

「建设城市文明 增进人民福祉」论坛

「文脉是文明创建的基石」

嘉宾分享相关部门和地方在赓续城市文脉等方面的经验

羊城晚报讯 记者林园、李晓旭报道：城市的文明从何而来、文化与文明的关系是什么、如何进行文明创建……5月27日，2025文化强国建设高峰论坛“建设城市文明 增进人民福祉”论坛在深圳举办，这也是该论坛首次举办。

让城市软实力与居民的精气神共荣共富

论坛上，多位嘉宾齐聚一堂，分享交流相关部门和地方在弘扬主流价值、推动以文化人、赓续城市文脉、塑造城市精神、丰富群众精神文化生活方面的经验做法。

上海市委宣传部常务副部长、市文明办主任陈建勇在发言中表示，上海始终把人民满意不满意、高兴不高兴、答应不答应，作为工作的出发点和落脚点。他举例说，群众性活动也要高大上，今年上海创新推出了“城市文明开放麦”活动，第一线、最基层的市群众欣然上场。

成都市委宣传部常务副部长、市文明办主任郭小平表示，要让广大的人民群众享受文明建设的成果，增强城市的幸福感、安全感、获得感，必须把“为民、惠民、靠民”作为推进城市文明的根本原则，办好群众关心、基层需要、社会关注的好事、实事。

深圳市委常委、统战部部长王强提到，深圳在文化的转型积淀中，始终坚持城市文化营造的长期主义，持之以恒，以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，对优秀传统文化产品进行创新，实现了“口碑、票房”双丰收。

济南市委宣传部分管日常工作的副

部长、市文明办主任孙世会介绍，在济南，城市品牌化服务，将城市发展与科技融合，经济建设与群众民心相互交流，与社会治理相互融通，让城市软实力与居民的精气神共荣共富。

南京市社科联主席、南京市社科院院长、研究员曹劲松表示，社会主义城市文明建设经验源自人民群众在社会生活中的实践创造，从根本上体现了马克思主义先进思想同中华优秀传统文化相结合的内在要求和价值驱动。

千年文脉与时代精神激荡共鸣

论坛上，几位嘉宾不约而同地提到了城市文脉。

广东省委宣传部副部长、省文明办主任陈晓建介绍，广东提升城市精神气度，让千年文脉与时代精神激荡共鸣。“在改造老城、开发新城中，我们不搞推倒重来、大拆大建，更多采用微改造‘绣花’功夫，创新实施‘乡愁唤醒’工程，保留镬耳墙、龙舟坞等文化记忆，将广州永庆坊、潮汕祠堂、客家围屋等活化为文明实践特色阵地，打造‘广府骑楼数字博物馆’等沉浸式体验，让岭南文脉在传承创新中绽放时代光彩。”

安徽省委宣传部副部长杨明世表示，中华民族5000多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，积淀着中华民族最深沉的精神追求，“建设城市文明就是要以文育城，从历史文脉中汲取丰富滋养，形成各个城市的独特气质和人文魅力。”

华南农业大学党委书记、教授李凤亮提出，每个地方都有自己的文脉，不能舍近求远，“抱着金砖要饭吃”，应该深耕自己的在地文化，把它挖透，“文脉是文明创建的基石”。

声音

城市文明是全民参与的“交响乐”

“建设城市文明论坛在深圳开，我觉得很振奋！”在5月27日举行的“建设城市文明 增进人民福祉”论坛现场，多位嘉宾齐聚一堂，分享交流相关部门和地方在弘扬主流价值、推动以文化人、赓续城市文脉、塑造城市精神、丰富群众精神文化生活方面的经验做法，加快推动创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。

深圳市民刘洋创立的习学书院，曾获评“广东省文明单位”，在她看来，“文明”已经成为深圳人的日常。刘洋认为，城市最大的文明，是文化的包容性。“比如在深圳，因为这里很包容，五湖四海的人们来到这里，大家的素质很高，反映在大家看

待事情、做事情上，这种文明回馈给这座城市，是一种良性循环。”

深圳气象主播周禹是此次论坛对话交流环节的嘉宾之一。“深圳这座城市，教会了我们如何去爱城市。当我们爱这座城市，她也会回馈给我们爱，是一种良性的循环。城市文明不是政府的独角戏，是全民参与的交响乐，是城市与市民之间的良性互动。人带给了城市自己的文化和文明，当城市形成了自己的文明后，又会反哺给这座城市的每个人，像车轮一样，不断前进、不断上升、不断长大。”周禹表示。

