



他,让土货变身“金招牌”

全国劳模廖志略回母校解密化橘红创业传奇

全国劳模廖志略回母校分享

今年的五一劳动节表彰中,一位来自广东农村的“90后”青年——廖志略,荣获“全国劳动模范”称号。他用十年青春,将家乡的土特产化橘红从深山推向世界,其背后充满了选择的勇气、坚持的力量和对乡村振兴的深厚情怀。

5月9日,“全国劳模荣回母校 华商英才铸造未来”报告会在华商科教集团广州校区举行。全国人大代表、华商杰出校友廖志略回到母校,与师生们分享他从职教学子成长为90后“新农人”的奋斗故事。

1 深耕化橘红产业十年,从“门外汉”到“土专家”

廖志略出生于广东化州,一个被誉为“中国化橘红之乡”的地方。他自幼在化橘红的环绕中长大,记忆里满是长辈在晾晒果皮的场景。2015年,他从广州华商职业学院市场营销专业毕业,面临人生的重大抉择:是留在繁华都市,还是回到偏远家乡?一句“接受高等教育是为了帮助家乡摆脱贫困,而非摆脱贫困的家乡”深深触动了他。最终,他毅然选择了返乡创业,决心用自己所学,为家乡的化橘红产业闯出新天地。

大学期间,作为班长的廖志略打下了坚实的专业基础。他珍惜每一堂课,尤其是市场营销专业的核心课程,积极参与各类实训实践活动。学校完善的实训设施,为他提供了锻炼实操能力的平台。他参与了“营销大赛”,学会了数据思维,创业课程让他懂得了资源整合的重要性。这些知识和技能,成为他日后创业路上的有力武器。

回乡后,廖志略花了两年时间,跟着外公深入田间地头,学习种苗嫁接、果树种植和管理,钻研化橘红的炮制加工。他深知,要想做好产业,必须先成为行业专家。外公布满老茧的双手,不仅教会了他化橘红的种植和炮制技艺,更让他懂得了“劳动创造价值”的真谛。经过三年努力,他成功带动100多户果农种植化橘红,扩大了化橘红的种植规模。

2017年,廖志略创立了化州市培林橘红种植专业合作社。然而,当时的化橘红产业,面临销售渠道狭窄、技术落后、果农收入不稳定等诸多困境,乡邻对他这个大学生回乡种植化橘红也不理解。

为了改良化橘红品种,他

拜师学艺,与老果农一起钻研,培育出了成活率更高、挂果率更好的优质种苗。针对传统化橘红产品单一、利润薄的问题,他推动药食同源理念的落地,开发了化橘红饮片、代用茶、润喉糖等20余种产品,并与药企合作研发保健药品,使产值提升了5倍。

在销售方面,为了不让果农失望,他四处筹款收购农户的鲜果,到2020年,合作社累计欠款超过500万元。面对巨大的压力,廖志略没有放弃。他开始尝试开拓电商渠道,将网络直播运用到化橘红的销售中。他亲自上阵“带货”,带领农户一起推广化橘红。

功夫不负有心人,合作社逐渐走上正轨。近年来,通过各类新媒体平台,他们吸引了超过1.2亿人次对化橘红产业的关注。2021年起,合作社线上销售额突破2300万元,带动

3000余农户年均增收3万元。化橘红全产业链产值也从2019年的30多亿元增至如今的115亿元,带动了35万从业人员增收。

为了让化橘红产业实现可持续发展,廖志略探索出“合作社+公司+基地+产业协会+村委会+农户”六位一体的多元合作模式,整合各方资源,一头连着市场,一头连着农户。他积极拓展销售渠道,与1.5万农户签订保底收购协议,解决了果农的后顾之忧。

在这个过程中,他深刻体会到劳模精神的内涵:忠诚担当、敬业奉献、勤奋刻苦、善于创新、团结协作。“乡村振兴不是一句口号,而是要俯下身、扎下根,把论文写在大地上,把产业建在乡村里。当我们让老乡的腰包鼓起来,让年轻人愿意留下来,这才是真正的‘成功’。”

