

# 体验集赛、游、食、展、演、购于一体的文旅盛宴 来一场全民行动的龙舟旅行吧！

文羊城晚报记者 黎存根

今年“五一”假期，国内文旅市场再现强势复苏局面。记者发现，小众/反向、亲子游、宠物游、农耕体验、网红国潮、深度定制等细分赛道纷纷崛起，市场对差异化体验的需求愈发明显，折射出人们的文旅消费观念正从“规模扩张”向“品质升级”转化。

值得一提的是，“毛孩子”经济成为这个假期新的市场亮点，带宠物出游让节日更带“萌感”。

五一玩一场躲避人海的智慧游戏

## 透视“五一”假期：

## 文旅消费从“规模扩张”向“品质升级”转化

今年“五一”假期，包括广东省在内，多地文旅火力全开，争相解锁超燃玩法。携程报告显示，国内热门旅游目的地中，北京、上海、杭州、广州、成都、重庆、南京、武汉、深圳、西安靠前。“拼假潮”的助推之下，超长线游急速升温，青海、新疆、宁夏、甘肃等长线热门目的地景区门票销售额同比有1-2倍的大幅增长。

节日期间，众多目的地推出了丰富多彩的文旅活动，为游客带来一场又一场别开生面的文旅盛宴。在社交网络的驱动下，“网红城市”效应仍在无限放大。年轻游客一边被社交媒体上各类精彩的旅行内容所吸引，引发“拔草”狂潮，一边热衷于在旅途中通过社交平台分享见闻，形成的滚动式传播效应，吸引更多游客“种草”网红城市。

途牛报告显示，北京、上海、三亚、广州、南京、成都、杭州、西安、重庆、武汉是今年“五一”假期最热门的“网红城市”，游客“打卡”热度居前。不少“网红城市”在这个假期实现了出游人次的爆发式增长，如乐山、张家界、大同的出游人次同比增幅超过200%，景德镇、威海、乌鲁木齐的出游人次同比增幅超过100%，贵阳、日照、揭阳、太原等地同比增幅也超过80%。

值得留意的是，同程旅行数据显示，今年“五一”假

期，十大热门火车线路几乎都为“1小时高铁直达”路线，包括：广州南-深圳北；昆明-曲靖；北京南-天津；长春-吉林（市）；昆明-玉溪；重庆北-万州北；贵阳北-毕节；苏州-上海；成都东-绵阳；长沙-株洲。平台分析认为，从“1小时高铁直达”热门线路看，不仅覆盖北京、上海、广州等热门一线旅游城市，还包括曲靖、玉溪、万州、毕节、株洲、绵阳等相对小众的城市，这与当前人们热衷“反向旅游”的假期潮流相吻合。

“五一”是一场躲避人海的智慧游戏。”去哪儿平台指出，县城成为“反向旅游”的最火目的地。平台上“五一”酒店预订遍布了1230个县，覆盖全国近九成县城，县城酒店的预订量同比去年增长30%，有六成客源来自一线和新一线城市。

“拼假”的助推之下，超长假期让长线游小众目的地热度飙升。据飞猪数据，尽管上海、北京、杭州、广州等超大城市及特大城市仍是“五一”境内游的大热门，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地的旅游商品预订量同比去年也增长超100%，与此同时，游玩体验的多样性和趣味性越发重要——海岛度假、雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等玩法备受游客青睐，显示躲避人潮、“躺平式”度假及深度体验在地文化等需求加速释放。

随着广东各地水乡“起龙”，正式宣布进入“龙舟月”，端午赛龙舟氛围正在逐渐升温，“跟着龙舟去旅行”成为广东文旅新风尚。

在广东，龙舟究竟有多火？从佛山独特的“龙船漂移”，到阳江的逆水赛舟，再到潮州的“游旱龙”……火爆程度肯定超出你的想象！龙舟是仪式，是文化符号，也是集赛、游、食、展、演、购等多元特色体验活动于一体的文旅“盛宴”，传统与创新相互交融的龙舟精神，成为推动文旅融合的关键力量。



