自5月14日12时01分起 我国调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

新华社电 国务院关税税则委员会13日发布公告称，为落实中美经贸高层会谈的重要共识，根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，经国务院批准，自2025年5月14日12时01分起，调整对原产于美国的进口商品加征关税措施。

根据公告，自2025年5月14日12时01分起，调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》（税委会公告2025年第4号）规定的加征关税税率，由34%调整为10%，在90天内暂停实施24%的对美加征关税税率。

自2025年5月14日12时01分起，停止实施《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》（税委会公告2025年第5号）和《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》（税委会公告2025年第6号）规定的加征关税措施。

国务院关税税则委员会办公室表示，本次中美大幅降低双边关税水平，符合两国生产者和消费者的期待，有利于中美两国经贸往来，有利于全球经济。

预计明起晴好天气结束，暴雨天气来袭

广东今年“龙舟水”又提前报到？

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道：晴好天气“余额不足”！广东省气象部门5月13日预计，15日起广东局部或有暴雨天气。广州市气象部门则预计，受不稳定的副高系统边缘影响，广州或从14日起明显转为雷雨天气。按现有气象资料展望，广州今年首场“龙舟水”暴雨，有可能在常年“龙舟水”统计期未开启前就出现。

广东省气象台预计，14日广东大部仍以晴到多云天气为主，15日和16日（雷）阵雨增多、局部雨势大。其中，15日，韶关、清远、粤西和珠江三角洲市县多云间阴天有（雷）阵雨局部暴雨，其余市县多云局部有（雷）阵雨；16日，粤北、粤西和珠江三角洲北部市县多云间阴天有（雷）阵雨局部暴雨，其余市县多云有分散（雷）阵雨。

广州市气象台预计，14日至18日，广州受副热带高压边缘不稳定影响，午后有雷阵雨，局部雨势较大并伴有短时大风等强对流天气。

按照气象学统计规范，5月21日至6月20日为“龙舟水”统计期，但气象部门有可能会按照雨情的发展适当调整当年的“龙舟水”统计期。如2024年，广东于当年5月19日出现新一轮强降水天气。最终，广东省气象部门决定将5月19日起的强降水纳入2024年的“龙舟水”统计周期，使得广东2024年的“龙舟水”统计期比常年多2天。

根据广州市气象台13日发布的十天天气展望及市区七天预报，5月19日和20日，广州均为多云到阴天有中雷雨局部暴雨天气，且局部暴雨天气可能持续至21日。如果这一预报结论最终“成真”，广东2025年“龙舟水”天气存在着继续“多统计”的可能。

气象部门提醒，15日至16日的雷雨天气将较前期增多并伴有局部暴雨，公众需注意防御雷电和局地短时强降水引发的灾害。

相关新闻

比赛时才下雨？“唔使惊”！

分钟级精确预报护航十五运会赛事

羊城晚报讯 记者梁怿韬，通讯员郝倩楠、莫梁狄、张兴铃报道：体育比赛遇上下雨，有可能会影响赛事组织、选手发挥及公众观赛。记者5月13日从广东省气象局获悉，通过精确到分钟级的专项预报，广东省气象部门和茂名市气象部门成功护航第十五届运动会首个群众赛事活动顺利进行，类似的预报技术将在十五运会后续比赛中继续应用。

5月8日至11日，十五运会首个群众赛事活动在广东茂名进行。在5月8日，气象卫星云图反映南海季风裹挟着庞大的暴雨云团移近茂名，气象部门迅速启动省市县三级视频会商机制，气象专家通过多轮分析研判提前对5月9日茂名强降雨的具体时段进行初步预报。

5月9日当天，广东省气象部门和茂名市气象部门组成的气象预报团队，还对赛道区域进行分钟级降水预报和风力动态监测，加密制作逐小时精细化气象服务专报，将天气变化精确到分钟级。“预计9日7时至10时，体感湿热，需注意防暑；10时至13时，天气将由多云骤转为大雨到暴雨，还伴有雷暴大风。”综合多项数据，气象预报团队向竞赛委员会提供了分时段精确预报，帮助竞赛委员会提升赛区管理，也为参赛运动员调整竞赛策略提供数据支持。

5月10日，茂名新一代气象雷达投入使用，并回传首张气象雷达图。该雷达所提供的数据，帮助气象预报团队对11日赛事和闭幕式天气进行预报。

记者从广东省气象局获悉，在十五运会首个群众赛事活动举办期间，气象预报团队累计发布《十五运群众赛事气象服务专报》11期、《十五运群众赛事精细化气象服务专报》26期、《十五运群众赛事逐日污染气象条件专报》3期，发送天气预报短信38条、靶向短信1条，覆盖5000余人次。相关的预报技术，将在十五运后续的赛事中继续应用。

