

5月29日,古装传奇大剧《长安的荔枝》在广州举办“岭南接荔宴”超前观影会。该剧出品人、总制片人徐康,携主演那尔那茜、公磊、冯嘉怡、周美君出席活动。现场,一众主创除了和观众一起抢先观看《长安的荔枝》精彩片段,还通过运荔枝、赏荔枝、论荔枝、庆荔枝环节带来一场荔枝文化盛宴。

《长安的荔枝》由中国电视剧制作中心、腾讯视频、留白影视共同出品,曹盾执导,原著作者马伯庸担任故事顾问,雷佳音、岳云鹏领衔主演。该剧将于6月7日登陆腾讯视频、央视八套。

6月7日起

独播电视 首播平台

全网独播

腾讯视频 极光TV

出品方

电视剧制作中心

腾讯视频

留白影视

天凡工作室

导演:曹盾

原著/故事顾问:马伯庸

《长安的荔枝》海报

羊城晚报记者 黄佳音

纪录片《回农村干大事》亮相『首映在广州』

5月29日,“首映在广州”纪录片《回农村干大事》首映礼在广州增城成功举办。作为广州市电影精品扶持项目,这部汇集中国式现代化、乡村振兴战略与粮食安全等多个重大题材的影片,用106分钟的真实影像客观呈现广东省“百千万工程”的生动实践,记录了中国乡村振兴向纵深推进的故事。

该片由农业农村部办公厅、住房城乡建设部帮扶办公室、中宣部电影数字节目管理中心、广东省农业农村厅、中共广州市委宣传部、广州市农业农村局、广州国家现代农业产业科技创新中心等单位指导,在广州市增城区拍摄。

《回农村干大事》以纯纪实手法,将藏在稻田里的奋斗原汁原味地搬上银幕。影片历时一年多跟拍,用镜头见证了从一粒种子到青绿的禾苗,再到成熟的丰收场景;记录了危房焕然一新,摇身一变成为特色民宿;见证了家庭农场成为城市孩子们田园研学乐园;捕捉主人公从稚嫩到成熟的蜕变历程,以及他们在台风来袭、烘干不足等困境中的坚韧与智慧。影片通过细腻的情感刻画和生动的乡村生活场景,展现了撂荒地复耕、农业多元化发展、社会化服务体系等乡村振兴热点话题,让观众沉浸式体验乡村变革的每一寸肌理。

首映礼现场演唱者刘俊宇演唱了电影主题曲《去做一束光》,刘泽铭演唱电影插曲《雨夜里的光》。词曲均由增城本地作者创作,他们以真挚的情感和动人的旋律,生动地描绘了乡村的美丽画卷,歌词中充满了对乡村生活的热爱和对梦想的追求。

“如果你对生活感到迷茫,一定要看这部电影。”导演唐健透露,拍摄期间最难忘的是一位村民朋友的话:“以前觉得年轻人都往城里跑,现在才知道,原来我们的土地也能‘长’出未来。”

影片主人公沈艳芳、莫丽贤、吴伟斌、朱志敏,演唱者刘俊宇、刘泽铭和幕后创作发行团队出席活动现场,当被问及拍摄的感受时,沈艳芳表示在回乡创业的过程中也踩过很多“坑”,心中很早便知道这条路不轻松,但坚持下来总有所收获。

影片将于6月1日在全国影院上映。上映前夕,影片入选广东省重点影片、广州市文艺精品扶持项目、2024广州国际电影交易博览会推荐影片、2025香港国际电影节广东省重点推荐影片、第十五届北京国际电影节广东省重点推荐影片;荣获第12届巴塞罗那环球国际电影节最佳纪录长片奖、2025委内瑞拉国际独立电影节纪录长片入围奖。

羊城晚报记者 李丽

财经万象

“令人敬畏”的粤产AI企业背后

智能体狂飙与“全球化”博弈

文/图 羊城晚报记者 王丹阳

5月29日,英伟达公司首席执行官黄仁勋对外表示,中国的人工智能AI竞争对手已变得“相当令人敬畏”,技术越来越强大。特别是对来自广东的人工智能头部企业,这位站在算力金字塔顶端的掌门人直言,腾讯以及其他曾是英伟达产品的大买家转向华为是无可厚非的。

从年初DeepSeek惊艳全球,到如今顶级玩家点名表示“敬畏”,中国AI的锋芒为何仅用短短五个月便如此锐利?在“弯道超车”的引擎轰鸣声中,中国AI产业的下一站——智能体的普惠与全球化的破局——又该如何驶向那片星辰大海?

在中国人工智能行业蓬勃发展,创新一日千里、迎头赶上的路上,腾讯的“落地生根”与阿里的“扬帆出海”,从两家头部互联网大厂近期昂扬对外宣传的“知与行”中可见一斑。

继业务全面拥抱AI后,腾讯大模型战略第一次全景亮相,亮点在哪儿?

