

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛10场平行论坛在深圳举行,重量级嘉宾云集,分别围绕“构建中国哲学社会科学自主知识体系”“主流媒体系统性变革”“出版深度融合发展”“电影业高质量发展”“繁荣文艺创作”“加强文化遗产保护传承”“文化和科技融合发展”“数智赋能文化贸易”“建设城市文明 增进人民福祉”“人文湾区 数智湾区”等议题展开深度研讨,为文化强国建设贡献智慧力量。

## 哲学社会科学 要形成中国气派

今年,文化强国建设高峰论坛首次设立构建中国哲学社会科学自主知识体系论坛。27日,来自有关党政部门、高等院校、科研单位、智库机构的负责人以及哲学社会科学领域专家学者齐聚一堂,共同探讨如何加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。

### 始终坚持“两个结合”

与会专家一致认为,构建中国哲学社会科学自主知识体系必须深入学习贯彻习近平文化思想,始终坚持“两个结合”,增强使命感责任感,把中国自己的知识体系建构起来。中央党校(国家行政学院)副校长(副院长)李毅认为,习近平新时代中国特色社会主义思想是构建中国哲学社会科学自主知识体系的思想灵魂,“两个结合”是构建中国哲学社会科学自主知识体系的重要内容、科学方法,要植根中国土壤,扎根中国实践,形成哲学社会科学的中国特色、中国风格、中国气派。

清华大学人文学院教授张国刚表示,哲学社会科学的知识创新必须坚守中华文化主体性,在中国式现代化已经融入全球化体系和秩序的背景下,要做到既保持中国文化的独特性、自主性,又实现现代化转化和创新发展,使中国文化成为知识创新的重要源泉和主体力量。

在中国社科院政治学研究所所长、研究员张树华看来,新时代中国政治学肩负着重任,要准确把握时代格局的演变逻辑,找准时代定位和未来发展方向,紧跟时代步伐,呼应人民期待,不断提高学术研究水平,促进学科融合,努力推动新时代中国政治学自主知识体系迈向新境界。

### 不断推进理论创新

发言中,与会专家纷纷谈道,要以中国为观照、以时代为观照,不断推进知识创新、理论创新、方法创新,使中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。

“人类现应当考虑的问题是:人工智能能够创造什么样的知识,不能创造什么样的知识?”华南理工大学公共政策研究院学术委员会主席、前海国际事务研究院院长郑永年认为,面对数智时代的知识变革与知识创新,要接受人工智能的赋能功能,即帮助我们创造知识,更需要超越人工智能,创造人工智能所不能创造的知识。

中国经济体制改革研究会副会长、综合开发院(中国·深圳)院长樊纲表示,智库本质上是思想库,是行动组织,要通过开展广泛调研和实际咨询活动,获取真实信息、发现真实问题,运用理论框架和逻辑整理、分析和认识问题,形成解决问题和创新理论的真知灼见,不断提升服务国家战略需求的能力和水平。

武汉大学国际法治研究院教授黄进指出,当今世界正经历百年未有之大变局,全球治理体系面临深刻调整和重塑。中国作为负责任的大国,亟须构建具有中国特色、全球融通、正向引导的全球话语体系。以国际法规则为依托,构建中国的全球话语体系,不仅关乎国际话语体系的战略布局,更是实现中华民族伟大复兴的关键环节。

羊城晚报记者 杨帅 李妍妍 景瑾瑾

## 群策群力作答时代命题

27日,构建中国哲学社会科学自主知识体系论坛的召开,在学界引发热烈反响。“全国顶尖的专家学者围绕如何加快构建中国哲学社会科学自主知识体系分享了很多真知灼见,让我深受启发。”广东省社科院改革开放与现代化研究所所长兼社会学与人口学研究所所长、研究员罗智平表示,“中国式现代化伟大实践给构建中国哲学社会科学自主知识体系提供了千载难逢的机遇,哲学社会科学工作者需加倍努力,立时代之潮头、通古今之变化、发思想之先声。”

深圳大学马克思主义学院院长刘志表示,参加此次论坛,让他更加深刻地认识到“构建中国哲学社会科学自主知识体系对于应对当今数智时代的机遇与挑战、对于实现中华民族伟大复兴、对于构建人类命运共同体深远的重大影响和重大意义”。

“在全面推进中国式现代化的进程中,哲学社会科学必须形成自主知识体系,在学科、知识、话语构建等方面完整准确把握新时代中国发展全貌,回答时代之问、中国之问、世界之问,形成具有中国气派、中国情怀、世界眼光的中国学派。”深圳北理莫斯科大学马克思主义学院负责人、教授郭正林说道。

