



“儿童食品”不能沦为“智商税”

儿童食用油、儿童饼干、儿童水饺……市面上，标注或通过包装设计与儿童相关的食品，大多分量更小、包装更萌、价格更高。记者了解到，从配料和成分看，大多数产品与普通食品无差异。有的“儿童奶酪”等产品，还添加了更多的香精、着色剂、增味剂等食品添加剂。(6月3日《人民日报》)

在当今消费市场，“儿童食品”如雨后春笋般涌现。不少家长出于对孩子健康的关怀，心甘情愿为其买单，认为“儿童食品”更安全、更健康、更适合儿童食用。然而，实际上这些“儿童食品”背后隐藏着诸多问题，有些甚至是在收割家长的“智商税”。

从本质上讲，“儿童食品”在我国缺乏明确的法律定义。目前我国食品安全法律法规和标准中，并没有针对“儿童食品”的专门界定。市面上常见的“儿童食品”，大多只是在包装上印有卡通形象，宣称含有更多营养素，可实际上，从配料和成分来看，很多产品与普通食品并无差异，甚至部分“儿童奶酪”等产品还添加了更多的香精、着色剂、增味剂等食品添加剂。这表明，所谓的“儿童食品”更多是商家的一种营销手段，是商家通过精心设计的包装和宣传噱头吸引家长的目光，从而获取高额利润。

一些商家在宣传“儿童食品”时，还存在故意误导消费者的情况。比如，打着“0蔗糖”“不添加蔗糖”旗号的“儿童食品”，口感却依然很甜，查看配料表才发现，多数含有异麦芽糖醇、木糖醇等代糖成分；还有一些“儿童食品”声称含有更多的营养素等。专家指出，对儿童来说，最重要的是养成健康饮食习惯，吃多样化的天然食物，而非依赖某种有营养成分。

首席评论

□苑广阔

谁能料到，2025年的初夏，江苏“十三太保”在“苏超”争霸的话题热度，盖过了收官季的欧洲各大顶级联赛。线下场均观众破万，线上直播热度飙升，超过18万球迷涌入各个主场城市观赛，主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%……这场以“全民参与+城市荣誉”为内核的赛事，用一组硬核数据，印证了一场真正“破圈”的群众体育赛事是如何炼成的。(6月3日《新华日报》)

一系列数字的背后，是一场名为“苏超”的足球联赛正在创造的中国体育传播奇迹。这场被网友戏称为“江苏十三太保争霸赛”的赛事，以其独特的“玩梗”文化撕掉了传统体育赛事的刻板标签，让足球回归到连接城市与百姓的情感纽带本质，更成为推动地方文旅发展的创新引擎。

“没有假球，没有黑哨，只有恩怨，全是德比。”网友们的戏谑之语恰恰揭示了“苏超”火爆的核心密码。

南京与连云港相遇，“大圣烧烤盐水鸭”与“踏平花果山”隔空喊话；南通摆下“我以为在座只是成绩不行”的傲娇宣言；宿迁战徐州

时，淮安突然跳出刷“没有韩信帮忙”的历史梗——这些充满地域特色的互动已超越单纯的体育竞技，演变为一场全民参与的赛博朋克式文化剧本杀。体育赛事在这里不再是专业球迷的小众狂欢，而成为普罗大众都能找到参与感的文化嘉年华。

这场狂欢的深层意义在于其对地域文化的创新表达与传播。扬州vs镇江的“早茶CP”、南通vs连云港的“海鲜兄弟连”，这些网友自发创作的话题将城市间的历史渊源与当代体育竞争巧妙结合。“十三太保足球江湖”系列漫画的出圈，则证明了体育可以

球迷，我就是为了争口气”时，我们看到的正是体育精神最本真的模样——它无关专业与否，而关乎集体荣誉与身份认同。

球场上的比分终有输赢，但在这场全民狂欢中，每个参与者都是赢家。“苏超”的火爆不仅为其他地区提供了体育赛事运营的新思路，更展示了一种文化自信。当我们不再严肃拘谨地对待自己的文化特征，而是能够以幽默自嘲的方式将其转化为连接彼此的纽带时，传统文化的现代代表就找到了最生动的注脚。这或许正是“苏超”超越体育本身的最大价值所在。

