



从化荔枝资料图 (通讯员提供)

这个盛夏，从5月中旬粤西地区的早熟荔枝尝鲜上市，到6月上旬珠三角片区接棒上新，再到粤东片区可以卖到7月份的晚熟荔枝，荔枝将“甜”满广东的整个夏天。

作为“日啖荔枝三百颗”的岭南人，自然也将荔枝花式入馔，让大家品尝与众不同的荔枝美食，为此登上了央视，大放异彩。除了荔枝美食，广东还有丰富多彩的荔枝主题文旅产品、一场接一场的荔枝文化节庆等着大家。简而言之，就是广东荔枝“管够”，邀全国、全世界游客共赴这场岭南风味的“甜蜜”之约。

1. 甜蜜尝鲜，茂名美食上央视

5月11日，央视大型美食文旅节目《三餐四季》广东篇登陆CCTV-1央视综合频道，主持人王嘉宁携手文艺嘉宾俞灏明、文化嘉宾林卫辉组成寻味团走进茂名，在琳琅满目的美食中穿梭，感受到最地道的茂名饮食文化：化橘红荔枝乌鸡汤、荔枝糖水，甚至还可以融入甜品……没错，广东人将荔枝吃出“花”来了！

荔枝圆滚滚红彤彤的模样，一口下去爽脆甜嫩的滋味，瞬间让人忘却这火辣辣的天气。如此美味，怎能单吃呢？在讲究“不时不食”美食理念的广东，荔枝占据着重要的地位，成功跳出果盘入馔进餐盘，让大众有了甜蜜尝鲜的别样体验。广东不同产区的都有着地方鲜明的特色以荔枝为主角的菜式。在茂名，荔枝炭烧鸭、爆浆荔枝球、荔枝干养生汤、荔枝木烤羊排……还有荔枝罐头、荔枝酒、荔枝醋等四季特产，一起成就了茂名文旅美食盛宴范式。

以荔枝入宴，在盛产荔枝的广州城也颇为流行。一桌特色荔红飘香宴更是增城荔枝美食文化的缩影，荔枝木烧鸡、荔枝木烧排骨、荔枝木脆皮烧鹅等以其独特的香气和味道闻名，无论是在星级饭店还是在风味农庄都是主角般的“硬菜”。在增城仙村镇皇朝御苑酒店，厨师更将荔枝融入各种食材之中，荔枝雕花酒香肉、新派荔草香酥鸭、网红荔枝鲜虾球、冰镇荔枝咕噜肉等，以独特的外形和口味，创意菜肴获得

市民游客称赞。除了热菜外，还推出一系列荔枝甜品，如荔枝玫瑰提拉米苏、红酒荔枝软欧、荔枝巴斯克、荔枝慕斯蛋糕、自制荔枝酸奶、荔枝燕窝等。而广州酒家集团为助力增城区正果镇“百千万工程”，也量身定制文旅饼酥产品——荔枝酥，让品尝到的游客赞不绝口。

同样素有“荔乡”美誉的东莞市大朗镇，百年荔香滋养了大朗人的甜蜜生活也让当地年轻的粤菜师傅创造出具有大朗特色的荔枝美食盛宴：荔香鸳鸯虾芝恋、山楂荔枝鹅肝拼芝士荔枝卷、荔荔瑞士卷、荔枝饮品荔香青柠妃子泡……

特别值得推介的是，广东还有一种与荔枝相关的稀有美食——荔枝菌。这种食材因其生长季节与荔枝成熟期重合，且赏味期仅在端午前后一个月，被誉为“岭南菌王”，一旦错过，就要再等一年。荔枝菌的烹饪方式非常简单，清蒸或煲汤都能完美保留其鲜甜和清淡的本味。在广东，油盐清蒸荔枝菌是许多粤菜馆的标配，而煲鸡汤、荔枝菌粥也是不错的选择。

各地荔枝菜式、甜品、饮品层出不穷，让游客在享用荔枝美食的同时，更多地了解荔乡风情，感受荔乡文化感受到广东荔乡与众不同的夏天味道。

荔枝甜品



文/羊城晚报记者 刘星彤

今年端午假期与六一儿童节重叠，传统文化与童趣时光巧遇，为即将到来的端午小长假旅游市场注入了别样的活力与亲情。记者走访市场发现，亲子游、家庭游需求释放的同时，微度假、观演、民俗体验等多元素的融合，成为端午假日出游的特征。

亲子、宠物、演出“三极驱动”

根据携程发布的2025年端午假期出游趋势预测报告，国内本地游、周边游以50%的比重占据主导，其中周边游预订量同比增长23%。从热门目的地看，北京、上海、南京、成都、杭州、青岛、重庆、广州、天津、长沙位居前十。客源地方面，长三角、珠三角、京津冀、川渝地区客源周边出行需求最旺。

今年端午恰好“撞期”儿童节，极大激发了亲子家庭的出游热情，携程平台上，亲子家庭旅游订单占比达35%，亲子酒店搜索热度同比去年同期上升45%。与此同时，不少年轻人选择带“毛孩子”出游，端午期间宠物友好酒店热度同比去年增长超过20%。值得注意的是，这类酒店的平均房价较普通就当溢价近30%，折射出情感附加值对旅游消费的撬动。