天河石牌百位“桡手”来“起龙”（资料图）

### 龙舟季热潮来袭，观赛热度飙升

在广东，龙舟不仅仅是屏幕里的风景！它是一场不带vip席的民间运动会，也是一场全民参与的乡村旅行。4月30日，喜洋洋乐融融游广东之佛山暨“跟着龙舟去旅行”文旅消费促进活动在佛山南海区西樵山下的听音湖举行，正式拉开了今年广东端午龙舟季的序幕。刚刚过去的“五一”假期，佛山市、中山市、东莞市以“跟着龙舟去旅行”串联民俗与消费，龙舟联赛在南海、岐江河开赛，众多龙舟队伍竞逐水上狂欢，现场人流如织，赛事氛围浓厚。

5月1日，超百支龙舟劲旅在F3佛山龙超（南海冠军赛）五人龙舟锦标赛上劈波斩浪，总长近30公里的赛道演绎着水上版“速度与激情”。精彩的龙舟赛事不仅深得九江本地居民的喜爱，也吸引了大批游客前来观看。据主办方统计，本届赛事吸引了来自粤港澳大湾区上万人线下观看，线上直播则有超百万人次聚焦赛事。带着孩子从广州赶来的谭先生兴奋地说，“这才是真正的节日嘉年华！”对他而言，这次龙舟赛不仅是体



叠滘龙舟漂移赛 羊城晚报记者 钟振彬 摄



广州车陂龙舟竞渡迎端午 羊城晚报记者 钟振彬 摄



### 传统与创新迸发文旅新潮流

5月1日，“龙腾湾区·潮涌东江”2025东莞龙舟月启动仪式推出“正丫起龙”仪式、正丫龙舟民俗文化千人巡游、祈福之旅路线、粤港澳（东莞）非遗墟市、龙舟文化主题艺术展、青年龙舟文化体验赛等集游、食、展、演、赛于一体的多元特色体验活动，入选广东省“粤式新龙舟·绽放大湾区·广东文旅邀您来”系列活动，传统与创新正迸发出广东文旅新潮流。

“龙舟经济”热潮带动文旅消费潜能不断释放，也让龙舟文创产品开发之路变得宽阔。去年端午，南海叠滘龙舟漂移主题文创摊位推出

### 让游客真正参与到传统文化民俗中

舟活动统筹联动其他文旅活动和产业一起发展的步伐不一。今年1月广东省十四届人大三次会议召开期间，省人大代表、广州市城市规划设计有限公司技术总监许莉俊建议，需要省级统筹、各级联动，打造“一地一品牌”特色龙舟经济。应由政府部门牵头，省、市、区县、街镇、村、社区各级联动，对龙舟经济进行统筹打包开发，将“广东龙舟文化”作为一个大的公共文化IP和名片来推广。各相关地市依托自己独特的文化禀赋，找准定位，打造属于自己的龙舟文化IP，创立“一地一品牌”特色龙舟经济，如叠滘龙船漂移、惠东海上龙舟竞渡等，将龙舟带来的“大流量”，有效转化为经济发展的新动能。

广东省乡村旅游协会专职副会长晏曾节认为，观赏龙

### 进阶：品尝龙船饭

如果说观看一场龙舟赛，只是体验广东龙舟文化的入门，那么品尝一桌丰盛菜肴的“龙船饭”就是升阶的必经之路，龙舟文化中不可或缺的一环。龙船饭中的每道菜都寄托好意头，例如头菜寓意着在龙舟竞渡中头彩，节瓜寓意着节节攀高。

### 部分地区观龙舟指引

广州五月五·龙船鼓：5月31日，南海盐步“老龙”会到广州荔湾泮塘“赶景”；次日，泮塘龙船到盐步。

深圳2025粤港澳大湾区邀请赛：5月31日在深圳福田新洲河（阳基汇段），增设机器人、AI非遗创新展示。

东莞龙舟月：将推出龙舟竞渡、非遗墟市、正丫涌龙舟系列主题展、农文旅体验等近50场主题活动，覆盖全市18个镇街。

佛山叠滘龙船漂移：5月31日为东胜赛区（S弯道）比赛、6月1日为圣堂赛区（L弯道）比赛、6月2日为潭头赛区（C弯道）比赛、6月14日为茶基赛区（直道）比赛，6月15日为挑战赛（C弯道）。