公共自行车“退役”带来的启示

M 街谈巷议

□陈广江

据澎湃新闻报道，近期，多地宣布公共自行车项目停止运营，并明确办理退还押金事宜的时间。对此，不少地方解释为设备严重老化、存在安全隐患等。与此同时，也有部分地区的公共自行车项目迎来更新换代。

多地公共自行车的退场，勾起了不少人的回忆，但也谈不上留恋和不舍。这些昔日城市绿色出行的“老兵”，在完成一段历史使命后，必然要“退役”。设备老化等因素固然是直接推手，但公共自行车退场背后，其实是城市出行模式和出行生态自然代谢的一记回响。

资料显示，公共自行车的发展历程大体经历了三个阶段。2007年至2010年，由国外兴起的公共单车模式开始引进国内，由政府主导分城市管理，多为有桩单车；2010年至2014年，专门经营单车市场的企业开始出现，但公共单车仍以有桩单车为主；2014年以后，以摩拜为首的互联网共享单车应运而生，更加便捷的无桩单车开始取代有桩单车。

显而易见，对公共自行车来说，共享单车、共享电单车的出现，堪称“全面降维打击”。在用户“用脚投票”之下，“笨重”的公共自行车退市已成定局。在破解群众出行“最后一公里”难题上，公共自行车曾经功不可没、风光无限，但其终究未能跨越服务体验上的“最后一公里”鸿沟。

以安徽阜阳为例，公共自行车鼎盛

时期，市民办卡数量超过11万张，最高日骑行量达5万余次。如今，阜阳公共自行车项目已相继按下“停止键”，相关设施近期也在被拆除。

公共自行车的“退役”，本质是一场市场对公共服务模式的无情筛选。公共自行车虽由政府主导，公益属性明确，却囿于固定桩点与复杂手续，在用户体验上渐渐失分。反观共享单车，虽在初期经历无序投放、恶性竞争的阵痛，却以技术赋能下“扫码即走”的丝滑体验，精准切中了市民对效率与便捷的渴望。城市公共服务的价值天平悄然从“供给主导”滑向“体验优先”。

公共自行车退场的背后，也折射出城市治理中政府与市场角色协同的精妙课题。公共自行车由政府主导，企业运营，但未能充分释放市场的活力与敏捷；共享单车虽以企业创新驱动，却在资本逐利使下陷入“彩虹大战”的混战，暴露出责任缺位。真正可持续的城市服务，需要政府以“有形之手”定规矩、维护公平秩序，同时让市场的“无形之手”在创新中释放效率。二者互补共生，缺一不可。

公共自行车的大规模退场，不是失败的印记，而是转型的标志；不是公共服务价值的消失，而是形态的迭代与治理的升级。当一种服务形态完成历史使命，体面退场与创新延续同等重要。如今，共享单车、共享电单车的运营逐渐进入正轨，但仍需“有形之手”与“无形之手”形成治理合力，以更加便利的出行、更加高效的服务不断提升群众的获得感。

热点快评 □孔德淇

“月薪5万被裁员”“十年的青春换来裁员大礼包”……不同场景、不同人物，却有着同样的遭遇，在短视频中说着相似的台词。这不是企业裁员，而是起号卖课套路。记者调查发现，近期社交平台上出现众多账号，自称“互联网大厂”裁员，但其晒出的照片系盗用他人照片或者利用AI生成，一通“诉苦”实质目的是向网友推销编程课程。(据《中国青年报》报道)

此情此景，不禁让人联想起互联网早期的“成功学大师”，只不过当年的鸡汤文变成了今天的短视频，线下培训班搬到了线上直播间。但其本质未曾改变，即利用人们对阶层滑落的恐惧、对技能迭代的焦虑，编织“跟我学就能逆袭”的美梦。不同的是，AI技术让造假成本趋近于零，一张模糊的工卡、一段合成的银行短信，即能在虚拟空间里搭建起逼真的“精英人设”。

“35岁危机”“大厂优化”，这些本是打工人切肤之痛的现

“月薪5万被裁员”刷屏？别让流量消解议题严肃性

流。对于批量生产、内容雷同的账号，漏洞百出的AI生成图片，平台的算法完全有能力识别；对于盗用的肖像、伪造的信息，平台也有责任及时拦截。此外，还应建立完善侵权举报快速通道，让造假者无处遁形，切实保障用户权益。

