

“新大众文艺”新在哪、写什么？

文/羊城晚报记者 梁善茵 黄宙辉 朱绍杰
图/羊城晚报记者 钟振彬

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛繁荣文艺创作论坛在深圳举行。论坛以“主旨演讲+圆桌讨论”形式举行。来自全国各地的专家学者围绕主题“互联网条件下的新大众文艺”,发出“好声音”、给出“金点子”。

照亮新的写作者和写作类型

“新大众文艺”,新在哪、写什么、谁来写?未来应呈现何种样貌?在主旨演讲环节,与会专家、学者围绕相关主题展开广泛讨论。

“文艺是大众的,文艺是为大众的。多年来,这一直是中国文学界的重要共识。所有对生活怀着好奇和热情的人,他们的生命力、感染力、想象力都有可能成为艺术。”广东省作家协会主席、中山大学中文系教授谢有顺表示,科学和理性并不能代替,科学和理性并不能代

替人的经验和体验,要重新认识经验的力量。

“新大众文艺”的提出,照亮了很多新的写作者和写作类型。中央戏剧学院院长郝戎认为,“新大众文艺”是一种跨媒介写作,是融合了文字与图片、声音与影像的“新文本”,引发了新的叙事范式:“新大众文艺”与数字技术实现双向奔赴,更容易形成文化共识和感受的共同体,形成中国独特的叙事体系。

推动科技与文艺深度融合

陕西省西安市原常委、宣传部部长王军从亲身参与“新大众文艺”的实践经历谈起:“在这个时代,越来越多的普通人,可以借助新媒体和人工智能等技术工具,突破传统创作的门槛和边界。”随后,他从构建中国自主知识体系、促进“算法向善”等五个方面,提出深化“新大众文艺”



圆桌讨论中,与会专家学者各抒己见

“新大众文艺”的“新”有一定的时代性

在圆桌讨论环节,《人民文学》杂志社主编徐则臣、作曲家王备、中国作协网络文学中心主任何弘、中文在线集团常务副总裁谢广才、编剧柳桦、新媒体《影视独舌》总编辑李星文、诗人王计兵等专家学者、业内人士及基层文艺工作者,以“如何推动新大众文艺健康发展”为主题展开深入讨论。

徐则臣从传播角度对“新大

众文艺”的内涵与外延进行阐述。他谈到,“新大众文艺”的“新”其实有一定的时代性,跟今天的时代相匹配。“新大众文艺”具有全球化、互联网思维等特点,是一种全民的文艺。

作为基层文艺工作者,王计兵分享了自己独特的写作经历和方式。他从1988年开始写作,从工地小工、外卖员等工作中汲取写作的素材和灵感。他谈到:“我喜欢写作,但我写作的方式会根据我的生活变化。”记者在现场看到,会场外特设企业展示区,腾讯音乐娱乐、快手、影石Insta360及元象科技等多家科技企业展示科技产品。观众可通过VR互动设备观看文艺影片、现场尝试AI作曲创作,体验“科技+文化”的深度融合。

“新大众文艺”的“新”有一定的时代性

的建议。“我们应清醒地知道,当创作权被稀释成点击量,文化终将在数据泡沫中缺氧,大众化是土壤,精品化才是种子。”针对当下文艺创作商业化、同质化等现象,中国煤矿文工团团长靳东认为,文艺不是流水线上的快消品,而是民族精神的DNA。

勿让流量裹挟 做好“审美守门人”

5月27日,在2025文化强国建设高峰论坛繁荣文艺创作论坛上,针对当下公共资源数据私有化,创作内容商业化、同质化,短视频、微短剧催生创作异化等问题,多位与会专家学者各抒己见。

“新大众文艺”,将日常生活体验化为公共文艺产品的过程中,难以避免地面临一系列问题,比如表面化、碎片化、同质化和类型化等。”中央戏剧学院院长郝戎说,应积极探索建立技术治理与文化伦理双轮驱动的新模式,让算法分发真正尊重人民的审美需求、表达权利。

中国煤矿文工团团长靳东认为,酒香也怕巷子深,应借助多媒体渠道传播中华优秀传统文化。“短暂的繁荣可能出于各种条件,但持久的发展离不开扎实的内容。”靳东表示,在流量裹挟的创作环境中,文艺工作者要主动承担“审美守门人”的责任。院团应联合平台,将经典作品与创新性文艺成果,定向推荐给目标受众,减少低质内容对用户注意力的侵占。

新媒体《影视独舌》总编辑李星文提到,微短剧是当下最具备“新大众文艺”属性的艺术门类之一。微短剧要想保持“新大众文艺”的江湖地位,持续起到领头羊的作用,应从两个方面进行努力:一个方面是向上升维,打造精品;另一方面是向下深扎,纳入更多的文艺创作者。同时,他也提到,在众声喧哗的时代,文艺评论工作者更需要保持批评精神,发出清晰而犀利的声音。(梁善茵 黄宙辉 朱绍杰)

