

中国汽车产业从“战略支点”向“产业标杆”蜕变

广东新能源汽车首季产量激增

文/图 羊城晚报记者 潘亮

去年,中国新能源汽车产业迎来历史性突破,全年新能源乘用车零售量首超1000万辆,同比增40.7%,成为内需与经济转型核心动力。进入今年,这一增长势头愈发强劲,1-4月,新能源汽车产销量均超430万辆,同比增超45%,占新车总销量42.7%,出口64.2万辆,同比飙升52.6%。在政策、技术、消费合力下,正从“战略支点”向“产业标杆”蜕变,带动中国汽车产业在全球价值链中加速跃升。

据悉,这一变革背后,是“国内国际双循环”战略的深度落地。国内市场方面,以旧换新、购车补贴等政策组合拳持续释放消费潜力,比亚迪、吉利、上汽等头部车企销量屡创新高;国际市场方面,新能源车出口高速增长,企业加速布局欧洲、东南亚等市场。广东省作为产业高地,一季度新能源汽车产量增长29.9%,政策创新与全链条消费激活成为关键驱动力。面向未来,智能化、全球化与绿色化正重塑行业格局,中国新能源汽车的“加速度”已不可阻挡。



鸿蒙智行销量创出历史新高

A 国内国际双循环驱动 中国新能源汽车跑出加速度

2025年开年,中国汽车产业便以“开门红”姿态展现强劲韧性。1-4月,全国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关,其中新能源汽车贡献显著,产销量达442.9万辆和430万辆,同比增速超45%,占新车总销量的42.7%。比亚迪以日均1.15万辆的销量稳居全球新能源车销量榜首,理想、吉利、小鹏、零跑、鸿蒙智行、小米等品牌销量均创历史新高。

在传统燃油车出口下滑的背景下,新能源汽车扛起“出海”大旗。前4个月,新能源汽车出口64.2万辆,同比激增52.6%,占汽车出口总量的33.1%。其中,奇瑞以34.1万辆的出口量位居榜首。比亚迪以29.3万辆的出口量实现同比翻倍增长,并在瑞士、匈牙利等地加速布局销售网络。吉利汽车则以“全球标准”同步开发银河系列产品,2025

年出口目标锁定46.7万辆。小鹏、理想等新势力也纷纷加大海外研发投入,小鹏计划在海外建立研发中心,实现智能驾驶技术的本地化适配。

乘联会秘书长崔东树指出,中国新能源车已形成“核心技术+成本控制”的双重优势,成为全球产业转型的引领者。与此同时,国家以旧换新政策与地方补贴形成共振效应带动汽车销量。中央层面,单辆车置换补贴上限达1.5万元且多地限购松绑;地方上,广东、安徽等20余省份推专项政策,叠加车企让利与金融支持,催生消费热潮。4月全国乘用车零售同比增长14.5%,其中,深圳截至4月21日以旧换新带动汽车销售3.9万辆、销售额97.7亿元。中汽协副秘书长陈士华强调,政策延续性和企业创新力是维持增长的关键。



比亚迪稳居全球新能源车销量榜首

B 政策技术协同发力 广东样本诠释产业变革新路径

作为中国新能源汽车产业的“桥头堡”,广东省通过“政策+市场”双轮驱动,探索出一条全链条激活消费潜力的创新之路。一季度,广东汽车制造业增加值增长12.5%,新能源汽车产量同比激增29.9%,出口“新三样”(电动汽车、锂电池、太阳能电池)同比增长40.6%,新能源车成为外贸新名片。

在政策端,《广东省提振消费专项行动实施方案》继续支持汽车置换更新和报废更新补贴,并探索汽车改装、赛事、房车露营等新场景,

推动消费从“购车”向“用车生态”延伸。深圳南山区6000万元购车补贴、广州天河区千万级促销活动,更将“真金白银”转化为市场热度。在技术端,广东车企加速智能化布局,比亚迪“天神之眼”将辅助智驾下探到10万元以内市场;华为正以“技术赋能者”身份重构行业生态;广汽埃安发布全球首款全栈自研800V碳化硅平台;小鹏G9实现城市NGP智能导航辅助驾驶全场景覆盖,技术创新持续领跑行业。