在广东省社科院文化产业研究所副所长、副教授马硕看来,“在国家极为重视哲学社会科学建设的背景下,此次论坛的召开,是一个群策群力、众志成城的过程,意义重大且深远。”马硕表示,作为青年科研人员,她也将继续努力为构建中国哲学社会科学自主知识体系贡献力量。

(景瑾瑾 李妍妍 杨帅 梁喻)

### 主流媒体系统性变革论坛

羊城晚报记者 董柳 罗仕 柳卓楠

图羊城晚报记者 宋金峪 周巍

# 媒体大咖纵论「深度融合」系统变革



27日上午,2025文化强国建设高峰论坛主流媒体系统性变革论坛在深圳举行

“推进主流媒体系统性变革”,怎么“变”、如何“革”?27日上午,作为2025文化强国建设高峰论坛平行论坛之一,主流媒体系统性变革论坛举行,来自主管部门、学界、业界的多位嘉宾围绕“深度融合 系统变革”主题交流变革路径,分享探索经验,共论深融之道。

### 业界嘉宾谈变革说路径

“去年下半年起,上报集团直面最前沿的挑战、直奔最关键的问题,全方位全链条推进系统性变革。”上海报业集团党委书记、社长李芸介绍,上报集团通过做大做强头部平台、做精做特垂类品牌、做宽做实全案服务等“格局重塑”,以特色化提升竞争力;通过精心诠释思想伟力、主动服务“国之大者”、创新讲好中国故事等“内容为王”做法,以大流量澎湃正能量。

推进主流媒体系统性变革,广电媒体备受关注。“有人质疑:如传统广告不断下滑,广电媒体靠什么高质量可持续发展?”重庆广播电视集团(总台)党委书记、台长、总编辑李鹏给出的答案是“产业革新”,即“聚焦主责主业,拓展新赛道、培育新业态、打造新场景,构建具有核心竞争力、可持续的产业链。”他说,就在几天前,重庆卫视数字文创基地开园,吸引了众多数字科技类企业和PGC、UGC机构入驻,打造重庆数字影视文创产业新地标。

“与央省媒系统性变革一路高歌相比,市县主流媒体是小而美的画卷,作为基层舆论传播的‘最后一公里’,对系统性变革要有更强的紧迫感和使命感。”作为市县主流媒体的代表,盐阜大众报业集团党委书记、社长周劲分享了该集团“顶层—中层—底层”三层协同式推进的“数智大厦”建设图:以顶层设计为指引,进行整体性谋划;以中层架梁为支撑,推进结构

性改革;以底层筑基为保障,集成系统平台,推动数智化再造。

微博首席执行官王高飞表示,在传播多样化背景下,用户的信息获取方式多样,“在一些公共问题上,如果媒体缺席或者发声迟缓,网民就只能被迫消费自媒体,但实际上主流媒体有能力在这些问题上带领用户认知世界,在舆论场中搭建理性的讨论空间。”

### 专家与记者分享实践思考

“媒体融合发展关键在人,如何构建一支政治坚定、本领高强、求实创新、能打胜仗的全媒体人才队伍,已成为主流媒体系统性变革的核心命题之一。”中国社会科学院新闻与传播研究所所长、党委副书记胡正荣从主流媒体人才困境与产学研联动的时代必然性、构建产学研联动的“三方协同”人才培养体系、打造产学研联动新机制构建数智全媒体传播的新生态三个方面,为主流媒体人才队伍培养与建设建言献策。“我们期待以产学研联动为支点,撬动高校的源头活水,科研机构的创新动能、主流媒体的实践沃土,共同培育适应时代需求的全媒体人才方阵。”胡正荣说。

中国日报“起底工作室”记者徐潘依如是一名拥有300万粉丝的“网红记者”。她分享了在国际舆论场上的斗争故事,表示:“在社交媒体重塑传播格局的时代,风浪越大,越要站稳脚跟。在舆论战中,让步、沉默从来没有带来尊重,只能挺直脊梁、战斗到底。”

“主流媒体系统性变革是一个‘巨系统’,不可能一蹴而就。和第一方阵相比,我们还有差距,有些差距甚至是短期内难以赶上的。但与其自怨自艾、伤春悲秋,不如顺势而为、坚定前行!”李鹏的这一观点,代表了许多行进在主流媒体系统性变革路上媒体人的心声。

