

广州国际旅游展+“5·19中国旅游日”活动下周“来袭”： 专家建议：旅游“惠民” 不妨由“节点”转向“常态”

2025年“5·19中国旅游日”即将来临，全国各地丰富多彩的主题日系列活动如约而至。5月15日-17日，广州国际旅游展览会也将举行。这两大主题活动将为广东游客奏响“惠民、乐民”的“5月旅游主旋律”。

A 跨界联动， 构建“食住行游购娱”全产业链消费生态

据文化和旅游部市场管理司消息，2025年“5·19中国旅游日”以“锦绣山河，美好旅程”为主题，将举办主题日、主题月等系列活动。5月19日主题日活动当天，将在宁波市宁海县举办主会场活动，各省（区、市）分会场则将结合地域特色开展系列活动。

羊城晚报记者注意到，社会广泛参与是今年“5·19中国旅游日”活动的特色之一。活动首次实现了“60+行业跨界联动”，合作单位涵盖行业协会、铁路、航空、通信运营商、金融机构、OTA平台、电商平台、交通出行平台、媒体单位等领域，体现出单一文旅补贴向全产业链协同普惠的崭新逻辑。

B 精准惠民： 多样化产品中，众多小城因“味蕾游”脱颖而出

据悉，今年的旅游日还突出惠民、乐民，要求各省（区、市）引导旅游景区、旅行社、酒店民宿、院团剧场等推出门票减免、折扣套餐、联票优惠等优惠促销，集中推出文旅消费券包。以美团、支付宝、携程、华住、高德、喜马拉雅为代表的广告位单位拟投入惠民补贴超10亿元，各地计划出台的惠民举措超6000项，全民参与热情和旅游消费潜力将被深度激发。

根据美团旅行发布的2025“五一”假期吃喝玩乐消费洞察报告称，在味蕾游、演出游、赶海游、奔县游等多样玩法推动下，今年“五一”假期热度创近三年新高，文旅订单较2023年同期增长30%，其中，由异地游客贡献的餐饮食线上交易额激增189%——为“吃”而游、探索鲜活的地方美食，成为不少游客的旅行动力。众多小城因“味蕾游”脱颖而出，江苏昆山、高湖、浙江义乌、安吉以及云南大理，成为异地游客堂食订单量最多的五座小城。

据美团副总裁、酒店旅行负责人李锦飞介绍，今年“5·19中国旅游日”主题月期间，美团将继续发挥一站式生活服务平台优势，投入亿级补贴，联动全国餐饮、酒店、景区、本地生活等行业优质商家，开展一系列惠民季、促消费活动。其中就包括推广“以食带旅”一站式出游新体验——结合不同时令，上线“5·19百城千味美食特惠季”，如5月推出的应季“小龙虾”主题促销，

华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授认为，就广东省来说，全产业链协同模式将释放“广东效应”。跨界联动将突破传统文旅补贴的单点刺激模式，如在广州国际旅游展等场景中，通过整合航空（如南航）、交通（如广汽出行）、金融（如广发银行）、电商（如唯品会）等要素，构建起“食住行游购娱”全链条消费生态，这一“产业链路由器”模式可将政府补贴转化为消费场景创新。”以珠江夜游与美团联动打造的“船票+餐饮”组合套餐为例，李军认为，此举可实现从“输血”到“造血”的转变。

美团App将上线“中国旅游日”专属优惠，也涵盖旅行、酒店、门票等多个品类；美团旅行将投入3500万元资源，启动酒店民宿旅游日专属IP活动“19大促”，美团乐园季等活动也将推出，“希望带动更多商户一起参与活动，把惠民促消费政策转化为消费者可感知可体验的美好旅程，进一步激发旅游消费潜力。”平台方面表示。

知名酒店集团华住集团也将深度参与“5·19中国旅游日”主题月惠民活动。华住集团华北公司首席执行官滕秀霞介绍，公司将组织旗下30余个品牌矩阵参与推出多重惠民举措，“亿元礼遇”计划活动覆盖全国超1.1万家酒店，总让利近1亿元人民币。为配合提升入住体验，不少酒店更在服务上创新，深度挖掘地方文化与特色，设计了多样主题产品，并推出特色餐饮套餐、亲子房套餐、下午茶体验活动等。

头部平台企业在节日营销中扮演着流量枢纽的角色，其平台大数据将催生“精准惠民”新范式。“携程、高德等企业在广式早茶文化周等活动中沉淀的消费热力图，可反哺‘老城市新活力’产品研发。如通过分析北京路步行街客群动线，指导陶陶居等老字号开发‘早茶手信盲盒’；依托美团骑手轨迹数据，优化‘永庆坊—沙面岛’微循环接驳专线。”李军表示，遵循这一“数据穿珠”模式，可使惠民产品从节日特供转向精准触达的“城市伴手礼”，惠及更多人群。