但治理不能仅靠平台“守城门”，更要激活每个网民的“护城河”。一方面，我们期待法律的利剑能够高悬，严惩那些侵权违法者；另一方面，每个人都应增强隐私保护意识，比如，在公开平台暴露敏感信息，不为煽动性剧情盲目买单。面对短视频里的“人间疾苦”，多一份理性追问，让不轻信、不传播、快举报成为网络新共识。

在数字身份随时可能被冒用的今天，我们抵制虚假信息、捍卫网络安全，守护的不仅是某个人的肖像权，更是网络空间得以健康发展的现实根基。那些靠AI生成的虚假人生，或许能凭借一时的噱头骗取流量，但永远复制不了真实的情感共鸣。当流量泡沫退去，唯有真诚的价值传递，才能在互联网浪潮中屹立不倒。

广东 A5

佛山市集中签约20个项目，总投资236.25亿元。今年前五月——

企业增资扩产签约总额同比增三成

羊城晚报记者 张闻

数据显示，今年前五个项目现场签约，打造了全市官方供地信息平台“佛山市招商土地超市平台”，6月3日下午，“佛山再出发”——2025年全市增资扩产企业对接大会召开。

向企业家推介全市国有熟地

质量发展先行区，环两江先行区核心区包括丹灶、西樵、九江、龙江、西南、白泥6个镇街，在这范围内共有28宗国有工业熟地，面积共2389.06亩。

在国资产业载体上，丁锡丰介绍，目前全市已建成市属国企产业载体面积达82万平方米，其中可出租载体面积28万平方米，可出售载体面积16万平方米，包括佛山国家火炬创新工业园、建发星中创(风梅岭)智造科技产业园、中交·共建壹号科创云廊、三龙湾数智科创园、顺德预制菜产业园、西

江产业新城科创产业基地、茂名高州·佛山三水产业合作园等。同时，在环两江核心区域6个镇街范围内，南海、顺德、三水都建有一批国资产业载体。

“今天的佛山是一个潜力无限的投资宝地、兴业福地。”

大会现场，广东东菱凯琴有限公司总裁郭建强以自己的亲身体会向现场企业家们推广佛山优质的营商环境。他表示，企业将以增资扩产为契机，积极响应政府号召，争做“佛山制造”金字招牌的铸造者，为佛山的高质量发展贡献力量。

2025年6月4日/星期三/湾区新闻部主编/责编 许静 / 美编 夏学群 / 校对 林霄

上线“佛山市招商土地超市平台”

大会现场举行了增资扩产项目集中签约仪式。中国有研大湾区总部项目、植宝科技产业园项目、酷设户外家居智造总部项目、广东天太机器人增资扩产项目等20个项目现场签约，投资总额达236.25亿元。大会同步举行银行对增资扩产企业现场支票授信仪式，3家银行集中向9家企业授信。

为更好满足企业增资扩产需求、优化土地资源配置、提升招商引资精准度，会议现场打造了佛山市官方供地信息发布平台——“佛山市招商土地超市平台”。据悉，该平台作为佛山市唯一官方供地信息发布的智慧土地超市平台，涵盖

工业仓储、居住、商服用地和其他经营性用地，以智能技术赋能服务流程，实现政务信息与招商服务信息的无缝对接。

“今天的投资结构就是未来的产业结构。”会上，佛山市市委书记唐屹峰表示，从2024年1月到2025年5月，短短17个月内，佛山全市签订的亿元以上项目1222个，总投资额5704亿元，其中本地企业的增资扩产就有898个，占项目总数的73.5%，投资总额高达3230亿元，占总投资额约56%，这反映了本土企业的增资扩产在整个招商引资工作中具有重要地位和作用。

生物医药科创主体
齐聚中葡科技中心
构建珠海生物医药
创新生态圈

羊城晚报讯 记者李旭、钱瑜报道：3日下午，“珠海市促进境内外科技成果转移转化系列活动·生物医药项目珠海行”之“中葡科技中心技术创新交流会”，在中国-葡语系国家科技交流合作中心(珠海·横琴)举行。来自四川、云南、青海的生物医药项目代表、高校院所与企业家们齐聚一堂，与珠海科创主体们深入交流。