(林园)

「人文湾区 数智湾区」论坛

科技是文化的「翻译官」

大咖齐聚共话历史、文化、艺术与技术的融合共生

羊城晚报讯 记者王俊报道：5月27日，2025文化强国建设高峰论坛“人文湾区 数智湾区”论坛在深圳国际会展中心举行。论坛齐聚多位文化领域的著名专家学者、杰出企业家代表和新生代青年代表，共话历史、文化、艺术与技术的融合共生。

大湾区正以管理创新构建文化共生生态

“当下，‘人文湾区 数智湾区’正以磅礴之势，迅猛发展。”北京社会科学院研究员、著名历史学家阎崇年在视频发言中指出，大湾区正以科技革命重塑新质生产力，以管理创新构建文化共生生态。

在全国政协文化文史和学习委员会副主任、澳门文化界联合总会会长吴志良看来，谈论“人文湾区”，必须警惕将其简化为经济协同的附属品。大湾区真正的战略价值，在于具备三重文明属性：中华文明连续性发展的前沿阵地；社会主义文化创新性转化的试验平台；全球化时代人类共同价值的对话窗口。他认为，人文湾区的终极使命，是证明人类完全可以在保持文化独特性的同时，创造更具包容性的价值共识。

香港地方志中心副总编辑刘蜀永认为，弘扬大湾区抗战文化，有助于湾区青年从中汲取精神力量，增强信心，坚定立场，为增强国家实力、为世界和平发展贡献力量。

深圳兼具文化积淀和未来科技

导演、制片人、国家一级演员，龙马社艺术总监张国卫带来《在坪山种下一颗戏剧的种子——龙马社落户坪山文化融合与

声音

通过技术力量 焕新文化发展

5月27日，多位文化领域的大咖齐聚2025文化强国建设高峰论坛“人文湾区 数智湾区”论坛，为“数智如何助人文湾区跃升式发展”建言献策，专家们的真知灼见引起了业内热烈反响。

“我们希望通过技术的力量更好地做好文化的焕新发展。”香港联合电子出版有限公司董事总经理周展介绍，香港联合出版集团曾提出“在九龙城 阅见香港”的共创计划，期望基于其有关九龙寨城及香港历史文化的优秀出版物和其他多模态数据，训练构建智能问答大模型、打造虚拟数字人向导等，将香港九龙城区的历史文化和非物质文化遗产生动地呈现给公众，让人们从九龙城的历史切片中更好地看到香港的历史，也看到“家国一体”的发展脉络。

创新的实践”主题分享，他指出，龙马社之所以选择深圳坪山，是基于创新基因的共振，以及深圳政府对文化生态的包容和前瞻性。坪山既有客家文化遗产的深厚积淀，又有现代文化设施的蓬勃生长，既有比亚迪智能工厂的未来感，也有城村融合的当代感。张国卫说，希望戏剧成为大湾区文化的“黏合剂”，让更多深圳制造的文化内容走向全国。

“澳门科学一号”卫星首席科学家、澳门科技大学协理副校长张可认可为，大湾区的发展要面向世界科技前沿面向国民经济主战场，面向国家重大需求，打造大湾区科技新平台。

科技是文化的“翻译官”“催化剂”

腾讯集团公共事务副总裁李子树从技术的角度解码人文湾区未来发展方向。“当我们谈论‘科技+文化’时，很多人首先想到的是文物复原、VR体验等等，但除了这些，科技对文化的价值还在于搭建桥梁，促进人文的深度交流融合。”他指出，数字技术正在为文化遗产搭建一座“数字保险库”。我们不仅能够永久保存文化遗产的原始样貌，更能突破时空限制，让千里之外的观众也能“零距离”欣赏这些文化瑰宝。这种数字化的保存，为后续的文化活化奠定了坚实基础。此外，数字存档只是开始，更难的是让传统文化“活”出当代价值。技术不仅是工具，更是文化的“翻译官”和“催化剂”，能够帮助传统文化找到与现代生活的连接点。他指出，科技打破了地理的阻隔、消弭了语言的障碍，让湾区的人文交流像呼吸一样自然。这才是“科技+文化”最深远的意义——它让大湾区不再是一个地理概念，而成为真正的情感共同体。

