天到广州深珠采买，顺便洗牙、看牙，离开时再去中石化加个油，已经成为不少港澳市民“五一”享受大湾区“一小时生活圈”的常态。

值得一提的是，港澳与广东的跨境游可谓是“双向奔赴”。从交易额看，国人“五一”出境“买买买”的国家和地区来看，中国香港、日本、中国澳门、韩国、泰国、马来西亚等位列前茅。从客单价看，当前中国游客消费最高的还是在瑞士，此外，出游韩国的中国

“五一”消费热度前十城 广东占四城

羊城晚报记者 王丹阳

“五一”假期，是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。今年第二季度，广东“文旅+”跨业态联动的场景大量涌现，充分点燃假日消费活力。

微信公布的数据显示，今年“五一”，全国消费热度Top 10城市，广东就有四城。出行依然是假期热点，机票、火车票、酒店、公共交通出行等消费均有明显增长，高铁购票交易金额4月同比上涨超10%。

假期期间，餐饮行业交易笔数同比增长达到了12%，本土餐饮品牌成为热门餐饮消费选择。

消费火

餐饮消费、高铁出行增长显著

数据报告显示，“五一”假期微信支付商业支付交易笔数同比增长超10%，广州、北京、上海成全国消费热度前三城市，成都、重庆、深圳分列第四至第六位，东莞、苏州、杭州、佛山同样跻身消费热度前十。在全国消费热度Top 10城市中，广东就有四城。

美团旅行数据显示，今年“五一”假期，广东省吃喝玩乐服务消费规模领跑全国各省，同比增速达到54%，文旅消费较去年同期增长94%。同时，广州成为今年“五一”十大热门

旅游目的地之一，旅游景点类消费较上年假期增长71.6%。

出行依然是假期热点，机票、火车票、酒店、公共出行等消费均有明显增长，高铁购票交易金额4月同比上涨超10%。

“五一”期间，微信小店消费金额同比增长62%，假期给亲友送个礼物也成为过节新风尚，微信小店送礼物的类目中，饰品（手链、脚链）类订单数环比增长超160%，装饰摆件、奶类/乳制品订单数环比同样增长明显。

“双向开花”

港人北上、外国人来华继续“火”

假期出入境旅游“双向开花”。数据报告显示，今年内地居民境外微信支付交易笔数同比增长37%。中国港澳、日韩、东南亚地区增速较快，成为热门出境旅游目的地。

受免签政策、内地数字生活工具体出海等影响，内地游客在一些境外目的地消费猛涨。今年，中马正式签署互免签证协定，微信小程序的数据显示，马来西亚的小程序访问增长200%。同时，韩国的微信支付交易笔数增长了50%，小程序访问量同比增长63%。越南、沙特阿拉伯等也成为中国消费方式“出海”热门目的地，其小程序访问同比增长均超80%。

今年“五一”假期，内地居民使用微信支付在香港乘坐的士的消费同比增长643%。港铁、香港城巴、九龙巴士、澳门

公交等均跻身内地居民在港澳微信支付交易前十名。

同时，港人北上、外国人来华同样火热。微信支付外卡数据显示，今年“五一”前三天，境外用户在境内消费笔数、金额同比都增长了近2倍。

WeChat港币钱包数据显示，港人北上到内地消费笔数、金额同比去年假期均实现翻倍，新茶饮、新潮玩消费持续火热。香港用户使用WeChat港币钱包便捷地预订跨境高铁票、内地城市酒店和景区门票。

除了北上广深和大湾区城市，天津、杭州、成都、武汉、厦门、重庆、长沙等地也成为港人北上度假的热门城市。黑龙江齐齐哈尔、内蒙古呼伦贝尔等城市迎来北上港客。“五一”当天，深圳、长沙、重庆、成都乘车码交易金额环比翻倍。

消费新观察

智能车企再曝断网 消费幻觉害处有多大

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

消费噩梦又来了。媒体报道，5月4日，哪咤汽车再次被曝出App断网的问题，多位哪咤车主在社交平台发布消息，称遇到了哪咤汽车App断网、App控车无法使用等问题。还有车主反映，尽管可以打开App，但汽车定位无法更新，或者无法查看车辆多辆艳，而是要看企业有多大局面。一个企业月销量长期低于1000辆，又或者高管频频离职，那就意味着企业可能已经病了。正如一个美人已经出现糟糕的体验报告，还以为为美颜拯救一切吗？何况智能电动车是严重依赖企业持续服务的。购车本质是“选择一家能长期存活的公司”，只是“看上去美”是不够的。

企业才是产品力的真正来源，一家企业若有长期造车基础或者有扎实技术积淀的，产品即使不美，也少有几级错误。反之，若完全靠挖对手人才、设计抄袭和供应商支撑的，其内核是堪忧。所谓平替无“山寨”，而“山寨”的本质是逆向开发再超越，基因本身就有“病”。可惜消费者倾向于相信幻觉，主动刹车的真相不知道，只知道脑补智能无所不能。电池管理的真实水平不知道，却去想象续航2000公里的快乐人生。这样一来，那些急于超车的企业，自然会把重心都放在如何扭曲和营造消费者幻觉上。

消费者的预期预期本身是刺激消费的一部分，它存在于不同行当里面。可能是手机业，可能是家电业，也可能是健身、美容等会员服务上。再加上以为小众才是个性，不需同才是有眼光，更会助长消费者幻觉的形成。一旦在非理性购买的道路上肆意挥霍，直到企业倒闭，才发现自己喝的不过是无辜的眼泪和生气的口水。

于是可以看到，诸如高合、极越、哪咤，其轿跑般设计的时间度与乘坐的豪华感，不只是惊艳，甚至还抛离了保时捷、宝马、奔驰一条线。然而，这些极美车型是为取悦投资者和消费者而来，恰恰都是已死或濒死的存在。极度的迷人设计背