

体验集赛、游、食、展、演、购于一体的文旅盛宴

来一场全民行动的龙舟旅行吧！

文羊城晚报记者 黎存根

随着广东各地水乡“起龙”，正式宣布进入“龙舟月”，端午赛龙舟氛围正在逐渐升温，“跟着龙舟去旅行”成为广东文旅新风尚。

在广东，龙舟究竟有多火？从佛山独特的“龙船漂移”，到阳江的逆水赛舟，再到潮州的“游旱龙”……火爆程度肯定是超出你的想象！龙舟是仪式，是文化符号，也是集赛、游、食、展、演、购等多元特色体验活动于一体的文旅“盛宴”，传统与创新相互交融的龙舟精神，成为推动文旅融合的关键力量。



天河石牌百位“桡手”来“起龙”（资料图）

【龙舟季热潮来袭，观赛热度飙升】

在广东，龙舟不仅仅是屏幕里的风景！它是一场不带vip席的民间运动会，也是一场全民参与的乡村旅行。4月30日，喜洋洋乐融融游广东之佛山站暨“跟着龙舟去旅行”文旅消费促进活动在佛山南海区西樵山下的听音湖举行，正式拉开了今年广东端午龙舟季的序幕。刚刚过去的“五一”假期，佛山市、中山市、东莞市以“跟着龙舟去旅行”串联民俗与消费，龙舟联赛在南海、岐江河开赛，众多龙舟队伍竞速逐水上狂欢，现场人流如织，赛事氛围浓厚。

5月1日，超百支龙舟劲旅在F3佛山龙超（南海冠军赛）五人龙舟锦标赛上劈波斩浪，总长近30公里的赛道演绎着水上版“速度与激情”。精彩的龙舟赛事不仅深得九江本地居民的喜爱，也吸引了大批游客前来观看。据主办方统计，本届赛事吸引了来自粤港澳大湾区上万人线下观看，线上直播则有超百万人次聚焦赛事。带着孩子从广州赶来的谭先生兴奋地说，“这才是真正的节日嘉年华！”对他而言，这次龙舟赛不仅是体

育竞技的视觉盛宴，更是一场融合美食、文化、民俗的沉浸式体验。

在粤港澳大湾区内，各水乡端午扒龙舟历史悠久，每一场龙舟赛都能吸引大批观众游客捧场，但近年最火的要数佛山市南海区叠滘龙舟。它因为当地的水道限制，没有宽阔的水面可以竞速，反而在狭窄曲折的水道中发展出惊险刺激，成就了“叠滘佬扒龙舟有弯转”的说法，既考验速度更考验技巧。每逢叠滘龙船漂移赛事的举办，观众会拉动当地“吃住游玩购娱”等相关产业爆发式增长。周边的餐饮、住宿、零售等行业迎来了销售旺季，酒店入住率有所提升，特色美食受到欢迎。据携程旅行统计，2024年的佛山叠滘龙船漂移吸引自驾游增长250%；叠滘片区预订率100%，一房难求，入住率同比上涨150%。佛山当地旅游界人士认为，今年叠滘龙舟热度有望进一步拉升。

广东其他地方同样有丰富精彩的赛龙舟文化习俗，并与当地的地理条件、风土人情相结合，可谓一步一景。广州市区的荔枝湾涌、车陂涌

都是都市中难得的端午龙舟胜地；而珠江新城的猎德村被称为“可能是世界上最有排面的龙舟”，800米笔直河道，龙舟如箭离弦。在阳江市江城区漠阳江水域，端午龙舟自南向北逆水而赛，中央新闻电影制片厂1956年就拍摄制作纪录片在全国放映，江城逆水赛龙舟的盛况传遍全国各地。大家看惯了水里赛龙舟，潮州市饶平县境的大城所端午节还流行游旱龙。明代《东里志》中对其已有记载，农历五月初一至初六出游，龙舟穿街过巷，热闹非常。