文/羊城晚报记者 陈亮 通讯员 周婧 冯文柳 吴沃其
图/学校提供

2 积极建言,推动化橘红获批“药食同源”

2023年,廖志略迎来了人生的又一个重要转折点——当选为第十四届全国人大代表。这一身份的转变,意味着更大的责任与担当。他告诉记者,化橘红产业链一直未能完全延伸的关键原因在于未获批“药食同源”。因此,在全国两会上,他积极建言献策。在十四届全国人大一次会议上,他提交了“关于加快化橘红药食同源物质目录申报,助推中医药传承创新发展”的建议。2024年全国两会期间,他再次就加快推进化橘红药食同源申报工作发声。终于,在去年8月,化橘红被纳入“按照传统既是食品又是中药材的物质目录”,这为化橘红产业的发展带来了新的机遇。

今年全国两会,廖志略带着化橘红产业发展的新期望再次奔赴北京。他建议将化橘红炮制技艺列入国家级非物质文化遗产名录,希望通过非遗保护推动化橘红文化走向海外。在广东代表团举行的代表小组会议中,他拿出一株含苞待放的化橘红树苗,向与会代表介绍了化橘红产业的发展情况,引起了广泛关注。

如今,化橘红全市种植面积达13.2万亩,产业年产值超115亿元,成为乡村振兴的支柱产业。在廖志略的合作社里,社员们的生活发生了翻天覆地的变化。“一个人的价值,在于能为他人、为社会带来什么改变。劳模不是孤军奋战的‘英雄’,而是一群人的‘同路人’。真正的荣誉,是看到家乡变美了,老乡变富了,年轻人的眼晴里有光了。”廖志略说。



羊城晚报记者 蒋隽

广州中考自主招生变化解析:

名额增多 人文和美术亦有机会

5月11日~15日,2025年广州中考自主招生报名。今年除了招生学校(校区)增加6所、招生名额增加345个之外,招生偏好也有所拓宽,除了传统的数理类之外,擅长人文和美术的学生也有机会。

增6所学校(校区)345个名额

2025年广州市普通高中自主招生报名将于5月11日9:00至5月15日18:00进行。日前,广州市招考办发布“2025年广州市普通高中自主招生计划和招生简章汇总表”显示,56所学校(校区)自主招生2413人,较2024年增加345个名额。新增的6所学校(校区)是六中花都校区(35人)、真光中学广钢校区(23人)、七中桂花校区(16人)、天河外国语学校(智慧城校区)等。

广州市从2019年开始探索普通高中自主招生工作。2024年共有38所普通高中(50个校区)开展自主招生,共录取2068人,计划完成率首次达到100%。

相关政策规定,自主招生计划由市统筹安排,示范性普通高中(包括国家级示范性普通高中和市示范性普通高中,下同)自主招生比例不超过学校招生计划的10%,非示范性普通高中自主招生比例不超过学校招生计划的5%。具体计划由招生学校申报、主管教育行政部门初核,市教育局审核后统筹下达。

省、市属示范性普通高中面向全市招生,区属普通高中面向本区招生,老三区(越秀、海珠、荔湾三区)视为三个独立的招生区域面向本区招生。公办普通高中招收符合条件的随迁子女自主招生占比不超过该校在第三批次或第四批次计划占比。

不同校区自招偏好可能不同

各校公布的自主招生计划和招生简章显示,自招名额最多的是广州市第六中学,共140个名额,分布在3个校区。执信和广雅分别120个名额,省实115个名额,华附67个名额,二中95个名额,广大附中75个名额,铁一123个名额,广州外国语学校60个名额,清华附中湾区学校30个名额。

需要注意的是,由于近年来广州普高规模扩张,不少学校有多个校区。“一校多区”学校不同校区的自招偏好可能不一样,家长和学生要特别注意。如果对校区地理位置、能否走读等条件有要求的同学,更要注意不同校区分别招收哪种特色项目的学生。