## 在这场论坛,读懂 主流媒体系统性变革的“动真碰硬”



聚焦“主流媒体系统性变革”,27日上午举行的这场平行论坛与媒体人息息相关。从嘉宾发言中,记者深切感受到主流媒体系统性变革的“动真碰硬”,同时也看到媒体人直面问题、拥抱时代的务实态度和面对系统性变革的信心底气。

### 真刀真枪 动真碰硬

改革绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能完成的,而是一场壮阔深刻的自我革命。

“系统性变革不是简单的修修补补,而是对束缚生产力发展的生产关系动真碰硬。”上海报业集团党委书记、社长李芸表示。直面媒体内容同质等问题,上报集团“关停5个客户端、转变2份报刊出版方式”等举措可谓“真刀真枪”。

重庆广播电视集团(总台)党委书记、台长、总编辑李鹏也坦言,系统性变革不是零敲碎打,而是从头到脚、由内到外、上下左右的系统推进;不是头疼医头、脚疼医脚的权宜之计,而是坚持问题导向、结果导向的深谋远虑;不是简单的多一些平台账号,而是媒介资源的彻底整合、全面焕新。

### 直面问题 拥抱时代

正视问题,才能破解难题。从

## 出版和科技深度融合 不是选择题而是必答题

数字技术点亮典籍流动的星河。27日,一场酷炫的开场秀拉开了2025文化强国建设高峰论坛出版深度融合发展论坛的帷幕。论坛通过主题演讲、专题对话,充分凝聚行业力量与共识,更好推动出版创新发展、融合发展、高质量发展。与会专家一致认为,推进出版和科技深度融合不是选择题,而是时代必答题。业界要形成清醒认识与高度自觉,切实打好科技赋能和出版融合发展这场硬仗。

### 新媒介重塑出版业态

在数字技术重塑全球产业格局的今天,出版行业正经历一场从内容生产到生态体系的深刻变革。全国人大常委委员、中国作家协会副主席李敬泽将之形容为地球的“板块漂移”,出版业犹如其中一座被重新塑造的山脉。

“媒介剧变会催生伟大的编辑家。因为不管媒介如何变化,有一个最根本的底层逻辑始终在起作用——如何对观念、经验、知识与想象力进行选择、判断、整理与分发,这种能力是文化存续的根本机制。”李敬泽强调,当下出版人需在AI时代重拾“编辑家”的能动性——通过甄选、整合与创新,将技术潜能转化为文化连接的纽带,在新的媒介条件下,创造属于这个时代的新文化。

高等教育出版社党委书记、社长刘超表示:“当AI依然存在模型‘幻觉’时,唯有坚持知识数据里的精准治理,实现‘AI+人工’的深度融合,才能维护内容品质和伦理标准,守住知识的‘护城河’。”在江苏凤凰出版传媒股份有限公

声音

## 出版新业态,内容依旧为“王”

27日,出版深度融合发展论坛现场,与会嘉宾不约而同地提到一个关键词:“内容为王”。

作为儿童内容领域的实践者,“凯叔讲故事”创始人王凯发现,当完成了丰富的音频内容之后,只要是好内容,它就可以跨越介质,可以是音频故事、儿童图书,可以打造成故事玩偶,还可以把人气IP改编成动画片、舞台剧。“每一种优秀的内容都可以通过各种各样的介质来表述。”

“出版的核心竞争力始终是内容。”中原出版传媒集团党委书记、董事长王庆强调,要通过立体化开发,将单一图书转化为产业链,最终形成生态圈。人

电影业高质量发展论坛

## 承接《哪吒2》热度 让更多观众回到电影院

以“光影传新,乘势而上”为主题,2025文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展论坛27日在深圳举办。来自各地电影主管部门和电影创作、企业管理、技术研究等领域的一线工作者以及相关电影机构负责人参加论坛,共同探讨中国电影业高质量发展的新路径。

### 鼓励更多影片回归周末档

面对短视频、微短剧等挑战,中国电影市场如何承接《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的热度,让观众回到电影院?