除了保障赛事进行，广东省和茂名市气象部门在本次赛事期间，还同步为赛区沿线的荔枝、化橘红果园量身定制采摘期气象服务，通过专业的气象指导，帮助果农及时规避风雨灾害，实现“赛事安全”与“产业增收”的双赢局面。

比赛现场 通讯员供图

第十届中国大学生程序设计竞赛总决赛在穗举行

两名“00后”大学生夺冠

羊城晚报记者 张璐瑶

近日，第十届中国大学生程序设计竞赛总决赛（简称CCPC）在广州举行，来自清华大学等全国107所高校122支队伍的近400名本专科学生进入总决赛，北京大学“赤橙黄绿蓝紫”队获得本届比赛本科组冠军。

据主办方介绍，CCPC是中国水平最高、规模最大的计算机学科竞赛，为我国IT业的发展选拔培养了大批人才，不少选手入选“华为天才少年”计划等。

5小时鏖战决胜负

总决赛现场，参赛队伍要在5个小时内解决13道题目，通过逻辑推理、数学建模、算法设计、编程实现等方式，在规定时间内解决实际应用场景中的复杂问题。

最终，来自北京大学、上海交通大学和清华大学的参赛队伍分别获得本科组冠、亚、季军；来自宁波职业技术学院、浙江工业职业技术学院和浙江育英职业技术学院的参赛队伍分别获得专科组冠、亚、季军。

记者了解到，本届总决赛本科组冠军队的两名队员蒋凌宇、钱易均为来自北京大学图灵班的“00后”。他们年纪不大，却在国内算法圈小有名气——曾在第46届、第47届国际大学生程序设计竞赛全球总决赛ICPC WF中分别获得冠亚军。

蒋凌宇告诉记者，自己初中开始就对信息竞赛、计算机编程产生浓厚兴趣。在他看来，兴趣本身就是一种天赋。目前，大模型、AI非常火，希望未来能有更多这方面人才出现。

“比赛非常锻炼我们的思维能力和团队合作能力。”钱易说。

选拔顶尖算法人才

记者留意到，本届参赛选手几乎都是“00后”。如何选拔更多、更优秀的人工智能等新领域高端人才？CCPC组委会执行主席、哈尔滨工业大学教授孙大烈认为，人工智能无法取代拥有高阶思维的高端人才。CCPC始终致力于发掘具备创新能力的计算机人才。

“人工智能一定离不开算法。我们的获奖选手代表国内大学生算法的顶尖水平。”CCPC组委会副秘书长、杭州电子科技大学教授刘春英表示，在人工智能、人工驾驶等新领域，不少“新秀”是从此类竞赛中选拔而出。“我们有很多选手毕业后入选‘华为天才少年’计划，小马智行的创始人之一就曾是我们的选手，DeepSeek团队成员中也有不少算法竞赛中走出的人才。”

香港科技大学（广州）副校长（教学）吴景深表示，希望吸引全球青年在人工智能、绿色科技等领域探索代码推动社会进步的更多可能；呼吁青年从竞技场走向改变世界的第一线，在粤港澳大湾区这片热土续写技术赋能人类文明的新篇章。

香港科技大学（广州）信息枢纽－数据科学与分析学域主任褚晓文表示，港科广正努力为国家培养一批能够推动人工智能核心的技术和算法的人才，“希望能够突破算力瓶颈，吸引更多的人才来到这里。”

金价跳水金店承压 当前金市为何震荡？

羊城晚报记者 胡彦

近段时间，金价震荡反复撩拨着观望者的心。

广州的孙先生从去年“五一”假期购入6克多约4800元的金饰后，今年一直未再出手，“当时以为金价已到顶，结果一年来不断冲高”。今年4月22日，伦敦金现盘中最高触及每盎司3500.12美元，更是吸引了全球投资者的目光。

然而，5月12日，国际金价收跌，伦敦金现跌2.73%，报每盎司3235.580美元；COMEX黄金跌3.06%，报每盎司3241.8美元。5月13日，伦敦金现一度跌至每盎司3215.535美元，国内多家金店也纷纷下调足金饰品价格，每克单价重回“三位数时代”。

当前的黄金市场到底是何局面？未来走向如何？羊城晚报记者通过走访，实地了解市场行情，并邀请行业专家进行了分析。

【走访】

金饰消费冷清

受国际金价下挫影响，国内多家金店5月13日下调足金饰品价格。当天截至记者发稿时，周大福、周六福、六福珠宝、金至尊的足金饰品价格为每克992元，日跌幅超1.5%。其中，当日周大福足金饰品价格与上月同期基本一致，较去年5月13日的每克723元上涨269元。