深圳博物馆相关负责人介绍，近年来，深圳博物馆积极推进文物数字化和传播智慧化，努力让中华优秀传统文化借助数字技术焕发新活力、展示新魅力。2024年，深圳博物馆通过三维扫描、高清影像等技术完成了1400余件文物的数字化建档，并上线“藏品数字库”，打破了传统陈列展示的空间限制，让公众在线“看到”更多文物藏品。

该负责人表示，未来深圳博物馆将持续深化粤港澳三地文化资源整合，通过数字化技术活化文物资源，打造沉浸式展览体验，同时加强馆际合作与学术交流，助力构建大湾区城市文化共同体，推动中华优秀传统文化传承创新。

(王俊)

聚焦第二十一届文博会

2025年5月28日/星期三·要闻编辑部主编
责编 杨逸芸 / 美编 陈日升 / 校对 彭继业

广东网络游戏产业“政策包”出台，为产业发展指明方向

支持原创精品与技术创新 打造“粤产游戏出海矩阵”



广东游戏产业已形成多层次、全链条覆盖的生态体系 羊城晚报记者 曾育文 摄(资料图)

A 提振信心 显著提升广东游戏产业竞争力

羊城晚报记者 黄婷 胡彦

近日，广东重磅发布六大文化产业“政策包”。其中，《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》)，覆盖网络游戏产业发展全链条，包括支持原创精品和科技创新、优化营商环境、打造产业集群、完善支撑体系和强化服务保障机制等方面，推动广东网络游戏产业高质量发展。

面对新一轮政策红利，广东游戏产业将如何抓住机遇？在对多位广东游戏产业人士的采访中，羊城晚报记者发现，“出海”“原创精品”“科技创新”是《措施》中企业普遍关心的亮点，为广东网络游戏产业发展指明方向、注入动力。

世界游戏看中国，中国游戏看广东。2024年，广东游戏产业营收达2604亿元，同比增长6.26%，占全国游戏市场规模的近八成。当前，广东游戏产业已形成多层次、全链条覆盖的生态体系，广东在政策端聚焦产业链各环节，对产业提供引导和支持。

“《措施》填补了广东在该领域的政策空白，大大提振了游戏产业企业的信心。”广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆告诉记者，《措施》不仅精准定位产业痛

点，强化原创精品支持与技术创新，重点扶持中小微创新企业破解资源瓶颈，助力出海企业突破国际壁垒，同时还兼顾“广深双核”强化区域协同，推动产业从“量”到“质”升级，将显著提升产业竞争力。

广州和深圳作为广东游戏产业的主要集聚地，共同推动广东游戏产业持续领跑全国。《措施》提出，充分发挥广州、深圳网络游戏产业“双核”作用，带动提升全省游戏产业创新能力与国际竞争力。

以网易游戏、三七互娱、库

洛游戏等为代表，广州的游戏出海“军团”实力雄厚。广州市游戏行业协会会长王娟认为，《措施》中的游戏出海、支持原创精品等举措，将激励广州游戏企业提升产品质量和创新能力，不仅有助于提升广州游戏的国际影响力，还能让岭南文化等优秀文化通过游戏走向世界，实现文化传播与商业价值的双赢。

深圳(南山)游戏创新发展中心负责人任培文向记者分析，《措施》以“产业集群+科技创新+全球化”为核心，通过系统性资源整合与精准扶持，为广东省游戏产

业注入强心剂，有利于推动其在全球市场上从“跟随者”向“规则制定者”的转变。

任培文表示：“《措施》有利于构建‘技术+内容+传播’协同体系，从而形成‘扶持驱动精品、精品反哺生态’的良性循环。”当前，深圳游戏产业海外营收规模在广东游戏产业海外营收中的占比为55%，撑起“半壁江山”。任培文透露，未来，深圳部门将积极推动游戏国际化，构建“产业集群+技术引领+全球辐射”的发展模式，全面提升游戏产业核心竞争力。