值得关注的是,广东正通过

“车路云一体化”重构产业生态。华为、比亚迪、广汽、腾讯等科技巨头深度参与智能网联示范区建设,广州南沙区打造的“智慧车城”已实现L4级自动驾驶商业化运营,为全国提供可复制的“广东方案”。中国电动汽车百人会副理事长张永伟指出,当智能驾驶从L2向L3跨越,广东的先行先试将为全国提供标准化样本。中汽中心预测,2025年L3级自动驾驶准入将取得突破,人工智能与汽车产业的融合将催生万亿级市场。

C 智能化重构消费生态 未来增长动能全面激活

站在产业变革的临界点,新能源汽车正从“交通工具”向“移动智能终端”进化。2025年,中国新能源汽车渗透率预计突破50%,端到端大模型、固态电池等技术加速上车。此前,张永伟表示:“智能驾驶体验升级将拉动新一轮换车潮。”与此同时,政策层面加快智能网联标准制定,推动产业从“规模扩张”转向“安全与创新并重”。这一趋势背后,是技术迭代与消费升级的双向奔赴。

当前,消费者对汽车智能化需求不断上升。调研表明,65.41%的用户关注续航里程,53.18%的用户期待科

技体验,然而仅13.25%的用户愿意为智能化支付溢价。这促使车企提升技术普惠性,并构建海外市场以实现内外双循环。从比亚迪布局欧洲,到理想、小鹏等成立海外事业部,中国车企正从“产品出海”向“体系出海”迈进。中汽中心专家吴松泉称,品牌国际化要坚持长期主义,吉利、小鹏等车企体现“本地化+技术输出”思维。分析机构预测,2025年中国新能源车全球份额将提升,成为绿色低碳转型主力。

从广汽“番禺行动”的智能工厂到欧洲大陆的品牌展厅,从政策赋能

的消费热潮到技术引领的产业变革,中国新能源汽车正以“中国速度”重塑全球竞争格局。在双循环新发展格局下,这一战略性新兴产业不仅是经济增长的“稳定器”,更是科技创新的“试验田”。随着智能化、网联化加速渗透,新能源汽车将持续释放“乘数效应”,为中国经济高质量发展注入澎湃动能。正如陈士华所言:“中国新能源汽车的崛起,不是偶然,而是产业积淀与战略布局的必然结果。”

未来,在政策、技术、市场的三重驱动下,中国智造必将在全球绿色转型浪潮中书写更辉煌的篇章。

新能源车智驾比例飙升 中国跃向技术普惠阶段

羊城晚报财经评论员 威耀琪

近日,比亚迪官方公布4月智驾车型销售数据,以213325辆的单月销量(占国内乘用车销量71%)、超48万辆的累计销量(截至今年4月底),居智能辅助驾驶车型销量榜首。基于乘联会及第三方数据交叉验证的“智能驾驶辅助车型4月品牌销量排行榜”显示,比亚迪领先优势超鸿蒙智行、理想、小鹏等品牌销量总和和两倍,中国智驾汽车市场“一起多强”格局显现。

细分来看,比亚迪的智驾车型渗透率达71%,普及速度领跑全行业。其智驾市场的爆发,折射的是中国新能源车全面走向智能化新阶段。今年,比亚迪推出“全民智驾”战略,以智能驾驶辅助系统技术矩阵为核心,“天神之眼A”三激光版用于高端仰望品牌,“天神之眼B”激光版服务腾势及比亚迪品牌,“天神之眼C”三目版适配方程豹及比亚迪品牌,覆盖高端到主流市场。

相比之下,其他车企智驾战略执行多为“高低配功能分层”,与比亚迪“全系智驾”形成鲜明对比。此外,比亚迪每天超3000万公里的智驾数据生成量,为智驾系统进化提供有力支持,构建起技术护城河。

其实,一众搞智驾的

对手最怕的不是特斯拉,而是销冠。数据方面,比亚迪构建的中国最大车云数据库,为智驾系统优化提供丰富数据;研发上,超12万名研发人员(含5000多名智驾工程师)组成全球最大研发团队,实现软硬件全栈自研,保障技术迭代自主性与高效性;制造体系上,依托全球最大新能源汽车生产制造体系,带动产业链协同,降低智驾技术普及成本。

全球汽车产业正经历百年未有的变局。波士顿咨询预测,到2030年全球智能网联汽车市场规模将突破8000亿美元。在这

场智能化的马拉松中,中国车企既要应对特斯拉的持续创新,又要警惕传统巨头的绝地反击。大众集团宣布未来五年投入1800亿欧元转型,丰田计划2030年前推出30款纯电动车型,这些数字背后是传统巨头的觉醒。中国车企若不能建立智能化护城河,电动化先发优势或将消弭于无形。

