

提高品质、定制生产，拓展内需市场，游出外贸风浪

# 茂名罗非鱼“力争上游”

文/图 羊城晚报记者 全良波 通讯员 钟孟康 古今来 周仪

2021年，茂名罗非鱼内销占总产量10%，2024年增加至30%，2025年目标是力争45%……这组持续上扬的数据，清晰勾勒出茂名罗非鱼产业转型的轨迹——对出口的依赖逐年降低，“游”向内需市场的速度愈发敏捷。5月13日，羊城晚报记者实地走访茂名发现，面对外贸风浪，罗非鱼产业正经历着从被动应对到逐渐掌握主动权的过程，依托生态养殖、精深加工、多元销售的全产业链协同发展，在拓展内需市场中，茂名罗非鱼正在“力争上游”。



罗非鱼依靠好品质开拓市场

汕头澄海前美村入选“2024中国传统村落保护与发展典型案例”

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员善文轩摄影报道：近日，中国民间文艺家协会公布了30项“2024中国传统村落保护与发展典型案例”及7项“2024中国传统村落保护与发展关注案例”。其中，由汕头市民间文艺家协会、澄海区隆都镇政府联合申报的《以侨乡为载体推动“潮侨农”融合发展——前美村保护传统村落和发展文旅产业经验做法》入选“2024中国传统村落保护与发展典型案例”。前美村何以能够成为全国传统村落保护与发展的典范？记者日前跟随汕头市文学艺术界联合会前往实地进行了一番探访。

## 底蕴深厚，传统古村落焕发新生

据悉，前美村始建于元末明初，至今已有600多年历史，是著名的侨乡，全村面积约2.8平方公里，现有户籍人口6881人，海外乡亲一万多。

前美村文化积淀深厚，村内拥有丰富的清末至民国时期的历史建筑遗存和优越的自然资源，先后荣获中国传统村落、中国传统村落，AAAA级旅游景区、中

广东茂名罗非鱼养殖面积超26万亩，年产量约28万吨，是中国最大的罗非鱼生产基地、全国最大的罗非鱼养殖优势区域和出口加工基地。2024年，当地罗非鱼出口总值24.4亿元，鱼出口量占比达70%。

走进高州市石鼓镇丽山村罗非鱼养殖基地，70亩养殖塘展现在眼前，一尾尾罗非鱼翻腾跳跃。潘文伟和潘文豹是一对堂兄弟，两人的爷爷从20世纪70年代开始养殖罗非鱼，现在两人已接过父辈的罗非鱼事业。

最近，受到美国滥施关税影响，潘文伟和潘文豹兄弟也感受到了压力。然而，他们也

推动市场化运营全面升级，茂名罗非鱼加工企业通过多元化销售来拓展国内市场。位于茂名化州市的环球水产有限公司在这一方面，尝到了甜头。

据介绍，环球水产原来主要市场是美国，现在加快开拓北美国际市场与内需市场。从2021年开始，企业以出口业务为依托，试水国内市场，初期主要聚焦流通市场与工业客户。2022年，环球水产开启全面布局，在餐饮、电商、超市、农贸流通等多个领域组建专业销售团队。不同渠道的产品需求差异巨大，环球水产针对性设计研发产品，为了拓宽国内市场开发了

## 靠品质拓展内需市场

有信心来应对挑战。因为，从前年开始，他们的养殖基地有意识地开拓国内市场，从原来主要做出口，到开始远销至四川、云南等全国10多个省份。

今年，他们打算利用罗非鱼“吊水”提高品质，进一步用品质拓展国内市场。经过“吊水”，罗非鱼排除体内泥腥味，起到去腥增脂增加口感的作用，更为消费者喜爱。潘文豹说，从原来依赖国际市场转向开拓国内市场，确实存在一定难度，但增强自身品质，打造品牌，是最好的办法。

在茂名市众泉湾水产有限公司，负责人王伯顺也有同样的体会：过度依赖出口使得产业链命脉受制于人，突破的瓶

## 延伸产业链游入百姓家

烤鱼、酸菜鱼、鱼排等产品。

环球水产对国内市场的深耕探索从未止步，一方面深入研究不同地区消费者的口味偏好，研发特色产品；另一方面，积极邀请京东等电商平台采销人员实地考察，开放养殖、生产全流程，用透明化的品质展示赢得信任。今年，环球水产与京东超市达成千万级采购合作，实现了线上销售的重大突破。

不懈的努力终获回报。数据显示，环球水产的产品市场结构中，内销比例从最初不足5%，一路攀升至如今的35%以上。

环球水产的转向并非个

## 政府搭台助力擦亮品牌

在茂名市罗非鱼协会会长陈绮看来，茂名市通过“政府搭台、企业唱戏”的模式引导罗非鱼打开国内市场，对茂名罗非鱼产业的转型发展也发挥着重要作用。今年，茂名将通过“发展电商+品尝推介”，力争把当地罗非鱼的内销比例提高到45%。

“这得益于茂名依托全产业链布局的优势。没有好品质，没有好品牌，没有好口碑，打开国内市场无疑就是空谈。”陈绮说，从罗非鱼出口标准化过渡到满足国内市场多样化需求，这也是一个挑战，倒逼企业推动标准化养殖，提高罗非鱼品质。

为推动罗非鱼产业高质量发展，茂名早有长远谋划。

茂名市先后出台了《茂名市罗非鱼产业提升行动方案（2022—2025年）》《茂名市罗非鱼产业高质量发展十条措施》，从政策层面给予支持。

同时，持续加大对养殖技术、加工研发和品牌建设上的投入，引入全球最大罗非鱼种业企业优化种苗品质，培育加工龙头企业增强产业竞争力，稳步推进全产业链建设，全力打造在全国具有竞争力的特色产业集群。

当前，茂名以茂南区罗非鱼入选2025年现代农业产业园项目立项名单为抓手，全面提升产业竞争力。

在产业布局的同时，茂名市农业农村局积极作为，多次组织企业奔赴全国各地参加推介会、品鉴会，为企业搭建

经贸合作平台。今年5月15日，茂名抓住2025深圳国际渔业博览会的契机，组织二十多家罗非鱼企业参展，并举办专场推介会。

“政府搭台、企业唱戏”已成为罗非鱼提升国内市场份额的有效途径。“正是通过参加各种活动，我公司的罗非鱼口碑逐渐建立起来，北京、上海等多地餐饮企业前来采购，也有顾客把罗非鱼作为礼物送给亲朋好友。”王伯顺说。

茂名市农业农村局相关负责人表示，未来将继续借助展会平台搭建平台，集中展示产业优势与品牌价值，让茂名罗非鱼真正“游”进千家万户。



前美村吸引了大量游客前来参观、体验各种文化活动

前美村不仅注重文化传承，还积极探索“以农促旅，以旅强农”的双向发展模式。村内将番石榴、青枣、莲雾、小麦、水稻等标准化种植基地与颐禾园农庄、和美生态园等景点串联起来，打造了集农耕体验、田园观光、休闲娱乐于一体的农文旅产业“综合体”。

此外，前美村还结合重要节点，举办南粤古驿道定向大赛、汕头市非遗民俗仪式体验等文化活动，吸引了大量游客前来体验。

前美村不仅注重文化传承，还积极探索“以农促旅，以旅强农”的双向发展模式。村内将番石榴、青枣、莲雾、小麦、水稻等标准化种植基地与颐禾园农庄、和美生态园等景点串联起来，打造了集农耕体验、田园观光、休闲娱乐于一体的农文旅产业“综合体”。

前美村不仅注重文化传承，还积极探索“以农