

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版  
1957年10月1日创刊



28℃ 2025年6月  
23℃ < 乙巳年五月初八 >

3 星期二

端午假期广东文旅市场成绩单出炉

## 接待游客2321万人次 旅游收入114.4亿元

相关新闻

羊城晚报讯 记者黎存根、黄宇辉、通讯员粤文旅宣报道：6月2日，广东省文化和旅游厅公布了今年端午假期全省文旅市场成绩单。据初步测算，2025年端午假期三天（5月31日至6月2日），全省累计接待游客2321万人次，同比增长20.6%；实现旅游收入114.4亿元，同比增长25.6%。

全省游客人均花费493元，同比增长4.2%

端午假期，全省文旅市场安全有序、活力进发，呈现高质量发展态势。广东文旅以龙舟赛事为牵引丰富文旅产品供给，深化“文旅+体育+消费”融合模式激发市场活力，营造了“同舟奋进、祥和安康”的节日氛围。

数据显示，端午假期，广东全省4A级以上景区接待游客

726.1万人次，同比增长18.9%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客103.0万人次，同比增长18.5%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客54.4万人次，同比增长17.5%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客133.2万人次，同比增长16.5%；纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客64.6万人次，同比增长13.2%。

全省游客人均花费493元，同比增长4.2%。其中，一日游人均花费329元，过夜游人均花费1028元，过夜游比例为23.5%。

全域联动焕新民俗，跨界融合激活消费引擎

端午期间，广东省文旅活动以龙舟赛事为纽带，既传承了

岭南水乡民俗（如起龙、采青、招景），又注入科技演艺（无人机表演、线上直播）、商圈联动等新元素。

是全域联动，规模空前。

系列活动在全省21市同步铺开，覆盖广佛深莞等核心城市及粤东西北县域。广州猎德龙舟宴、车陂竞渡，佛山叠滘漂移大赛、西樵山半山龙舟，深圳观澜河国际赛、大沙河科技竞渡，珠海金湾海上马拉松、斗门公开赛等成为热门项目，凸显地域特色。

二是文化传承创新并举。叠

滔弯道漂移、西樵山500年“半山

扒龙船”、潮州大城所“游旱龙”

等非遗民俗通过赛事焕新。

猎德系列活动结合音乐会、啤酒节、市集；东莞沙田赛联动“湾区周末 IN 东莞”促消费、长安镇打造“水上竞渡+新生活市集”；

深圳光明区设龙舟嘉年华与非

遗展演等活动，通过龙舟跨界融合激发新动能。深圳、东莞专设粤港澳龙舟邀请赛，汕尾品清湖组织两岸青年联合龙舟汇演共展交流新篇。

三是“百千万工程”赋能乡村

振兴。茂名袂花江、阳江逆水赛、信宜锦江河等乡村龙舟赛吸引超

百支队伍，结合龙船饭、增殖放流

等活动激活县域文旅。中堂、港口等镇以龙舟巡游展示水系治理

成果，坦洲镇借安阜涌赛事呈现

“百千万工程”实效。

值得一提的是，今年端午假

期，广东文旅与央级媒体合作，通

过大直播+深内容+强互动”三重引

引擎，实现了文化传承与文旅消

费的双向赋能。其中，央视深

度赋能，打造现象级文化IP，形

成“国内引爆+海外破圈”传播格

局，全面掀起探秘文旅新热潮；人

民日报全媒联动，激活全民参与。

端午假期广州迎客超630万人次

实现文旅消费44.5亿元

羊城晚报讯 记者刘星彤、

通讯员穗文广旅宣报道：6月2

日晚，广州市文化广电旅游局

发布端午出游总结。今年端午

假期，广州市共接待市民游客

超630万人次，全市实现文旅消

费44.5亿元，分别同比增长

8.4%、35.3%。携程等多家在线

旅游平台数据显示，广州成为端午

假期国内热门旅游目的地。

据统计，纳入假日监测的

31家文化旅游景区总接待人

数314万人次，同比上升

24.7%。乡村旅游市场同样火

热，全市接待市民游客中，乡

村游客近310万人次。

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

敦促美方纠正有关错误做法  
共同维护日内瓦经贸会谈共识

新华社电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示，美单方面不断挑起新的经贸摩擦，加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性，不仅不反思自身，反而倒打一耙，无端指责中方违反共识，这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问：近日，美方不断有消息称，中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说，中方注意到有关情况。5月12日，中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后，中方按照联合声明达成的共识，取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度，认真对待、严格落实，积极维护日内瓦经贸会谈共识。