可见,智能化正在重塑汽车产业价值链。摩根士丹利研究显示,未来汽车价值构成中,硬件占比将降至40%,软件和服务占据主导地位。宁德时代麒麟电池、百度的Apollo系统、华为的智能座舱,这些技术模块构建起中国智能汽车的完整生态。比亚迪通过全栈自研打破技术壁垒,将激光雷达成本降低60%,这种技术突破使智能驾驶不再是豪华车的专属配置。

此外,城市交通治理的深层变革需求为智能化注入澎湃动力。北京亦庄自动驾驶示范区累计测试里程突破800万公里,上海奉贤智能网联汽车测试场模拟2000种交通场景,这些数字背后是智慧城市与智能汽车的协同进化。当每辆汽车都成为数据节点,城市交通将实现从经验驱动到数据驱动的质变,拥堵指数下降30%不再是幻想。

尽管也有很多人会对智能驾驶各种挑剔。但是毋庸置疑,智驾车型渗透率达71%已经显示出,技术普惠是智能化发展趋势,规模化降本推动高端技术普及。数据、研发和制造能力协同是智驾技术进化关键。安全是智能化的前提和底线。随着“全民智驾”战略推进,无论是谁,只要销量提升带来智驾市场渗透率提升,反过来也能推动数据积累,加速智驾系统进化,也将带动更多车企加大智驾领域投入,推动汽车工业向智能化、安全化、普惠化发展。

广汽推新一轮华为系爆款

M8 乾崑能抢更大份额吗?

文/图 羊城晚报记者 威耀琪



在深圳文博会上,广汽传祺向往M8 乾崑正式上市

作为番禺行动的延续,广汽新一轮的翻身仗打响了,这次聚焦的是一辆熟悉而又陌生的MPV。5月26日,在深圳文博会上,广汽传祺向往M8 乾崑正式上市,这次瞄准的是拿下高端新能源MPV的标杆。然而,群雄环伺,M8还能延续并开创新的高度吗?

构建“无死角”感知网络

在本次深圳文博会上,广汽集团携手华为、中央广播电视总台国重实验室,首次联合发布“人车家-文化科技引领未来生活态”,围绕“让科技服务于人”的核心,让出行回归“以人为本”的本质,用科技重塑用户的出行方式。连央视都出动了,传祺的给力可见一斑。

从设计来看,传祺向往M8作为集东方美学与智能科技于一身的MPV,M8乾崑搭载华为乾崑智驾与鸿蒙座舱,人与自然和谐共生的理念贯穿始终。通过192线大激光雷达、800万高

清前置双目摄像头、4D毫米波雷达等乾崑智驾硬件系统,融合华为端到端神经网络算法,构建“无死角”感知网络。这让M8 乾崑能够看得更远更准,反应更为迅速,驾驶决策更加类人化,实现车位到车位全场景贯通无断点的驾驶辅助出行体验。

此外,鸿蒙座舱采用与手机一致的卡片式操作,零层级直达,零学习成本,使用习惯完美延续华为旗舰手机,真正实现车机即手机。语音对话成功率高达99.5%,支持连续对话、对话打断,集成一语多指令,几乎所有车辆的常用功能都能语音完成,包括三方影视平台内容也可以通过语音点播/快进/跳转等,方便快捷。

M8 乾崑树立起行业标杆

值得一提的是,M8 乾崑支持7屏互联,包括15.6英寸中控屏、12.3英寸仪表屏、17.3英寸3K分辨率高清吸顶屏、双

侧5英寸扶手屏、流媒体后视镜,以及G-link副驾屏平板的全场景互联。通过跨多设备的协同,实现手机全量应用无缝上车,打造千人千面的智慧场景。

自2017年推出中国首款豪华MPV以来,广汽传祺始终以开拓者姿态定义行业标杆。依托对用户需求的深度洞察与技术创新的深厚积淀,不仅构筑起覆盖多元场景的完整产品矩阵,更以累计75万辆销量与73个月销冠的斐然成绩,印证“中国MPV专家”的品牌口碑。作为“中国MPV专家”的集大成之作,传祺M8 乾崑以持续创新的技术突破和不断精进的产品实力,树立起“华系MPV头把交椅”的行业标杆。

至于能不能为广汽传祺乃至全集团注入新的信心,这就要看其在市场上的表现。目前售价35.99万元起,对于树立起高端品位有好处,然而在实际中,还有各种的待遇及补贴,也就暗中降低了消费者的门槛。