譬如,华附石牌校区和知识城校区自主招生的特色项目就不一样。知识城校区招生计划为32个,特色项目是“大学先修(人文)实验班”,即偏人文方向,该班的重点是在语文、英语、历史、政治等人文科学开设大学先修课。因此,该校区的校内综合能力考核是:初中阶段所获成果认定、人文素养综合评估。

而石牌校区自招名额为35个,特色项目是“大学先修(数理)实验班”,即偏数理方向,该班的重点是在语文、英语、物理、化学、生物等学科开设大学先修课程。因此,石牌校区综合能力考核的是初中阶段所获成果认定、数理思维能力评估。

人文、美术类擅长学生也有机会

随着拥有自招资格的学校(校区)增多,自招偏好的项目范围也有所拓展。

各校自招的特色项目,除了往年传统的数理、五大学科竞赛项目之外,人文类、美术类、航空航天类、人工智能类项目也有所增加。

例如,广州市第六中学海珠校区自招项目一即为“人文类美术拔尖人才特色课程”,采用“常规美术课程奠定核心素养与美术高考专项课程锻造拔尖人才相结合”的培养模式,设立清美校考班和联考综合班,开设从素描、色彩到速写的专业课程,培养适应粤港澳大湾区文化产业发展的、有岭南特色的高层次美术人才。报名条件要求:在各级各类比赛中表现出优秀的美术技能。校内综合能力考察包括色彩、素描能力评估。

此外,六中(花都校区)自招项目为“黄埔(三航)科创特色课程”,采用“合作培养和项目式学习”模式,重点打造以航空航天航海为特色的“三航”科创特色课程。报名要求为:对航空航天航海及其他科创项目具有浓厚兴趣、基础知识和创新潜质的优秀初三毕业生均可申请;申请学生如曾在市级以上相关比赛中获奖,请提供相关证明材料。综合能力考核内容为:传统智慧现代阐释能力评估、多学科知识融合创新能力评估、技术伦理与人文价值综合判断能力评估。

人文方面,华附(知识城)校区招收“大学先修(人文)实验班”。广州市第二中学除了招收“应元强基计划实验班(人文)项目”,该项目以文史哲特色培养为目标,在做好各科目教学的基础上,对标高考新政中39所高校中的20所有文史哲类“强基计划”。天河区外国语学校两个校区的自招都偏重外语特色,有相关特长的考生可以报考。

链接 自招如何备考? 不必准备!

考生和家长需要重点关注的是,自主招生在成绩合成上,采取由初中学业水平考试成绩、学校综合能力考核成绩按照7:3合成后的成绩从高到低录取的方式。中考结束后,7月上旬的自主招生学校将组织综合能力考核,并公布考核成绩。

不少家长和考生关心学校综合能力考核考什么、怎么考、如何备考?

近年来,自主招生学校采取的考核方式大多为面试、多人小组谈话、人机对话等形式,至于如何备考?多所学校校长的答案都是:“不用准备。”

华附校长姚训琪表示,自主招生考查的是学生综合素质,“这些都是考查孩子的日常积累,不必准备、也无需从准备,只要学生调整好心理正常发挥就好了。”

此外,由于自招成绩是中考成绩与校内考核7:3合成,因此考生还是要把精力放在中考上,尽量提高中考成绩。

广州这所职院“智造”的运动鞋 藏着多少黑科技?