此外，也有年轻游客选择来上一份“演出+美食”套餐，由跨城观演挖掘出宝藏旅游小城。在携程平台，端午期间举办的陶喆福州演唱会、邓紫棋贵州演唱会、张学友重庆演唱会门票均已售罄，北京·奇遇海音乐节、长沙草莓音乐节、2025百

当端午遇上“六一”，旅游市场活力、亲情满满！

风向标



度黄山青松音乐节等热门演出近一个月热度上涨40%。基于端午档期的演出，晋城、德州、常州勇攀酒店热度上升榜前三。

广州人最爱搜索“亲子房”

端午节遇上儿童节，带火亲子类乐园。美团旅行数据显示，5月1日以来，“亲子水上乐园”搜索量同比上涨近100%，佛山、广州、成都、西安、深圳等地游客搜索最积极。其他亲子消费方面，“儿童乐园游乐园”搜索量同比增长389%，“户外儿童乐园”搜索量增长91%，“亲子写真”搜索量增长314%，北京、上海、成都、深圳、广州成为亲子活动的搜索和消费“大户”。

以孩子的视角去选择酒店，并考虑酒店内是否有亲子游乐设施——端午带娃出行的游客更偏好亲子酒店或亲子房型。根据美团旅行数据，5月以来，“儿童亲子主题酒店”热度上涨超500%，“亲子酒店带儿童乐园”热度上涨超409%，“带滑梯的亲子酒店”“海景亲子房”等成为相关热门搜索词条。最喜欢搜索“亲子房”的客源地中，广州排名第一，惠州紧随其后，高居第二。

今年儿童节的玩法更具新意，集跳方格、亲子密室、儿童职业体验、沉浸式奇幻剧场等。同时，平台联动亲子活动商家推出的博物馆深度讲解、研学营地、亲子赛龙舟等及相关优惠团购套餐也受到欢迎。

“多个品牌的‘六一’好价，将助力家长高性价比‘遛娃’。”美团方面表示，将在节假日的票种上提供六一儿童节专属补贴，游客还可同时叠加“神会员折上折”。

珠三角区域互跨需求旺

面对3天假期，不少人选择自驾游和高铁游，途牛《2025端午假期出游趋势预测》显示，两者出游人次占比超过80%。在自驾游热门目的地中，上海、广州、北京稳居前

通过深挖本地荔枝文化，优秀的荔枝主题农文旅产品层出不穷，已经广东走上“农业+文旅”深度融合之路。华南师范大学会展经济与管理系教授李军进一步建议，还可以结合荔枝特色，深挖“古村+农耕”文化IP，打造古法耕种体验营，延伸非遗工坊、研学基地等业态，向外界推广荔枝文化元素。同时，以“荔韵+”为核，策划更多古树认养、古法熏蒸体验产品，开发荔枝花季摄影节、鲜果文创手作坊，串联古村落与生态栈道，打造“荔香研学”路线，借直播助农、民宿果宴等业态，让千年荔乡在游玩中焕发“甜蜜经济”的岭南风情。

广州增城仙村镇也是名副其实的荔枝特色小镇，通过打造荔枝小镇全力推动生产、生活、生态旅游的有机融合与协调发展，并建设了广州市第一个荔枝文化博览馆——增城仙村荔枝文化博览园。博览园汇聚荔枝文化、生产技术、观赏体验、科普培训、产品展示与销售于一体，将荔枝文化融入自然与人文生态生活中，参观者可以在声光交错、轻红、浅绿的荔枝世界畅游岭南胜景。

2. 深挖荔枝文旅资源，建展馆推线路

随着荔枝季的到来，从粤西早中熟荔枝优势区到粤东中迟熟荔枝优势区，再到珠三角晚熟荔枝优势区，都因荔枝而热闹起来，广东荔枝相关文旅资源越发得到重视。

近年来，茂名市以荔枝为媒，深挖地方特色，将“小荔枝”做成“大产业”，实现“生态美”“产业兴”“百姓富”，古老的荔枝树也焕发出新的生机与活力。高州市根子镇，建有国家级大塘荔枝田园综合体、国家级荔枝现代农业产业园。当地的中国荔枝博览馆是以荔枝为主题，集历史、文化、技术、艺术、教育、旅游于一体的荔枝博览馆。“大

唐荔乡”赏花叹蜜品荔之旅主题线路，串联起名扬千古的荔枝故事和荔枝文化主题景观，入选全国乡村旅游精品线路。茂名还建有广东省内第一个以荔枝文化为特色的高速服务区——包茂高速柏桥服务区，展示千年古荔枝园与现代社会的完美融合，探索“交农文旅商”融合发展模式。荔枝主产片区柏桥村推出“大唐荔乡”民宿、荔枝咖啡厅、荔枝夜市等场所，在荔枝季时日接待游客超2万人次，夜市摊主每天收入将近300元，实现从“卖荔枝”到“卖风景”的美丽蝶变。