“观众一直都在,关键是我们有没有能力拍出更好看的电影。”中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽在致辞中说。他提出,推动电影高质量发展,要从加重电影的“好看性”,重视电影人才培养、更加重视研究尊重市场规律、更加重视电影科技、更加重视中国电影高水平对外开放、更加重视培育支持电影环境发展建设等方面入手。

毛羽尤其提到当下影片扎堆大档期、日常电影供给不足的现象。“这两年,影片扎堆大档期定档后票房不好再撤档的现象越来越多,而平时新片又不敢投放,造成中小成本影片空间变小、年轻导演成长之路变得艰难。”他强调,电影局一直在提倡周末档常态化放映,提倡影片分线、分区域、分影院上映,“鼓励更多影片重新回归周末档,做好

声音

## 广东影视“政策包”引全国同行关注

27日,多位业界代表向记者表示,此次电影业高质量发展论坛的交流为行业注入强心剂,期待看到更多兼具市场价值与文化厚度的影视作品。

《行花街》制片人、广东电影家协会理事、广州市电影家协会副主席张鹏作为广东优秀青年电影人“繁星计划”代表,在接受采访时分享参会感悟:“听了国家电影局及《哪吒2》团队的发言,深受鼓舞。去年至今,中国电影票房亮眼,《哪吒2》等作品在内容、技术创新和海外推广方面,为创作带来启发。”

司总经理宋吉述看来,数字化最大的意义,在于形成新的业态,“出版业的技术应用,必须聚焦产品与产业创新,加快专业化、垂直化、体系化内容建设”。

### AI成出版业创新核心变量

数字技术如何重塑出版行业?业界专家结合自身实践,揭示了一条以技术创新为驱动、人机协同为路径、文化出海为目标的转型之路。腾讯集团高级副总裁郭凯天表示,AI正成为出版业创新的核心变量。比如,微信读书通过“AI问书”“AI翻译”等功能,将海量书籍转化为可交互的知识库,其“AI做书”项目赋能封面设计、内容校对等环节,缩短出版周期。

广东人民出版社党委书记、社长肖风华强调,出版业的核心优势在于高质量内容。随着AI进入“结果导向”阶段,专业、精准的垂类数据成为技术进化的“养料”,出版行业能提供的高质量内容在未来会与技术共生。

阿里研究院执行院长袁媛也提到,大模型本质是“规律的熔炉”——AI是从数据中提取规律,而非机械复制,数据不再仅是资源,更是驱动决策的生产要素。她进而提出“快慢思考”融合的AI进化方向——既保留创意灵感,又提升生产准确性,为人类创造力装上“加速器”。

数字技术正将出版业推向“内容—数据—生态”三位一体的新纪元。正如袁媛所言:“科技与文化,并非孤立存在。二者犹如左右脑,协同共振,方能谱写人类文明的华章。”

羊城晚报记者 孙磊 刘克洪

民教育出版社副总编辑朱千国也指出,传统教育出版的权威性与准确性仍是数字时代不可替代的优势,需以高质量出版内容巩固市场竞争力。中国移动咪咕公司党委书记、董事长沈文海则展示了技术赋能内容生产的实践,并指出,出版业需适应“人人皆创作者”的新格局,既要保持专业内容优势,又要构建开放共享的生态体系。

在这场关乎行业未来的探讨中,传统出版与新兴技术的融合路径逐渐清晰:以优质内容为根基,以技术创新为引擎,以机制改革为支撑,出版业正朝着构建“内容+科技+平台”的新型生态稳步迈进。(孙磊 刘克洪)

### 《哪吒2》将推出英语版

“要做出优秀的动画电影,采用专业分工、工业化创作流程是唯一答案。”“从观众中获得创意灵感,让创作和宣传回到观众中去”……在《哪吒2》启示录”主旨发言环节,多位幕后主创人员分享了制作、宣传、发行等环节的经验。据华影影业总裁任旭珺透露,《哪吒2》英语版制作已进入尾声,今年暑期或将登陆北美。

论坛还设“新主流电影交流谈”板块。著名导演陈凯歌以其执导、历时五年创作的《志愿军》三部曲为例,分享了实践体会:“宁愿慢一点,也要好一点。唯有尊重创作规律,才能有质量保证。”著名编剧陈宇则认为,新主流电影创作应以主流价值观为根、精准趋势为干、类型策略为冠,产出更多让人民群众喜闻乐见的作品。羊城晚报记者 胡广欣 龚卫锋 陈旭泽

她特别提及广东省在文博会上推出的影视“政策包”,称其不仅受到本地同行关注,全国其他省份的朋友也纷纷询问。“政策体现了广东对影视产业的重视与未来发力方向,为从业者提供了机遇。”

谈及创作方向,张鹏提出三重思考:“作为创作者,首先要立足作品本身,打磨优质内容;其次,需思考如何将科技力量融入影视产业链;再者,在全球化背景下,要用国际化表达讲好中国故事,这是当代电影人的责任。”(陈旭泽 胡广欣 龚卫锋)