

“果未熟、钱先收”，定制金额屡破新高

# 茂名荔枝定制 “火”了鲜果“旺”了文旅

一待红荔到  
更知岭南好

——助力广东荔农  
丰产增收特别报道

羊城晚报讯 记者全良波、詹翔闵  
报道：5月16日1.3亿元，5月19日1.5亿元，5月23日1.6亿元……在茂名荔枝陆续上市时，茂名荔枝定制金额屡破新高，实现“果未熟、钱先收”。26日，记者走访茂名高州市根子镇发现，从整树定制、基地定制和论粒定制，再到今年“荔枝盲盒”等产品，定制模式逐渐多元化。荔枝定制市场火热，也带旺了文旅市场，“定制+文旅”模式出彩，拓宽果农致富路。

从高州市根子镇红荔阁到根子镇贡园，记者一路看到，荔枝林成片成海，荔枝挂满枝头，逐渐变红。在高州根子古荔园，游人如织，果农在

树上摘果，游客在树下拍照。古荔园里更是随处可见“2025高州荔枝定制”微信小程序二维码，采购商和游客只要拿出手机轻轻一扫，就能轻松了解荔枝定制的详细信息，指尖轻点便能便捷认养专属荔枝树，体验到“我在‘中国荔乡’有棵荔枝树”的乐趣。

从2022年起，茂名探索开创了定制荔枝树、荔枝卡、高端年份荔枝和供应链龙头企业定制等销售新模式。今年是茂名第四年开展荔枝定制活动，在去年基础上新增盲盒定制和节日定制等模式。盲盒定制通过随机配送不同品种或品质的荔枝，增加趣味性和神秘感，吸引众多年轻消费者关注；节日定制针对特定节日推出特色荔枝产品，满足当代年轻人对仪式感消费的需求。

“我们元坝村是条千年荔枝村，目前种植面积有5200亩，依靠荔枝

产业村民每年增收达5万多元。”元坝村村干部吴小丽告诉记者，元坝村从2023年开始荔枝定制活动，今年已经收到来自全国各地的定制订单2万多单，价值几十万元，让村民实现了“果未熟、钱先收”。

每年春天，以“荔枝定制”打响全年荔枝营销第一枪，是柏桥村连续6年做法，今年的荔枝定制由强村公司牵头，按照树龄、品种分档次实施定制，满足不同客群的需求。目前，强村公司已经签订69万元业务，同比增长50%。据茂名市农业农村局统计，截至5月23日，茂名市定制荔枝超8.3万单，重量超764万公斤，金额超16000万元。

记者留意到，茂名正从“卖荔枝”向“卖文化”过渡，“定制经济”甜透文旅市场。今年3月，茂名印发了《2025年茂名荔枝定制工作方案》，通过整合农村农业、企业及文旅等多方

资源，创新和完善荔枝定制模式，深化荔枝产品全链条增值服务。“2025高州荔枝定制”平台更整合辖区内优质文旅资源，推出“定制+文旅”的差异化定制服务。

“这种把农业、文化和旅游串在一起的体验太特别了，准备推荐给身边朋友，让大家都来尝尝这里的荔枝。”来自中山的江女士表示，摘荔枝的同时还能跟着定制路线打卡古荔园、中国荔枝博览馆、柏桥服务区等景点，好吃又好玩。

荔枝园内挂满了定制牌 李伯顺 摄



揭阳惠来隆江：

## 千年商墟飘香引客 绿美升级绘就城乡新篇

立足优势，  
推动农产品精加工转型

隆江镇，素有“三百六十墟”之称，更是以其“隆江猪脚”美誉世界。

走进隆江猪脚体验馆，香飘四溢。四点金、猪蹄、圆蹄……市民游客纷纷点上自己最喜欢的部位，大快朵颐。

“我们把服务、环境和产品尽量以最高标准处理，希望能给大家带来新的体验。”隆江猪脚体验馆主理人朱坚俊表示，隆江猪脚体验馆不仅是为了传承美味，更是要通过标准化、高品质的经营，推动隆江猪脚产业进一步发展，塑造更具影响力的地方品牌IP。