本次活动旨在构建生物医药创新链与产业链深度融合的重要桥梁，不仅聚焦当下项目的高效对接，更着力打造长效协作机制。

珠海市科技创新局表示，活动以“链接、赋能、共赢”为发展理念，期待通过政产学研研金的深度融合，构建三个“一体化”生态：一是打造科技成果转化的高效枢纽，让川滇青等地的优质项目与珠海产业资源精准对接；二是搭建国际合作的开放平台，推动“研发-中试-生产-销售”全链条贯通；三是培育产业升级的新动能，以“补链、强链、延链”为抓手，锻造具有全球竞争力的产业集群。

活动以构建珠海生物医药创新生态圈为战略支点，多维举措协同赋能区域产业升级与高质量发展：创新引入技术经纪人机制，通过深度需求洞察与高效资源撮合，为科技交流注入新动能；发力贯通产学研转化全链条，强化企业-高校-院所实体对招，驱动横向课题攻关与技术转移转化，加速创新成果从实验室到市场的高效跃迁；重点锁定科技招商使命，靶向引进生物医药前沿项目、技术与高端人才，系统性展示珠海产业生态竞争力，实现创新资源精准落位。

清远阳山：重塑传统桑蚕业打造“爆款”

全县桑蚕产业综合产值今年预计将达到9000万元

乡村振兴第一线

文/图 羊城晚报记者 李程 通讯员 孟齐飞



A 桑蚕产业让群众钱袋子鼓了

在产业链延伸方面，阳山县取得了显著成效。小江镇沙寮村有40多年种桑养蚕历史，从上世纪90年代开始，村里就与广东省丝源集团有限公司阳山分公司紧密合作。“我们公司免费提供技术，每个村都有驻点关注生产线，农户不用担心蚕茧销路，公司包回收、包技术指导。”企业驻点师傅陈章安说。村中的桑蚕产业实现统一规划、管理、质量和销售，做到规模化种植、科学化施肥、标准化管理，“蚕宝宝、金叶子”真正让群众钱袋子鼓了。



制作蚕丝被

仲夏时节，清远市阳山县的万亩桑园绿浪翻涌，迎来了蚕茧丰收的关键期。田间地头，蚕农们忙碌地穿梭在桑树间，采收着一个个饱满的蚕茧；而在蚕房车间内，智能分拣中心的高效运转，则展示了科技兴农的现代化图景。

作为阳山县的传统支柱产业，桑蚕业在政策扶持、技术人

B 引进专家解决各类技术难题

阳山县委、县政府将蚕桑产业列为农业龙头产业，出台涵盖产业布局、经营主体扶持、技术提升和产业融合等方面的支持政策。在政策引导下，小江镇、黎埠镇、青莲镇等9个乡镇成为桑田集中分布区，全县桑田面积达11.1万亩，形成区域化、规模化、标准化发展格局。近年来，政府通过“公司+基地+合作社+农户”模式，让农户实

现多重收益，鼓励产业融合，促进蚕桑深加工和“农旅”开发，发展生态循环农业和旅游项目。

人才方面，阳山县乡村振兴人才驿站柔性引进华南农业大学博士生导师林建荣等13名蚕桑专家，为产业解决各类技术难题。人才驿站注重本土人才培育，为全县13个乡镇1.1万亩桑园近3000户农户提供技术培训与生产指导。

C 推动生产技术进步和产品创新

阳山县积极与科研院校合作，在品种选育上成果丰硕。自主研发出粤桑11号、粤桑51号等优质桑苗新品种，产量比老品种提高30%以上，抗病性强，规模化养蚕中优质桑苗种植面积达200亩以上。同时，两广二号、粤桑6号等优良蚕种培育，提升了高品位丝蚕茧比例，增强了产品市场竞争力。生产技术上，科技带来全方位革新。小蚕共育技术全面普及度达80%，由专业人员集中培育小蚕，提高成活率和质量，缩短养蚕工期。

科技推动蚕桑蚕茧深加工领

域产品创新，利用现代食品加工技术开发桑葚酒、桑葚果汁，保留桑葚营养与口感；先进纺织技术提升丝绸品质。在蚕桑产业与乡村旅游融合方面，运用互联网技术宣传推广，吸引游客体验桑葚采摘、科普旅游等项目，推动蚕桑产业从传统种植迈向多元化发展新征程。

从一片桑叶到一匹绸缎，阳山县以创新和全链思维重塑传统桑蚕业，串联起“种植-加工-农旅”的三产融合路径，编织着乡村振兴的“金色未来”。