13日，记者在广州走访周大福、周生生、老凤祥、中国黄金等多家金店了解到，为迎接“5·20”和“6·18”等消费节点，大多数金店推出线上线下促销活动，如“克减活动”、定价商品6折、计价饰品8.5折等，部分品牌的足金饰品优惠后价格回落至每克不到870元。

今年以来，随着金价一路狂飙，黄金饰品市场迎来了一波波购买热潮。然而，5月13日，记者来到广州天河领展广场、中华广场、五月花商业广场等商业体走访看到，多家金店较为冷清。即使商业体内人来人往，消费者也大多是路过金店或在柜台前短暂驻足。在专柜选购婚庆用金的王女士表示，金价依旧太高，正在考虑旧金置换或用旧金打新。

值得关注的是，一季度以来，黄金市场呈现首饰遇冷、金条紧俏的现象。记者近期走访深圳水贝黄金市场时了解到，不少柜台出现金条紧缺甚至售罄的情形。

财报“镀金”难

与消费氛围相呼应，多家黄金珠宝企业的一季度财报并未成功“镀金”，业绩承压明显。

今年一季度，周大福零售值同比下降11.6%，其中中国内地市场同店销售下降13.2%；老凤祥营收175.21亿元、同比减少31.64%，归母净利润6.13亿元、同比减少23.55%；中国黄金营收110.03亿元、同比下降39.71%，归母净利润1.35亿元、同比下降62.96%；周大生营收26.73亿元、同比下降47.28%，归母净利润2.52亿元、同比下滑26.12%。此外，据报道，今年一季度，周大福主品牌净关店397家至6423家，周大生净关店177家至4831家。

相较之下，潮宏基一季度经营业绩则有较快增长，实现营业收入22.52亿元、同比上升25.36%，归母净利润1.89亿元、同比上升44.38%。潮宏基一季报显示，其独创的非遗花丝首饰牢牢占据全平台花丝心智第一的行业位置。“非遗”“年轻化”元素或成为促珠宝品牌盈利的关键词。

中国黄金协会数据显示，今年一季度，我国黄金首饰消费134.531吨，同比下降26.85%；金条及金币消费138.018吨，同比增长29.81%。受高金价抑制，黄金首饰消费需求持续疲软。

分析人士告诉记者，对普通消费者来说，今年以来黄金价格涨速太快，价格不断刷新历史新高，市场对目前高位黄金价格波动担忧升温。

【观点】

专家认为 从中长期看 金价仍有回升空间

近期金价为何大跌？中国银行研究院高级研究员王有鑫表示，影响因素主要包括以下方面——

一是贸易和地缘冲突缓和，避险情绪回落。中美经贸会谈取得实质性进展，相互取消部分加征关税，市场对贸易摩擦升级的担忧大幅缓解。叠加印巴停火、俄乌谈判提议等，使黄金作为避险资产的属性削弱。二是全球经济增长预期回暖。贸易冲突和地缘冲突的缓和，增强了市场对全球经济的信心。三是出于对通胀和政策不确定性的担忧，目前美联储并不急于降息，下一次降息时点可能会延后至7月，美元指数和美债收益率回升，以美元计价的黄金价格受到压制。四是部分获利资金加速了结。前期黄金涨幅较大，在贸易和地缘政治等利好兑现后，部分投资者选择获利了结，导致黄金市场出现技术性回调。

王有鑫判断，短期内，黄金价格可能延续震荡调整格局。一方面，贸易缓和利好仍在持续消化，市场风险偏好维持在较高水平，资金对风险资产的偏好增强；另一方面，技术上金价在下跌过程中可能会遇到一些阻力位和支撑位，引发市场的多空博弈，导致价格波动。

王有鑫分析，中长期看，金价仍有回升空间，随着贸易缓和利好逐渐消化，市场可能重新关注通胀和经济衰退问题，黄金的避险和抗通胀属性将再次凸显。同时，尽管美联储降息节奏可能放缓，但全球主要央行仍处于宽松周期，长期来看实际利率下行将提升黄金的持有价值。而且，各国央行持续增持黄金以优化外汇储备结构，这些因素都为黄金价格提供了长期支撑。

广东首个高铁4线3洞隧道开启进洞施工

新华社电 由厦深铁路广东有限公司建设管理、中铁二十五局施工的龙龙高铁武梅段大山尾隧道5月13日开启进洞施工，这是广东首个高铁4线3洞隧道，标志着项目建设取得重大进展。