文/图 羊城晚报记者 崔文灿

日前,在广州番禺职业技术学院艺术科技中心内,一项关于鞋的研究有了重要突破——由该校智履方舟项目团队与企业研发的4D打印晶格鞋,已进入中试阶段。这款科技感满满的“未来鞋子”,有望颠覆传统的制鞋技术,或将让鞋子实现“一人一款、每只不同”。

令人瞩目的是,核心研发团队学生均为职校生,他们与博士教授、企业工程师组成“产学研特战队”,用两至三年时间攻克关键技术,授权多项发明专利。

这种“教室联通车间、作品对标产品”的培养模式,正是职业教育改革的缩影。随着晶格鞋量产在即,职业教育“低进高出”的育才逻辑,正通过一双双青少年健康运动鞋走出实验室,跑向产业新赛道。

如今,这个能流利解说晶格鞋性能的

跨学科团队攻克技术难题

值在于:结合分区减震技术,让鞋底不同区域能“读懂”青少年运动时的压力变化——前掌密集晶格缓冲跳跃冲击,足弓处疏朗结构减轻重量,后跟渐变式蜂窝稳托住脚踝。这项让不少知名鞋企都头疼的技术,竟被职院学生拿下了3项发明专利。

羊城晚报记者获悉,目前基于脚型数据扫描的个性化定制鞋,未来从设计到交付仅需2~3天,单价已从早期国际品牌的2000~3000元降至千元级。目前,该团队研发成果已进入中试阶段,首批产品预计将于2025年通过企业评估后投入市场。

职校生成专利发明人

职校生,已成为校企联合培养的“技术新物种”,深度参与专利产业化项目。“本科学生可能理论更强,而我在实践应用方面会更强,因为我们更加注重实践操作。在这个项目团队中,我学习到的全英晶格设计软件,也是专科院校一般学生学不到的。”姚英杰说。

“团队拥有12项专利、1项软著(注:软件著作权),技术壁垒坚实。我们核心知识产权的布局也区别于过往传统的人才培养教学,而是将创新研发引入到整个项目化课程。”番职院艺术设计学院党总支书记段娜表示,职业教育不仅要强化数字化技能,更需培养跨界创新能力,未来将深化与头部企业的“最后一公里”技术转化合作,推动创新研发与教学深度融合。

如今,这个能流利解说晶格鞋性能的



计、调整晶格鞋
广州番禺职业技术学院师生在设

5月9日

日前,天津35名数字人才获得全国首批人工智能工程技术人员专业证书,其中全国首张证书即“001号证书”在天津颁发。天津成为全国首批颁发智能装备制造工程师、人工智能4个数字技术职业专业技术等级证书的省市。

“001号证书”获得者、南开大

学2024届本科毕业生李欣说:“证

书不仅是对专业能力的官方认可,

更让我在人工智能领域的职业规

划有了明确方向,增强了就业综合

竞争力。”

天津市人社局有关负责人表

示,此次人工智能工程技术人员考

核评价的组织实施,拓宽了天津人

工智能领域评价渠道,取得初级专

业技术等级证书的35名学员,同

时获得助理工程师职称,打通了学

员“等级认证”与“职称晋升”的双

向通道。

中山大学人工智能研究院于

2020年6月成立,2024年12月,

人工智能研究院进一步丰富和拓

展研究方向并进入实体化运行,

配置了近4万平米科研场地,

建设了一批具有世界先进水平的

科研实验平台。

5月12日

教育部基础教育教学指导委员会发布《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》和《中小学生成式人工智能使用指南(2025年版)》,旨在科学规范推进人工智能全学段教育。

《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》旨在构建一套科学完备的人工智通识教育体系,该体系以素养培育为核心,通过螺旋式

课程设计实现从认知启蒙到创

新实践的素养发展:小学阶段注重兴

趣培养与基础认知,初中阶段强

化技术原理与基础应用,高中阶段注

重系统思维与创新实践。

《中小学生成式人工智能使用

指南(2025年版)》紧密围绕生成式

人工智能在中小学教育中的应用

场景,明确各学段使用规范,确保

技术安全、合理、有效地辅助教学、

促进学生个性化学习、推动教育管

理智能化,同时严守数据安全、伦理

道德底线。

5月13日

北京正式发布《关于促进中小学生身心健康发展的若干意见》,聚焦五育融合、学校主导、家庭育人、社会参与、组织保障等方面身边人的关系,意见提出,通过一系列举措培育同伴、师生、亲子关系,打造全方位支持学生健康成长的环境。

意见还明确了学校、家庭、社