链接

第33届广州国际旅游展览会参观攻略

观展时间：

2025年5月15日 9:00-17:00

2025年5月16日 9:15-17:00

2025年5月17日 9:15-17:00

展会地点：

广州·琶洲·中国进出口商品交易会展馆 C 区

入场方式：

普通观众请前往 C 区二楼登记处，现场扫码注册登记。成功登记后凭二维码入场。

专业观众可提前在线上完成预登记，凭登记二维码到展会现场 C 区二楼登记处换取专业观众纸质凭证入场。若您未提前预登记也可以通过现场注册方式登记入场。注册登记均为实名制，请携带身份证件以便查验。

注：16.2馆将于5月15日、16日两天仅面向专业观众开放。

“结婚登记游”引领“甜蜜文旅”新风向

文/羊城晚报记者 黎存根

链接 广东部分婚姻登记 户外颁证点推荐：

广州：

位于广州塔上的结婚登记户外颁证点，号称是国内目前最高的结婚登记户外颁证点。

白云区帽峰山景区户外颁证点，有着全程1314米的森林步道，见证“森系浪漫”；

荔湾区聚龙古村户外颁证点，新人能在古朴青砖大屋前完成颁证仪式，感受穿越时空的专属浪漫。

深圳：

香蜜湖畔的福田区民政局婚姻登记处，被誉为“深圳市最美婚姻登记处”，其西式纯白礼堂设计感极强，墙体半开放，斜顶采用日光，满足新婚市民拍照打卡的需求。

珠海：

浪漫旖旎的东澳岛，结婚登记户外颁证点5月20日启用，岛上拥有蜜月公园、蜜月阁、婚礼堂、心心双印、山海经书屋、飞鹰驿站、南沙湾沙滩等众多打卡地，以及高端酒店集群。

佛山：

位于岭南新天地“文会里嫁娶屋”，是禅城区婚姻登记处，除了还原了传统民间嫁娶的场景，登记结婚的新人和游客可在这里沉浸式体验岭南民间嫁娶俗；

华侨城欢乐海岸 PLUS 政务广场的顺德区婚姻登记处，超美的摩天轮、海岸景观、游乐设施，还有爱情的数学墙。

“结婚登记游”引领“甜蜜文旅”新风向



能够串到一起，会形成非常好的“甜蜜经济”链。

据了解，目前全国多地也正积极打造婚姻登记新场景。上海已将部分婚姻登记机关迁入历史保护建筑、公园、甜爱路等处，打造“甜爱地标”。不同于传统的婚姻登记办事大厅，甜爱路的登记中心是以上海特色的石库门理念来设计的，在登记中心还布置了许多油画、灯饰等，方便新人打卡拍照。

在江苏南京，玄武区婚姻登记处选址在玄武湖公园环洲，整体建设以“园林+婚俗”为特色，在户外布置了许多充满浪漫氛围的打卡地，有定制化的结婚证造型的拍照装置，满含美好祝愿的爱心布景，为新人们提供了多元且富有创意的天然的打包体系，如果

各地紧跟风向，打造 “甜蜜经济”旅游链条

新修订的《婚姻登记条例》正式施行，方便了在外工作、生活甚至短暂停留的居民，可以凭身份证就近办理婚姻登记。

据报道，黑龙江户籍的于先生和白女士，日前在浙江省桐乡市婚姻登记中心领到了结婚证，成为浙江省颁发的首对“全国通办”结婚证，更是新条例实施后全国诞生的首对“全国通办”结婚证。对新人来说，来一场“说走就走”的“领证游”已成为现实。

在江西吉安，吉州区将婚姻登记办证点设立在国家4A级旅游景区“钓源古村”中，新修订的婚姻登记条例发布以后，预约电话不断，已经有超过60对新人提前预约在钓源古村结婚办证点领取结婚证。

北京第二外国语学院中国

5月10日，新修订的《婚姻登记条例》正式施行，婚姻登记实现全国通办。“520”这个甜蜜日子将至，不少城市已借此契机，开始推出“旅游登记结婚”的新业务，并纷纷别出心裁打造“领证新地标”。

羊城晚报记者了解到，广州近年已在公园景区、网红打卡点建造了数十个名为“花城有爱”的结婚登记户外颁证点，方便来自全国各地“领证登记游”的新人“打卡”。这些“最美登记处”，除了有“国内最高”的小蛮腰结婚登记户外颁证点、珠江游船上颁证点、西关特色户外颁证点……还会附带一些传统岭南民间嫁娶婚俗体验，全面激活“甜蜜经济”，或将引领旅游新风向。