大山尾隧道为高速铁路4线3洞小净距隧道，分为1号、2号、3号隧道3个洞口，包括4条线路。据中铁二十五局现场负责人聂实刚介绍，本次进洞施工的隧道为大山隧道1号隧道，全长1276米，是单洞双线隧道。隧道所处地区整体岩层较破碎，节理裂隙发育，围岩稳定性较差，施工难度大。

龙龙高铁武梅段正线全长约102公里，设计时速250公里。线路自龙龙高铁武平站引出，经龙岩市武平县，梅州市蕉岭县、梅县区、梅江区，引入既有梅州西站。武梅段建成开通后，龙龙高铁将实现全线贯通，届时龙岩至梅州、深圳、广州将分别缩短至1小时、2.5小时、3小时左右，对于加快构建闽粤两省内陆高铁通道，推动粤港澳大湾区建设和海峡两岸融合发展具有重要意义。

从中国游到中国购

外国游客带着空箱子来华疯狂扫货

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行，法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具，还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了，每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力？

A 空箱来 满载归

“一定要带空箱子去中国！”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”（中国游）到“China Shopping”（中国购），外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示，今年“五一”假期外国人出入境达111.5万人次，同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到，外国游客越来越多的同时，行李箱也越来越大。数据显示，4月30日到5月4日，境外来沪消费4.55亿元，同比增长211.6%。

“看这个钱包，每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上，来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获，“还有这个会自动泡茶的保温杯，设计太棒了！”

一些海外消费者甚至组成“代购团”，专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上，有博主发起“互助代购”邀请：“如果你这周去中国，帮我代购点东西。下次我去帮你带。”

据统计，去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍，是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”，外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫，现在更想带回有特色的东西。”迪恩说，他的购物清单上，真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置，智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

支付平台数据显示，外国游客在华消费中，本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

B 旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红？

实惠＋方便，是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱？

在南京德基广场，意大利游客马里诺通过“即买即退”服务，“足不出店”就领到近1000元退税款，转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账，超级方便，这让我更想多买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍，按退税率11%计算，再扣除2%手续费，外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说，吸引力尤为突出，也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示，240小时过境免签政策实施以来，全国入境外国人同比增长40.2%，其中免签入境游客占比达71.3%。

“能停留更久，就可以去更多附近的城市，自然也要买买买。”马里诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国，一些年轻消费者甚至掀起“周五下班飞中国”的短途购物潮。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措，如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元，在境外旅客聚集地增设退税商店，将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为，一系列优化政策落地丰富了消费场景，缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时，进一步降低了购物门槛，激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升，支付宝、微信等移动支付的“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代，让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图，让外国游客“买得放心、退得省心”。

外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策所所长张春龙表示，中国产品的高新技术含量上升、制造业供应链不断完善，让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。“高品质、高性价比促成外国游客持续来华‘淘好物’。”

C 让全球游客“常来常买”

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出，2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%，与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距；若提升至占GDP的1%，可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议，需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为，积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。

有商场负责人提出，退税标识是国际消费的“认证”，应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主，可鼓励更多国产高质量商品入店，让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示，各地可利用免签政策，整合碎片化的入境旅游场景，如通过“坐着高铁去旅行”，城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时，打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景，鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为，不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”，夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议，一方面提升多语种服务、数字导览等能力，另一方面可搭建服务消费互联网平台，一键链接出行、外卖、观影等服务端口，一站式满足消费体验。同时，要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为，当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同，应鼓励国货品牌开辟“海外首店”，各方充分利用“触媒”效应，精准制定营销策略，吸引更多外国游客“常来常买”。

（新华社）

中华骨髓库非血缘造血干细胞累计捐献突破2万例

新华社电 记者从中华骨髓库获悉，截至5月13日，中华骨髓库非血缘造血干细胞累计捐献20060例，其中涉外捐献402例。

中国红十字会副会长王斌13日在“与爱相髓 点亮生命——中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破2万例”宣传活动上表示，中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破2万例，是造血干细胞捐献工作一个重要里程碑，也是一个新的起点。各级红十字会将继续加强与卫生健康等部门的协同配合，进一步推动造血干细胞捐献工作高质量发展。

据悉，作为世界第四大骨髓库，中华骨髓库自2001年建立以来，库容发展速度不断加快。截至目前，中华骨髓库累计入库志愿捐献者已超过362万人份。备案采集／移植医院共计270余家，患者移植术后一年生存率为91%，入库数据质控错误率继续维持较低水平。

“与爱相髓 点亮生命——中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破2万例”宣传活动13日在湖南省岳阳市文化艺术会展中心举办。活动由中国红十字会总会指导、中国造血干细胞捐献者资料库管理中心联合湖南省红十字会主办。