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”——苏轼贬谪惠州时，在罗浮山脚下沉醉于荔枝甘美，留下传世诗篇。罗浮山所在的惠州

博罗县就发布了罗浮山荔枝精品旅游线路，用一条涵盖采摘、观光、美食和深度文化体验的综合性线路融入乡村旅游元素，串联起风景名胜区、乡村旅游点和荔枝采摘园。

广州增城仙村镇也是名副其实的荔枝特色小镇，通过打造荔枝小镇全力推动生产、生活、生态旅游的有机融合与协调发展，并建设了广州市第一个荔枝文化博览馆——增城仙村荔枝文化博览园。博览园汇聚荔枝文化、生产技术、观赏体验、科普培训、产品展示与销售于一体，将荔枝文化融入自然与人文生态生活中，参观者可以在声光交错、轻红、浅绿的荔枝世界畅游岭南胜景。

把荔枝“吃”上央视！广东文旅上演“甜蜜版”

文/羊城晚报记者 黎存根
图/本报资料图

3. 办荔枝节庆，农文旅互动推动融合

随着荔枝上市，我们看到广东各地正在深挖“荔枝”文化IP，荔枝文化节、荔枝嘉年华等创新形式，农旅互动推动文旅融合促销费，正在打造一场又一场“荔枝与文化的盛宴”。

5月19日，2025年茂名荔枝嘉年华就在中国荔枝产业大会会址联合举办。这场融合产业、文化、旅游的盛会，汇聚全国产业链代表、专家学者、文旅名人及电商达人，通过文化展演、产业签约、惠民消费等多项活动，打造茂名荔枝“节庆经济”。活动当晚，在柏桥服务区举行的美“荔”之夜活动上，还设置了荔枝美食区、荔枝文化展示区、荔枝互动体验区等各个区域。市民朋友与参会人员品尝着新鲜采摘的荔枝，欣赏着荔枝主题的文艺表演，享受着荔枝文化的独特魅力。

不仅如此，5月31日至6月5日，茂名市文化广场还将举行2025年茂名荔枝文化旅游周：无人机秀、汉服巡游、非遗打铁花、千年绝技火壶秀、灯光打卡、歌舞表演、荔枝美食市集、亲子娱乐……

在广东荔枝的重要产区之一——广州从化区，“四季泡温泉、全年吃荔枝”2025从化温泉荔枝文化季于5月10日正式启动，发布“四季泡温泉、全年吃荔枝”的全季文旅新体验，打造大湾区文旅新时尚。“温泉+荔枝”两张“王牌”实现了强强联合的效果。在湛江遂溪县乌塘镇新屋村，2025广东遂溪(乌塘)仙品荔开采活动暨“百千万工程”文旅周就以荔为媒，文化赋能，潮流出圈，进一步擦亮“仙品荔”金字招牌。中国荔枝之乡、广东省荔枝专业镇——东莞市大朗镇，每年6月中下旬举办的大朗“荔枝节”，同样吸引众多海内外游客纷至沓来。

广东省乡村旅游协会专职副会长晏曾节认为，通过做强做大荔枝产地经济，做好荔枝原产地品牌文化IP，是吸引更多游客到乡村旅游观光消费的成功经验之一。而荔枝文化节庆的持续举办，形成立体的传播效应，有助于形成网红级别的文旅声势，进一步扩大广东荔枝产品的市场号召力，达成“甜蜜经济”效应。

广东荔枝的“甜蜜经济”影响力，正不断扩大。中国旅行社协会自驾旅行分会副会长、广州市自驾游与房车营地协会执行会长李致君向羊城晚报记者透，今年6月中旬，首届中国(广州)丝路甜蜜经济发展论坛暨百城车友广州行系列活动将在广州从化区启动，计划“特邀30个城市代表出席论坛、特约100+机构代表录制视频”，并走进从化荔乡采摘荔枝和认养荔枝等活动。李致君认为以甜蜜经济为切入口做文化IP前景广阔，“因此，我们今年第一场重要活动就锁定荔枝主题。”

订热度前三，长三角、珠三角及京津冀等区域内的互跨游需求尤为旺盛。而在高铁路线方面，“2小时高铁圈”依旧火爆，游客倾向于选择高铁行程在2小时内的周边城市，长沙、郑州、上海、成都、南京、武汉、天津、太原、大同、苏州等地人气最高。

端午亲子出游以2天或3天的行程为主，上海、广州、北京、南京、成都、珠海、福州、大连、重庆、厦门成为亲子家庭出游的热门目的地，上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆旅游度假区以及北京环球度假区等主题乐园的相关“酒店+门票”自驾游套餐，以及民俗体验、文博场馆、自然探索等主题的旅游产品预订火爆。

端午亲子出游以2天或3天的行程为主，上海、广州、北京、南京、成都、珠海、福州、大连、重庆、厦门成为亲子家庭出游的热门目的地，上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆旅游度假区以及北京环球度假区等主题乐园的相关“酒店+门票”自驾游套餐，以及民俗体验、文博场馆、自然探索等