的拍照场景。婚姻登记新规施行以后，新人们旅游时也可以登记结婚，这一变化对不少新人是很有吸引力的。在钟桥看来，想要抓住旅游登记结婚的风口，除了打造空间场景和景点，提升服务、文旅资源互通需要同步进行。

目前，不少地方已经开始行动。浙江淳安千岛湖推出“新人福利”；在淳安登记结婚（含补登），千岛湖、天屿、龙川湾等景区全年免门票；5月10日后登记，可再享17家高端酒店/民宿/餐厅5折。江西德兴凤凰湖，将举办“5·20”集体结婚颁证仪式，新人可分享52000元人民币的蜜月旅游基金。

广州先行一步，已打 造数十“最美登记处”

发展“婚庆+旅游”，广东广州已先行一步。

2021年初，广州市政府首次以工作报告的形式提出“甜蜜经济”。此后，广州市文化广电旅游局、广州市民政局将婚庆旅游列入自身工作重点，持续深入挖掘本地婚庆旅游资源，推进婚庆文化旅游主题系列活动，联合发布了广州

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

启动：

2025年“5·19中国旅游日”倒计时活动开启

5月13日至18日，文化和旅游部将聚焦“文旅+百业”，选择黑龙江省牡丹江市、山东省东营市、江西省南昌市、青海省西宁市、河南省三门峡市、贵州省贵阳市，以“一城一主题”方式进行2025年“5·19中国旅游日”倒计时轮动接力活动。

5月13日，倒计时轮动接力率先在牡丹江市开启，以“文旅+非遗”为主题，为市民游客带来一场充满文化韵味和非遗魅力的文旅盛宴。

亮相：

“熊猫专列·成都号”打造“流动的风景线”

日前，由中国铁路成都局集团有限公司与成都文旅集团共同打造的“熊猫专列·成都号”迎来了60余名文旅体验官试乘。列车全列编组18辆、定员108席，通过灵活组合成三人间的亲子房后，最大载客可达132人；设客厅车、餐厅车、厨房车、娱乐车、客车房5种车型，让长途旅行变得更加舒适和愉悦。

据了解，“成都号”推出的“深度游+场景体验”产品也引发市场热烈反响，预售情况超出预期。首个专列产品——“全景南北疆极致之旅”全程16天15晚，已于去年12月开启全球预售，客单价为5.59万元起，全部售罄一空；今年内的车票也已基本售罄。

优惠：

杭温高铁、沪苏湖高铁推出13款新型票制产品

杭温高铁、沪苏湖高铁将推出13款新型票制产品，以“梯次折扣+灵活选择”为最大“卖点”，以“高频出行更优惠、适需选择更便利”的产品特性，进一步降低广大旅客省际出行成本。

此次推出的新型票制产品主要分为定期票、计次票两种类型。定期票精细匹配不同人群通勤出行需求，提供10次/30日、15次/30日、20次/30日、25次/30日、30次/30日、35次/30日、40次/30日、45次/30日、50次/30日、55次/30日、60次/30日等11种选择；计次票则为商务差旅、短期项目制工作提供灵活解决方案，提供10次/90日、20次/90日等2种选择。

热点：

西安碑林博物馆门票从10元涨到85元



西安碑林(官网资料图)

日前，西安碑林博物馆发布全面开放门票价格的公告，自2025年5月12日起，除政策性免票外，门票价格不分淡旺季，统一按全票85元/人次，半票42元/人次执行，执行期2年。作为首批国家一级博物馆，碑林博物馆是不少游客来西安必打卡之地，也是观摩历代碑石、墓志及石刻造像的“圣地”。

碑林博物馆工作人员解释称，碑林博物馆原票价为65元/人次，目前10元/人次的票价属于博物馆改扩建期间的惠民票。近期博物馆改扩建即将完成，扩大之后完整馆区的票价为85元/人次。

研学：

海南发布7条研学旅游路线



雨林初探·雨林研学 (资料图片)

5月12日，由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“海岛夏令营·研学游天涯——2025年海南研学旅游产品发布会”推出7条极具海南特色的研学旅游线路。

航天、雨林、海洋三大主题涵盖7条研学旅游产品，分别是三天两晚短线的“一箭钟情”航天研学之旅、“雨林初探”雨林研学之旅、“博物南海”海洋研学之旅，五天四晚中线的“秘境穿越”雨林航天研学之旅、“星辰大海”航天海洋研学之旅，七天六晚长线的“海岛玩乐”航天海洋雨林之旅、“热带海岛”雨林海洋研学之旅。