体验馆的打造，是隆江镇立足农业资源优势，持续推动农产品精深加工转型的生动缩影。当前，隆江镇已

整合全镇近280家猪脚、卷章、绿豆饼等传统食品加工坊资源，引入投资建设惠来金鸣食品科技创新产业园项目、惠盟餐饮猪脚体验馆和电商基地，推动传统美食的规模化生产和销售，预计年产值5000万元以上。

以隆江猪脚为牵引，隆江镇还通过培育“国家级生猪产能调控基地”建设农种养专业合作社、“省农业龙头企业”葵江米业、“市农业龙头企业”新惠龙种养专业合作社等125个新型农业主体，服务近210个村4300户农户13万亩农田。

服务文旅，  
圩镇环境“蝶变”升级

记者在采访中获悉，为打造优质旅游环境，隆江镇持续完善基础设施建设，推动圩镇环境“蝶变”升级。

据介绍，隆江镇全面推进碧道、绿

道、步行道等升级改造，建设龙江河堤公园、广场等项目，将龙江水乡、美食示范街、河堤公园等景点串珠成链，成功引进投资2000万元的“彩航泛龙溪”旅游项目。以美丽圩镇“七个一”建设为抓手，隆江镇推进乡镇公共服务设施提标扩面、市政公用设施提档升级、环境基础设施提级扩能、产业配套设施提质增效、产城融合发展，不断提升城镇综合承载和服务功能。

为做好旅游服务，隆江镇进一步优化主干道路域整治和道路景观提升，全镇35个行政村全部实现道路硬底化建设，道路交通照明设施、安全和服务设施完善且布局合理。此外，隆江镇科学谋划推进全域增绿，2024年建立37个村级线上绿美义务植树基地，植树2.86万株，建成生态口袋公园11个，打造主题示范林8个，建设四小园30个，打造绿美示范带3条共7公里。



隆江猪脚体验馆 隆江镇人民政府供图

“我们将进一步丰富文旅业态，谋划打造老市井不夜城2.0版本，尽快推动‘彩航泛龙溪’旅游项目落地运营，持续推动商贸文旅服务业发展。”隆江镇党委委员、武装部长林家立表示，隆江镇将持续提升旅游服务质量，加强宣传推广，提高隆江镇文旅知名度和影响力，吸引更多游客前来观光旅游，助力镇域经济高质量发展。

## 特别报道 A7

C 传承创新 未来可期

漆艺作为我国重要的非物质文化遗产之一，是一门传统制造业工艺，与陶艺、水墨一同并列为中国三大传统艺术媒材。发展至今，漆艺在器具、饰品等领域大展身手，也成为了文创产品的灵感来源。阳江漆艺作为广东省非物质文化遗产的代表之一，以其精湛的工艺和独特的艺术风格闻名于世。这项传统手工艺历经数百年发展，在当代既面临着传承的挑战，也迎来了创新的机遇。

阳江漆艺能够在文博会大放异彩，离不开传承人的坚守与创新。阳江当地的漆艺传承人多年来致力于传统漆艺的保护和传承，他们不断挖掘漆艺的历史文化内涵，同时积极探索与现代生活相结合的新途径。

随着现代工业发展，传统漆艺面临人才断层、市场萎缩等问题。近年来，阳江市政府通过设立非遗传承基地、开办漆艺培训班等方式积极保护这一传统工艺。多位省级非遗传承人坚持带徒授艺，将传统技法完整保存。同时，阳江职业技术学院等院校开设相关专业，为漆艺培养新生力量。

5月20日，一场别开生面的漆器戗金锥刻技艺培训班在阳江阳东区人才驿站举行。国家级非物质文化遗产“阳江漆器髹饰技艺”市级代表性传承人谢克



◀ 海外客商正在观看阳江漆艺文创产品  
张贝奇 摄

## 阳江 非遗漆艺 在文博会“活”进生活

5月22日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心启幕。在繁华热闹的文博会现场，阳江展区宛如一颗璀璨的明珠，散发着独特的魅力。其中，阳江非遗漆艺文创产品成为了焦点，它们以独特的姿态融入现代生活，备受参观者的欢迎。