中方维护权益是坚定的，落实共识是诚信的。反观美方，在日内瓦经贸会谈后，陆续新增出台多项对华歧视性限制措施，包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件（EDA）销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识，严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识，严重损害中方正当权益。

发言人表示，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识，成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行，立即纠正有关错误做法，共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行，继续损害中方利益，中方将继续坚决采取有力措施，维护自身正当权益。

广东省社保局提醒

所有“代理补缴社保”都是诈骗



助力高考前考生  
和家长心理调适

三个“备考锦囊”给考生  
三个“多少原则”给家长

详见 A2

端午假期最后一日，公路铁路迎返程客流高峰

广铁加开夜间高铁92列

韩国总统选举谁会赢？

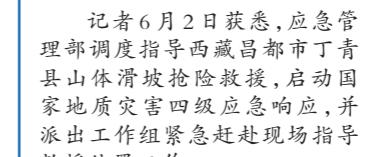
初步结果或在今日午夜前后公布

详见 A3



西藏丁青县山体滑坡  
已致3人遇难7人失联

应急管理部派工作组赴现场指导救援



记者观察

让传统节庆继续升华

记者 6月2日获悉，应急管理部门已造成3人遇难、7人失联；另有2人受伤，正在丁青县人民医院救治，暂无生命危险。接报后，应急管理部作出部署，持续调度指导抢险救援工作。

据悉，国家综合性消防救援队伍58车、193人、7犬赶赴现场开展抢险救援。（新华社）

梅州一村民鸡舍惊现50斤蟒蛇

民警带至山林放生

据广东梅州市五华县公安局官方微博账号“平安五华”6月2日消息，6月1日6时30分，五华县公安局丁畲派出所的值班电话骤然响起，接到辖区村民温先生的求助：“警察同志！我家鸡舍钻进一条大蛇，很大一条啊，我的鸡、鹅都吓飞了，你们快过来啊……”

接报后，丁畲派出所值班民警闻警而动，迅速赶往现场，并联系专业的捕蛇师傅一同前往。到达现场，只见大蛇

蜷缩在堆满杂物的角落里，察觉民警的到来，还吐着信子。民警和捕蛇师傅分工协作，将大蛇控制住，并将这位扰民的“访客”请出了鸡舍（见图）。

见到大蛇被成功“收服”，温先生的心终于放了下来，对民警的帮助表示了感谢。

经辨认，这是一条蟒蛇，约50斤重。随后，在专业人士确认该蛇状况良好后，民警便将大蛇带至无人居住的山林中放生。（央视）



责编/孙焰 美编/黄国栋 校对/刘博宇

第九届广州青少年醒狮表演赛火热开赛

「雄狮少年」迎全运



6月2日是端午假期最后一天，第九届广州青少年醒狮表演赛启动仪式暨荔湾区选拔赛在广州荔湾公园水上舞台震撼开演。主办方供图

详见 A3

## 民俗与亲子双轮驱动 品质出行实力“吸金”

2025端午旅游市场：从观赏到深度参与的全民盛宴

惠民生 促消费

粤行动

羊城晚报记者 刘星彤

2025年端午假期恰逢六一儿童节，国内旅游市场如预料中一样迎来新一轮爆发式增长。来自携程、去哪儿、飞猪、同程、途牛等平台的最新数据显示，今年端午假期旅游消费呈现出“民俗体验深化化、亲子需求多元化、短途出行品质化、跨境旅游双向化”等显著特征。在这个传统与现代交织的假日里，众多游客走出家门，用脚步丈量出一幅文旅融合的新图景。

