



科技与文明共舞，传统与未来交响

文/羊城晚报记者 郑明达

作为中国文化产业发展的“风向标”，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）正如火如荼进行中。这场盛会不仅是文化产业的“超级引擎”，更是一座横跨古今、连接中外的桥梁，以“创新引领潮流，创意点亮生活”为主题，将科技的锋芒注入文化血脉，让传统IP焕发新生，书写着文化强国的新篇章。

步入广东展区，观众不仅可以与仿生机器人“夏澜”亲切唠嗑，还能穿戴着外骨骼机器人轻松完成蹲起动作；上海展区以AI技术打破虚实界限，“派生万物”互动区让人与平行时空的“另一个自己”相遇……这些充满未来感的场景，勾勒出本届文博会最动人的科技与文化交织的画卷。今年文博会还新设人工智能展区，汇聚全国最新AI机器人矩阵，通过AI全应用场景呈现、AI科技演出、AI共创互动等沉浸式体验方式，让人们在文博会感受未来已来。

文博会亦是“国潮顶流”的共创舞台，打造“文创中国”超强阵容。主展区从上届1300余平方米扩大到3000平方米，以“文创的数智心跳”为主题，集聚国家博物馆、中国工美馆、三星堆博物馆等20余家全国知名IP国博及文创产品。现场敦煌研究院携“敦煌滑板”“彩妆”等明星爆款登场，三星堆青铜面具化身盲盒与萌趣摆件，让千年文明跃入Z世代的日常生活。在这里，超百家参展品牌与数百件展品均在展位进行展示与销售，打造多元新消费场景。

作为“文化金桥”，本届文博会的国际朋友圈再度扩容。共建“一带一路”国家参展数量创历史之最，从埃及文物大展到深圳口岸涌入的外籍客商，从中国华服出海大会到“奶龙”联名徽章的全球热捧，文化在这里既是“软实力”，更是“硬通货”。而深圳本土力量亦不甘示弱：前海分会场以“文商旅融合+科技赋能”探索新质生产力，南湾康利城则以“IP出海”串联起文化价值链。这场双向奔赴的文明对话，既让世界听见中国故事，也为构建人类命运共同体注入文化动能。



▲文博会上展示了众多广州的优秀动漫及影视作品
羊城晚报记者 梁喻 摄



▲2025年5月23日，文博会南京展厅，观众现场体验VR飞越紫金山
羊城晚报记者 宋金峪 摄



▲文博会14号馆，河南广电大象元虚拟现实电影体验厅，观众置身其中，能够突破传统观影模式的限制，仿佛“走进”电影场景，身临其境地感受电影情节的发展
羊城晚报记者 王磊 摄



▼文博会多彩贵州展位身着民族特色服饰的工作人员通过对山歌的形式为当地特色刺梨饮料产品做推广
羊城晚报记者 王磊 摄



▲2025年5月22日，文博会上，观众被智能机器人所吸引
羊城晚报记者 周巍 摄



▲2025年5月22日，文博会上，人形机器人与人握手
羊城晚报记者 梁喻 摄