B 出海升温 “广东游戏出海联盟”加快组建

三七互娱推出的中国游戏出海现象级产品《Puzzles&Survival》，上线不到一年便进入52个地区iOS畅销榜前十；库洛游戏《鸣潮》上线一个多月，全球下载量突破3000万，还获得了苹果CEO库克的点赞……种种现象表明，广东游戏“出海”正持续升温，海外市场已经成为广东游戏企业竞相布局的新蓝海。《措施》提出，打造出海产业集群，引导支持游戏企业带动更多中小微企业出海发展，也顺应了这一行业发展趋势。

《措施》刚发布，广东游戏产业就以实际行动响应政策方向。鲁晓昆透露，他们正牵头联合省内头部企业及行业服务机构组建“广东游戏出海联盟”，建立涵盖研发、财税、渠道的出海服务体系。

此外，下半年广东省游戏产业协会将启动广州黄埔及深圳宝

安的游戏产业服务中心，为企业提供专业咨询和支持，提供法律保障、项目投资对接、政策解读等系列服务，接受游戏企业相关申报受理咨询、申报材料指导、政策指引、备案审核进度查询等服务，助力广东建设具有全球影响力的游戏产业高地。

“这表明广东对游戏产业国际化发展的重视程度进一步提升，也体现了政策的与时俱进和对行业趋势的敏锐把握。”王娟也表示，《措施》提出的打造“粤产游戏出海矩阵”和“游戏企业出海联盟”，将有效促进广州游戏企业之间的合作与资源整合，形成协同发展的良好局面。同时，中小微企业可以借助出海矩阵的资源和渠道优势，降低中小微企业出海的成本和风险，提升其在国际市场上的竞争力。

“我们特别关注与海外市场拓

展相关的政策”，星辉互动娱乐股份有限公司董事长助理刘玉林表示，自2014年起，星辉游戏便开始探索国际市场，如今，游戏产品已进入欧美、港澳、韩国、日本、东南亚等多个国家和地区。今年年初，广州本土游戏品牌星辉游戏在回答投资者提问时曾表示，2025年公司已储备多款游戏产品海外发行，如自研古风策略游戏《战地无疆》将在日韩、东南亚等地区推出。

刘玉林提到，公司期望能借助后续构建的“粤产游戏出海矩阵”等，与业界同仁相互支持，提升公司在国际市场上的品牌影响力。《政策措施》提出的出海服务中心、省级网络游戏出海服务中心等设施，也有利于星辉游戏更好地了解 and 适应不同国家和地区的市场规则、政策法规，降低公司拓展海外市场的成本和风险，提高出海效率。

C 注入动能 激起游戏产业的创新投资热潮

《措施》聚焦原创精品和科技创新，并给予真金白银的支持。当前，文化融合和技术创新已成为游戏产业发展的“双引擎”，也是不少游戏企业突破同质化竞争的关键举措。

西山居相关负责人向记者分析：“《措施》的发布，为网络游戏产业注入新动能，同时推动游戏产业领域的重大变革与创新。西山居将继续以《解限机》为核心，通过赛事布局、国际参展、人才招聘、带动粤产游戏海外推广与市场拓展，提升粤产游戏国际影响力，塑造广东网游产业竞争新优势。”

《措施》提出，重点对虚拟引

擎研发、游戏大模型训练等领域进行支持。上述负责人表示，《解限机》作为西山居自研的近未来科幻题材游戏，实现了在游戏科技创新领域的突破，已落地60项专利技术，与之形成呼应，相信《措施》将进一步激发企业在核心技术攻关和跨领域技术转化上的投入热情。

库洛游戏有关负责人也持同样看法，认为《措施》的出台，将对游戏产业起到极大的促进作用，“特别是对原创精品游戏和科技创新的扶持力度非常大，这必将带来广东游戏产业的创新投资热潮。”该负责人介绍，以库洛旗

下《鸣潮》为例，通过植入中式建筑、服饰、饮食等文化符号，并围绕中秋节、舞狮等传统节日设计剧情活动，全球玩家在沉浸式体验中感知中华文化。

“我们高度认同《措施》弘扬中华优秀传统文化、孵化全球文化IP的导向，这与食玩游戏深耕游戏IP价值、推动中华优秀传统文化与游戏IP融合创新的战略高度契合。”中旭未来(食玩游戏)党支部书记、副总裁林文彬向记者表示，食玩游戏将紧抓政策机遇，加大在AI大模型应用、文化IP融合等领域的投入，持续提升兼具社会价值与市场价值的精品力作。