国产大飞机 C919 一周“连下两城”

加速布局深圳与厦门

文/图 羊城晚报记者 詹淑真 通讯员 东宣

国产大飞机C919商业化运营提速,一周连下两城,先后开通上海虹桥往返深圳、厦门的定期航线,稳步拓展航线网络,持续加快市场“落地”步伐。

5月18日,东航C919客机再添一条定期商业航线。当天上午,机号为B-657T的国产大飞机C919执行MU5331航班,上午9时28分从上海虹桥国际机场起飞,历经近2小时飞行,于11时31分顺利抵达深圳宝安机场。这标志着国产大飞机C919正式投入上海虹桥—深圳直达往返航线运营,成为东航C919客机开通的第13条定期商业航线。当日,往返首航航班均接近满座。

据悉,由东航C919机型执

行的上海虹桥—深圳航班,自5月19日起执飞MU5351/MU5360往返航班,每日往返一班。去程航班号MU5351,17:40从上海虹桥起飞,20:05抵达深圳;回程航班号MU5360,21:30从深圳起飞,23:55抵达上海虹桥。该航线是国产大飞机C919首次在深圳开通定期商业航线。

仅一周之后,5月25日上午,C919国产大飞机执飞的MU5247上海虹桥—厦门高崎航班,搭载着148名旅客顺利抵达厦门高崎国际机场,完成了C919国产大飞机的厦门首航,正式开启了C919上海—厦门航线的商业运营。

自5月25日起,国产大飞机

C919在厦沪快线常态化执飞,每日往返一班。去程航班号MU5247,07:50从上海虹桥起飞,09:55抵达厦门;回程航班号MU5248,10:55从厦门起飞,12:55抵达上海虹桥。这一时刻编排可以满足商务旅客当日往返需求,提升两地通行效率。

作为C919国产大飞机首发用户,东航是目前C919运营规模最大、直飞航点最多的航司。截至2025年5月25日,已执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—北京首都、上海虹桥—西安、上海虹桥—广州、北京大兴—西安、上海虹桥—太原、上海虹桥—重庆、上海虹桥—武汉、上海虹桥—香港、上海虹桥—沈阳、西安—广



C919 商业化运营提速

汽车召回涉及宝马等品牌

羊城晚报记者 丁玲

减振器内的阀销可能产生位移,导致转向沉重,存在安全隐患。宝马将委托授权经销商为召回范围内的车辆免费更换转向减振器。

广汽本田决定自今年5月30日起,召回2013年9月4日至2017年8月17日生产的部分2014-2017年款进口讴歌(Acura)MDX汽车,共计3316辆。本次召回范围内的车辆,由于设计及制造原因,行李箱尾灯密封垫可能变形或破损,导致灯具内部进水,尾灯无法点亮。极端情况下,车辆位置灯、牌照灯、内饰灯同时无法点亮,不能为后方车辆提供有效信号,存在安全隐患。广汽本田将免费为召回范围内的车辆增加尾灯线束,同

时检查尾灯进水状态,必要时更换尾灯总成。

沃尔沃表示自即日起,召回生产日期从2024年9月12日至2024年12月16日的部分国产S60汽车,共计6973辆;生产日期从2024年9月12日至2024年12月17日的部分国产S90汽车,共计5492辆。本次召回范围内部分车辆使用的玻璃胶因材质问题,黏性不足,导致玻璃与车身的黏合不够牢固。在碰撞事故中,涉及玻璃可能发

生松动,存在安全隐患。沃尔沃将委托沃尔沃汽车授权经销商,为召回范围内车辆免费检查玻璃与车身的黏合情况,并按要求重新黏合。

一汽大众自即日起,召回生

产日期在2020年9月15日至2021年12月9日期间的部分国产A6L汽车,共计100899辆;同时自即日起,召回生产日期在2020年7月2日至2021年5月10日期间的部分进口A6、A7、A8L、Q7、Q8、S6、S7、S8汽车,共计33024辆。本次召回范围内的车辆,因组合仪表软件问题,当组合仪表控制单元检测到某些故障时可能关闭仪表显示屏,无法显示发动机转速、车速和挡位等信息,存在安全隐患。本次召回活动是在市场监管总局缺陷调查情况下开展的。一汽大众将委托奥动授权经销商为召回范围内的车辆免费升级组合仪表控制单元软件。