▲阳江  
标志性非遗  
产品漆器亮  
相文博会  
受访者供图

►现场  
展出的漆器  
作品  
受访者供图

现场感叹：“原来一件漆器要经历几十道工序，每一层漆都得自然阴干半个月，这份‘慢工出细活’的坚持令人震撼！”

近年来，阳江积极加强海丝文化遗产、非物质文化遗产和历史文化街区的保护和利用，全力打造海丝文化名城，城市文化影响力、美誉度不断提升。目前，阳江已形成了江城区新江北路书画一条街、阳东区文化创意街、阳春市文化城等多个以书画、漆艺、根雕、奇石为主的集聚区。”

## A 漆艺之美 惊艳亮相

秉承“万物皆可漆”的理念，阳江漆器文创大跨界“上新”，漆艺耳环、漆艺和田玉手镯、漆艺戒指等漆元素首饰令人眼前一亮，还有将国风进行到底的茶漏、茶板等漆艺茶具，经非遗传承人的巧思和巧手，传统漆器髹饰技艺成为点缀寻常生活的“小而美”。踏入阳江展区，仿佛进入了一个五彩斑斓的漆艺世界。一件件漆艺文创产品摆放整齐，在灯光的映照下，闪烁着迷人的光泽。传统的阳江漆艺技法与现代设计理念完美融合，让每一件作品都独具匠心。

据悉，阳江漆器以胎产品著名，具有轻质、坚固耐用、防潮湿、硬度高、漆膜丰满光亮等特点，也是独具广东岭南文化特色的工艺品。“静女其如，名师手有神。阳江朱漆好，留得岭南春。”这是著名诗人田汉为阳江漆器题写的诗句。2011年，漆器髹饰技艺（阳江漆器髹饰技艺）项目入选第三批国

家级非物质文化遗产名录。阳江漆艺历史不仅是中国手工艺史的微缩影，也是中国现代漆画历史的重要组成部分。阳江漆画是一种源自阳江市的传统工艺美术品，具有深厚的历史底蕴和独特的艺术风格。

文博会现场展出的造型精美的漆艺首饰盒，盒身采用细腻的髹漆工艺，绘制出栩栩如生的花鸟图案，将大自然的生机与美丽都凝固在了这小小的盒子之上。还有漆艺茶具，壶身和杯盖上的漆纹流畅自然，在品茶的同时，也能感受到漆艺带来的艺术氛围。这些漆艺文创产品不仅具有实用价值，更像是一件件精美的艺术品，让人爱不释手。

在文博会现场，有海外客商向

记者表示：“这个漆艺戒指非常

漂亮，特别是细节上，我在巴基斯

坦没有见到过这种戒指，我非常喜

欢这个，希望未来我们也能做出这

种精品。”

## B 走进生活 焕发活力

漆器髹饰技艺省级传承人范高亮在为嘉宾游客讲解阳江漆器，让参观者近距离感受阳江漆艺的独特魅力。

范高亮介绍，在参展理念上，阳江正从“展示”向“展销”转变。今年参展阳江继续突出创新，其中非遗漆艺新产品就新开发了二十多种，主要包括茶具如茶壶、茶板及家居摆件等，“这些产品贴近生活，将传统非遗元素融入现代生活用品中，以更好地走进群众家家户户。”前来参加文博会的山东客

商感叹：“原来一件漆器要经历几十道工序，每一层漆都得自然阴干半个月，这份‘慢工出细活’的坚持令人震撼！”

近年来，阳江积极加强海丝文化遗产、非物质文化遗产和历史文化街区的保护和利用，全力打造海丝文化名城，城市文化影响力、美誉度不断提升。目前，阳江已形成了江城区新江北路书画一条街、阳东区文化创意街、阳春市文化城等多个以书画、漆艺、根雕、奇石为主的集聚区。”

范高亮介绍，在参展理念上，阳江正从“展示”向“展销”转变。今年参展阳江继续突出创新，其中非遗漆艺新产品就新开发了二十多种，主要包括茶具如茶壶、茶板及家居摆件等，“这些产品