文化遗产保护与老城复兴和谐共生

文/图 羊城晚报记者 周欣怡 何文涛 朱绍杰

5月27日,在2025文化强国建设高峰论坛加强文化遗产保护传承论坛上,一众专家大咖聚焦推动“老城保护与复兴”,围绕新修订

的《文物保护法》、文物建筑保护修缮、历史地理与老城保护等主题与阆中古城保护案例,共探文化遗产保护与城市发展的和谐共生之道。

挖掘内涵保留历史气息

在法律保障层面,全国人大教科文卫委文化室原主任朱兵对新修订的《文物保护法》进行了详细解读。新法规定,文物保护单位应当尽可能向社会开放。基本建设、旅游发展必须把文物保护放在第一位,依法落实文物保护与安全管理规定,防止过度商业化。

“最小干预原则”在此次修订中被正式写入法律。

“无市井则无古城”

相关的山水形胜等。

“为什么有人评论城市景观风貌‘千篇一律’?原因就是我们不能重视保护城市的老城区。”北京大学历史学系暨中国古代史研究中心荣休教授李孝聪表示,产生这一问题的一大要害是没有重点保护老城的民居。

四川南充阆中古城的保护

强调,在确保文物安全的前提下,通过最少的人工介入维持其真实性、完整性和历史信息。中国文化遗产研究院党委副书记、院长凌明举例说:“‘最小干预原则’在永乐宫迁建工程、敦煌壁画保护、云冈石窟保护等重大工程中都得到了一定的实施和证明,不仅使文化遗产重获新生,也最大限度保存了真实的历史信息,赓续了中华文明。”

实践为这一话题提供了生动案例。四川南充阆中古城景区管理局党工委书记、局长张玉杰以当地实践说明,阆中古城正是因为有原住民留下,才被游客称为“一座活着的古城”:“我们深谙‘无市井则无古城’之理,全力保护好古城宜居宜学宜游的生态环境。”

数字科技开启文保新纪元

连续监测,建立毫米级数字档案,获得的数据为木塔结构加固和保护提供了科学支撑。

在圆桌讨论环节中,科技赋能老城保护与传承实践也成为一众专家讨论的重点。腾讯可持续社会价值事业部数字文化

实验室负责人舒展在现场分享了数字化技术参与北京中轴线申遗的案例,这也是全球首个数字化技术全程参与世界文化遗产申报的案例。

“推进潮州古城申遗工作,不仅需要系统性的物质空间保护,更需深度挖掘其历史文化遗产价值,构建具有国际辨识度的文化叙事体系。”张广汉认为,当地文旅部门要与专家学者一道,共同挖掘阐释好潮州古城的历史文化价值,将深厚的文化积淀转化为打动世界的文化语言。

(何文涛 周欣怡 朱绍杰)



羊城晚报记者 朱绍杰 梁善茵

拥抱变化,破解文化发展难题

的空间,敞开巨大的可能性。拥抱变化,这个世界越发不缺故事,缺的是“我”的故事。在广东省作协主席谢有顺看来,“新大众文艺”应时而生,对一种强力生长但还未经雕琢的写作方式要抱以足够的宽容。写圈层被打破,人人皆可是作者。

“新大众文艺”带来新的生活体验。文化和科技融合正酣,新技术正为老城文化遗产保护的“绣花功夫”、出版业界的融合发展带来更多新招式、新内功。

在剧变之中保持不变的是,文艺为了大众。繁荣文艺创作论坛聚焦互联网时代的“新大众文艺”,探讨流量与质量的“共生密码”。演员靳东的发言成为不少创作者的“嘴替”:“文艺不是流水线上的快消品,而是民族精神的DNA。任何时期的任何艺术呈现形式,‘内容为王’这一铁的定律不能变,也不会变。

技术会迭代,冷热有周期。文艺创作如此,文化遗产保护和文旅开发更是如此。一切文化遗产、一切古城古物,都与所在的时代相关。缺失对人文精神的溯源、脱离对时代精神的体察,文旅开发也就难免“千人一面”。作家阿来近年开启唐宋文学之旅、走读山河,他指出,在文旅开发热潮中,亟待善用丰厚的遗产积累、预防精神“贫血”。

从问题中来,终究到实践中去。这场思想交流的盛宴,将转化为推动社会主义文化繁荣发展的切实动力。人们正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。

AI技术为文化发展创新赋能

羊城晚报记者 王丹阳 詹淑真 沈钊

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛文化和科技融合发展论坛在深圳举行。与会嘉宾围绕“AI技术赋能文化发展与创新”主题,带来一场“文化+科技”的头脑风暴。