龙舟也带动水上运动引领体育赛事进景区、进街区、进商圈。在东莞市华阳湖湿地公园，“五一”假期就举办了一场麻涌镇龙舟俱乐部大联赛，公园内水上运动中心开展龙舟、桨板、皮划艇等水上运动让游客可以亲身体验。而在广州市海珠湿地公园里，自然学校一年一度的“亲子龙舟赛”，岭南龙舟体验课程将自然教育与非遗文化相结合，让家长和孩子一起登上龙舟，获得别开生面的端午节龙舟体验。



叠滘龙舟漂移赛 羊城晚报记者 钟振彬 摄



广州车陂龙舟竞渡迎端午 羊城晚报记者 钟振彬 摄



龙舟巡游 羊城晚报记者 潘俊华 摄

透视“五一”假期：

A 文旅消费从“规模扩张”向“品质升级”转化

今年“五一”假期，包括广东省在内，多地文旅火力全开，争相解锁超燃玩法。携程报告显示，国内热门旅游目的地中，北京、上海、杭州、广州、成都、重庆、南京、武汉、深圳、西安靠前。“拼假期”的助推之下，超长线游急速升温，青海、新疆、宁夏、甘肃等长线热门目的地景区门票销售额同比有1-2倍的大幅增长。

节日期间，众多目的地推出了丰富多彩的文旅活动，为游客带来一场又一场别开生面的文旅盛宴。在社交网络的驱动下，“网红城市”效应仍在无限放大。年轻游客一边被社交媒体上各类精彩的旅行内容所吸引，引发“拔草”狂潮，一边热衷于在旅途中通过社交平台分享见闻，形成的滚动式传播效应，吸引更多游客“种草”网红城市。

途牛报告显示，北京、上海、三亚、广州、南京、成都、杭州、西安、重庆、武汉是今年“五一”假期最热门的“网红城市”，游客“打卡”热度居前。不少“网红城市”在这个假期实现了出游人次的爆发式增长，如乐山、张家界、大同的出游人次同比增幅超过200%，景德镇、威海、乌鲁木齐的出游人次同比增幅超过100%，贵阳、日照、揭阳、太原等地同比增幅也超过80%。

值得注意的是，同程旅行数据显示，今年“五一”假

期，十大热门火车线路几乎都为“1小时高铁直达”路线，包括：广州南—深圳北；昆明—曲靖；北京南—天津；长春—吉林（市）；昆明—玉溪；重庆北—万州北；贵阳北—毕节；苏州—上海；成都东—绵阳；长沙—株洲。平台分析认为，从“1小时高铁直达”热门线路看，不仅覆盖北京、上海、广州等热门一线旅游城市，还包括曲靖、玉溪、万州、毕节、株洲、绵阳等相对小众的城市，这与当前人们热衷“反向旅游”的假期潮流相吻合。

“五一”是一场躲避人海的智慧游戏。“去哪儿平台指出，县城成为“反向旅游”的最火目的地。平台上“五一”酒店预订遍布了1230个县，覆盖全国近九成县城，县城酒店的预订量同比去年增长30%，有六成客源来自一线和新一线城市。

“拼假”的助推之下，超长假期让长线游小众目的地热度飙升。据飞猪数据，尽管上海、北京、杭州、广州等超大城市及特大城市仍是“五一”境内游的大热门，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地的旅游商品预订量同比去年也增长超100%，与此同时，游玩体验的多样性和趣味性越发重要——海岛度假、雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等玩法备受游客青睐，显示躲避人潮、“躺平式”度假及深度体验在地文化等需求加速释放。



游客在广州正佳广场解锁“萌宠+运动”社交新体验 景区供图

B 广东定制游订单大增

“五一”全国超23场音乐节轮番开唱，文化体验+旅游也成为热门出游主题。去哪儿平台上，景区门票预订同比增长超四成。主要旅游城市中，海口的酒店预订量增幅最高，这与时代少年团“五一”开唱不无关联。据业内估算，每1元的音乐节门票大约可带动举办城市7-8元的综合消费，包括酒店餐饮购物等。为了吸客留客，更多二、三线城市加入了“五一”文艺演出+旅游的阵营，带动多地酒店预订创新高。

此外，消费者对舒适适度与个性化体验的需求日益强烈。飞猪数据显示，定制游预订量同比劲增超80%，尤其是在北京、西藏、陕西、新疆、四川等旅游资源高度丰富的老牌目的地尤为突出，相关商品预订量同比去年平均增长均超300%，以5-10人的小包团定制游最受欢迎。