“AI持续落地,每个企业正在成为AI公司,每个人也将成为AI加持的‘超级个体’。”5月21日,腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群CEO汤道生表示。

在当日举行的2025腾讯云AI产业应用峰会上,从自研的混元大模型,到AI云基础设施,再到智能体开发工具、知识库以及面向场景的应用,腾讯大模型以“好用的AI”第一次全景亮相。

仅在此次腾讯大模型首次全景亮相前一周,腾讯的2025财报一季报交出了一份意气风发的成绩单:表面上,腾讯营收、净利润维持两位数增速,分别同比增长13%、22%;实际上,腾讯赚钱更快,毛利率飙升至55.8%,归属普通股股东利润率攀升至35.2%。

就在2025年第一季度,营收创近三年最快增速、毛利首次破千亿元、毛利率创近三年新高、经营现金流创历史新高。

而这背后,被腾讯内部视为“未来”船票的AI功不可没。

“过去一年,腾讯看到了产业对大模型的庞大用量和深切诉求,未

来将持续加速大模型创新、智能体应用、知识库建设,推动AI技术走进千行百业,也走进每个人的生活。”

汤道生表示,模型深度思考的突破,推动生成式AI的可用性从“量变”发展到“质变”,腾讯持续加大AI投入力度,各项业务全面拥抱AI。

根据财报,2025Q1腾讯ToB业务(金融科技及企业服务)收入同比增长5%,达到549.1亿元;其中,企业服务收入双位数增长则受益于AI相关收入的快速增长,以及云服务和商家技术服务费的提升。

2025年被视为智能体应用的元年。就在今年,马化腾在财报电话会上表示,“每个人都可以做通用的智能体AI,微信有可能形成独特智能体AI生态,与微信生态系统的独特组成部分相连接,包括社交图谱、内容生态系统(如公众号、视频号),以及微信内数百万小程序。”

不过,汤道生也坦言,大模型“智商”再高,如果没有学过相应的知识,也无法很好地解决个性化的问题。在企业场景,模型不掌握专业知识、不懂业务逻辑,还有可能误导用户,造成损失。

在汤道生看来,模型除了会思考,还要能执行。智能体让AI有了“手和脚”,成为能直接干活的“智能员工”。

以腾讯AI原生工具ima为例,这款产品在去年7月,用不到半年的时间就跻身腾讯的明星产品之列。

早在今年初,腾讯高层就表态,针对开发独立的AI工具产品,在资源保障的前提下,将不设算力和人力限制。

汤道生介绍,QQ浏览器、腾讯健康、腾讯云代码助手CodeBuddy、腾讯企点营销云等腾讯应用都借助这个平台加入了智能体的能力。

就在本周,腾讯公众号官宣,QQ浏览器升级为AI浏览器,灰度测试智能体功能。这一升级包括上线QBot,搭载腾讯混元和DeepSeek双模型,目前具备AI搜索、AI浏览、AI学习、AI办公、AI写作五大功能,已集合多个智能体,首批正在灰度测试的智能体包括行业首个高考智能体“AI高考通”、下载助理、更新助理、股票助理。

5月,腾讯大模型战略第一次全景亮相

在评论华为的芯片时,黄仁勋说道:“他们的能力每年都在成倍地增长,而且产量也在大幅增长。”

当黄仁勋口中提到“敬畏”,他所看到的,绝不仅仅是单点的“粤产”芯片或算法模型。

在广东科技创新的热土上,一种基于粤港澳大湾区

的独特AI生态正在强势崛起——它以硬核技术为骨,以超级应用为翼,以海量场景为田,更以敢为天下先的魄力为魂。

在刚刚结束的文博会上,AI会展助手“文小博”首次亮相,这款由文博会展腾讯云开发、基于“腾讯混元+DeepSeek+文博会展知识库”的大模型,成为观众的

从广交会到文博会,粤产AI“撑”起大湾区

“智慧向导”和客商的“商务顾问”。此前,腾讯也曾通过推出小程序新功能来为广交会提供支持。

在文博会上,AI+IP重构消费体验。更重要的是,随着2025年智能体元年开启,“超级个体”时代来临,大湾区率先按下“快进键”。

腾讯研究院院长司晓洞察到,智能体模式进一步重

为全球化建设新一代AI基础设施

无独有偶,5月22日,在2025阿里云中企出海大会上,阿里巴巴集团CEO、阿里云智能集团董事长兼CEO吴泳铭表示:阿里云将以战略级投入,加速打造全球云计算一张网,加速AI产品国际化,增强出海咨询、技术和服务团队建设,为中国企业出海铺路搭桥。未来三年,阿里巴巴将投入超过3800亿元人民币,用于建设云和AI硬件基础设施,总额超过过去十年总和。

吴泳铭表示,走向全球是中国企业的发展必然。中国有14亿人的庞大市场,有最丰富的应用场景,有全球数量最多的优质工程师,也有高强度、多样化的竞争。能在中国市场胜出的产品和技术,也将全球市场上扮演重要角色。中国在5G、AI、智能汽车等领域已经实现了技术领先。中国企业的技术、供应链、服务和品牌能力已经形成外溢效应。未来,中国企业将在全球市场拥有更大的影响力。

同样,在2025年阿里财报中,

阿里云贡献了奇高的业绩增长,业内也预期阿里未来的产业决策将更加聚焦“AI+云”。

根据财报,截至今年一季度末,阿里近一年营收为9963.47亿元,同比增长5.86%;税前利润同比增长71.98%;实现净利润同比增长62.62%。

实际上,为了推动整体业务AI化,阿里巴巴董事会主席蔡崇信此前在510阿里日亲友见面会上表示,阿里要把AI融入每一块业务、每一个环节,未来三到五年,所有业务都应让AI为驱动。

在千行百业强劲的AI需求推动下,AI相关产品收入连续七个季度实现三位数增长,带动阿里云季度收入增长加速至18%,阿里云2025财年全年收入突破两位数增长。

有报道称,在阿里的会议室里,大屏幕上“行业洞察快讯”,每72小时更新一次,详细介绍DeepSeek和OpenAI等竞争对手的最新成果,甚至连洗手间里也有每周更新的版本。

在吴泳铭看来,公司当季加速AI产品在各行业的渗透,除了较快使用AI产品的互联网、智能汽车、金融、在线教育外,传统行业如养殖、传统制造业等,同样积极融入AI应用。

2025年人工智能和智能体将如何改变人们的工作和生活?让我们一起拭目以待。