中山古镇龙舟赛：5月31日，中山古镇中心大河十三桡龙舟赛竞赛。

阳江（江城）逆水龙舟大赛：5月26日至5月31日，千人龙舟宴、逆水龙舟大赛、国际龙舟邀请赛等。

而龙船饭“标准”的出台也是创新的一种体现。2023年6月16日，佛山市南海区餐饮业协会发布了《南海名宴叠滘龙船饭》团体标准，这是全国首份龙船饭团体标准，其中，由齐眉米或油粘米煮成的白米饭，爽滑可口；节瓜煮猪肉、辣椒和萝卜润（干），祛湿

补益又开胃；冬瓜煮虾米则可以清热消暑。最后来杯甘淡的龙眼叶茶，消滞之余还有助于恢复体力，处处寓意着健康之道。

现在广州、佛山、东莞等地的特色餐厅纷纷推出了当地样式的“龙船饭”供游客品尝。

“五一”假期，带“娃”与带“毛孩子”出游双线并进，成为一大潮流。据报道，黄山西景区意外成为“儿童托管所”，三天内工作人员累计帮助18名走失儿童找到家长，更多亲子家庭则选择自驾出行，携程租车平台亲子订单占35%，增长11个百分点。与此同时，携宠出游的年轻人催生“宠物友好”升级服务，高铁宠物托运试点正式开启，东航推出宠物空舱服务，吉祥航空推出“萌宠飞”宠物进客舱……假期里，广州天河路商圈某大型商场来“犬”无数——柯基、比熊、柴犬等萌犬组成的“毛绒军团”，不仅成为游客追逐的“出片”对象，更解锁了“萌宠+运动”的社交新体验，商场内宠物友好商店和餐厅高朋满座，宠物推车租借、专属“停狗位”吸粉众多，掀起因宠而生的节日消费高潮。这些现象，标志着宠物出行已进入常态化、品质化阶段，值得“毛孩子的”家长们热烈欢呼。

据携程数据，平台上全国宠物友好酒店数量扩容近20%，推动“五一”期间宠物友好酒店订单量实现超三成增长。业内人士指出，从“遛娃”到“遛宠”，消费市场正在细分赛道上挖掘新的增量，对目的地配套服务创新提出了更高要求。



龙舟巡演 羊城晚报记者 潘俊华 摄



游客在广州正佳广场解锁“萌宠+运动”社交新体验 景区供图

### B

#### 广东定制游订单大增

“五一”全国超23场音乐节轮番开唱，文化体验+旅游也成为热门出游主题。去哪儿平台上，景区门票预订同比增长超四成。主要旅游城市中，海口的酒店预订量增幅最高，这与时代少年团“五一”开唱不无关联。据业内估算，每1元的音乐节门票大约可带动举办城市7-8元的综合消费，包括酒店餐饮购物等。为了吸引客留，更多二、三线城市加入了“五一”文艺演出+旅游的阵营，带动多地酒店预订创新高。

此外，消费者对舒适度与个性化体验的需求日益强烈。飞猪数据显示，定制游预订量同比劲增超80%，尤其是在北京、西藏、陕西、新疆、四川等旅游资源高度丰富的老牌目的地尤为突出，相关商品预订量同比去年平均增长均超300%，以5-10人的小包团定制游最受欢迎。

在广东，根据飞猪数据，今年“五一”假期，广东的定制游订单量同比增长50%，广东的租车订单量同比增长约40%，线路游、门票订单量增长约30%，酒店订单量增长超20%。“五一”假期，湖南、江西、广西、福建、上海等是前往广东旅游的热门客源地。



游客被萌宠逗乐 景区供图