在广东，根据飞猪数据，今年“五一”假期，广东的定制游订单量同比增长50%，广东的租车订单量同比增长约40%，线路游、门票订单量增长约30%，酒店预订量增长超20%。“五一”假期，湖南、江西、广西、福建、上海等是前往广东旅游的热客源地。

【传统与创新迸发文旅新潮流】

5月1日，“龙腾湾区·潮涌东江”2025东莞龙舟月启动仪式推出“正丫起龙”仪式、正丫村龙舟民俗文化千人巡游、祈福之旅路线、粤港澳（东莞）非遗墟市、龙舟文化主题艺术展、青年龙舟文化体验赛等集游、食、展、演、赛于一体的多元特色体验活动，入选广东省“粤式新龙舟 绽放大湾区 广东文旅邀您来”系列活动，传统与创新正迸发出广东文旅新潮流。

“龙舟经济”热潮带动文旅消费潜能不断释放，也让龙舟文创产品开发之路变得宽阔。去年端午，南海叠滘龙船漂移主题文创销售摊位推出

礼盒零食、手信粽等多款文创产品，获得佳绩。不久前，叠滘龙船漂移大赛官方文创产品——“喜狮飘龙船”正式上线，全网首发，将龙舟文化和醒狮文化凝练为可收藏的文化符号。

在东莞正丫湾龙舟民俗文化创意非遗墟市上，龙腾图文创工作室摊位上最畅销的一款产品是“正丫龙王龙头”，创始人透露，目前销售量约有5000件。据悉，该工作室已设计出上百款文创产品，让龙舟醒狮文创也能走入寻常百姓家。创始人还在正丫湾河堤旁创办了一家咖啡店，店内同步售卖龙舟文创，深受游客

喜欢。记者了解到，去年东莞“龙舟月”期间，当地还发布了“龙舟机甲”“醒龙积木”等潮流文创产品，大受欢迎。

在文旅创新融合方面，各地精心打造“龙船文化之旅”特色旅游线路。去年，佛山南海桂城街道以叠滘龙船漂移赛为核心，线路串联了周边的历史文化景点，如保留着岭南传统风貌建筑的叠滘圩、记录龙船发展历程的叠滘水乡村史文化展馆等；东莞组织了民俗游、水乡游、研学游、休闲游、亲子游、观赛游等六大主题龙舟体验团，让游客在观赛之余，能够深入了解岭南水乡文化的内涵。

【让游客真正参与到传统文化民俗中】

龙舟活动统筹联动其他文旅活动和产业一起发展的步伐不一。今年1月广东省十四届人大三次会议召开期间，省人大代表、广州市城市规划设计有限公司技术总监许利俊就建议，需要省级统筹、各级联动，打造“一地一品”特色龙舟经济。应由政府部门牵头，省、市、区、县、街镇、村、社区各级联动，对龙舟经济进行统筹打包开发，将“广东龙舟文化”作为一个大的公共文化IP和名片来推广。各相关地市依托自己独特的文化禀赋，找准定位，打造属于自己的龙舟文化IP，创立“一地一品”特色龙舟经济，如叠滘龙船漂移、惠东海上龙舟竞渡等，把龙舟带来的“大流量”，有效转化为经济发展的新能量。

广东省乡村旅游协会专职副会长晏曾节认为，观赏龙

舟民俗赛事对乡村旅游有很强的带动性，“跟着龙舟去旅行”赛事日程安排是关键，急需一份全面有效的“龙舟”地图和时间表，这样才能为各地游客提前提供良好的出行指引。其次，很多地方的龙舟活动只能看不能参与，游客体验度不足，不利于传统龙舟文化的传播，建议选取一些典型村落，如广州泮塘、猎德、车陂、黄埔古村等开展让游客报名的体验活动，补充与龙舟文旅项目配套的特色民俗产业链，整体规划龙舟活动。创新龙舟经济的消费场景，多渠道激发消费潜力。从各村起龙、采青到龙舟赛、龙船饭，做到每周有亮点，不要只局限于龙舟赛。通过龙舟文化旅游产品的打造，形成广东传统文化非遗民俗与旅游深度融合活化利用机制。