AI助力创作与文化出海

中国工程院院士丁文华表示,AIGC模型已能够在镜头、场景层面面对视频内容创作起辅助作用,但在生成视频质量、故事叙述能力等方面仍有一定局限:“今后,AIGC还会给我们更强烈的、充满想象的空间。”

腾讯集团副总裁、腾讯研究院院长司晓则表示,人工智能是人类第一次通过云端模拟的智能。在这个时代,内容创作效率、质量、创意都会得到提高。

如何更好地将中国声音传播到世界各个角落?哈尔滨工业大学(深圳)特聘校长助理、计算与智能研究院院长张民认为,大模型、机器翻译是中国文化出海、电商出海的重要工具和传播手段。

“广东造”助敦煌传播

文物不会说话,科技如何令它们“发声”?敦煌研究院院长苏伯民介绍,敦煌研究院在缅甸蒲甘他冰瑜寺的修复项目,实现中国文物数字化保护技术的首次国际输出。截至2024年,敦煌研究院已完成300个洞窟数字化摄影采集、200个洞窟图像拼接、169个洞窟全景漫游节目制作,形成超400TB数字资源。

此外,敦煌研究院跟华为合作,用数字资源推出飞天形象主题游览线路,已形成莫高窟游览的新体验;敦煌研究院还与腾讯

“希望全国都能有这样的好政策”

近日,广东重磅出台推动文化产业高质量发展“政策包”,提出一揽子87条政策措施,覆盖影视、演艺市场等6个领域。“我们特别希望全国都能有这样的好政策。”灵伴科技集团副总裁宓群如

是说。宓群认为,广东发布的“政策包”是全国速度最快、力度最广的文化产业“政策包”。这一“政策包”将加速灵伴科技的合作伙伴在广东落地、成长。

(沈钊 王丹阳 詹淑真)

中国推动文化出海又“出圈”

羊城晚报记者 黄婷 董鹏程 胡彦

5月27日,2025文化强国建设高峰论坛数智赋能文化贸易论坛在深圳举行。论坛汇聚学界、产业界等领域嘉宾,共绘数字时代文化贸易创新发展新图景。

数智化助力文化贸易

当前,数智技术为文化贸易提供了广阔发展空间。中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓在论坛上表示,数智技术极大提升了摄取、处理和生成各种文化元素的能力,也推动了创新模式变革。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟表示,基于数字化技术的创新,我国有能力在高水平开放中推进文化贸易高质量发展。

人工智能等新技术也在为文化遗产的开发利用赋能。故宫博物院院长、中国文物保护技术协会理事长王旭东介绍:“2019年,我们实现了故宫博物院文物数字库的开放共享。”

利用新技术重塑产业链

文化新业态企业在全球化运营中探索出成熟经验。三七互娱党委书记、集团高级副总裁杨军介绍,三七互娱已经成功打造内部游戏行业大模型“小七”,“现在我们利用AI进行动捕,只需要10秒到20秒”。

为IP发展打造全球化产业链,成为文化贸易的重要趋势。华强方特集团执行总裁兼华强方特动漫董事长尚琳琳介绍,华强方特塑造了家喻户晓的国民IP“熊出没”,系列大电影总票房超85亿元,动画作品在130多个国家和地区发行。全国建成运营40多座方特主

题乐园,游客接待量全球第二。

借助全球化、数字化运营,中国IP在海外市场掀起消费热潮。2024年,潮玩企业泡泡玛特的海外业务增速明显,海外及港澳台业务的营收达到50.7亿元,占整体全球营收近四成,同比增长375.2%。泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸强调,公司还将推出动画、番剧和电影等作品,让IP形态更加鲜活。

在论坛的政策圆桌上,商务部服务贸易和商业服务业司司长孔德军介绍,未来将优化文化贸易的支持政策,优化文化领域对外开放环境,优化文化贸易的平台载体建设,更好地推动文化引进来、走出去。

国家广播电视台总局国际合作司司长周继红认为,推动对外文化贸易发展有三个关键点:内容建设、渠道建设、主体培育。周继红称,国家广播电视台总局正在实施主流媒体系统性变革,提升行业的高质量发展水平。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,围绕数字赋能文化贸易,文旅部这几年主要从平台搭建、贸易促进、数字交易、扩大入境消费等方面提供支持。

深圳市人大常委会副主任、党组书记高自民也认为,要形成充分市场竞争的氛围,首先要做到产权保护。

“为建成文化强国提供强大助力”

对外文化交流(文化贸易)研究基地专家兼秘书长、北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院常务副院长李嘉珊是产

业圆桌会的与谈专家之一,她表示:“数智时代,我们应乐观地拥抱技术。数智赋能文化贸易,相信能为2035年建成文化强国提供强大的助推力。”(胡彦)