民俗出游：  
多孩经济盛行，品质出行走热

端午节遇上儿童节，双节叠加效应让旅游市场更为热闹。在携程平台，成交额前50的景区中，家庭亲子类景区占比近90%，亲子订单占整体旅游订单的25%。去哪儿数据显示，主题乐园预订量同比增长六成。“多孩家庭”出游成为市场

等创新玩法，机票订单同比大涨138%，酒店预订增长51%。

同程旅行报告指出，端午期间非遗相关搜索量同比增长近1倍，非遗集市攻略访问量同比增长超过300%。去哪儿平台数据显示，民俗体验类目的地预订量增幅超四成，非遗+民俗、地方特色文化活动+民俗，助力越来越多的“非主流”目的地走进大众视野。

在佛山，游客不仅可以观看龙舟比赛，还能亲自上阵体验划龙舟；在湖南汨罗，游客可以参与祭祀仪式与江灯祈福，亲手包制肉角粽……民俗活动正从单纯的观赏转向深度参与和体验。

尽管只有三天假期，游客对于出行品质的要求丝毫不减。飞猪数据显示，包含住宿、玩乐、餐饮等权益的国内酒店套餐预订量同比大增约20%，定制游预订量增长超50%，“轻度假”型商品人均消费同比增长8.8%。高星级度假型酒店、民宿推出包粽子、编织彩绳等活动，吸引了不少“宅度假”的游客。

纵观2025年端午旅游市场，既展现了传统文化的强大生命力，也见证了旅游消费的新景象、新转型、新升级——从龙舟赛事到非遗体验，传统文化通过创新表达焕发生机，民俗文化成为目的地差异化竞争的关键。

西亚等3小时飞行圈内的目的地最受欢迎，其中冲绳、巴厘岛机票订单分别增长81%、52%。去哪儿报告显示，“一带一路”国家旅游热度增速最快，卢森堡、哈萨克斯坦、黑山、格鲁吉亚等地

预订量同比增幅超10倍。

入境游市场同样表现亮眼。

在免签政策助力下，携程端午期间入境游订单同比增长近九成，热门目的地包括上海、北京、广州、成都、深圳等。

记者观察

让传统节庆继续升华

纵观2025年端午旅游市场，既展现了传统文化的强大生命力，也见证了旅游消费的新景象、新转型、新升级——从龙舟赛事到非遗体验，传统文化通过创新表达焕发生机，民俗文化成为目的地差异化竞争的关键。

这个假期，广东的表现依旧亮眼，成为全国旅游市场的重要引擎。其中，广州、深圳、佛山等地通过深挖民俗文化、创新亲子体验，打造出一系列独具特色的旅游产品，成功吸引全国游客。

民俗活动创新成为广东文旅的核心竞争力，龙舟文化通过年轻化表达，持续火爆出圈，焕发新生机。

其次，亲子市场细分趋势愈

加明显。从多孩设施到研学产品，单纯的游乐已不能满足需求，教育性和体验感成为家长们考量的重点；品质消费成为刚需，从高星酒店的热销到定制游的增长，更多人愿为优质体验“买单”。

正如业内人士所言：“旅游不仅是看风景，更是享生活。”文旅融合的背景下，传统节庆的意义正在经历着深刻的升华。当龙舟竞速遇上短视频传播，当粽子制作结合了亲子互动，如何借助节庆引爆目的地热度，将节庆热度转化为持续吸引力，通过持续创新满足游客日益多元的需求，已然成为每一个小长假留给业界的永恒‘思考题’。

欢迎订阅羊城晚报

报料热线：(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887 Q友报料：87776887 订报电话：(020)87133333 发行客服：18925108933 金羊网：www.ycwb.com 手机金羊网：wap.ycwb.com 羊城晚报新浪微博：weibo.com/yicwb2010

广州市区天气预报：多云到阴天，有大到暴雨局部大暴雨，气温23℃到28℃，相对湿度70%到98%，吹轻微的偏北风

国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45-6 新编第16548号/全国发行 8版