进阶：品尝龙船饭

如果说观一场龙舟赛，只是体验广东龙舟文化的入门，那么品尝一桌丰盛菜肴的“龙船饭”就是进阶的必经之路。龙舟文化中不可或缺的一环。龙船饭中的每道菜都寄托好意头，例如头菜寓意着在龙舟竞渡中头彩，节瓜寓意着节节攀高。

而龙船饭“标准”的出台也是创新的一种体现。2023年6月16日，佛山市南海区餐饮业协会发布了《南海名宴叠滘龙船饭》团体标准，这是全国首份龙船饭团体标准，其中，由齐眉米或油粘米煮成的白米饭，爽滑可口；节瓜煮猪肉、辣椒和萝卜干，祛湿

补盐又开胃；冬瓜煮虾米则可以清热消暑，最后来杯甘淡的龙眼叶茶，消滞之余还有助于复原体力，处处寓意着健康之道。

现在广州、佛山、东莞等地的特色餐厅纷纷推出了当地样式的“龙船饭”供游客品尝。

部分地区观龙舟指引

广州五月五·龙船鼓：5月31日，南海盐步“老龙”会到广州荔湾泮塘“起龙”；次日，泮塘龙船到盐步。

深圳2025粤港澳龙舟邀请赛：5月31日在深圳福田新洲河（阳基汇段），增设机器人、AI非遗创新展示。

东莞龙舟月：将推出龙舟竞渡、非遗墟市、正丫湾龙舟系列主题展、农文旅体验等近50场主题活动，覆盖全市18个镇街。

佛山叠滘龙船漂移：5月31日为东胜赛区（S弯道）比赛，6月1日为圣堂赛区（L弯道）比赛，6月2日为潭头赛区（C弯道）比赛，6月14日为茶基赛区（直道）比赛，6月15日为挑战赛（C弯道）。

中山古镇龙舟赛：5月31日，中山古镇中心大河十三绕龙舟赛竞赛。

阳江（江城）逆水龙舟大赛：5月26日至5月31日，千人龙船赛、逆水龙舟大赛、国标龙舟邀请赛等。

C “毛孩子”经济趋势看涨

“五一”假期，带“娃”与带“毛孩子”出游双线并进，成为一大潮流。据报道，黄山景区意外成为“儿童托管所”，三天内工作人员累计帮助18名走失儿童找到家长，更多亲子家庭则选择自驾出行，携程租车平台亲子订单占35%，增长11个百分点。与此同时，携宠出游的年轻群体催生“宠物友好”升级服务，高铁宠物托运试点正式开启，东航推出人宠同舱服务，吉祥航空推出“萌宠飞”宠物进客舱……假期里，广州天河路商圈某大型商场来“犬”无数——柯基、比熊、柴犬等萌宠组成的“毛绒天团”，不仅成为游客追逐的“出片”对象，更解锁了“萌宠+运动”的社交新体验，商场内宠物友好商店和餐厅高朋满座，宠物推车租借、专属“停狗位”吸粉众多，掀起因宠而生的节日消费高潮。这些现象，标志着宠物出行已进入常态化、品质化阶段，值得“毛孩子”的家长们的热烈欢呼。

据携程数据，平台上全国宠物友好酒店数量扩容近20%，推动“五一”期间宠物友好酒店订单量实现超三成增长。业内人士指出，从“遛娃”到“遛宠”，消费市场正在细分赛道上挖掘新的增量，对目的地配套服务创新提出了更高要求。



游客被萌宠逗乐 景区供图

文羊城晚报记者 刘星彤

今年“五一”假期，国内文旅市场再现强势复苏场面。记者发现，小众/反内卷、亲子宠体验、农耕体验、网红国潮、深度定制等细分赛道纷纷崛起，市场对差异化体验的需求愈发明显，折射出人们的文旅消费观念正从“规模扩张”向“品质升级”转化。

值得一提的是，“毛孩子”经济成为这个假期新的市场亮点，带宠物出游让节日更带“萌宠”感。